

СОЗДАНИЕ ЕДИНОЙ КОНЦЕПЦИИ ВСТРОЕННЫХ ПОМЕЩЕНИЙ В ЖИЛОМ КОМПЛЕКСЕ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ



ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЫХ ПОМЕЩЕНИЙ В ЖИЛЫХ КОМПЛЕКСАХ

- ◆ Характеристики объема и формата помещений обычно создаются по остаточному принципу
- ◆ «Традиционный» формат рыночной реализации помещений: продажа отдельным инвесторам или торговым сетям
- ◆ При развитии больших территорий про правильное развитие встроенной торговли часто забывают
- ◆ Подобный подход соответствует рынку «продавца», но сегодня - рынок «покупателя»



СОЗДАНИЕ ЕДИНОЙ КОНЦЕПЦИИ ВСТРОЕННЫХ ПОМЕЩЕНИЙ В ПРОЕКТЕ



VS



СОЗДАНИЕ ЕДИНОЙ КОНЦЕПЦИИ ВСТРОЕННЫХ ПОМЕЩЕНИЙ В ПРОЕКТЕ



ПРЕИМУЩЕСТВА ЕДИНОЙ КОНЦЕПЦИИ ДЛЯ ПРОЕКТА

- ✓ Оптимизация себестоимости
- ✓ Повышение экономической эффективности
- ✓ Правильная концепция торговых помещений с единым управлением
- ✓ Качественная и комфортная среда



ПРЕИМУЩЕСТВА ЕДИНОЙ КОНЦЕПЦИИ ДЛЯ ДЕВЕЛОПЕРА

- ✓ Эффективный финансовый инструмент
- ✓ Снижение рисков рыночной реализации помещений
- ✓ Улучшение имиджа компании





ИГОРЬ КОКОРЕВ,
руководитель отдела стратегического
консалтинга Knight Frank St Petersburg

