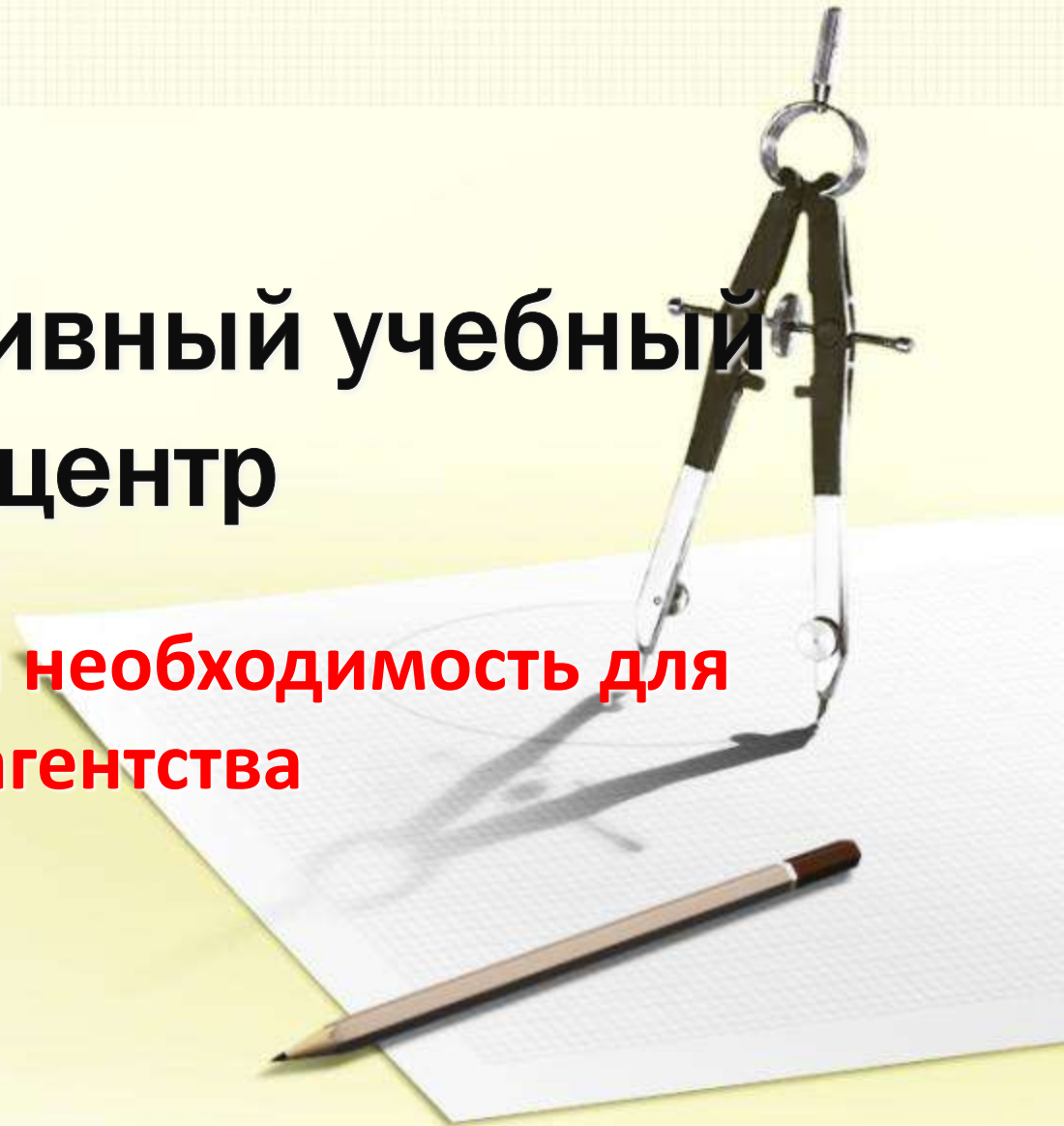


Корпоративный учебный центр

Роскошь или необходимость для
агентства



ПЛАН Б

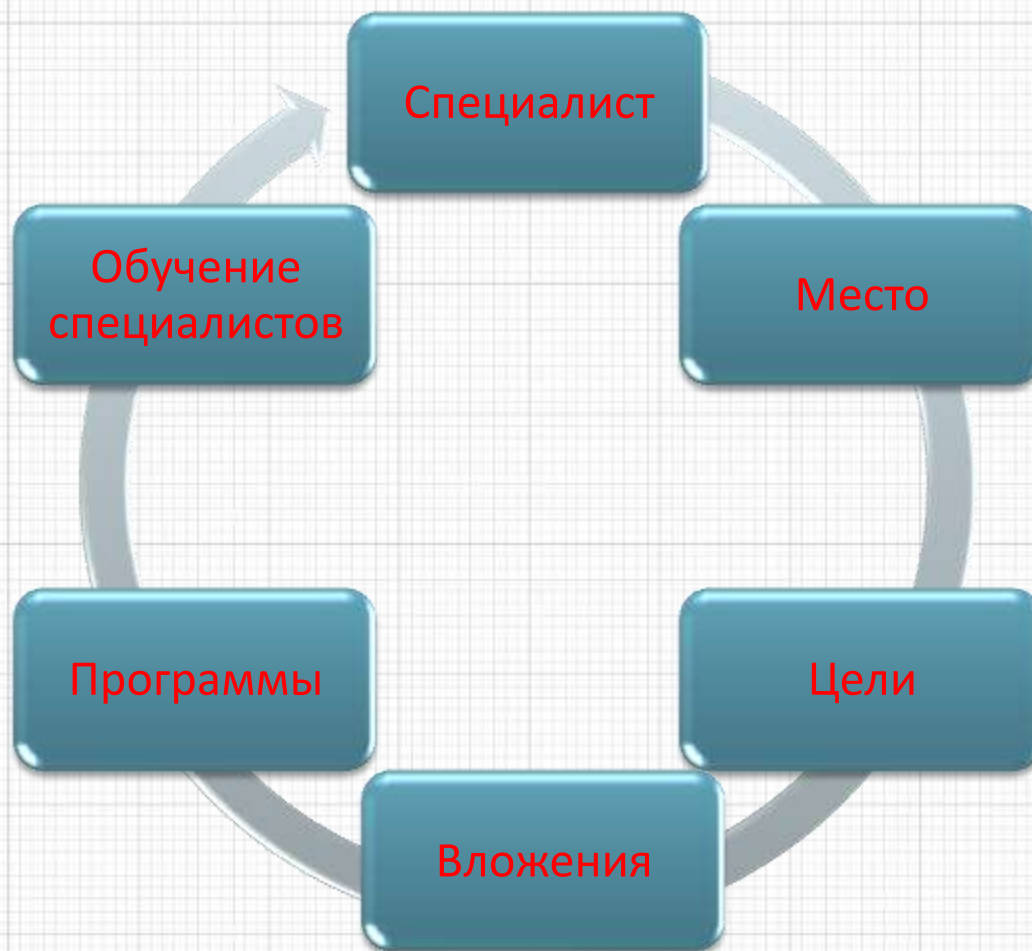
НОВЫЙ ПРоект



Мотивы создания УЦ



УЦ требует ресурсов



УЦ как инструмент развития

**Адаптация
НОВИЧКОВ**

Снижение
текучки

Повышение
качества

**Обучение
НОВОМУ**

Нейтрализация
сопротивления
изменениям

Быстрый ввод
новых технологий

**Проработка
проблем**

Быстрая реакция
на устранения
проблем в работе
с клиентами

Снижение
количества
рекламаций

УЦ Как элемент мотивации

Выбор для себя стажеров



Преподавание



УЦ Как часть HR-бренда

Повышает статус компании в глазах соискателей как компании, проявляющей заботу о сотрудниках

Дает чувство уверенности и стабильности: «научат, помогут»

Наличие учебного центра сотрудники озвучивают как конкурентное преимущество для клиентов



Роскошь: конкуренция, деньги



Необходимость: *развитие, кадры*





УЧЕБНЫЙ
КОМПАНЬОН
ЦЕНТР

Лучшее учебное подразделение
брокерской компании в России-2012



ars@2474141.ru

(351) 777-77-77 рабочий
(919) 309-41-41 мобильный

Унанян Арсен Гамлетович
Председатель Совета директоров ГП «Компаньон»
Член Общественной палаты г.Челябинска
Вице-президент Российской Гильдии Риэлторов