

Интернет-маркетинг: затраты или топливо для развития?

Наталья Ксагорарис

Директор Департамента Маркетинга и рекламы
Компании ИНКОМ-Недвижимость



Проблематики вопроса

1. Мало



2. Дорого



3. Уникально



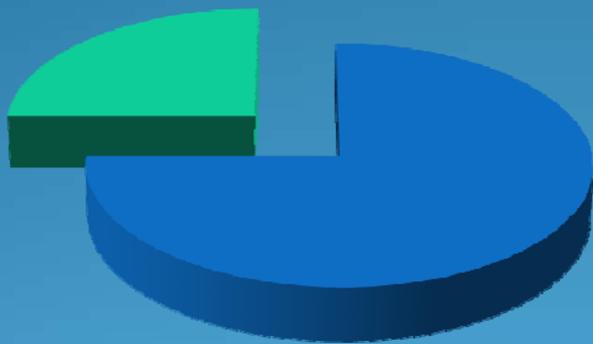
4. Конкурентно



Обращения за консультацией

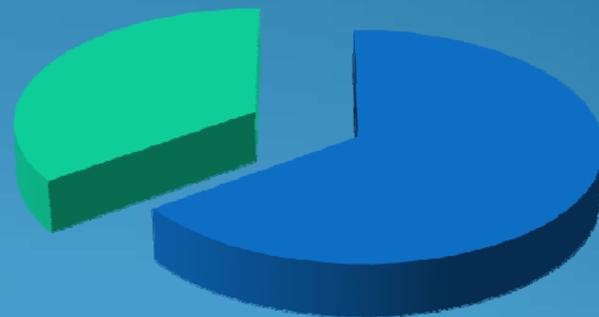
2010 ГОД

■ офлайн 76% ■ онлайн 24%

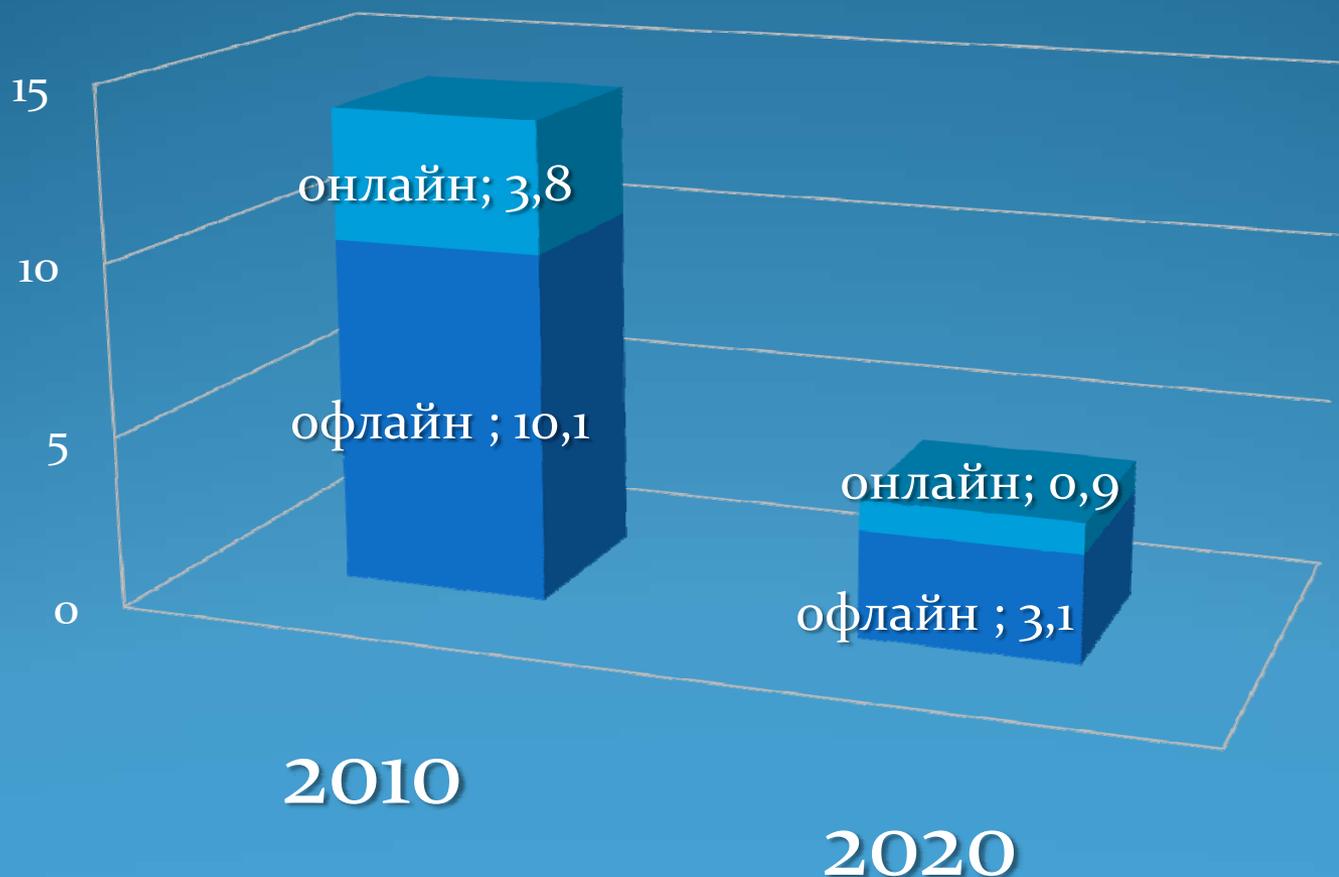


2020 ГОД

■ офлайн 65% ■ онлайн 35%



Соотношение количества обращений

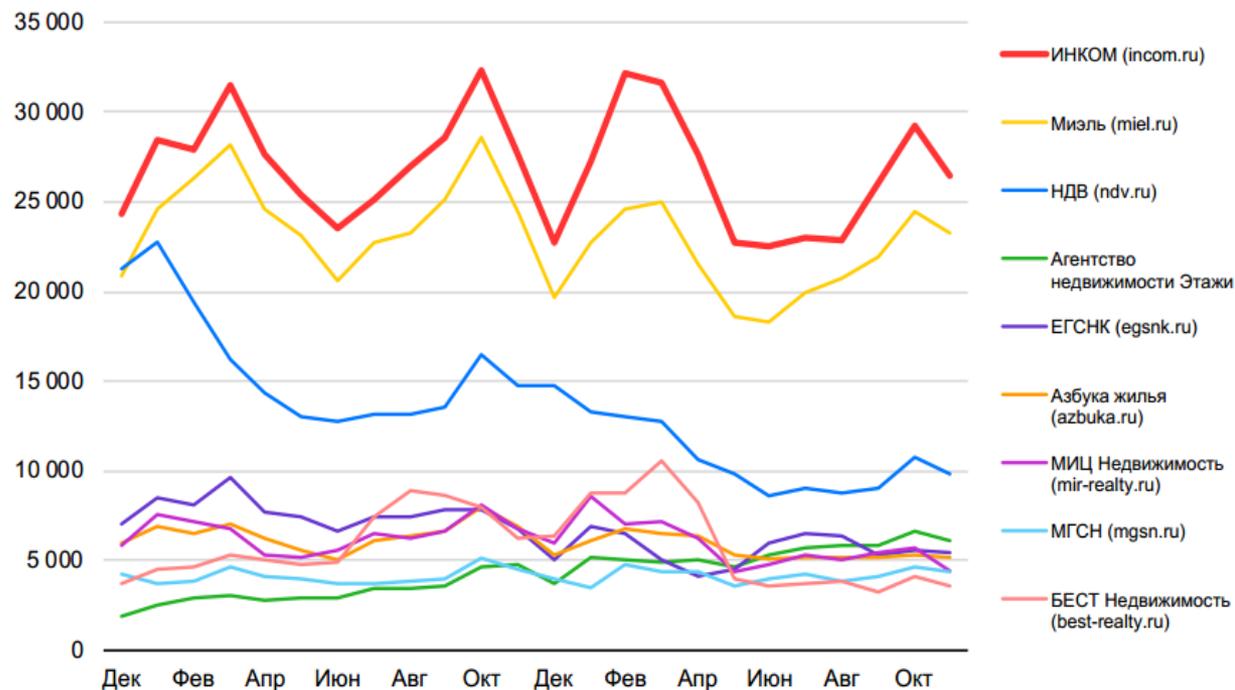


Брендовые запросы (суммарно)

Декабрь 2017 – ноябрь 2019

№	Бренд	Запросы
1	ИНКОМ (incom.ru)	314 469
2	Миэль (miel.ru)	260 511
3	НДВ (ndv.ru)	130 279
4	МИЦ Недвижимость (mir-realty.ru)	70 317
5	БЕСТ Недвижимость (best-realty.ru)	68 893
6	Азбука жилья (azbuka.ru)	67 698
7	ЕГСНК (egsnk.ru)	67 481
8	Агентство недвижимости Этажи	63 955
9	МГСН (mgsn.ru)	50 027

Динамика запросов



Рейтинг рекламодателей по расходам

Ранг	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019
1	Рекламодатель 1	Рекламодатель 1	Рекламодатель 1	Рекламодатель 1
2	Рекламодатель 2	incom.ru	Рекламодатель 3	Рекламодатель 4
3	incom.ru	Рекламодатель 3	Рекламодатель 4	Рекламодатель 3
4	Рекламодатель 3	Рекламодатель 2	Рекламодатель 2	incom.ru
5	Рекламодатель 4	Рекламодатель 4	incom.ru	Рекламодатель 2
6	Рекламодатель 5	Рекламодатель 5	Рекламодатель 5	Рекламодатель 5
7	Рекламодатель 6	Рекламодатель 6	Рекламодатель 6	Рекламодатель 6
8	Рекламодатель 7	Рекламодатель 7	Рекламодатель 7	Рекламодатель 7
9	Рекламодатель 8	Рекламодатель 8	Рекламодатель 8	Рекламодатель 8

Рейтинг рекламодателей по кликам

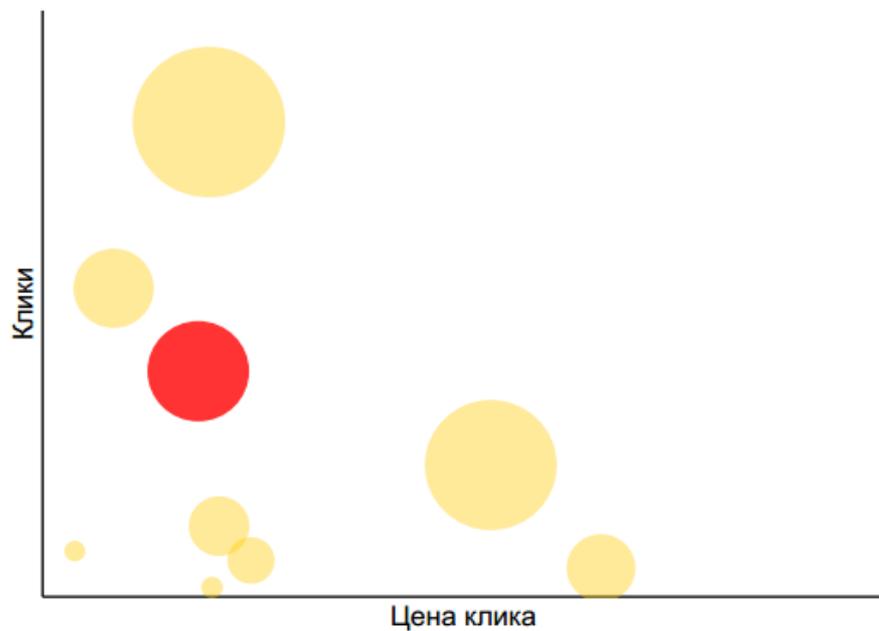
Ранг	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019
1	Рекламодатель 1	Рекламодатель 1	Рекламодатель 2	Рекламодатель 1
2	Рекламодатель 2	Рекламодатель 2	Рекламодатель 1	Рекламодатель 2
3	incom.ru	incom.ru	incom.ru	incom.ru
4	Рекламодатель 3	Рекламодатель 4	Рекламодатель 4	Рекламодатель 4
5	Рекламодатель 4	Рекламодатель 5	Рекламодатель 5	Рекламодатель 3
6	Рекламодатель 5	Рекламодатель 3	Рекламодатель 3	Рекламодатель 6
7	Рекламодатель 6	Рекламодатель 6	Рекламодатель 6	Рекламодатель 5
8	Рекламодатель 7	Рекламодатель 7	Рекламодатель 7	Рекламодатель 7
9	Рекламодатель 8	Рекламодатель 8	Рекламодатель 8	Рекламодатель 8

Соотношение цены клика, кликов и расходов

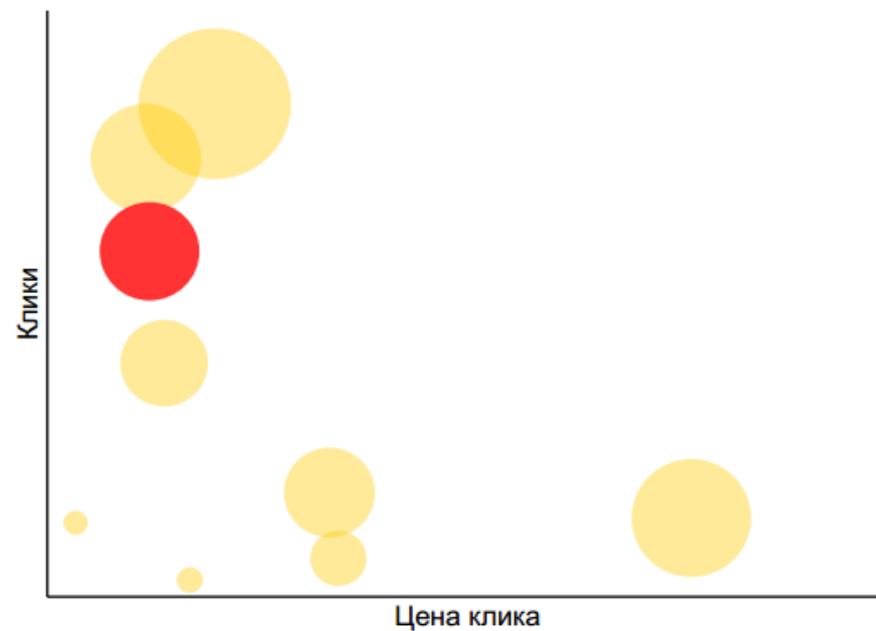
■ Конкуренты

■ incom.ru

Окт'18 – Дек'18

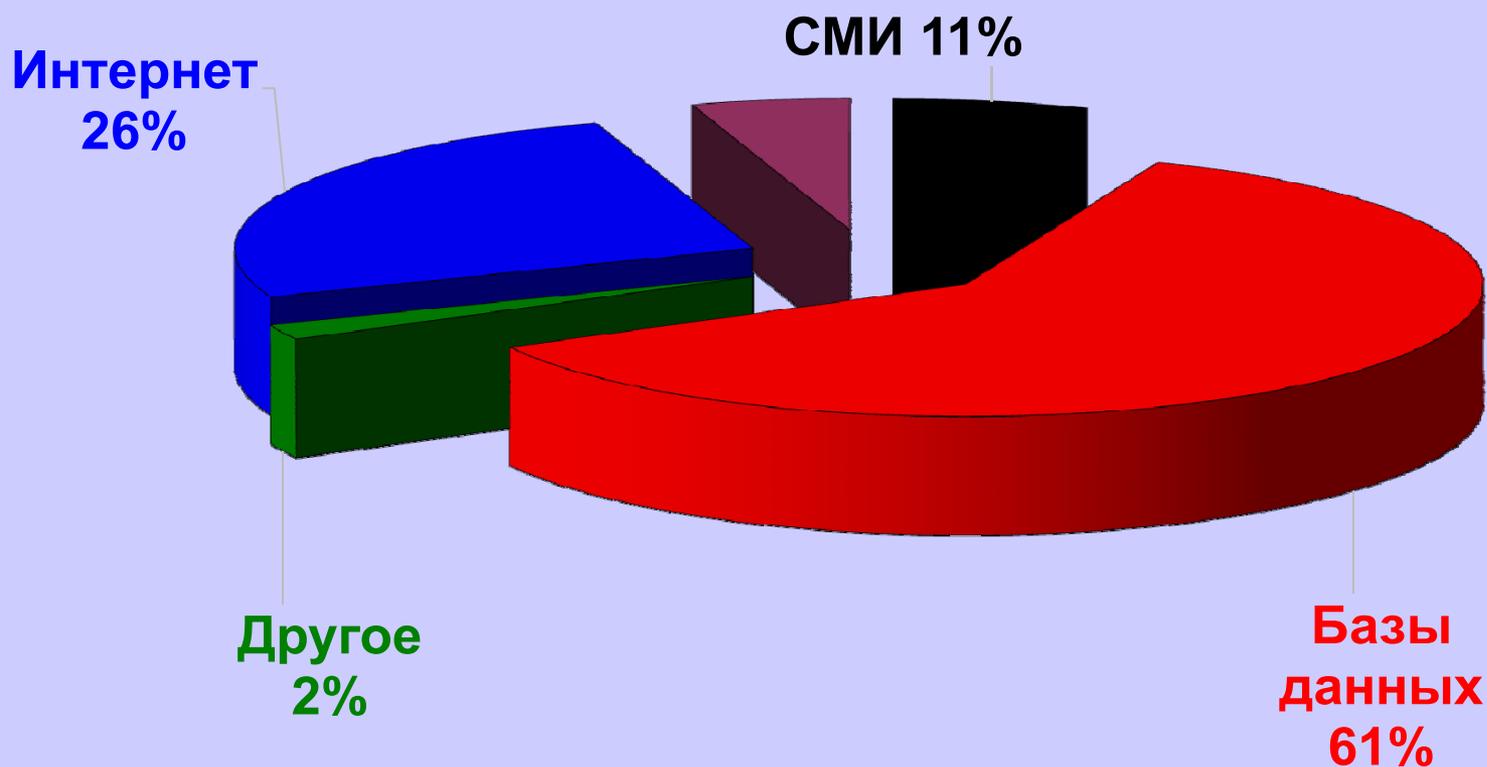


Окт'19 – Дек'19



Данные Яндекс. Категория. Декабрь 2019. Москва и Московская область
Размер круга показывает расходы

Соотношение источников рекламы звонков по объектам на продажу 2010 год



Соотношение источников рекламы звонков по объектам на продажу 2020 год



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

5-9
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ

Спасибо за внимание

Ксагорарис Наталья Борисовна

ИНКОМ-Недвижимость