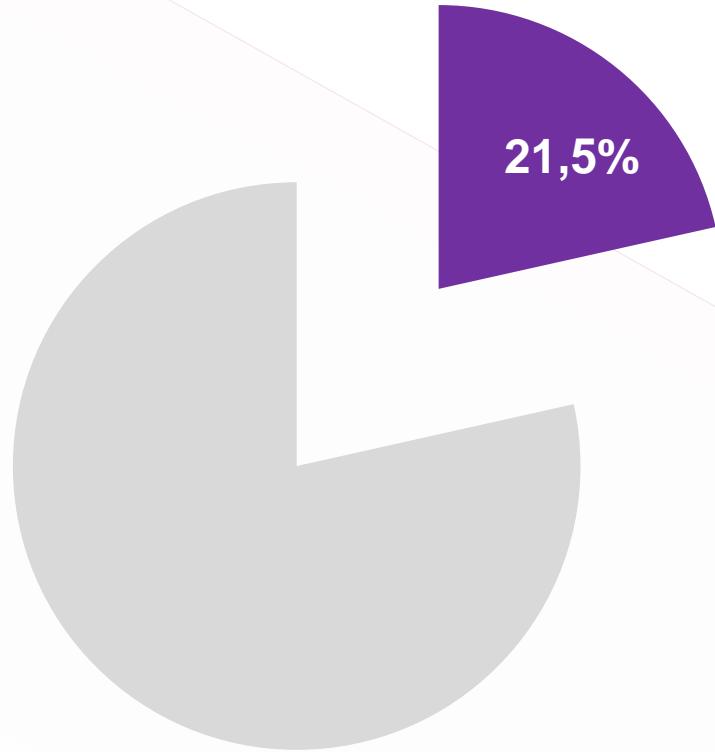


**Использование новых энергоэффективных технологий в загородном домостроении.
Нужны ли они потребителям и девелоперам?**



Процент применения энергоэффективных технологий в соотношении ко всем строящимся в России домам

КВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ



СТОИМОСТЬ

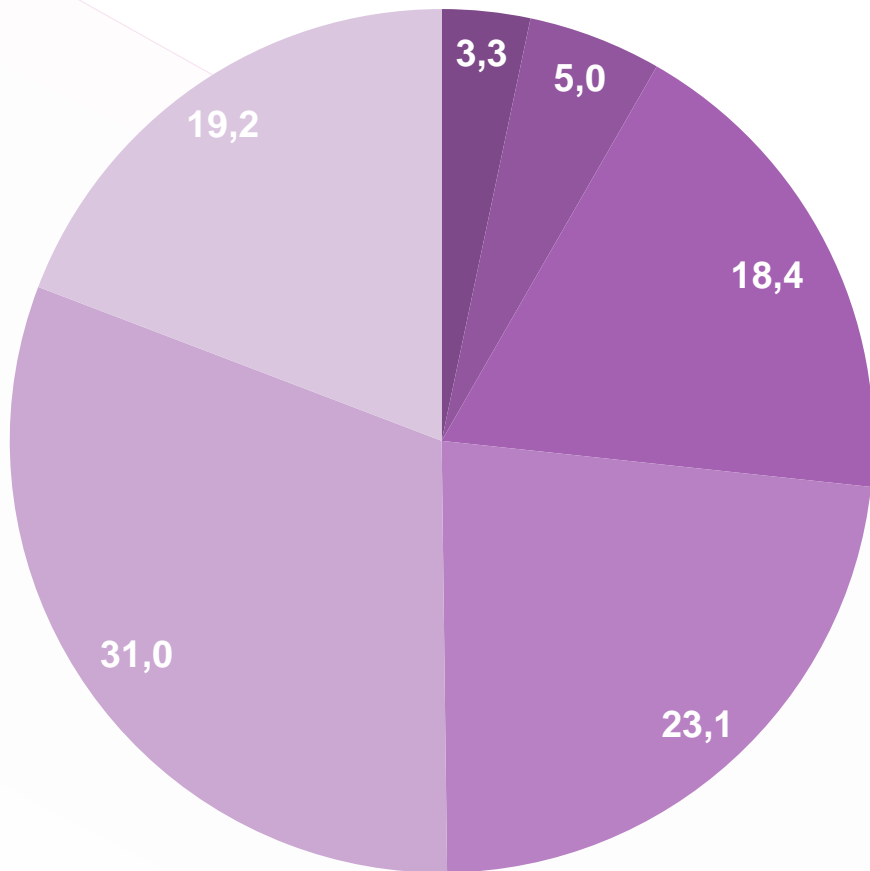
**ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ**

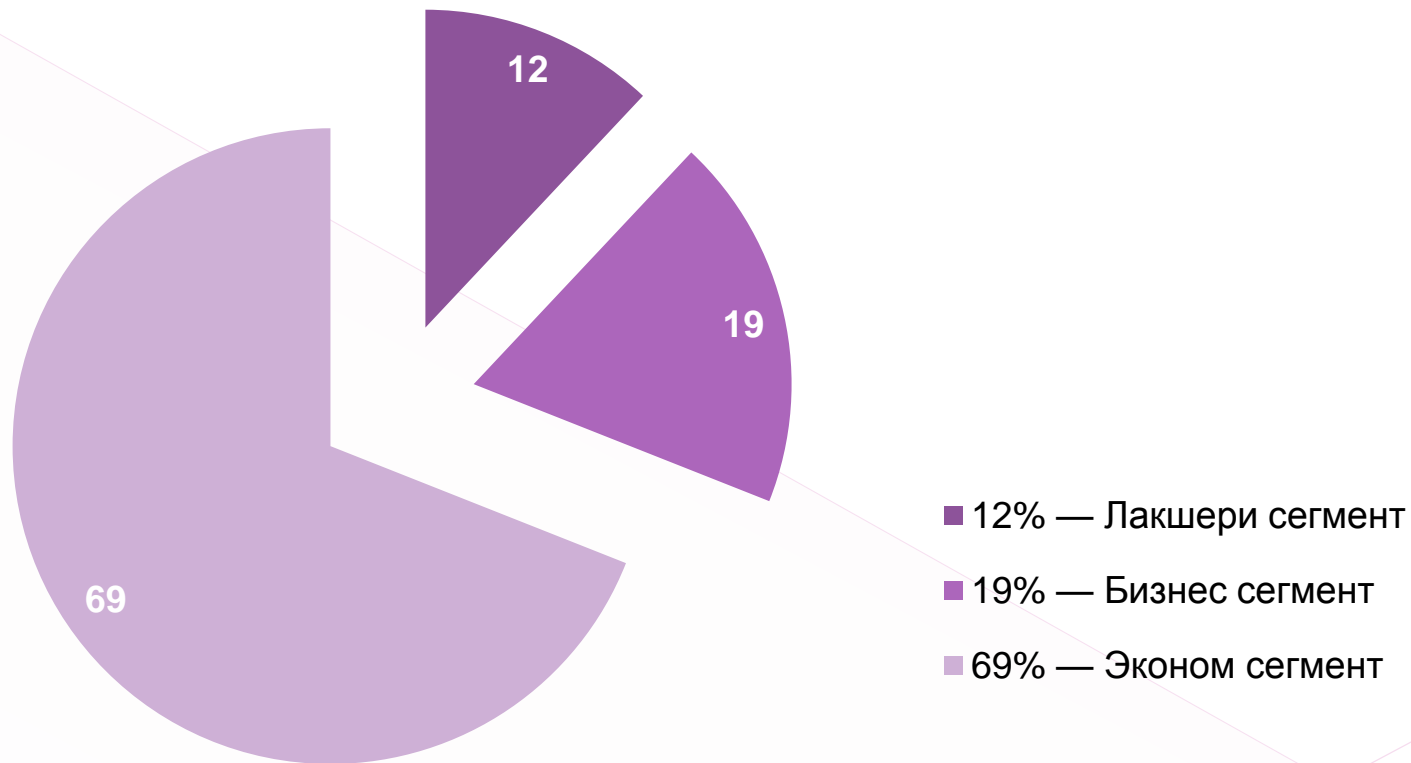
ГОСУДАРСТВО

ЗНАНИЯ КОНЕЧНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ

Доли различных классов населения России

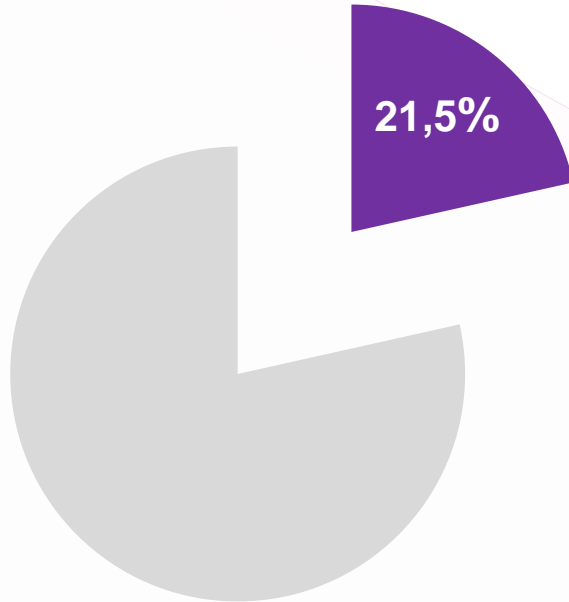
- 3,3% — Высший
- 5,0% — Высший-средний, от 110 000 руб на члена семьи
- 18,4% — Средний-средний, от 55 000 руб на члена семьи
- 23,1% — Низший-средний, от 35 000 руб на члена семьи
- 31,0% — Низший
- 19,2% — Низший-низший





- 12% — Лакшери сегмент
- 19% — Бизнес сегмент
- 69% — Эконом сегмент

Энергоэффективные
технологии применяют только 21,5%
потребителей



Только 10% девелоперов
применяют энергоэффективные
технологии при строительстве



Снижается и становится более доступной

Субсидирование государства





Интернет



Выставки



Строитель

Asuntomessut
(Финляндия)



Open Village
(Россия)



Повышение грамотности строителя

Государственный контроль



Спасибо за внимание

Владислав Копица

+7 (495) 215-08-82

www.openvillage.ru

OPEN
VILLAGE

ЯРМАРКА
КОМФОРТНОЙ
ЖИЗНИ