

Социальные сети в продвижении компании и личного бренда

Федулов Юрий



Содержание

- Новые инструменты для продвижения в социальных сетях
- Какие каналы рекламы?
- Какова роль каждого?
- Как все померить?



Куда можно вести трафик из социальных сетей

- Веб страница
- Мобильная страница
- Страница в соц. сети
- Google форма
- Страница мобильного приложения в магазине приложений



Виды рекламы в Фейсбуке

- кампании с оплатой за клик / кампании ориентированные на конверсию
- увеличение постов на fan page
- продвижение Вашей страницы в Фейсбуке
- реклама мобильных приложений
- реклама мероприятий
- реклама офферов



Клики на сайт



Клики на веб-сайт

Увеличьте количество посещений вашего веб-сайта.

 ×

Выберите пиксель (необязательно) ▾

Название
кампании ⓘ

lumolink.com - Клики на веб-сайт

Определение аудитории



Ваша аудитория
определена.

Аудитория:

- Место:
 - Россия
- Интересы:
 - Женская одежда
- Возраст:
 - 18 - 65+

Потенциальный охват (пользователи):
1 300 000

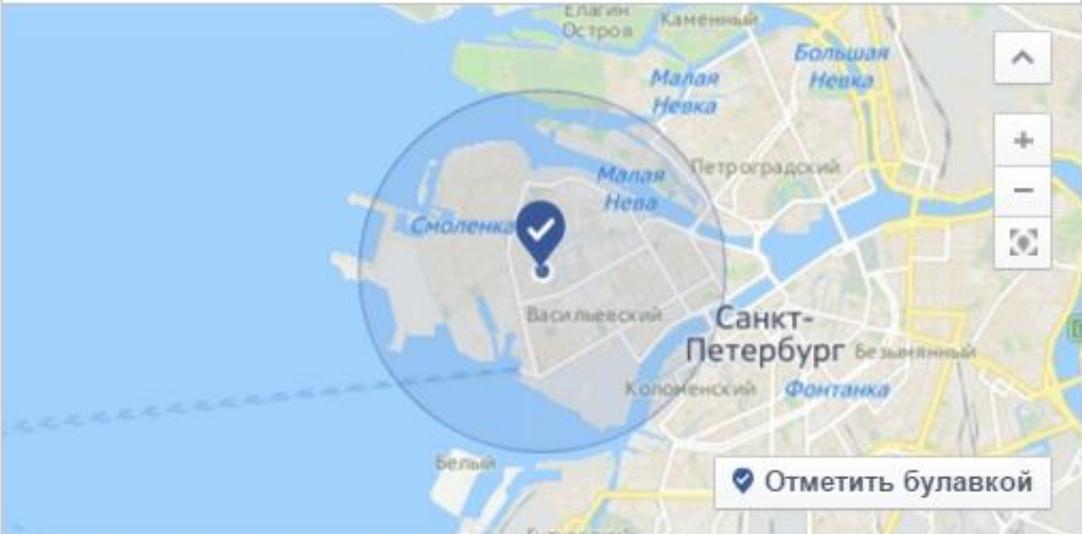
Геотаргетинг

Места  Все в этом месте ▾

Россия

 (59.9423, 30.2405) + 3км ▾

 Включить ▾ | Добавьте страна, штат/провинция, город, индекс, DMA или



Отметить булавкой

Определение аудитории



Аудитория:

- Место:
 - Россия: Широта 59.942261
Долгота 30.240494 Санкт-Петербург (+3 км) Санкт-Петербург
- Возраст:
 - 18 - 65+

Потенциальный охват (пользователи):

77 000

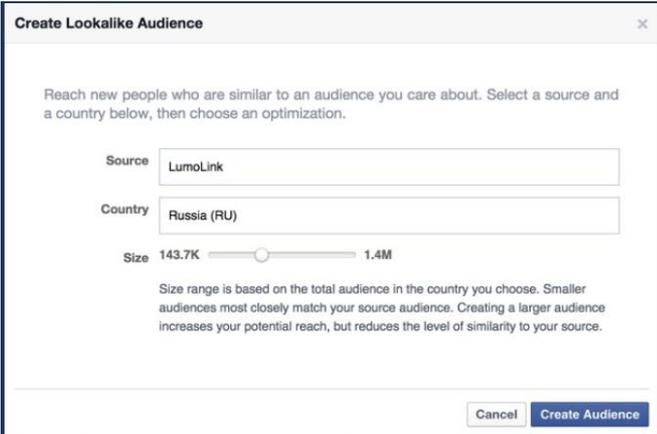
Индивидуально настроенная аудитория

- позволяют показывать рекламу на Facebook тем клиентам, которых вы уже знаете
- Необходимо загрузить список как минимум из 20 электронных адресов или номеров телефонов или установить пиксель FB



Похожая аудитория (lookalike)

- включает людей, похожих на людей из одного из ваших списков индивидуально настроенных аудиторий
- можно создавать на основании индивидуально настроенных аудиторий, пикселей конверсий, данных по установкам ваших приложений для мобильных устройств или поклонников вашей страницы Facebook



The screenshot shows the 'Create Lookalike Audience' dialog box. It includes a title bar with a close button, a descriptive paragraph, and three input fields: 'Source' (set to LumoLink), 'Country' (set to Russia (RU)), and 'Size' (a slider set to 143.7K on a scale from 143.7K to 1.4M). A detailed note explains that smaller audiences match the source better, while larger ones increase reach but reduce similarity. At the bottom right are 'Cancel' and 'Create Audience' buttons.

Create Lookalike Audience

Reach new people who are similar to an audience you care about. Select a source and a country below, then choose an optimization.

Source LumoLink

Country Russia (RU)

Size 143.7K 1.4M

Size range is based on the total audience in the country you choose. Smaller audiences most closely match your source audience. Creating a larger audience increases your potential reach, but reduces the level of similarity to your source.

Cancel Create Audience

LinkedIn

- Очень эффективный способ работы с целевой аудиторией
- Рекламные объявления могут быть настроены по географии, размеру компании и т.д.
- Например: директор в транспортной отрасли, работающий в компании, с численностью более 100 сотрудников, расположенной в Москве
- Одна из наиболее мощных рекламных платформ для B2B
- Цена клика может достигать нескольких долларов за клик

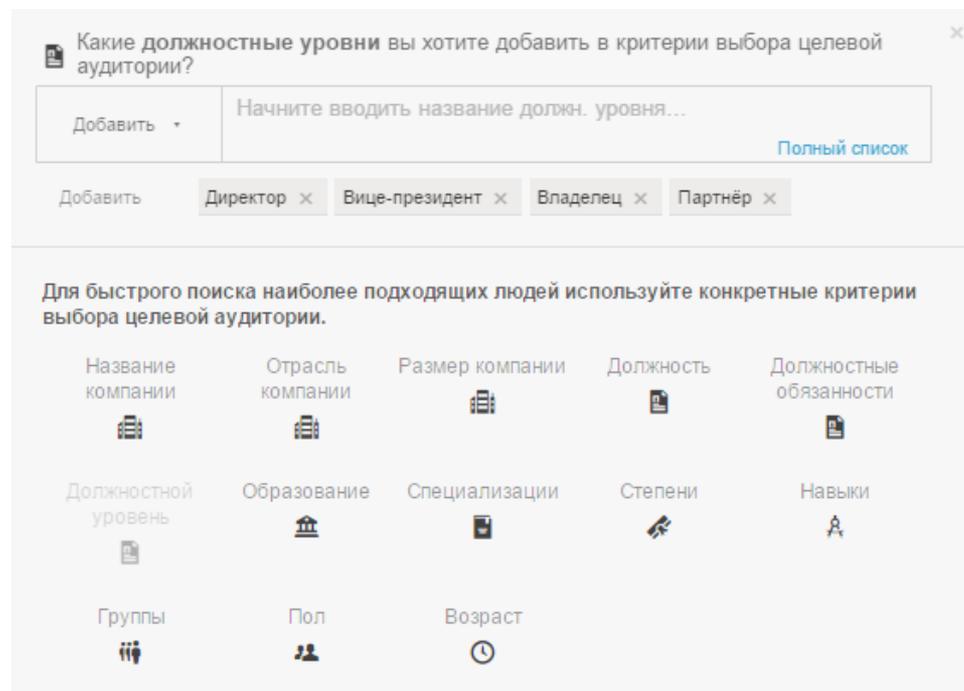


Ads You May Be Interested In

-  **Russian IT Outsourcing**
Bright Minds Great Results:
helping ISVs build winning
product for 10 years
-  **Data Processing Engineer**
Would you like to work as a
Data Processing App Engineer?
Join EUMETSAT.
-  **IT recruitment specialist**
NZ's best IT recruitment
company - We will help you find
your next IT job

LinkedIn: индивидуально настроенная аудитория

- Позволяет определить целевую аудиторию по профессиональному виду деятельности



Instagram

Поднимать публикации

Продвигать Страницу

Перенаправлять людей на веб-сайт

Увеличить число конверсий на веб-сайте

Получать установки вашего приложения

Увеличить вовлеченность для вашего приложения

Увеличить посещаемость вашего мероприятия

Стимулировать интерес к вашему предложению

Получать просмотры видео

Используйте цель «Клики на веб-сайт», чтобы перенаправлять людей на свой веб-сайт.

Новое Создавайте рекламу в Instagram



ПОДПИСАТЬСЯ

24 отметок «Нравится» 2 нед.

[kvartiravspb](#) Продажа недвижимости на вторичном рынке выросла на 30%!!! Это связано с изменением курса \$\$\$ А если Вы хотите выгодно купить, продать или обменять свою квартиру напишите мне ВКонтакте или Звоните 981-770-17-0
#квартиравспб #еленаколесник
#квартирыспб #новостройки
#новостройкиспб #аренда #ипотека
#инвестиции
#инвестициивнедвижимость #питер #spb
#look #купить #sport #fitness
#недвижимостьспб #питер #bmw #город
#стиль #купитьквартиру #ginza
#купитьквартируспб
[monsieuricecream](#)

Добавьте комментарий...



Centralfinland.ru: Розыгрыш призов

КОТТЕДЖИ

SPA

РАЗМЕЩЕНИЕ В ГОРОДЕ

РАССЫЛКА

Подписавшись на рассылку, вы не только будете первыми узнавать новости Центральной Финляндии, но и сможете принять участие в розыгрыше призов!

В Мне нравится 2314

ПОДПИСАТЬСЯ

Масштаб: 25%

КОТТЕДЖИ

SPA

РАЗМЕЩЕНИЕ В ГОРОДЕ

РАССЫЛКА

Подпишитесь на рассылку, чтобы первыми получать новости Санкт-Петербургской Финляндии, если вы хотите принять участие в профильных программах!

Имя

Фамилия

Email

ПОДПИСАТЬСЯ

Почему Центральная Финляндия?



Лучшие места для рыбалки

В Центральной Финляндии вы можете наслаждаться 17 000 озер и это значит исключительные возможности получить здесь, на территории Национального парка, прекрасные условия для рыбалки. В Центральном Финляндии вы можете наслаждаться в живописных местах, где вы можете наслаждаться прекрасными видами.



Семейнобучающие программы

Семейнобучающие программы в Центральном Финляндии предлагают вам возможность провести время с семьей в живописных местах, где вы можете наслаждаться прекрасными видами.



Более 10 летних фестивалей

Существует множество фестивалей в Центральном Финляндии. Вы можете наслаждаться прекрасными видами, слушать музыку и танцевать на фестивале. Это прекрасное время, чтобы провести время с семьей.



Новые культурные места

В Центральном Финляндии вы можете наслаждаться прекрасными видами, слушать музыку и танцевать на фестивале. Это прекрасное время, чтобы провести время с семьей.

Коттеджи от 50€/сутки



Имя

Фамилия

Электронная почта

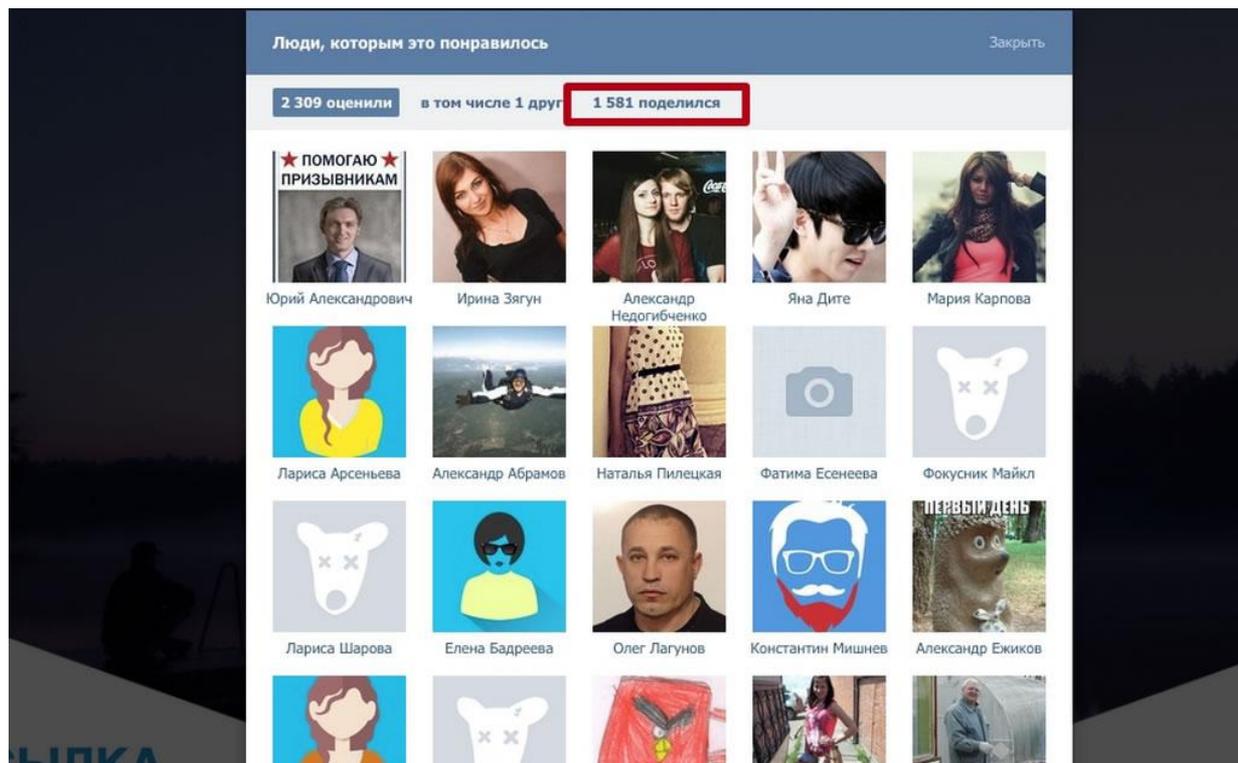
Количество человек

Время

Пожалуйста, выберите тур/место

ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ

Результаты: 2309 лайков, 1581 «поделились с друзьями»



Репосты в группе

Поиск люди сообщества игры

Открытая группа

Центральная Финляндия | Ювяскюля | Central Finland
Розыгрыш пакетов от курортов Центральной Финляндии. Не пропустите!

Хочешь стать счастливым обладателем одного из трех пакетов в Финляндию?
Все просто как 1-2-3!
1- вступи в группу vk.com/centralfinland
2- поделись сообщением с друзьями
3- подпишись на новостную рассылку на нашем сайте
www.centralfinland.ru/landing/

Вас ждут незабываемые впечатления в сказочной Финляндии!

ПРИЗЫ

- В период 06.05-05.06.2015 разыгрывается размещение в коттедже Отдых на курорте Himos (5 суток) на 4-6 чел. <http://bit.ly/1EPw1yI>
Воспользоваться призом 12-19.07.2015

ИЛИ

Отдых на курорте Riihivuori (5 суток) на 6 чел. <http://bit.ly/1DRKRks>
Воспользоваться призом 12-19.07.2015

ИЛИ

Отдых в центре отдыха Revontuli (3 суток) на 4-6 чел. <http://bit.ly/1c3X0wB>
Воспользоваться призом необходимо до 31.08.2015

- В период 05.06-05.07.2015 разыгрывается пакет в SPA-отеле Вариант в SPA-отеле Reulinka (1 сутки) 2 взрослых + 2 детей <http://bit.ly/1DRKB7>
Воспользоваться призом до 31.08.2015

ИЛИ

Вариант в SPA-отеле Rantasipi Laajavuori (1 сутки) на 2 чел. пакет «Расслабляющий отпуск» <http://bit.ly/1EPw4dV>
Воспользоваться призом до 31.08.2015

- В период 05.07-05.08.2015 разыгрывается размещение сети Sokos в Ювяскюля (2 суток) на 2 чел. <http://bit.ly/1IM7Eoy>
Воспользоваться призом необходимо до 31.08.2015

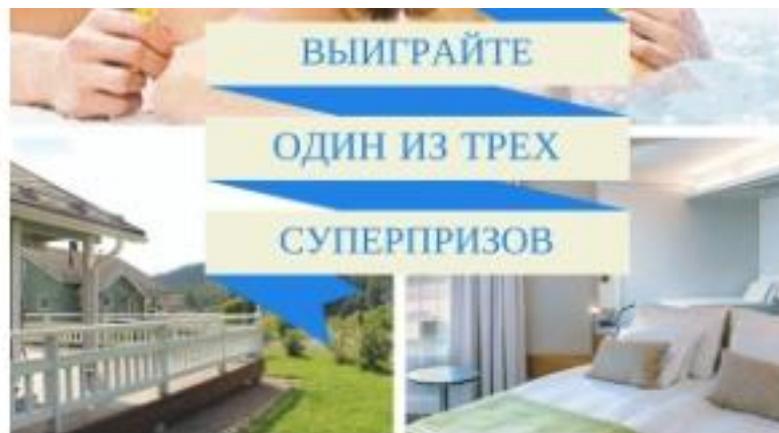
ПОБЕДИТЕЛИ

- Победители призов будут выбраны из списка участников, которые выполнили все условия, с помощью приложения Random App. Имена победителей будут объявлены в группе vk.com/centralfinland в 17.00 (МСК) 05.06.2015 (коттедж), 05.07.2015 (SPA) и 05.08.2015 (размещение в отеле в Ювяскюля)!



Ссылка www.centralfinland.ru
6 мая в 10:30

890 Мне нравится 1618



Ссылка www.centralfinland.ru

6 мая в 10:30

890 Мне нравится 1618

Трафик из соцсетей

Источник трафика, Источник трафика (детально) ? Визиты ▼ ? Отказы ? Глубина просмотра

Итого и средние

	Визиты	Отказы	Глубина просмотра
<input type="checkbox"/> Итого и средние	10 455	30,2 %	1,29
<input type="checkbox"/>  ВКонтакте	1 230	14,7 %	2,01

Конверсия в подписку

Источник трафика, Источник трафика (детально)

Конверсия

Достижения цели

Целевые визиты

▼ ▮

▼ % ▮

▼ % ▮

Итого и средние

13,4 %

1 775

1 404

Переходы из социальных сетей

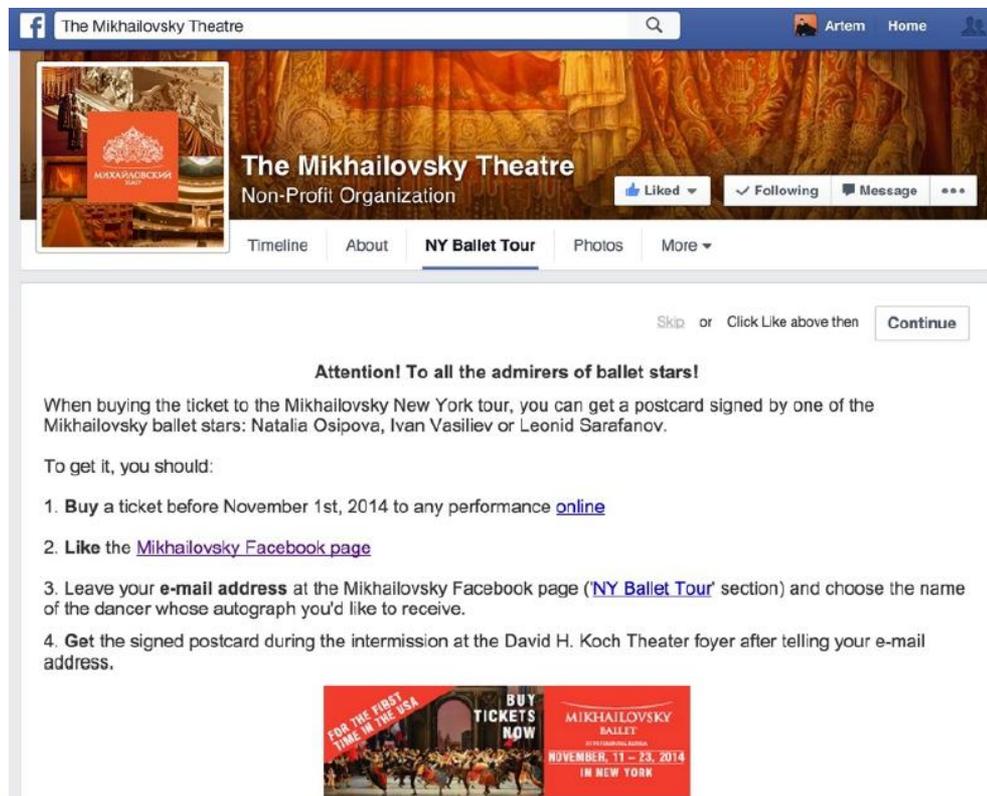
61,7 %

930

759

Кейс: Михайловский театр

- ЦА: люди из Нью-Йорка, любящие балет
- организовали акцию с использованием автографов звезд на открытках
- 8842 переходов
- 4718 социальных действий



The Mikhailovsky Theatre
Non-Profit Organization

Timeline About **NY Ballet Tour** Photos More ▾

Skip or Click Like above then [Continue](#)

Attention! To all the admirers of ballet stars!

When buying the ticket to the Mikhailovsky New York tour, you can get a postcard signed by one of the Mikhailovsky ballet stars: Natalia Osipova, Ivan Vasiliev or Leonid Sarafanov.

To get it, you should:

1. **Buy** a ticket before November 1st, 2014 to any performance [online](#)
2. **Like** the [Mikhailovsky Facebook page](#)
3. Leave your **e-mail address** at the Mikhailovsky Facebook page (['NY Ballet Tour'](#) section) and choose the name of the dancer whose autograph you'd like to receive.
4. **Get** the signed postcard during the intermission at the David H. Koch Theater foyer after telling your e-mail address.



Соотношение CTR и цены за клик

	Название группы объявлений	Доставка ⓘ	Резу... ⓘ ▾	Охват ⓘ	Стоимость ⓘ
<input checked="" type="checkbox"/>	Learn More - 4WebSite The General - The Mikhailovsky Theatre	● Не приносит результатов Кампания отключена	400 Клики на веб...	12 931	0,27 \$ За клик на веб-сайт
<input checked="" type="checkbox"/>	Learn More - 3WebSite The General - The Mikhailovsky Theatre	● Не приносит результатов Кампания отключена	373 Клики на веб...	15 295	0,29 \$ За клик на веб-сайт
<input checked="" type="checkbox"/>	Learn More - 1WebSite The General - The Mikhailovsky Theatre	● Не приносит результатов Кампания отключена	372 Клики на веб...	13 480	0,29 \$ За клик на веб-сайт
<input checked="" type="checkbox"/>	Learn More - 2WebSite The General - The Mikhailovsky Theatre	● Не приносит результатов Кампания отключена	294 Клики на веб...	12 868	0,37 \$ За клик на веб-сайт
<input checked="" type="checkbox"/>	Book Now - 4WebSite The General - The Mikhailovsky Theatre	● Не приносит результатов Кампания отключена	243 Клики на веб...	10 605	0,45 \$ За клик на веб-сайт
<input checked="" type="checkbox"/>	Learn More - 4WebSite (1) The General - The Mikhailovsky Theatre	● Не приносит результатов Кампания отключена	159 Клики на веб...	9 114	0,41 \$ За клик на веб-сайт
	Результаты по 21 группе объявлений		3 156 Клики на веб...	116 038 Пользователи	0,48 \$ За Клик на веб-сайт

Пример объявления



The Mikhailovsky Theatre

Реклама · 🌐

👍 Нравится Страница

Mikhailovsky Ballet in New York. Read more and buy tickets now!



NY Ballet Tour Nov. 11-23

5 Ballet Performances in NY: Don Quixote, The Flames of Paris, Giselle, ou Les Willis, Three Centuries of Russian Ballet

MIKHAILOVSKY.RU

Подробнее

👍 215 💬 3 📧 31

Правило 80/20

Название	Результат...	Охват	Стоимость	Потраченная с...
	289 Клики на веб...	8 750	0,24 \$ За клик на веб-сайт	70,42 \$
	60 Клики на веб...	2 885	0,31 \$ За клик на веб-сайт	18,89 \$
	43 Клики на веб...	2 445	0,39 \$ За клик на веб-сайт	16,70 \$
	7 Клики на веб...	239	0,25 \$ За клик на веб-сайт	1,77 \$
	1 Клик на веб-...	56	0,45 \$ За клик на веб-сайт	0,45 \$
	— Клик на веб-...	59	— За клик на веб-сайт	0,41 \$

Google формы

FIRST TIME IN THE USA



MIKHAILOVSKY
THEATRE

MIKHAILOVSKY BALLET
AND OPERA THEATER

IN NEW YORK

BUY TICKETS NOW



Receive a postcard signed by one of the Mikhailovsky ballet stars: Natalia Osipova, Ivan Vasiliev or Leonid Sarafanov.

* Required

You need to buy the tickets at http://mikhailovsky.ru/en/afisha/tours/the_mikhailovsky_theatre_on_tour_in_usa/ in order to receive signed postcard during the intermission at the David H. Koch Theater foyer after telling your e-mail address. Please fill out the form below.



1. Email *

We'll use your email address to find your postcard during the intermission at the David H. Koch Theater foyer

2. Please check if you agree to receive newsletter from the Mikhailovsky Theater about upcoming events

Check all that apply.

I agree to receive newsletter from the Mikhailovsky Theater

Результаты

Канальная сеть	Визиты	Просмотры	Отказы
Итого средние	4 847	18 228	15,5%
ВКонтакте	2 578 53,2%	13 672 75,0%	9,4%
Facebook	1 995 41,2%	3 631 21,0%	22,0%

Целевой звонок от Яндекса

Время	Номер	Длительность разговора
10:38:16	(953)	02:23
17:14:55	(812)	02:41
12:20:38	(911)	00:30
13:50:56	(812)	01:06
13:23:57	(921)	01:21
13:20:15	(911)	02:51
15:10:26	(921)	00:48

Яндекс Телефония

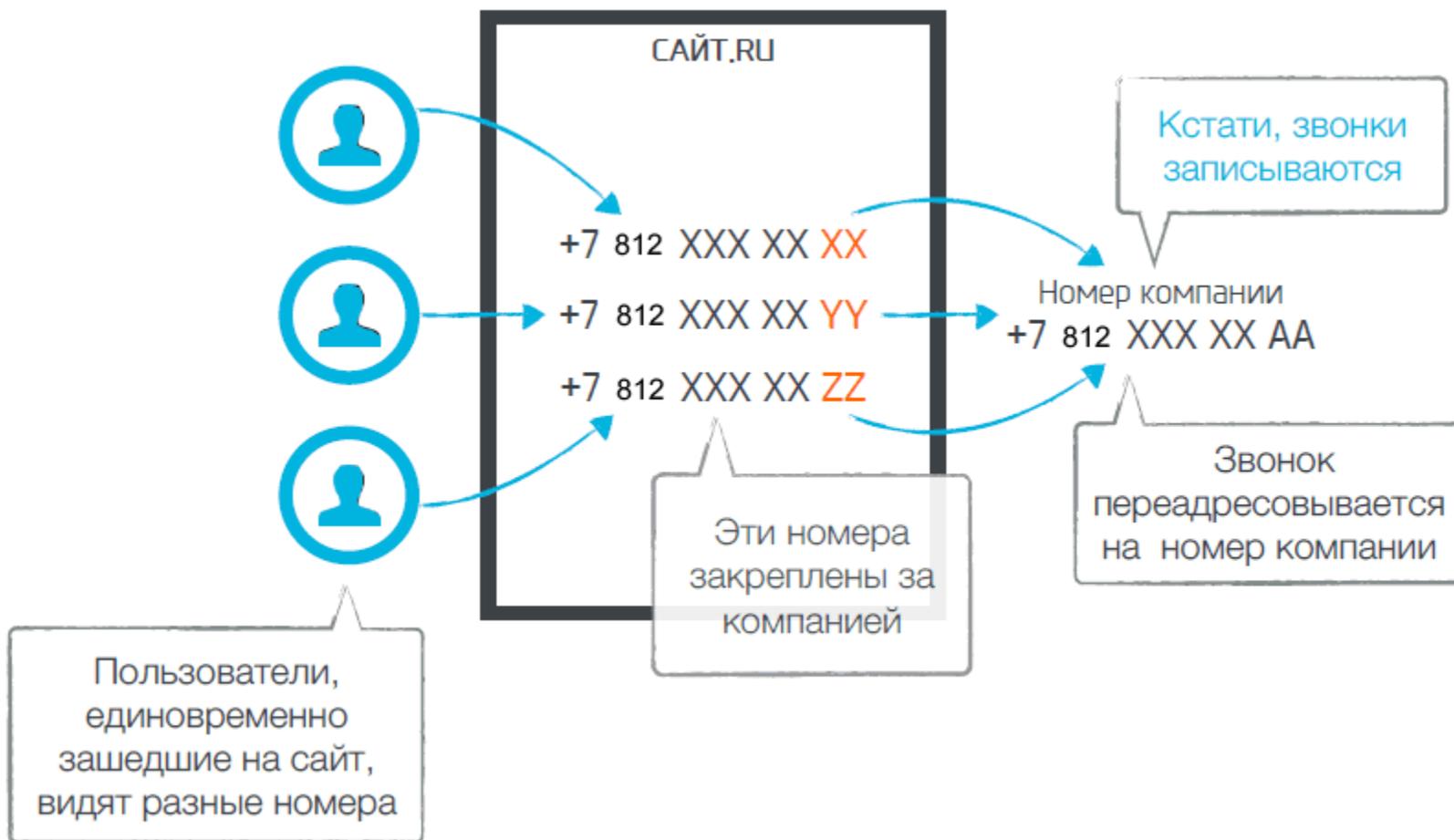
Подключить Facebook

Сервис позволяет отслеживать сообщения и публикации на разделах вашей компании в Facebook и ставить их в общую очередь заявок от клиентов. Чтобы использовать эту возможность, необходимо авторизовать сервис.

[Подключить Facebook](#)



Динамическое отслеживание



Расчет ROI по всем рекламным источникам

№	Источник	Затраты	Уник. звонки	Стоимость звонка	Доход/ уник.звонки	Всего сделок	Доход	ROI (Доход/ Затраты)
1	Выставка	150000	71	2113	4366	31	310000	207 %
2	Яндекс	50000	77	649	1169	9	90000	180 %
3	Яндекс.Директ	213487	76	2809	2368	18	180000	84 %
4	Google	20000	42	476	3000	13	126000	630 %
5	Баннер	100000	28	3571	3000	8	84000	84 %
6	Google Adwords	92870	53	1752	3000	16	159000	171 %
7	Партнеры	50000	46	1087	2391	11	110000	220 %

Самый
 эффективный канал





Федулов Юрий
(812) 407-25-47
yuri@lumolink.com

Спасибо!