




МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ЖИЛИЩНЫЙ  
КОНГРЕСС

 **Avito** НЕДВИЖИМОСТЬ

# Рынок краткосрочной аренды после пандемии



# Артем Кромочкин

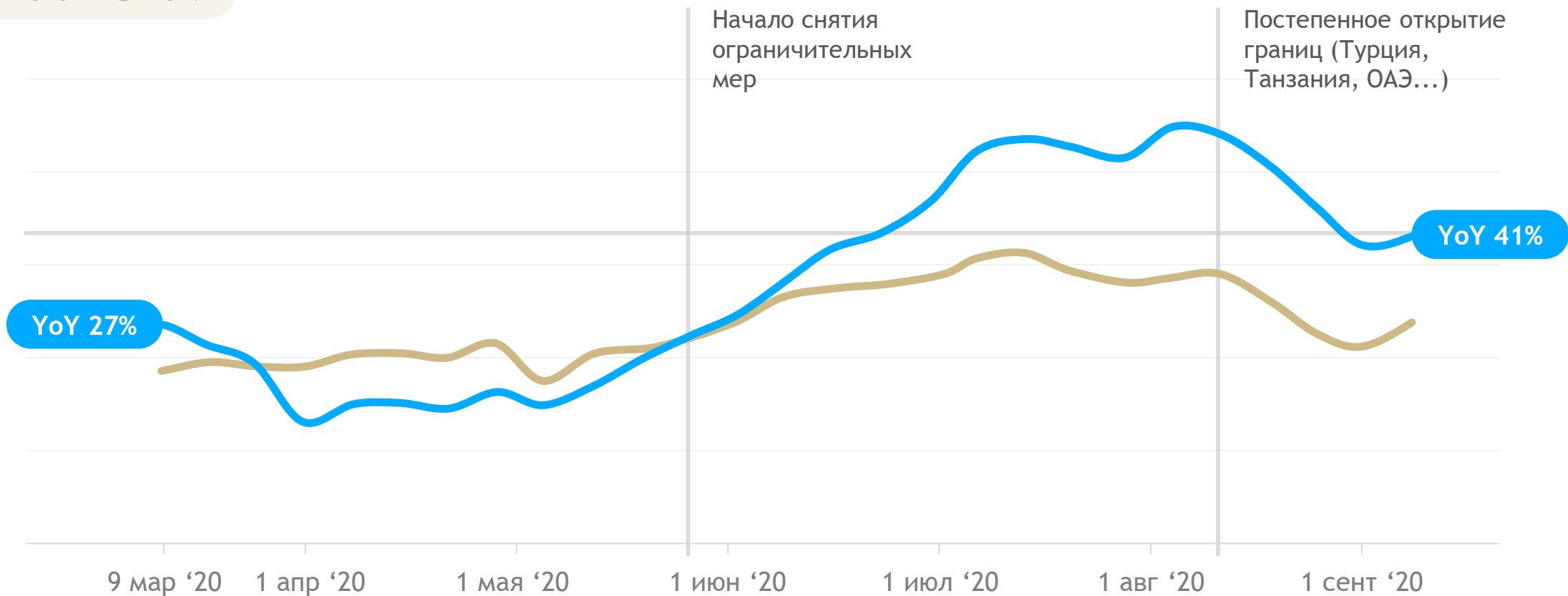
Руководитель категории  
«Краткосрочная аренда»



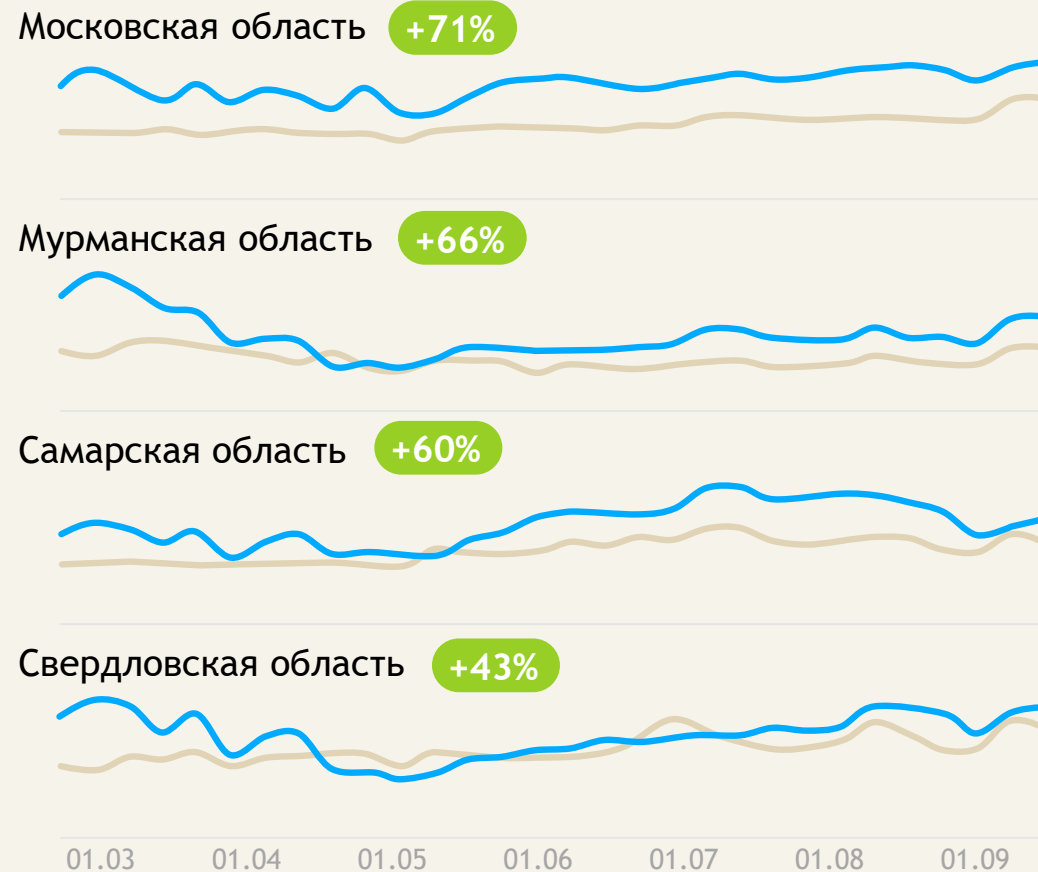
# Летний «Новый Год»

Покупательская активность в разделе Краткосрочной аренды

● 2020 ● 2019



# Ажиотажный рост во всех регионах

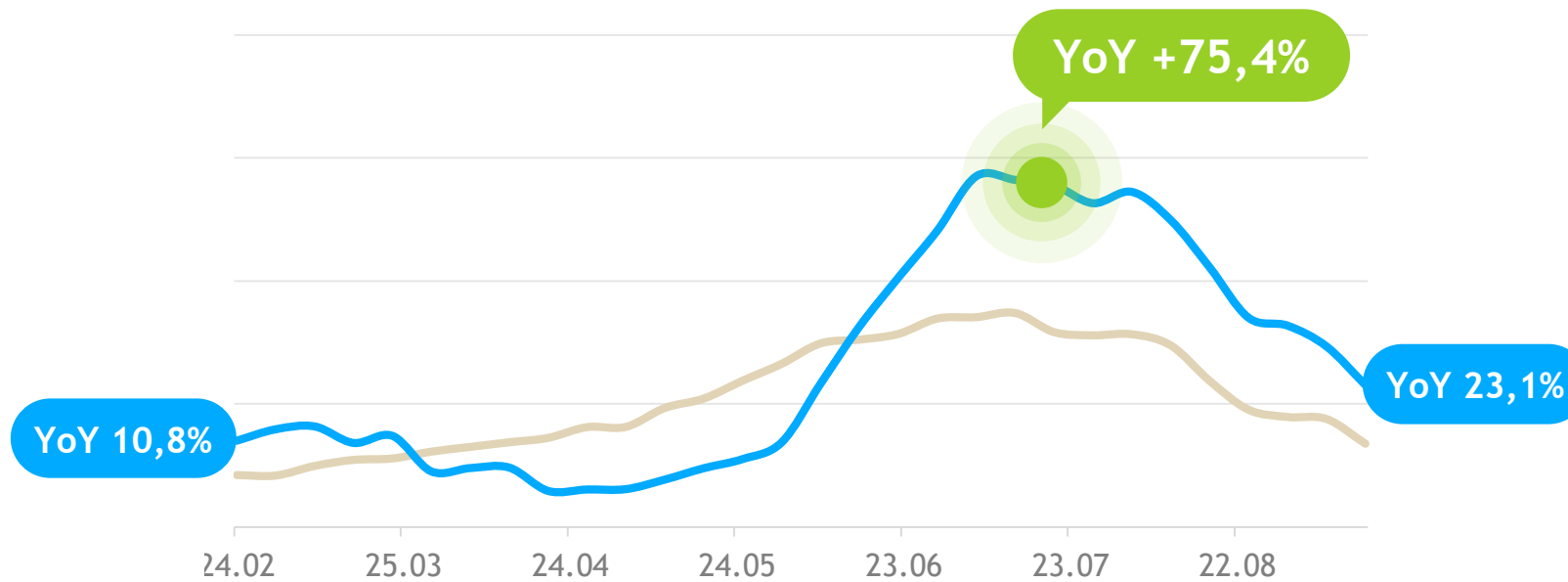


● 2020 ● 2019 +XX% прирост в пике

# Регионы с наибольшим ростом спроса

● 2020 ● 2019

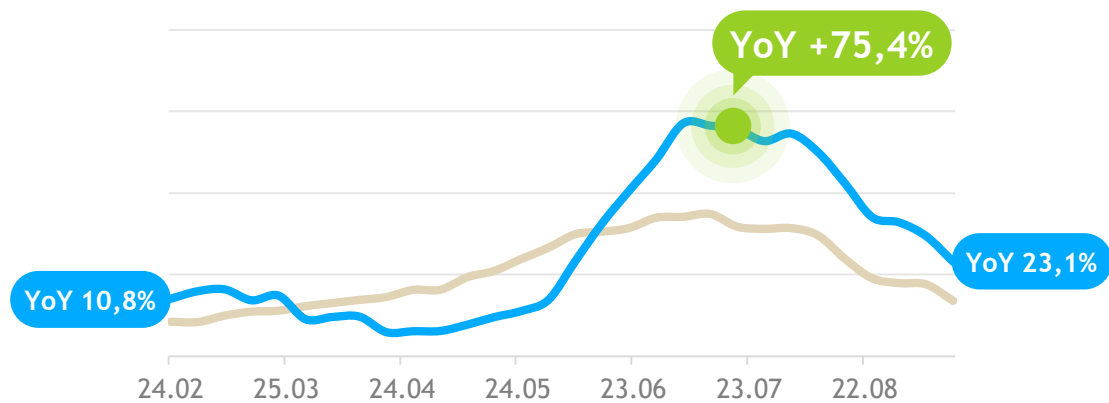
Краснодарский край и Крым



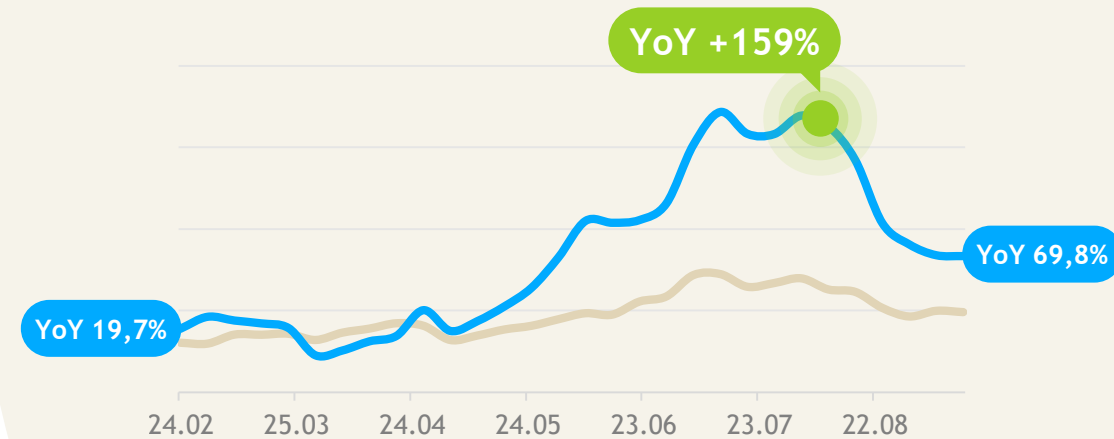
# Регионы с наибольшим ростом спроса

● 2020 ● 2019

## Краснодарский край и Крым



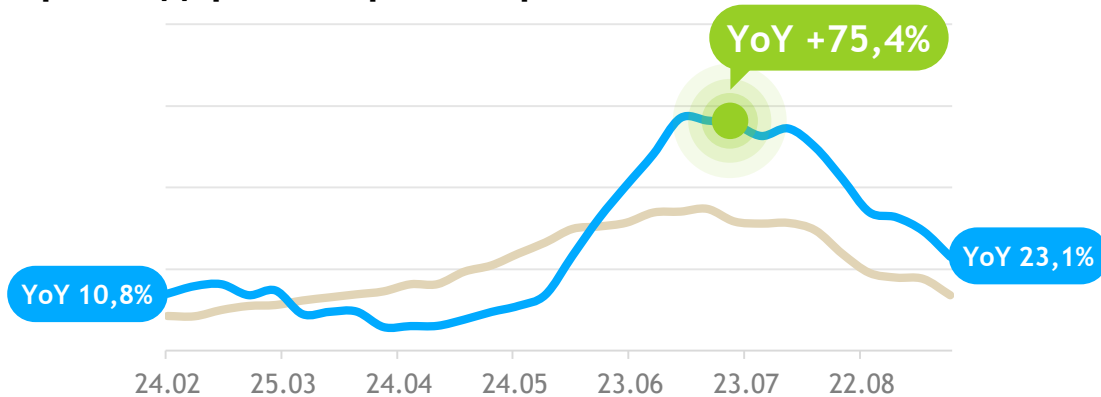
## Карелия



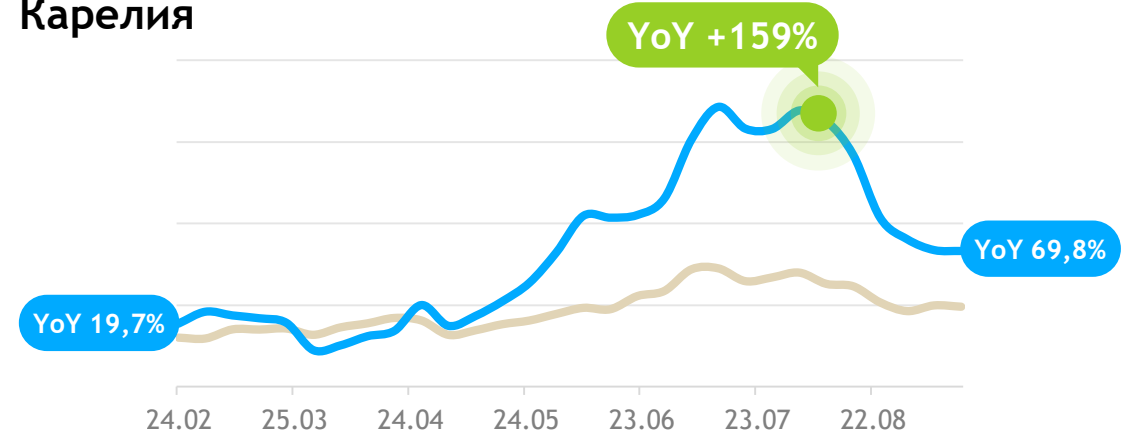
# Регионы с наибольшим ростом спроса

● 2020 ● 2019

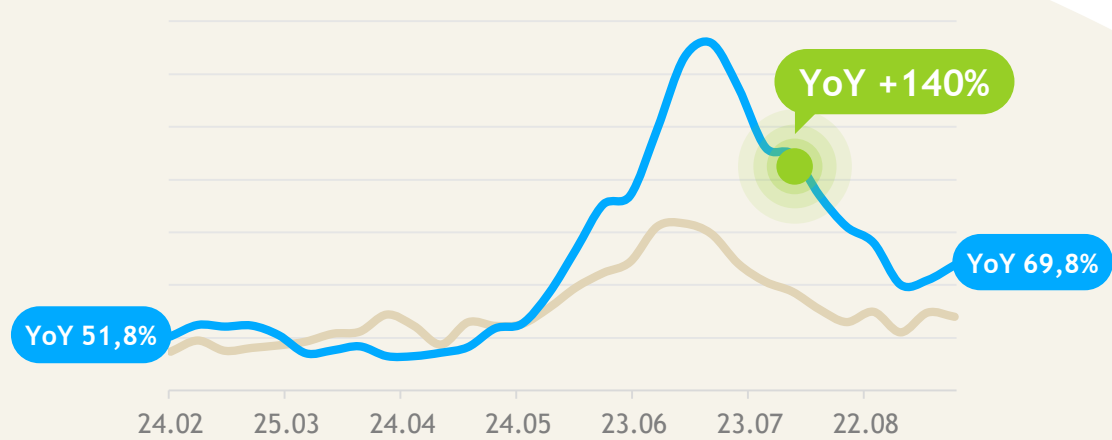
## Краснодарский край и Крым



## Карелия



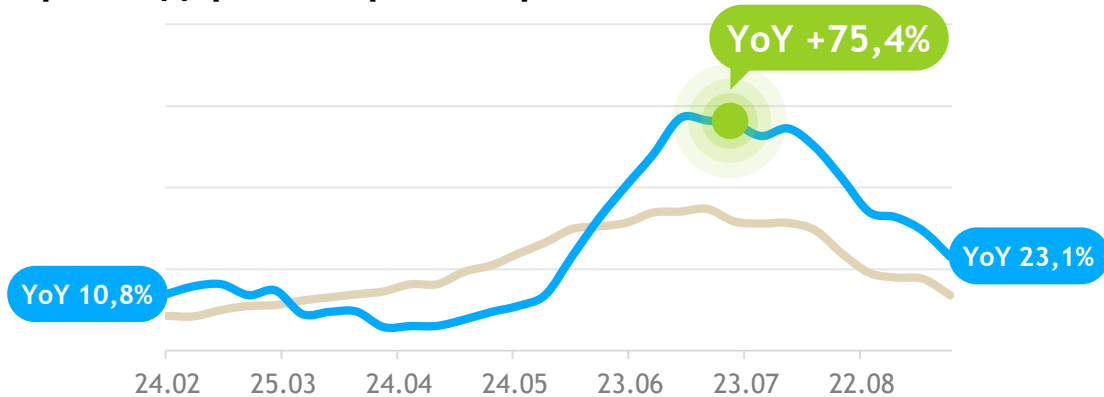
## Республика Алтай



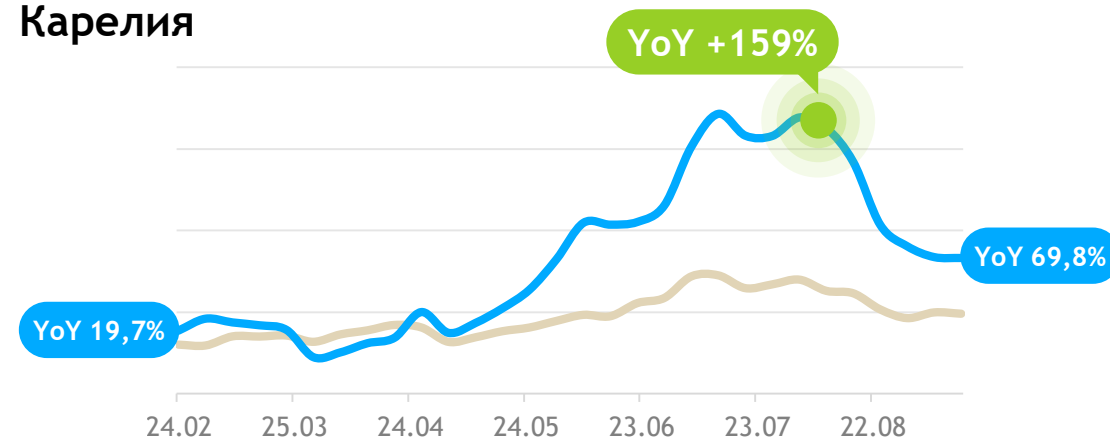
# Регионы с наибольшим ростом спроса

● 2020 ● 2019

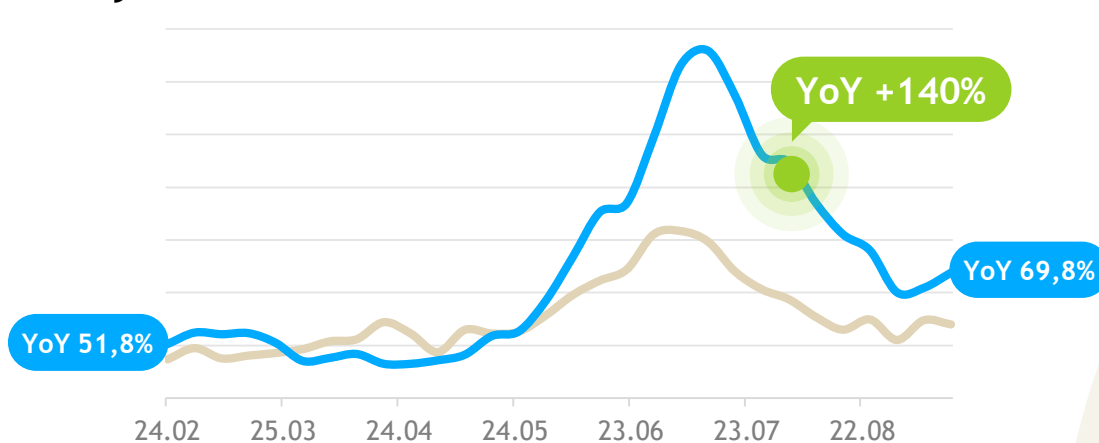
## Краснодарский край и Крым



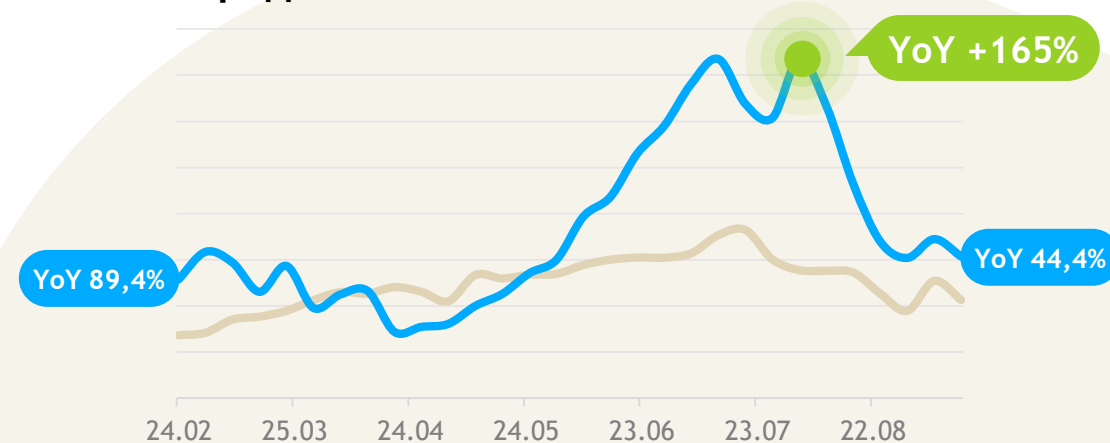
## Карелия



## Республика Алтай



## Калининградская область





# Летняя рекламная кампания принесла дополнительно ~1,9 млн пользователей



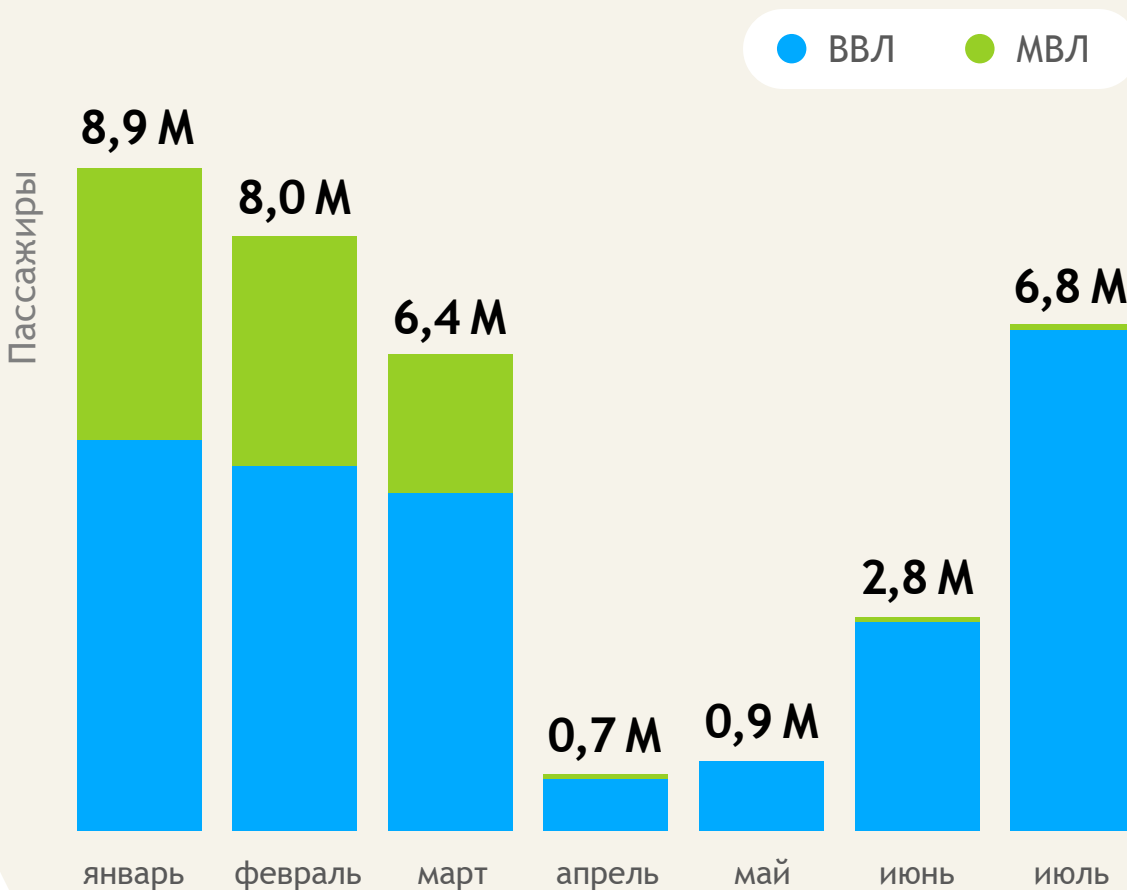
Городской отдых



Пляжный отдых



Динамика пассажироперевозок авиакомпаний РФ на внутренних (ВВЛ) и международных (МВЛ) линиях в январе-июле 2020



В июле пассажирооборот на внутренних рейсах практически вернулся на прошлогодние показатели

**И ДОСТИГ 97,7%**

\* По данным [aviastat.ru](http://aviastat.ru)



# Запросы гостей растут

# Запросы гостей растут



60% ищут жилье на конкретные даты

# Запросы гостей растут



60% ищут жилье на конкретные даты



51% готовы бронировать жилье онлайн

# Запросы гостей растут



60% ищут жилье на конкретные даты



51% готовы бронировать жилье онлайн



Гости стали в 2 раза чаще отсекаать объекты по фильтру минимальной цены

# Запросы гостей растут



60% ищут жилье на конкретные даты



51% готовы бронировать жилье онлайн



Гости стали в 2 раза чаще отсекаать объекты по фильтру минимальной цены



3-й по важности критерий для гостей – качественные фото – главный после актуальных дат

# Запросы гостей растут



60% ищут жилье на конкретные даты



51% готовы бронировать жилье онлайн



Гости стали в 2 раза чаще отсекалть объекты по фильтру минимальной цены



3-й по важности критерий для гостей – качественные фото – главный после актуальных дат



Оснащенность объекта



# Запросы гостей растут



60% ищут жилье на конкретные даты



51% готовы бронировать жилье онлайн



Гости стали в 2 раза чаще отсекаать объекты по фильтру минимальной цены



3-й по важности критерий для гостей – качественные фото – главный после актуальных дат



Оснащенность объекта



Ведите актуальные календари на объекты

# Запросы гостей растут



60% ищут жилье на конкретные даты



51% готовы бронировать жилье онлайн



Гости стали в 2 раза чаще отсекалть объекты по фильтру минимальной цены



3-й по важности критерий для гостей – качественные фото – главный после актуальных дат



Оснащенность объекта



Ведите актуальные календари на объекты



Подключайте модуль онлайн-бронирования

# Запросы гостей растут



60% ищут жилье на конкретные даты



51% готовы бронировать жилье онлайн



Гости стали в 2 раза чаще отсекалть объекты по фильтру минимальной цены



3-й по важности критерий для гостей – качественные фото – главный после актуальных дат



Оснащенность объекта



Ведите актуальные календари на объекты



Подключайте модуль онлайн-бронирования



Указывайте актуальные цены в календаре на каждую дату или синхронизируйте календари и цены через Bnovo, RealtyCalendar

# Запросы гостей растут



60% ищут жилье на конкретные даты



51% готовы бронировать жилье онлайн



Гости стали в 2 раза чаще отсекалть объекты по фильтру минимальной цены



3-й по важности критерий для гостей – качественные фото – главный после актуальных дат



Оснащенность объекта



Ведите актуальные календари на объекты



Подключайте модуль онлайн-бронирования



Указывайте актуальные цены в календаре на каждую дату или синхронизируйте календари и цены через Bnovo, RealtyCalendar



Делайте «продающие» профессиональные фото. В Авито можно загрузить до 40 фото + видео

# Запросы гостей растут



60% ищут жилье на конкретные даты



51% готовы бронировать жилье онлайн



Гости стали в 2 раза чаще отсекалть объекты по фильтру минимальной цены



3-й по важности критерий для гостей – качественные фото – главный после актуальных дат



Оснащенность объекта



Ведите актуальные календари на объекты



Подключайте модуль онлайн-бронирования



Указывайте актуальные цены в календаре на каждую дату или синхронизируйте календари и цены через Bnovo, RealtyCalendar



Делайте «продающие» профессиональные фото. В Авито можно загрузить до 40 фото + видео

**СКОРО**

Детально указывайте всё оснащение номера в новой карточке объекта



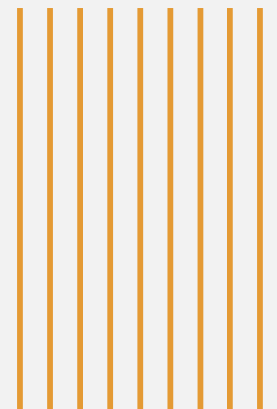
**ELIZARENKO**  
GROUP



Опыт работы с Avito

# Успешная стратегия продвижения

Владислав Елизаренко



# Владислав Елизаренко

Директор Управляющей компании  
«Elizarenko Group» на рынке недвижимости  
(работаем с 2014 года)

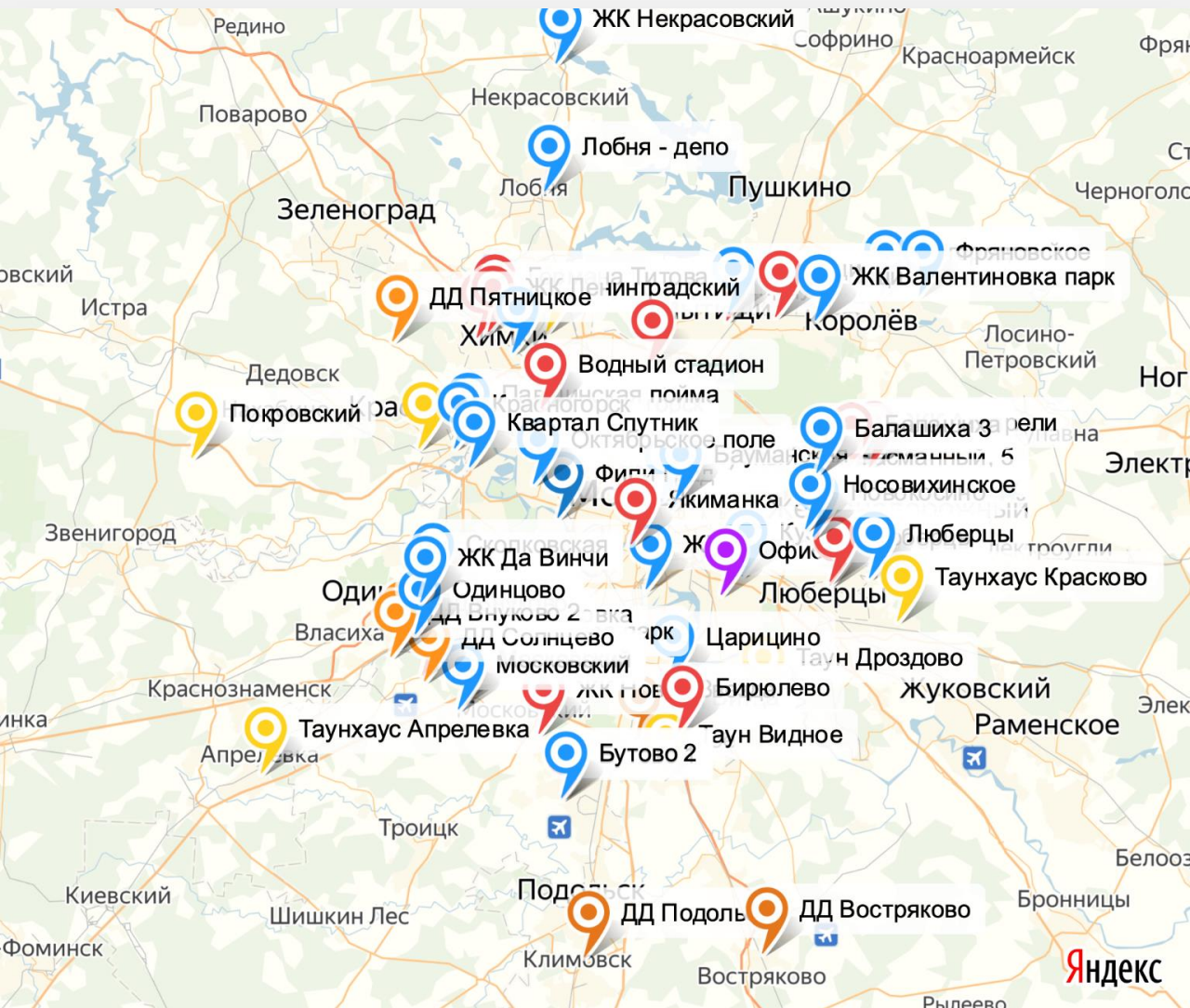
В управлении более 450 студий  
в 18 городах Московской области

Посуточная и долгосрочная аренда  
квартир в Москве и Московской области

Запущено с "0" более 60 разных объектов  
(доходные дома, квартиры, апарт-отели и др.)







# Карта объектов

За год мы  
**инвестировали в Авито 1 млн ₽**  
только по краткосрочной аренде

Получили  
**300+ тыс. просмотров**

**30 тыс. пользователей**  
запросили контакты

Клиенты с АВИТО  
приносят нам

**50-60% всех  
продаж**

Начали анализировать

# Целевую Аудиторию

Сегмент

**Небольшие квартиры-студии  
комфорт-класса**



Сегмент



# Небольшие квартиры-студии комфорт-класса



# Поняли, кто наша ЦА



**Компании  
(командировочные)**

ЛОКАЛЬНЫЕ КОМПАНИИ



**Пересадочники и сотрудники  
авиакомпаний**

от нескольких часов до пары дней



**Медицинский туризм**



**Спортсмены**

под спортивные комплексы



**Военные и их родные/друзья**



**Приезжающие проверить,  
как идет ремонт**

для новых районов




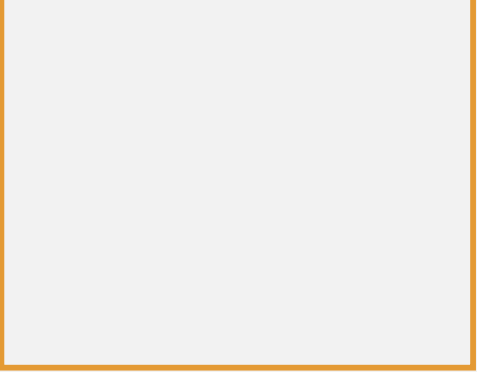
**Парочки**



**Для работы**



**Для съемок**



# Какие инструменты **не сработали**

Какие инструменты не сработали

## Новые услуги Авито, что и как работает сейчас

**Лого компании  
на объявлениях**

Полезен для узнаваемости бренда  
(возможно...)



Прирост замечен не был



Работает плохо ввиду высокой конкуренции  
(более актуально для долгосрочной аренды)



## Как мы работаем с новыми услугами

- 01** В начале недели мы делаем продвижение на неделю (отложенный спрос)
- 02** Продвижение на 1 день мы используем точно на конкретный объект (локацию)
- 03** Если объектов несколько, мы на одно делаем  $\times 10$ , остальные точно усиливаем объявления с высокой конверсией
- 04** Раньше мы отслеживали время в которое необходимо делать продвижение, сейчас это не работает





**Дорого ли работать с Авито?**



Дорого ли работать с Авито?



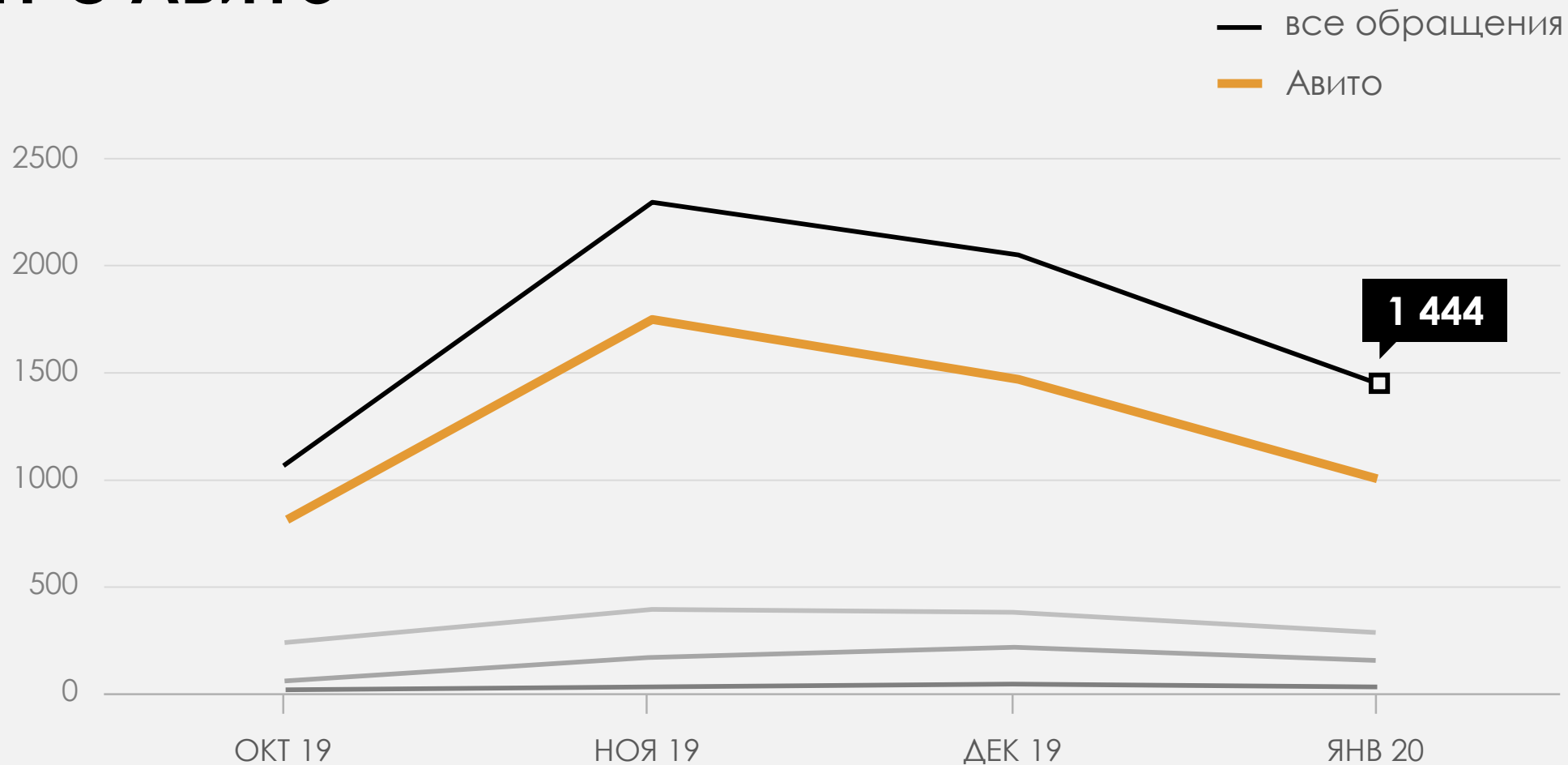
**Конечно, нужно дешевле)))**

Дорого ли работать с Авито?

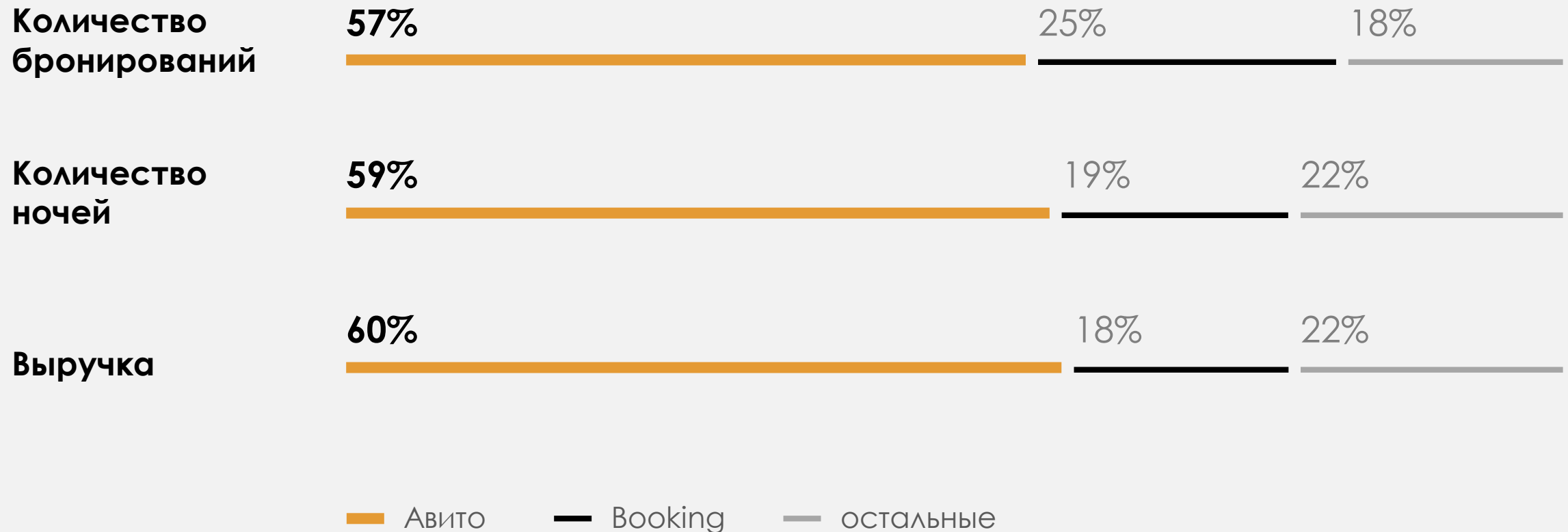
Конечно, нужно дешевле)))

**Но мы посчитали цифры**

# 50% первичных обращений приходят с Авито



# Источники бронирований



— АВИТО — Booking — остальные

# СКОЛЬКО СТОЯТ НАШИ ГОСТИ?

**Booking.com**

август '20

**Avito**

август '20

Выручка

**100 000 ₺**

**2 500 000 ₺**

Расходы

**20 000 ₺**

КОМИССИЯ

**140 000 ₺**

вложения в рекламу

Стоимость  
рекламы

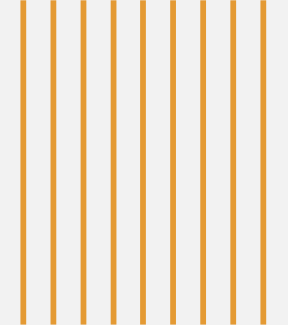
**20-22%**

15% + НДС + комиссии  
за оплату счетов

**5-6%**



# 5 советов по эффективному продвижению на Авито



✓ **Выставляйте все объявления которые есть**

больше объявлений – больше просмотров – больше контактов

✓ **Оформите тариф**

для доступа к Авито Pro и персональному менеджеру

✓ **Настройте календарь на Авито**

✓ **Работайте с сообщениями и общайтесь с гостями**

при составлении презентации принял несколько бронирований после 00.00 😊

✓ **Лучше качество фотографий - лучше качество гостей**



**Чем могу  
быть полезен?**





# Чем могу быть полезен?



Пассивный доход на  
недвижимости под ключ



Управление жилой  
недвижимостью



Обучение самостоятельному  
управлению



Делюсь контентом  
в соцсетях и на YouTube

# Подписывайтесь

И следите за новостями



**@velizarenko**



**elizarenkogroup.ru**

# Узнавайте новости первыми

Подписывайтесь на Telegram-канал  
Авито Недвижимости



@avito\_re\_pro

