

Вовлекающий контент в социальных сетях как способ привлечения покупателей квартир

Елена Валуева
Директор по маркетингу
Mirland Development Corporation

Что такое вовлекающий контент?

- Побуждает к обсуждению
- Вызывает эмоциональную реакцию
- Полезный: хочется сохранить к себе на стену

Как считаем вовлечение

- Считаем просмотры постов и переходы по ссылкам
- Считаем количество реакций (лайки, перепосты, комментарии)

Что делаем по итогам

- Отказываемся от непопулярных и неважных рубрик
- Экспериментируем с контентом и оцениваем эффективность

Динамика прироста участников в группе ЖК «Триумф Парк»



Статистика показа контента уникальным посетителям



В середине 2016 года ВК ввел умную ленту, что привело к снижению количества показов нашего контента участникам группы (несмотря на постоянный рост группы).

После пересмотра концепции группы, увеличилась активность посетителей в группе, количество показов снова стало расти.

Примеры вовлекающего контента

Опросы

- обязательно с продолжением
- голосуют от 120 до 300 человек
- хороший маркетинговый инструмент для работы с жильцами)

Жилой эко-комплекс Триумф Парк
4 сен в 19:17

#дети #цветыжизни #кружки #нашидетки



В какую секцию вы бы хотели отправить своего ребенка/куда он хочет ходить сам? Анонимное голосование

Робототехника	9	6.7%
Танцы	21	15.7%
Иностранный язык	27	20.1%
Спорт	45	33.6%
Музыкальное направление	8	6%
Творческие кружки	10	7.5%
Интеллектуальные секции	9	6.7%

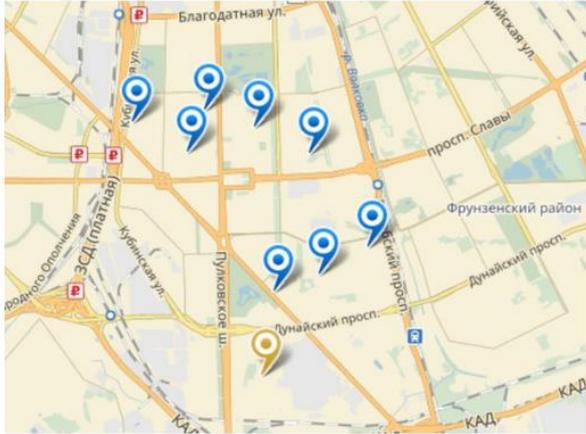


Жилой эко-комплекс Триумф Парк
11 сен в 21:37

|Наш район|

Спортивные секции рядом с ЖК "Триумф-парк"

Лидером опроса среди детских кружков стал спорт. Выбор спортивных секций для детей сегодня огромен, мы расскажем о подростково-молодежных клубах, которые располагаются поблизости нашего ЖК "Триумф-парк" и финансируются за счет государства. Бесплатно посещать их может каждый, в возрасте от 14 до 30 лет. Нужна только справка от врача о допуске к занятиям в выбранной секции. Символическую плату берут с тех, кто младше 14 лет.
Показать полностью...



Нравится 15 Комментировать 1 1.8К

Мария Дьячкова
Какая полезная подборка!
11 сен в 21:46 Ответить

Примеры вовлекающего контента

Маршруты (полезная и интересная информация о районе)

 Жилой эко-комплекс Триумф Парк
16 июл в 12:32

|Наш район|

Контактные зоопарки и конюшни

Лето – отличное время для прогулок с детьми и новых открытий. Специалисты отмечают, что контакт с животными отлично снимает стресс, а также способствует социализации ребенка и его развитию. Сегодня мы подготовили специальную карту с контактными и экзотическими зоопарками Московского района, а также конными клубами для тех, кто хотел бы научиться верховой езде. Показать полностью...



 Яндекс.Карты – подробная карта России и мира
yandex.ru

♥ Нравится 12 💬 Комментировать 🗣 1 👁 2K

 Юлия Мальцова
А кто-нибудь знает, через КАД быстрее доехать до Конно-спортивного клуба или лучше в объезд?

 Жилой эко-комплекс Триумф Парк
7 июл в 16:20

Помните, в конце прошлого месяца мы проводили опрос, рестораны какой кухни вы предпочитаете? Все это не просто так 😊 Совместно с Еленой Валуевой, директором по маркетингу Mirland Development Corporation, мы выбрали для вас ближайшие заведения европейской кухни (именно она стала лидером опроса) и внимательно их изучили, а теперь хотим поделиться с вами! Нажимайте "Посмотреть", чтобы ознакомиться с маршрутом.



📍 Рестораны европейской.. [Посмотреть](#)

♥ Нравится 11 💬 Комментировать 🗣 👁 2.2K

 Вероника Стрельцова
О, спасибо большое. То, что нужно сейчас 👍
13 июл в 16:49 Ответить

 Николай Евдокимов
Даа, половину обошел
Спасибо за остальные места, не про все знал
13 июл в 16:58 Ответить

Примеры вовлекающего контента

Видеоотчеты, интервью, аэросъемки

(интересно не только дольщикам, но и потенциальным покупателям)

 Жилой эко-комплекс Триумф Парк
29 июл в 10:50

На прошлой неделе мы опубликовали первое #видео с Авнером Яшаром, автором проекта #ЖКТриумфПарк. Сегодня смотрим вторую часть, в которой наш гость рассказывает об особенностях архитектурного подхода при работе в Петербурге. #архитектор #estate #новостройка #московскийрайон #звездная



Интервью с архитектором ЖК Триумф Парк Авнером Яшаром. Часть 2
98 просмотров

Нравится 20 Комментировать 2.3К

 Анастасия Кумпис
Уютные дворы, закрытые для движения машин - это плюс нашего жк, конечно!
1 авг в 22:13 Ответить 2

 Жилой эко-комплекс Триумф Парк
4 авг в 14:32

Сегодня мы расскажем вам, как строится наш #ДетскийСад! Смотрите новое #видео и подписывайтесь на наш официальный канал 😊

#триумфпарк #дети #семья #цветыжизни #стройка



Строительство детского сада в ЖК Триумф Парк, 26.07.2017 г.
175 просмотров

Нравится 17 Комментировать 2 4К

Показать все 12 комментариев

 Мария Горемыкина ответила Виктории
Виктория, а вы садик выбираете, ориентируясь на близость? И школу?
5 авг в 17:37 Ответить

Достоинства и недостатки вовлекающего контента

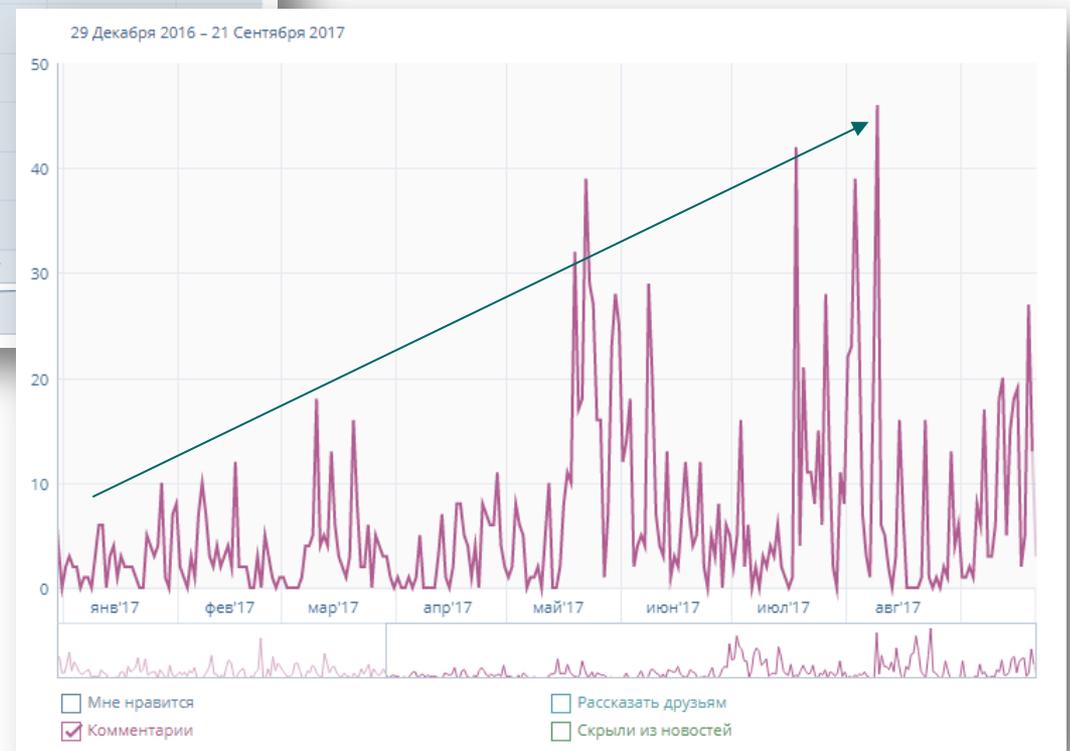


Эволюция контента в группе ЖК Триумф Парк

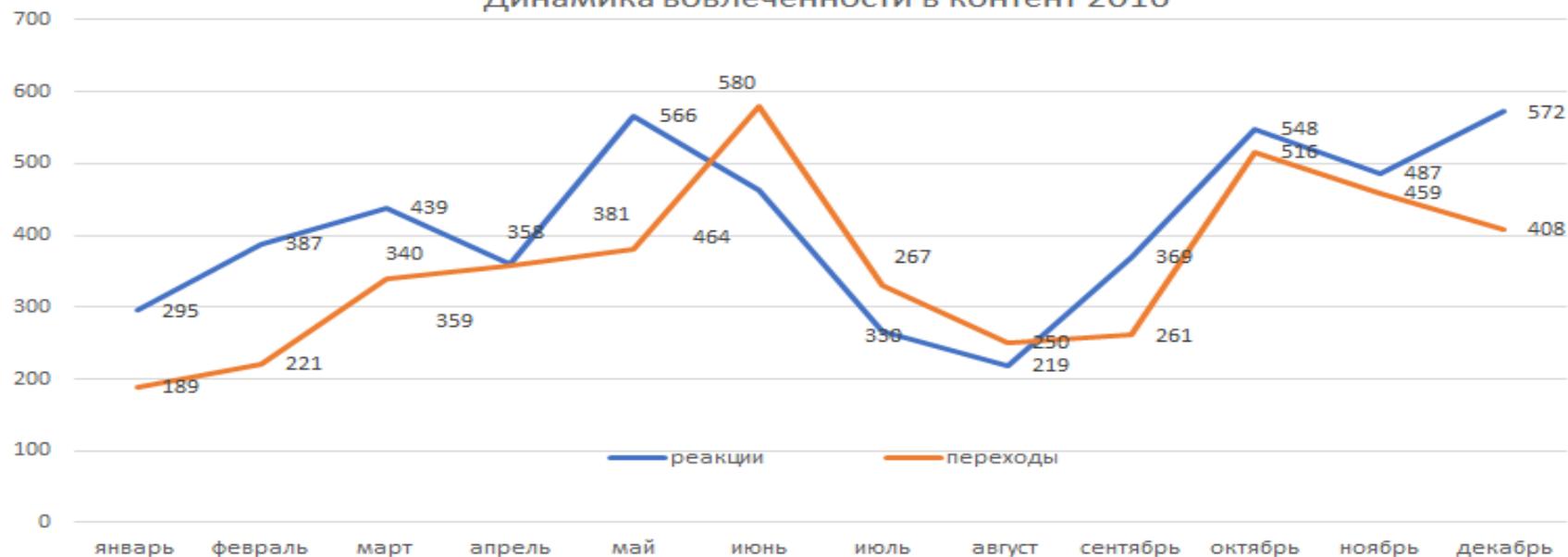


Количество активных подписчиков
выросло вдвое

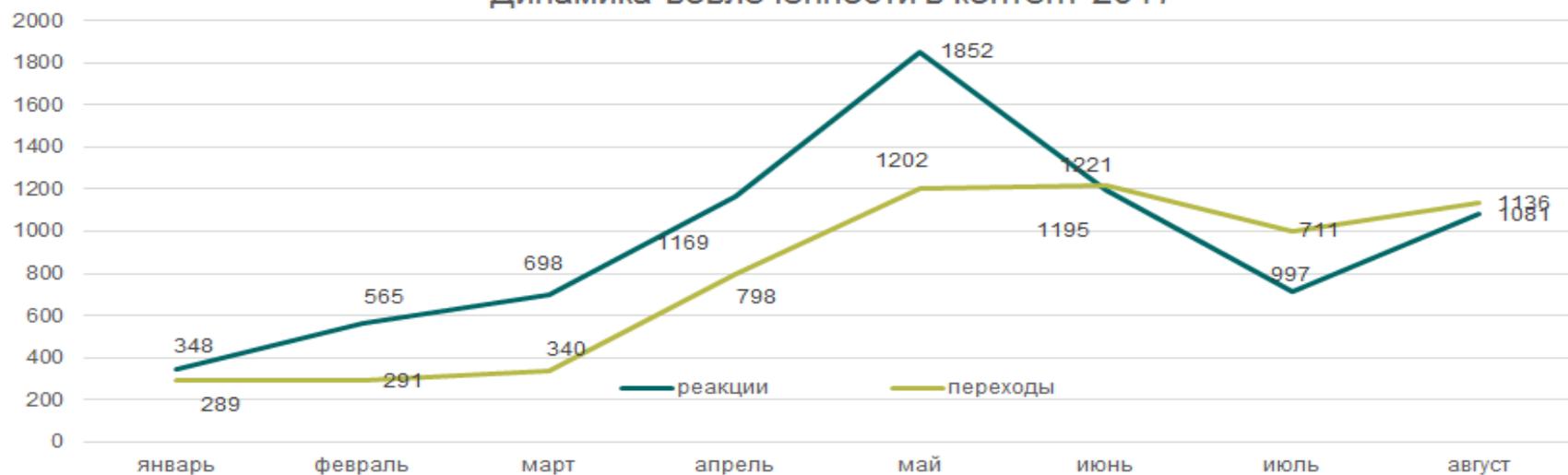
Количество комментариев
увеличилось в среднем в 5 раз



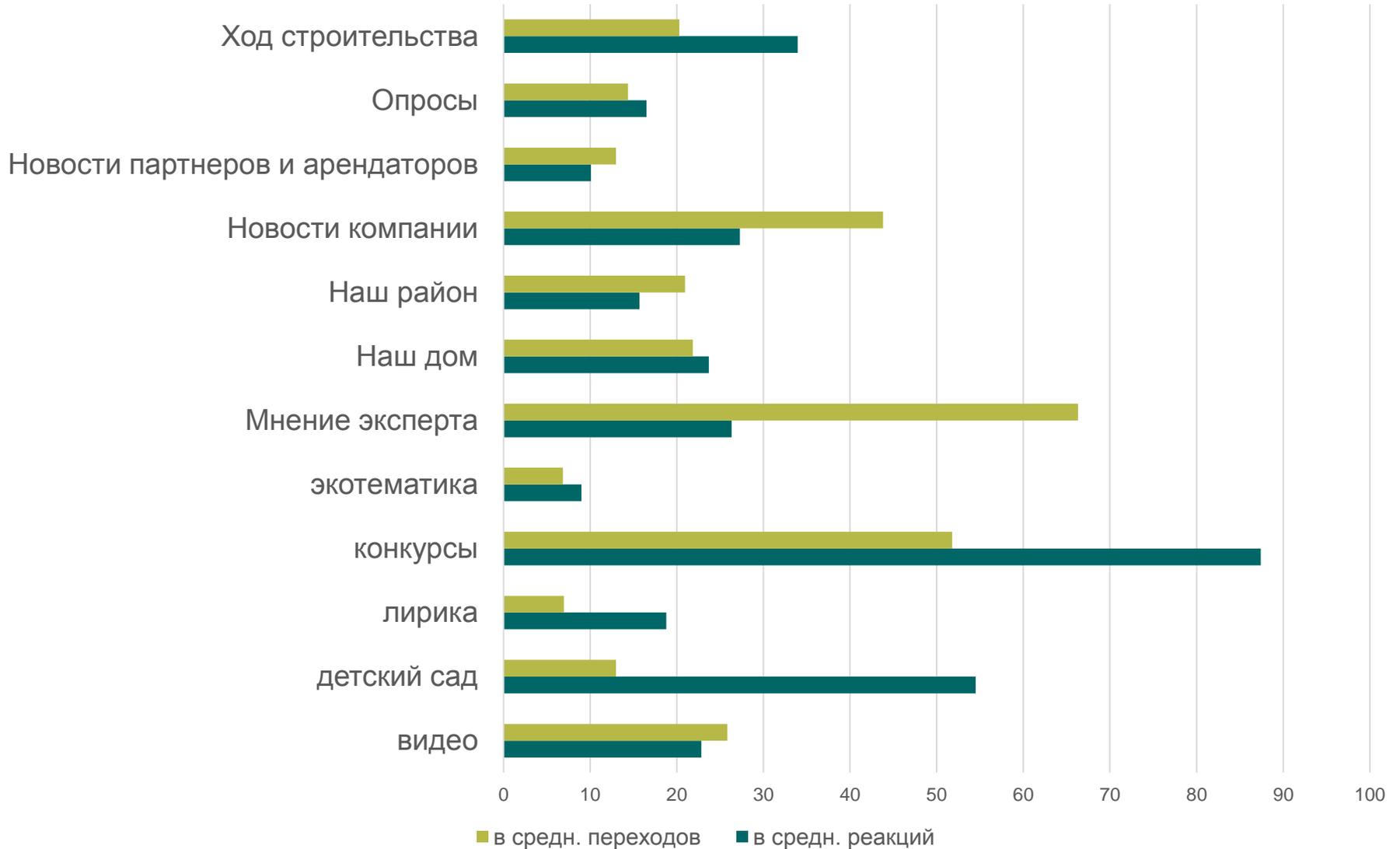
Динамика вовлеченности в контент 2016



Динамика вовлеченности в контент 2017



Статистика интереса к рубрикам



Еще немного статистики

Активная аудитория группы – порядка 1000 человек.

В закрытых группах присутствуют 60% дольщиков (в 2016 – 50%).

30% покупателей из регионов

Instagram

Рост числа подписчиков

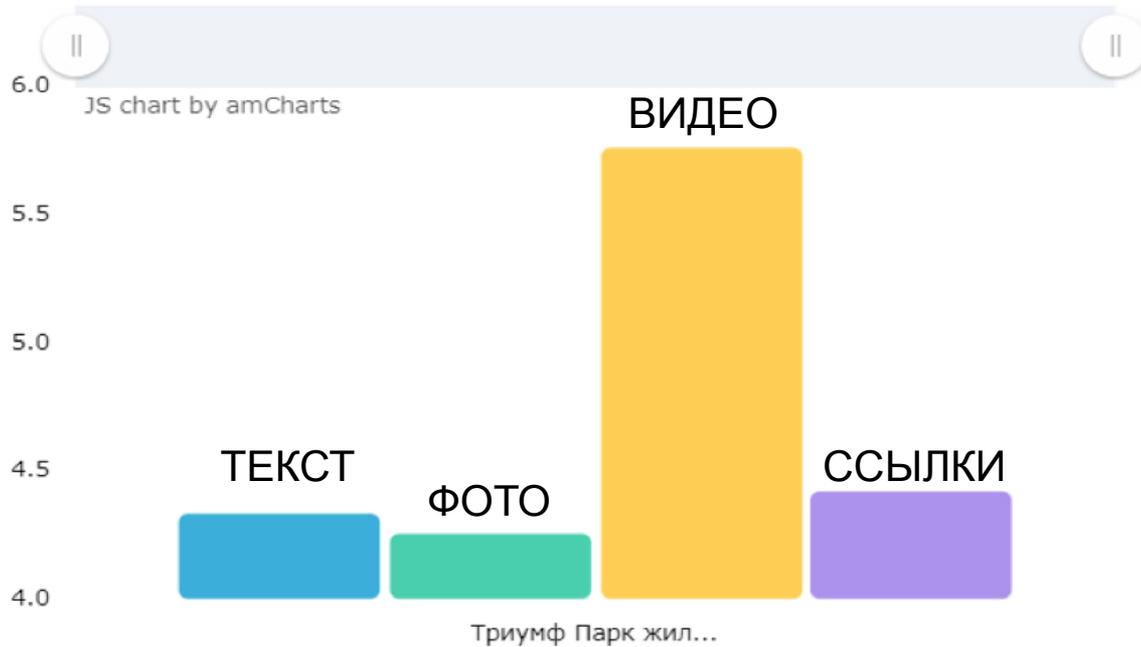
Total Followers

The number of profile's Followers during a selected time range.

[CSV](#)

Instagram

Средний ER post записей с определенным содержанием. Значения слева направо: текст, фото, видео, ссылки.



ER Post - % людей, вовлеченных в публикацию.

Наибольший ER Post у постов, содержащих видеоконтент

Как это работает?



Измеряем эффект



Адвокаты бренда приносят продажи!