A thick orange line starts from the top left, goes diagonally down to the right, then turns sharply down to the left, ending near the bottom center of the page.

trafficisobar

**Стратегия
продвижения
компаний в сегменте
недвижимости в
период кризиса
(стагнации)**

Текущая ситуация в экономике РФ

Цифры

- За январь—август 2015 года реальная заработная плата среднего россиянина сократилась на 9%.
- За чертой бедности >20млн. человек (>15% населения страны)

Образовался заколдованный круг — сокращение потребления ведет к падению объемов производства, что, в свою очередь, уменьшает доходы населения и провоцирует новое снижение потребления.

Текущая ситуация в экономике РФ

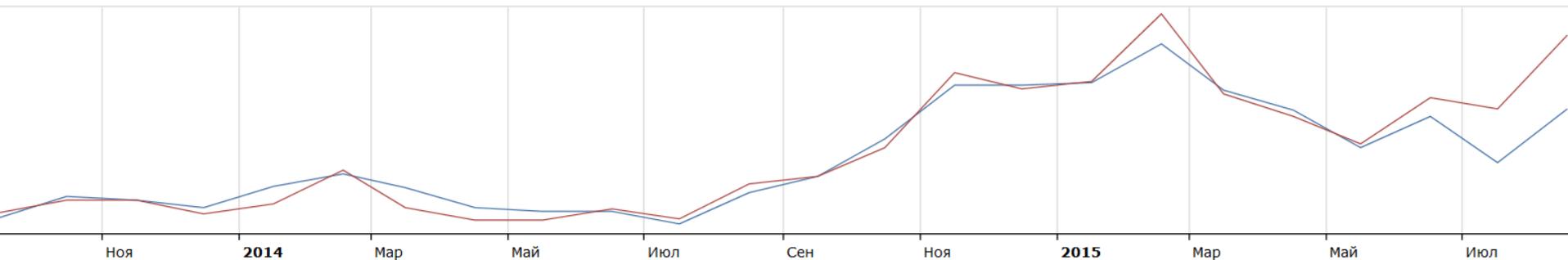
Цифры

ВВП России, по оценке Минэкономразвития, за январь—август сократился в годовом исчислении на 3,8%, за август — на 4,6%. Наибольшее отрицательное влияние на динамику ВВП в августе оказала, наряду с проблемами обрабатывающих производств и торговли, ситуация в строительстве.

Если в первом квартале объемы строительства жилья в России выросли почти на треть, то уже в июле они сократились в годовом исчислении на 5,9%, а в августе — сразу на 7,4%. При этом в мониторинге МЭР отмечается, что рассчитывать на скорую стабилизацию рынка жилья «пока не приходится».

Как в таких условиях правильно выстроить стратегию продвижения?

Что важно в реалиях кризиса?



Запрос «какое сливочное масло лучше/хорошее» 😊

Если подобное происходит в сегменте товаров повседневного спроса, то что уж говорить о недвижимости, где цикл принятия решения длительный и потенциальный покупатель часами и изо дня в день мониторит информацию о застройщиках, объектах, ищет отзывы, обращается к купившим в социальных сетях и т.д.?

Что важно в реалиях кризиса?

- Знание бренда
- Лояльность
- Репутация
- ...

Это все никуда не делось и мастхэв

По внутренней аналитике агентства компании, серьезно вложившиеся до кризиса в имидж и знание бренда, проще переживают нынешние реалии, и меньше потеряли в продажах, так как в период кризиса люди больше доверяют известным и надежным компаниям.

Не забываем, что самые конверсионные и дешевые запросы – это всегда брендовые 😊

Performance

- Что положительного принес кризис?

Все начали считать деньги, смотреть за эффективностью размещений, выраженную в конкретных осязаемых kpi – стоимости обращения/звонка...

Времена «я хочу быть в спеце» и «все знают наш номер – его нельзя менять» ушли в прошлое. Это положительный момент для достаточно консервативной категории.

Системы динамического телефонного трекинга, сервисы заявок и обратных звонков, оптимизация бюджетов

Performance

- Необходимо в практически каждодневном режиме мониторить качество размещений и отдачу от них.
- Отключать неэффективные источники трафика (в контекстной рекламе ключевые слова), перераспределять бюджет в сторону наиболее конверсионных каналов

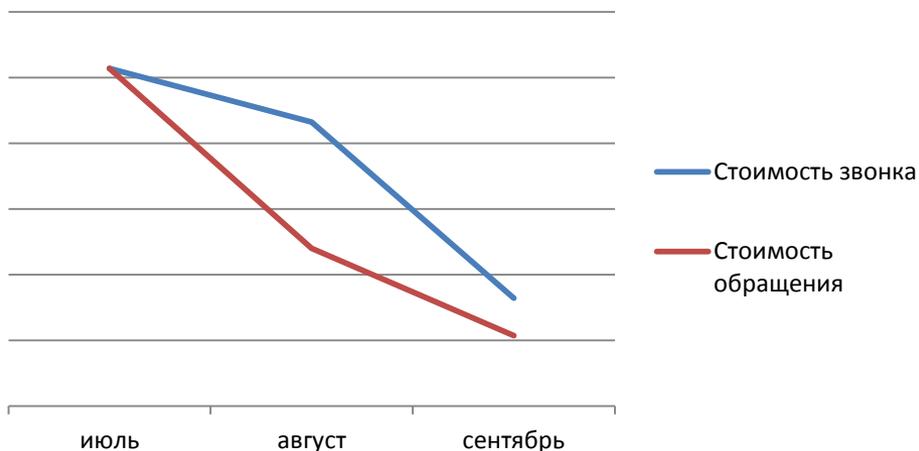
Кейс

- Исходные данные:
Клиент - крупный Петербургский застройщик
Задача - в условиях значительного сокращения бюджета (в связи со снижением спроса и продаж в летний период) увеличить количество обращений и снизить их стоимость.
- Что делали:

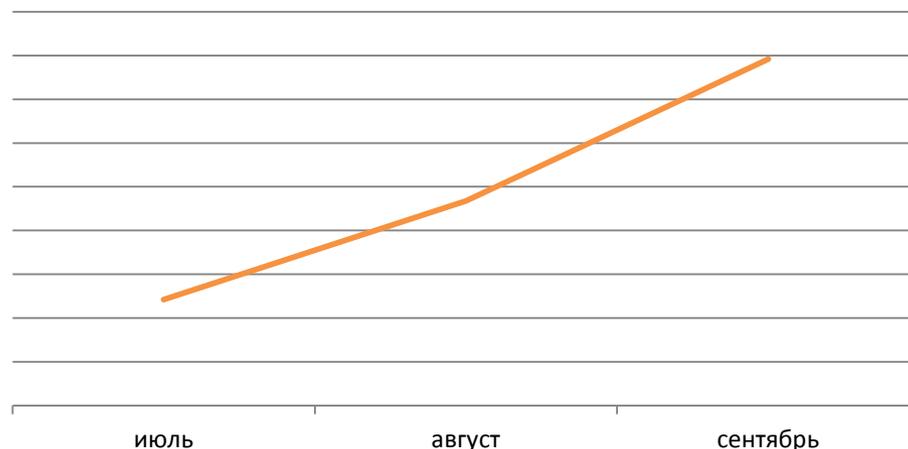
Кейс

- Итоги:

Стоимость звонка/обращения, руб



Кол-во обращений (звонок+заявка)



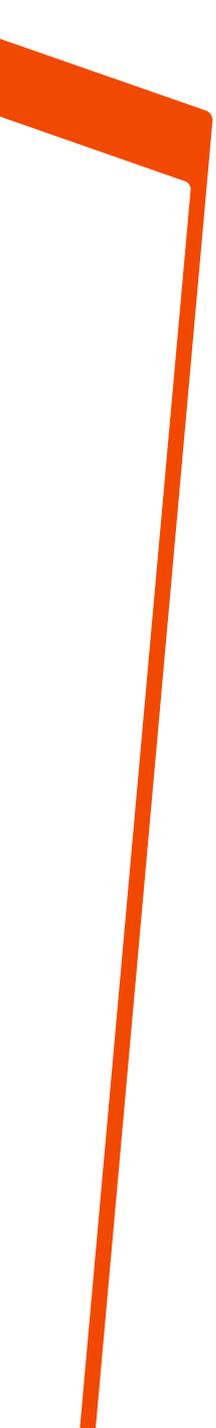
Клиентская стоимость звонка уменьшилась до 3281 руб.

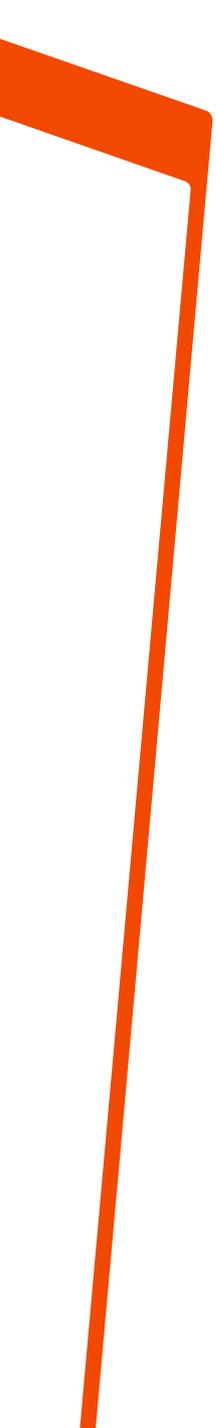
Клиентская стоимость обращения (звонок+заявка) уменьшилась до 2146 руб.

Количество обращений за рассматриваемый период увеличилось более, чем в 3 раза*

Выводы

123





Кризис. Что происходит на рынке.

- Снижение реальных доходов населения. Падение покупательной способности -> снижение объемов продаж

- Спад продаж:*

Первичка 20-30%

Вторичка 40-50%

Ипотека 50-70%

Если в I квартале объемы строительства жилья в России выросли почти на треть, то уже в июле они сократились в годовом исчислении на 5,9%, а в августе — сразу на 7,4%. При этом в мониторинге МЭР отмечается, что рассчитывать на скорую стабилизацию рынка жилья «пока не приходится»

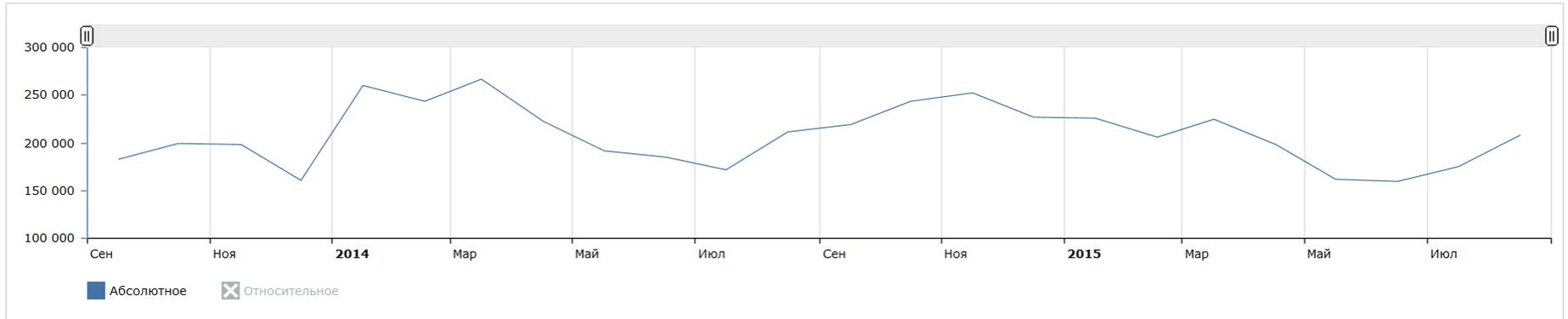
* По данным Агентства

Кризис. Что происходит на рынке.

- При этом

История показов по фразе «купить квартиру»

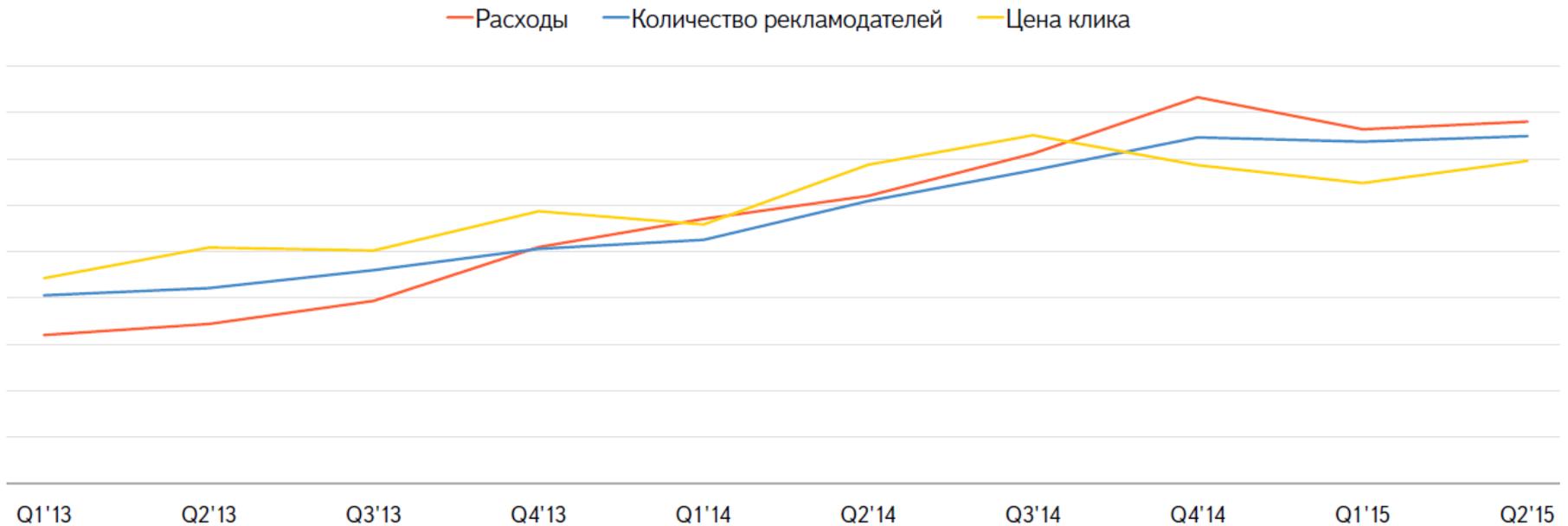
Группировать по: месяц неделя Все Только мобильные



* По данным Wordstat Yandex

Кризис. Что происходит на рынке.

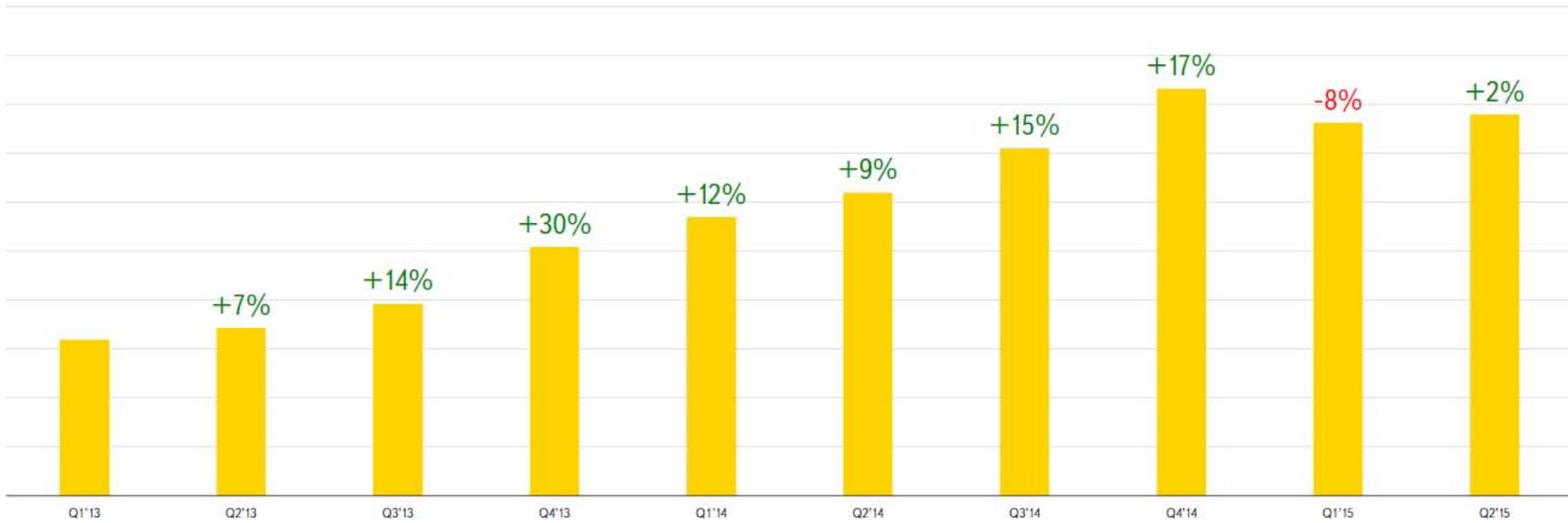
- При этом



* По данным Yandex

Кризис. Что происходит на рынке.

- Динамика расходов в категории



* По данным Yandex

Кризис. Что происходит на рынке.

- Динамика количества кликов



* По данным Yandex

Мобилизация

Real Estate: Cross Platform Search Trends

