

Алексей Игошин,
генеральный директор компании Homeapp

**Гибридное агентство недвижимости:
примеры использования
современных технологий обработки
данных в ежедневной работе**

9 октября 2019

Санкт-Петербург



homeapp | hybrid brokerage

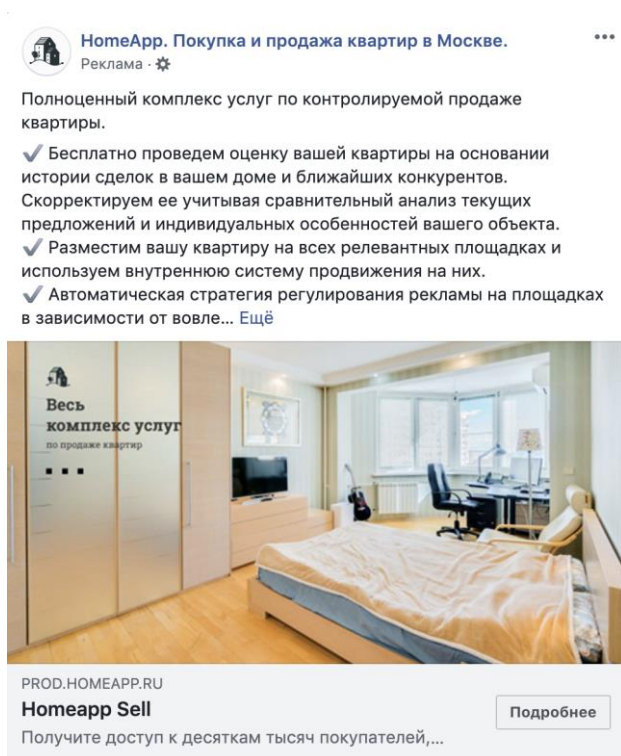
Для начала – ответы на три вопроса

Что такое Homeapp	<ul style="list-style-type: none">• Стартап / АН полного цикла в Москве и МО (с 1 кв. 2020 г. – в других городах России)• 100+ сотрудников: 60 риелторов, 40+ разработка и маркетинг• Более \$2.5 млн венчурных инвестиций• Резидент Сколково с апреля 2019 года• Собственная внутренняя линейка продуктов для риелторов – оценка, платформа таргетированной рекламы, мобильные и web приложения для брокеров
Что такое гибридное агентство недвижимости	<ul style="list-style-type: none">• Гибрид IT-компании и агентства недвижимости• Цель – “make realtors great again” или более прозаично - максимизация выручки риелтора за счет современных технологий обработки данных• Основные инструменты – рекламная платформа, инструменты оценки и прогнозирования цен, crm-система для риелторов• Активно развиваются во всем мире
Что такое искусственный интеллект	<ul style="list-style-type: none">• В узком смысле – набор специализированных алгоритмов по обработке данных – генетические алгоритмы, нейронные сети• В широком смысле – автоматизация принятия решений на основе входящих данных

Пример 1: Привлечение клиентов-собственников с помощью данных по рынку

Задача: Массово привлекать лояльных клиентов-собственников с рыночными ожиданиями по цене


Решение: интеграция данных CRM и платформ таргетированной рекламы + интерактивный персональный отчет по рынку



HomeApp. Покупка и продажа квартир в Москве.
Реклама · ⚙

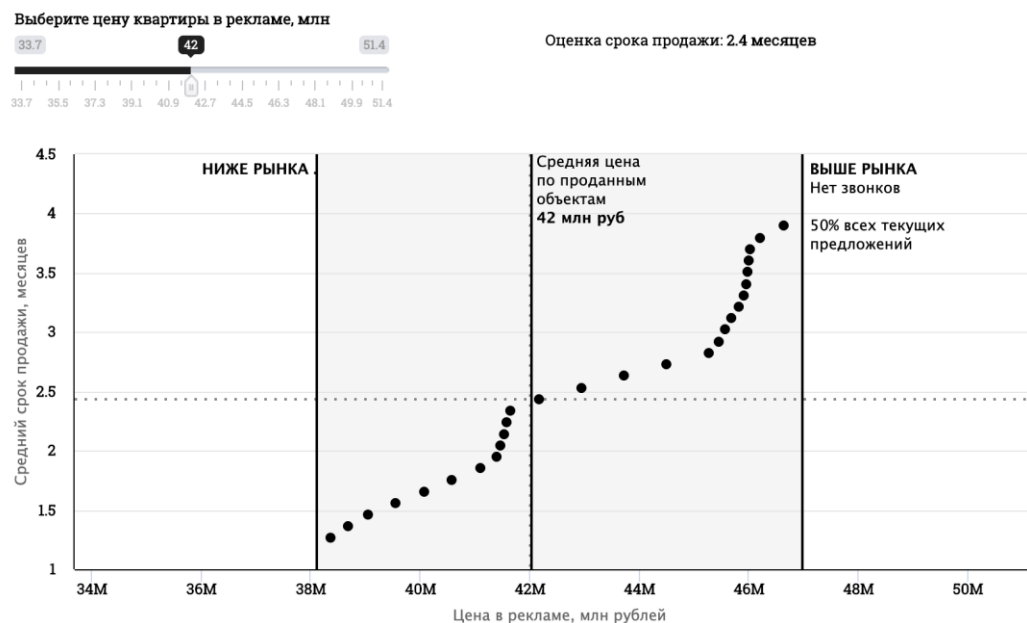
Полноценный комплекс услуг по контролируемой продаже квартиры.

- ✓ Бесплатно проведем оценку вашей квартиры на основании истории сделок в вашем доме и ближайших конкурентов. Скорректируем ее учитывая сравнительный анализ текущих предложений и индивидуальных особенностей вашего объекта.
- ✓ Разместим вашу квартиру на всех релевантных площадках и используем внутреннюю систему продвижения на них.
- ✓ Автоматическая стратегия регулирования рекламы на площадках в зависимости от вовле... Ещё



PROD.HOMEAPP.RU
Homeapp Sell
Получите доступ к десяткам тысяч покупателей,...

Подробнее



http://analytics.homeapp.ru/valuation_example/

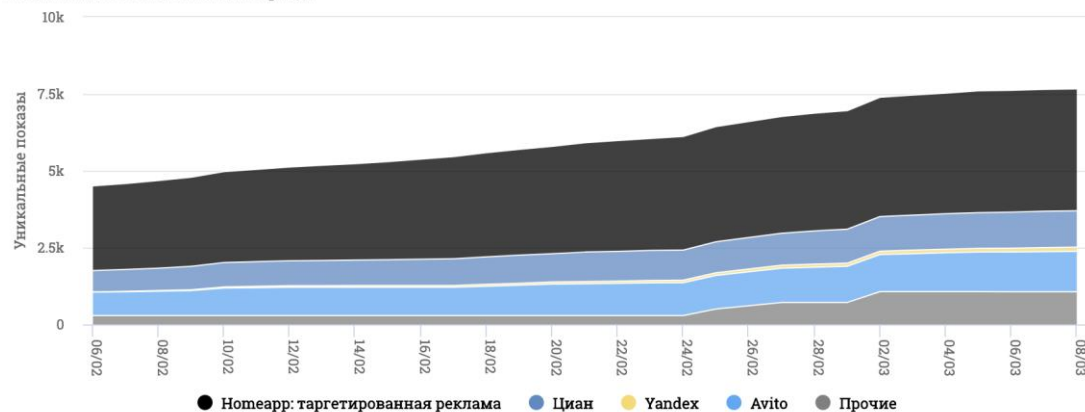
Пример 2: Управление ожиданиями клиента с помощью интерактивной отчетности по работе агентства

Задача: Повысить лояльность клиентов-собственников и мотивировать снижать цену самостоятельно, если цена ""не в рынке""

Решение: персональный личный кабинет клиента-собственника на сайте агентства

Уникальные показы рекламы по источникам

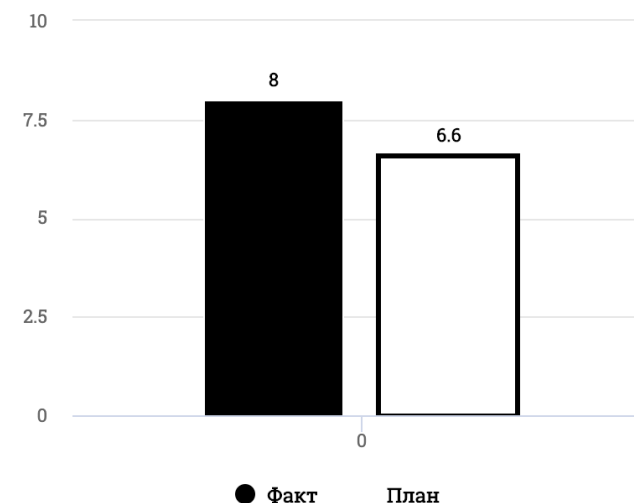
Накопленным итогом с начала периода



Учитываются только уникальные просмотры объявлений, очищенные от "накруток" площадок и повторных просмотров объявления одним пользователем. Данные обновляются ежедневно.

Обращения покупателей: план-факт

Уникальные обращения за период

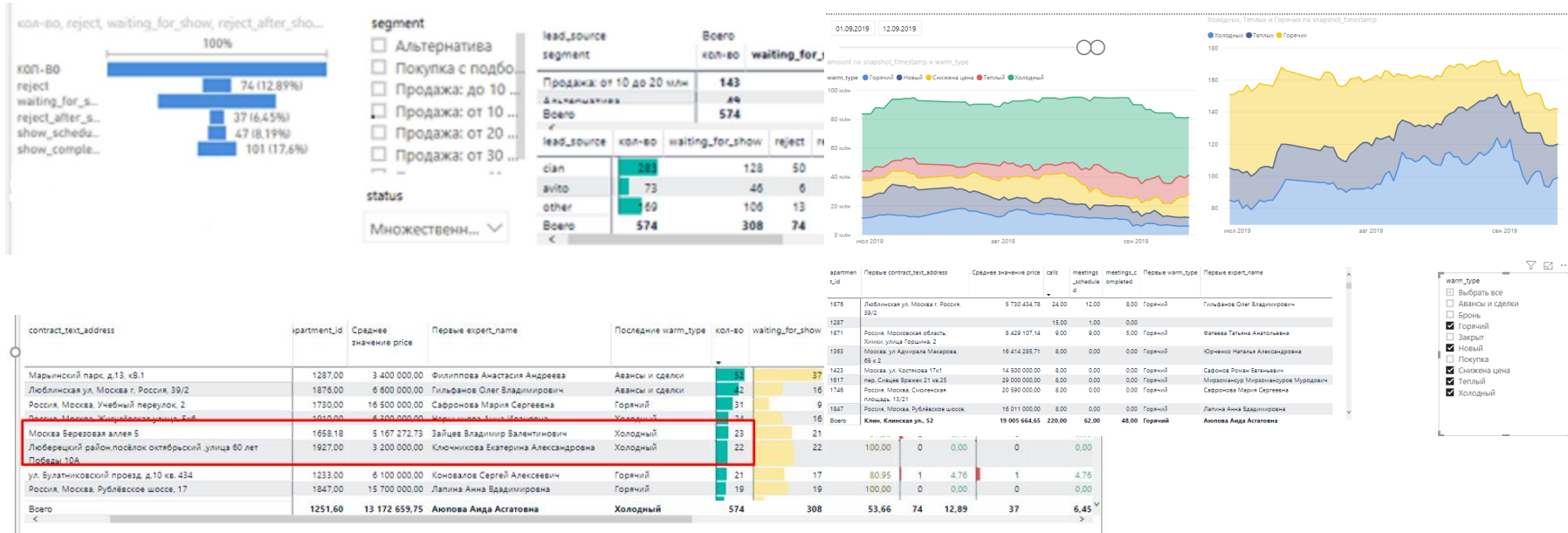


http://analytics.homeapp.ru/cabinet_example/

Пример 3: Оптимизация рекламного бюджета объектов между площадками объявлений, smm и системами контекстной рекламы

Задача: Как за свой рекламный бюджет получать больше целевых и качественных звонков покупателей

Решение: Автоматическая система скоринга при распределении бюджета на рекламу объекта учитывает звонки покупателей, оценку, историю снижения цены по объектам и другие параметры



Пример 4: Кросс-продажи покупателям с помощью интеграции таргетированной рекламы в социальных сетях

Задача: Как сделать так, чтобы сотрудники предлагали потенциальным покупателям другие похожие предложения агентства в 100% случаях

Решение: При входящем звонке на объект автоматически настраивать таргетированную рекламу на звонящего пользователя и показывать похожие объекты

The image shows a social media post on the left and a weather forecast page on the right. The social media post is from HomeApp, Moscow, and features a photo of a modern living room. The weather forecast is for the Taganskii district in Moscow, showing a current temperature of +12°C and a 10-day forecast. Two targeted ads are overlaid on the weather page. The first ad, on the left, is for a luxury apartment project in the Istrin district, priced at 13,500,000 rubles. The second ad, on the right, is for an exclusive offer in the Taganskii district, priced at 286,540,800 rubles. A red arrow points from the weather page to the second ad. The bottom of the image shows a yellow call-to-action box with the text 'Смотрели эту квартиру? Но так и не записались на просмотр.' and a 'Показать объект?' button.

Пример 5: Поиск эффективных сотрудников с помощью платформы таргетированной рекламы

Задача: Как привлечь опытных сотрудников, которые умеют и хотят продавать

Решение: Получить список самых продающих риелторов на рынке и настроить на них персональную таргетированную рекламу в соцсетях

```
9]: ## Данные по звонкам по нашим объектам

SQL_query = "SELECT * FROM object_re
ha_object_request = pd.read_sql_quer

SQL_query = "SELECT * FROM booking"
ha_booking = pd.read_sql_query(SQL_c

ha_booking = ha_booking.set_index('i
ha_object_request = ha_object_reques
ha_booking = ha_booking[['created_at

ha_object_request = ha_object_reques
ha_object_request = ha_object_reques

ha_object_request = ha_object_reques

ha_object_request_tmp = ha_object_re

start_date = datetime.datetime.now()
ha_object_request_tmp = ha_object_re

ha_object_request_tmp.created_at = f
object_request_by_day = (ha_object_r
    .groupby('c
    .agg({
        'apartm
        'create
    })

object_request_by_day = object_reque
object_request_by_day['ns_calls'] =

object_request_by_day = object_reque
```



На Странице **HomeApp. Покупка и продажа квартир в Москве.** появилась вакансия.

Опубликовано Evgeny Kozlov [?] · 4 октября в 15:46 · ⚙

Homeapp.ru - сервис для быстрой продажи квартир примет в команду 15 человек.

Условия: оклад+%, инструменты для работы Агента не имеющие аналогов в России

Подробнее можно ознакомиться по ссылке ниже:

<https://hh.ru/vacancy/33703609>

Откликаться можно на hh, в личных сообщениях или на почту hr@homeapp.ru

Эксперт по недвижимости/Риэлтор

Москва · Полная занятость

Связаться

P.S.

- Планируем расширение за пределы Москвы и МО в начале 2020 г.
- Ищем несколько региональных пилотных партнеров для внедрения наших технологий
- Готовы отдать “под ключ” наши технологии на взаимовыгодных условиях

Мой email: alexey.igoshin@homeapp.ru

Спасибо за Ваше внимание!