

**Антикризисный маркетинг на
первичном рынке, эффективная
ценовая политика и особенности
работы с клиентом**



Кризисы в России уже случались.

Анализ полезного опыта прошлого позволяет констатировать нам многие вещи:

- Кризис на каждого действует по-разному. Кого-то он уберет с рынка, а некоторых закалит и поменяет.
- Кризис закончится.
- Чтобы пережить кризис нужны быстрые меры.



5 этапов, которые помогут пережить кризис

- **Аудит маркетинговых целей.**
- **Аудит программ**
- **Аудит инструментов.**
- **Аудит бюджетов.**
- **Аудит команды.**

Аудит маркетинговых целей

Сейчас **приоритеты** должны меняться и быстро:

- **удержание клиентов; (пост клиентское обслуживание)**
повышение лояльности клиентов;
- **получение максимальной доли клиентов- инвесторов;**
поиск новых клиентов (акции и предложения для клиентов,
нестандартные решения по рассрочке)

Сейчас самое время купить **CRM** и запустить **программу лояльности** или доработать ее.

Аудит программ

Мы предлагаем выбирать инструменты, побуждающие клиента сделать именно эти действия:

- Совершить покупку здесь и сейчас
- К скорейшей последующей покупке нашего объекта или услуги
- К повторному обращению для покупки объекта или услуги под нашим брендом

Аудит инструментов

Наступает время нестандартных и мало затратных инструментов.

- **Мы подготовили программу территории для того, чтобы привлекать покупателей на конкретную территорию.**
- **Начали готовить специалистов Универсалов-консультантов по инвестициям.**

Аудит бюджетов

- Оптимизация бюджета.
- бесплатный сыр только в мышеловке
- ПОТОК КЛИЕНТОВ

Аудит команды

- Оставьте самое важное и ценное.
- Один сотрудник должен работать за двоих
- Создание новых, креативных, молодых одним словом – универсальных специалистов.

В итоге мы имеем в условиях кризиса:

- **Самых лучших Специалистов представленных на рынке.**
- **Понижение бюджета.**
- **Понижение себестоимости предоставляемых услуг**

Агент – это Консультант.

- Универсал
- Имеющий специальное образование
- Обладающий массой знаний



NAI Becar