

Цифровая трансформация девелопера

Как она проходит?

Как отличить тренд от хайпа?

 Profitbase

Цифровой застройщик — он какой?..

McKinsey
&Company

Рост прибыли
компаний на
30-50%





Агентская панель

Для продажи объектов через агентства недвижимости



Profitbase AI

Сервис динамического ценообразования



CRM застройщика

На базе amoCRM, Битрикс24, Terrasoft



Электронная сделка

Электронная регистрация недвижимости в Росреестре



BI дашборды

Готовые аналитические отчеты и графики для руководителей



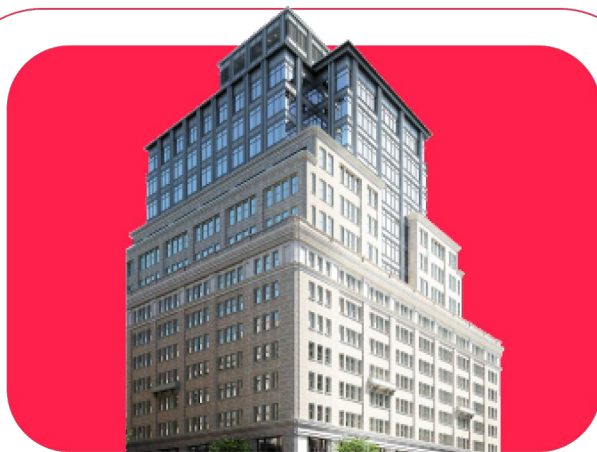
Смарт-каталог

Интерактивный каталог для сайта застройщика



Экспорт на порталы

Выгрузка объявлений на порталы Домклик, Домой.ру, Циан, Яндекс и т.д.



Три этапа цифровизации

- 1. Лоскутная цифровизация**
- 2. Интеграция и построение экосистем**
- 3. Система принятий решений на основе данных (Data-driven)**

Этап первый: лоскутная цифровизация

- Быстро тестировать и внедрять новые инструменты
- Эффект низкого старта
- Технология **не волшебная таблетка**
- Технология — **катализатор** изменения внутренних процессов

Этап первый: лоскутная цифровизация

- Риск выбрать не гибкий к интеграции инструмент
- ~~Все и сразу~~. Экосистема не строится на пустом месте.
- Неизбежный риск появления “узкого горлышка”

Этап второй: построение экосистем

- Объединение (интеграция) локальных сервисов
- Переход от оцифровки локальных процессов к сквозным
- Обмен данными между микросервисами и обогащение данных
- **Микросервисная архитектура** экосистемы

Этап третий: data-driven

- Вы можете уже агрегировать данные, обогащать их, принимать решения на основе данных и быстро **применять** эти решения
- Эффект синергии от автоматизации сквозных процессов



Хайп или тренд?

Хайп или тренд?

1. Подтвержденные тренды из других отраслей

Уникальности рынка не существует. Клиент не изолирован от потребительского опыта, полученного в других отраслях!

A man with a beard and short dark hair is looking down at his smartphone. He is wearing a light blue denim jacket over a grey t-shirt with a Nike logo. The background is a blurred indoor setting with a window.

Весь рынок

Такси

Заказать обед

Покупка продуктов

Аренда авто

Покупка крупной техники

Управление домом

Покупка одежды и обуви

Собрание жителей

Открытие счёта

Оформление кредита

Управление инвестициями

Деловые встречи

Заключение договоров

...

Застройщики



A person is sitting on a brown couch, wearing a leopard-print hoodie and a black gas mask with two circular lenses. They are surrounded by numerous rolls of white toilet paper, some in the foreground and some on a wooden table to the right. The background is a plain, light-colored wall.

Нам надо!

Хайп или тренд?

2. Ищите обоснование в цифрах!

Стоимость обслуживания процесса бронирования и покупки 1 квартиры в среднем 100 000 ₹ (МСК) и 60 000 ₹ (регионы).

Эту цифру можно оптимизировать!



Артём Лесников

Директор по маркетингу

+7 904 988 13 76

a.lesnikov@profitbase.ru

