



Маркетинг застройщиков глазами потребителей

основные тренды в предпочтениях покупателей новостроек

Дарья Акимова

Менеджер по продукту, Новостройки

5-9
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС





Рекордный интерес к недвижимости на Циан

85

регионов РФ

19 млн

уникальных пользователей в
месяц

3 млн

объявлений
в месяц

Топ 10

в мире по объему
аудитории среди сервисов
недвижимости

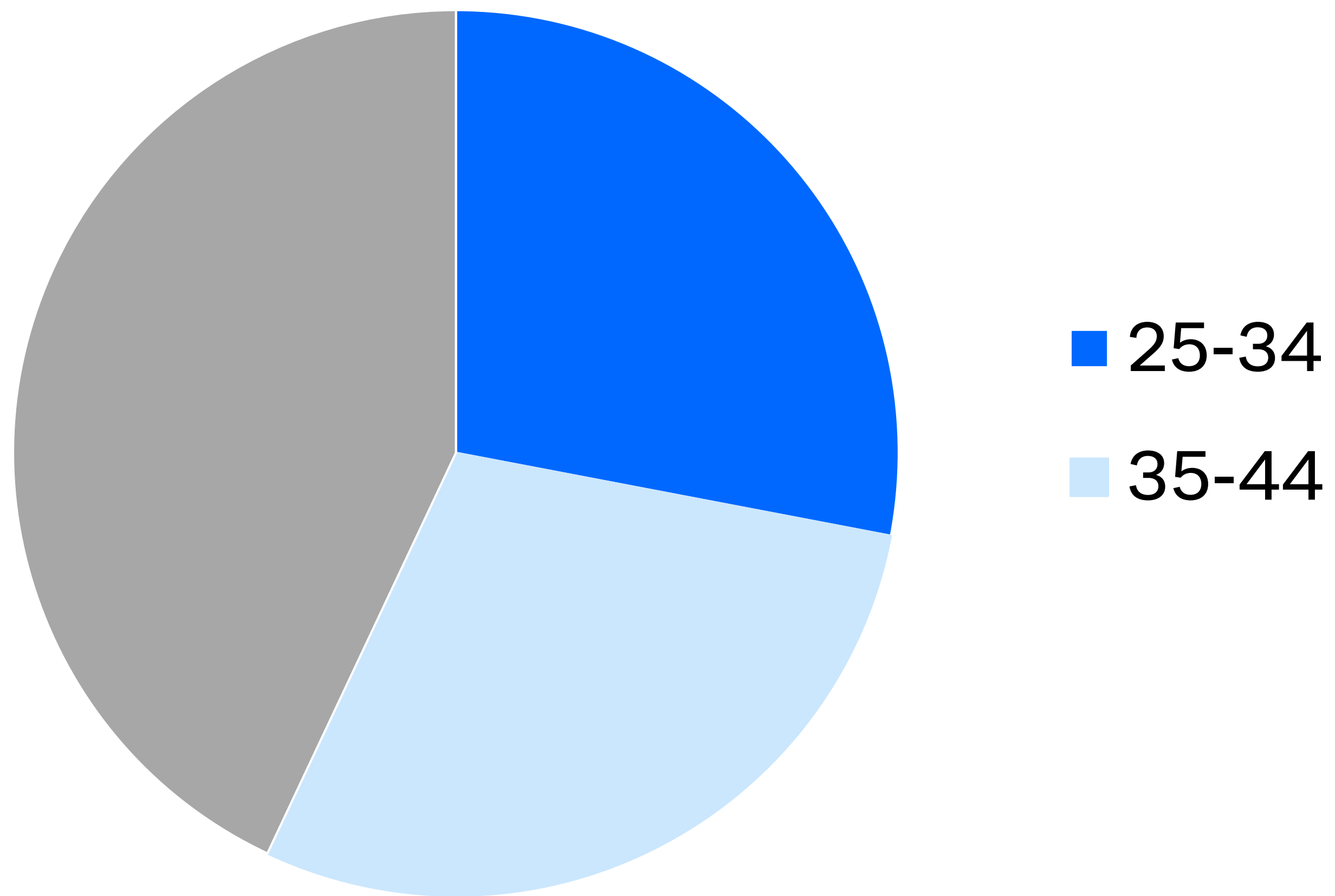
№1

в РФ среди интернет-
проектов в категории
«Недвижимость»

7 из 10

человек пользуются
Цианом при поиске
жилья

Покупатели новостроек

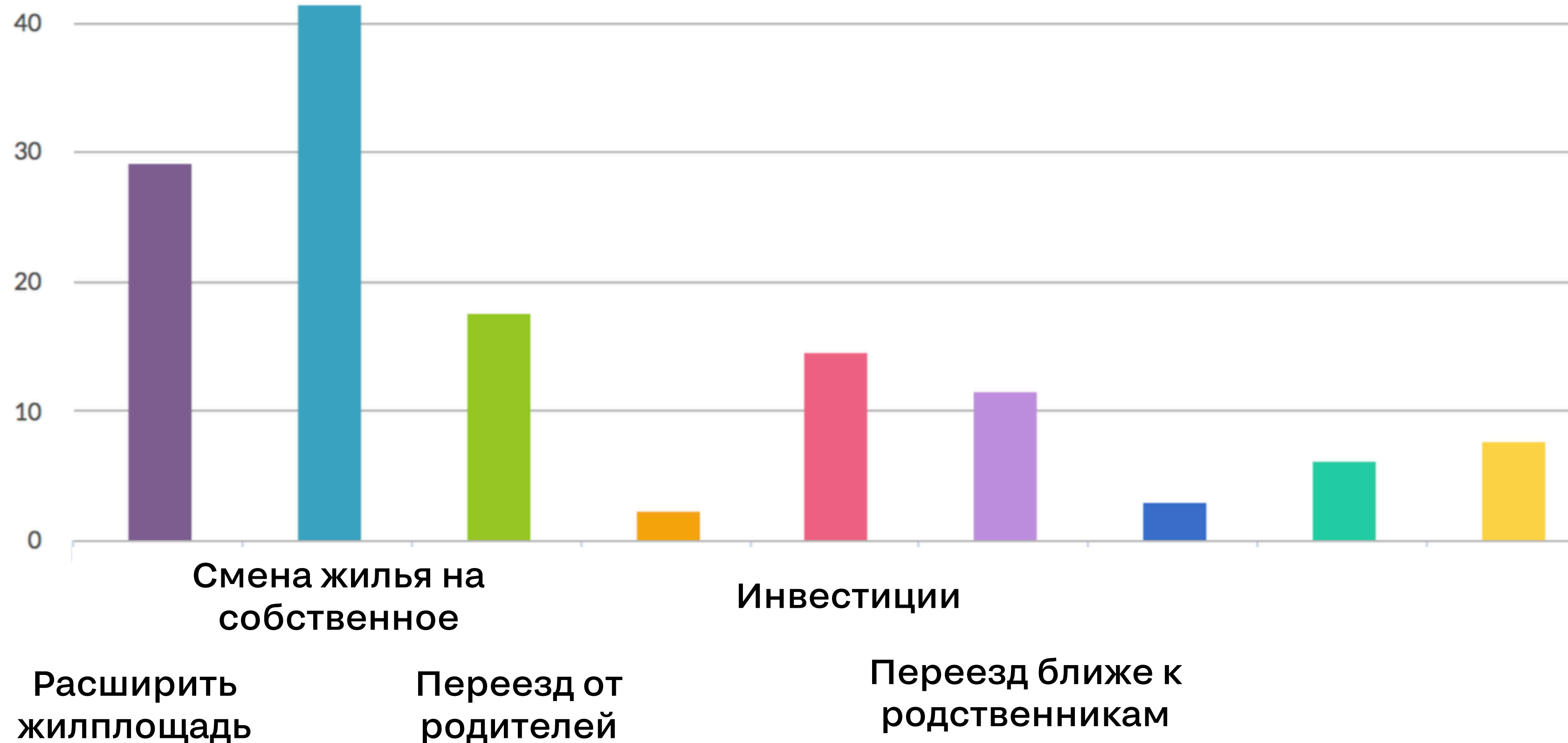


Сегмент 25-34

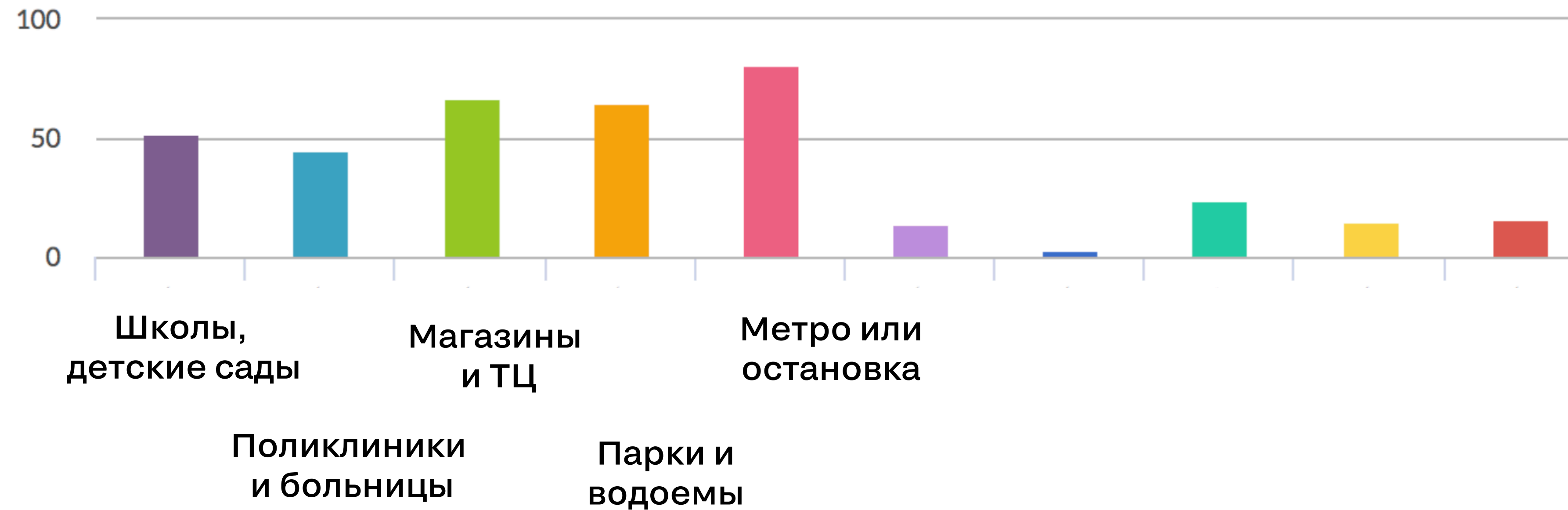
- В браке, пока без детей
- Часто планируют покупку в своем регионе
- Приобрести квартиру в течение 6-12 месяцев
- Предпочитают 2к квартиры
- Лучше с чистовой отделкой в сданном ЖК



Мотив покупки:



Инфраструктура рядом:

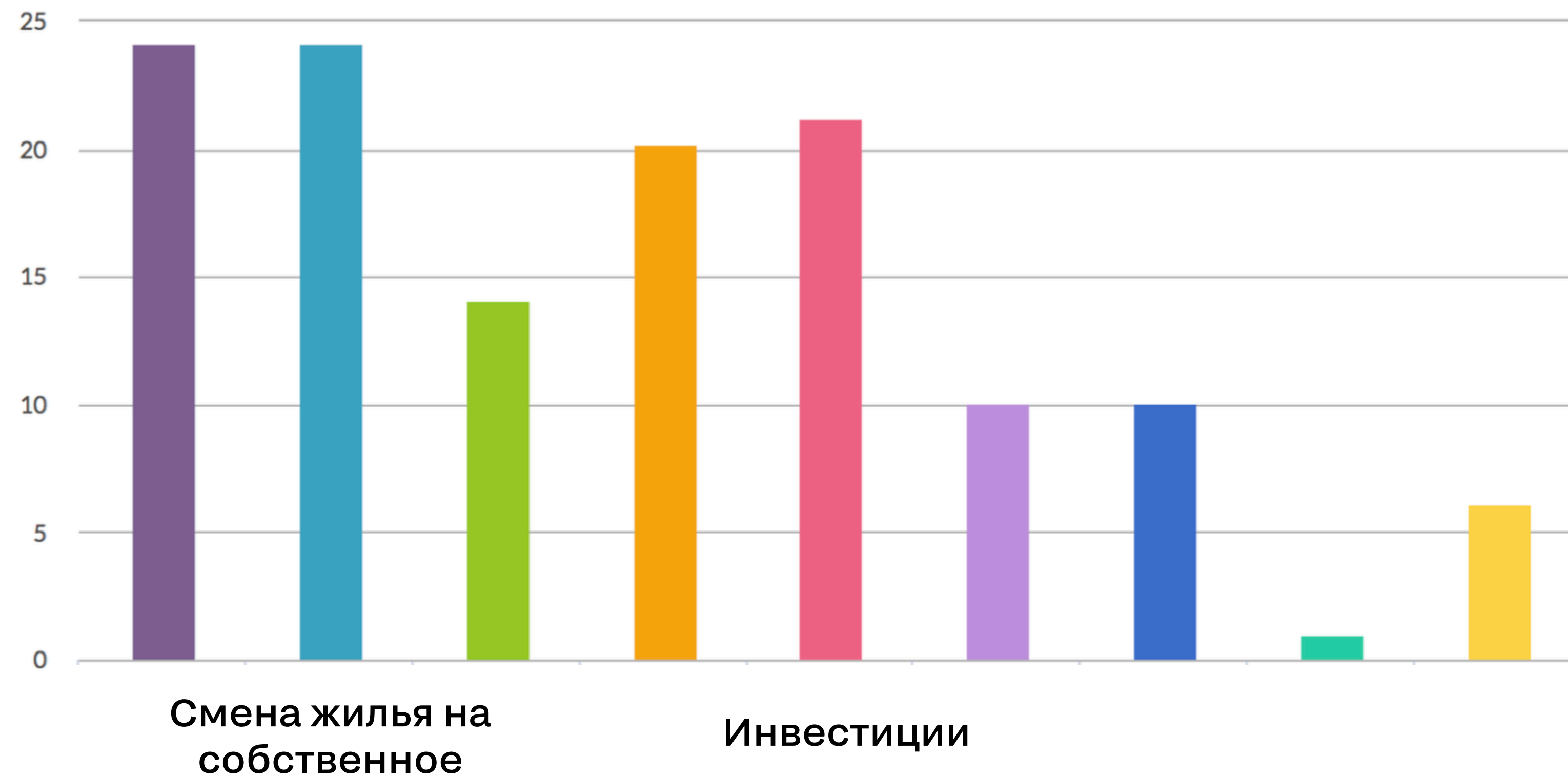


Сегмент 35-44

- Находятся в браке, есть дети
- Хотят приобрести квартиру в ближайшие сроки
- Также предпочитают 2к квартиры с чистовой отделкой в сданном ЖК



Мотив покупки:



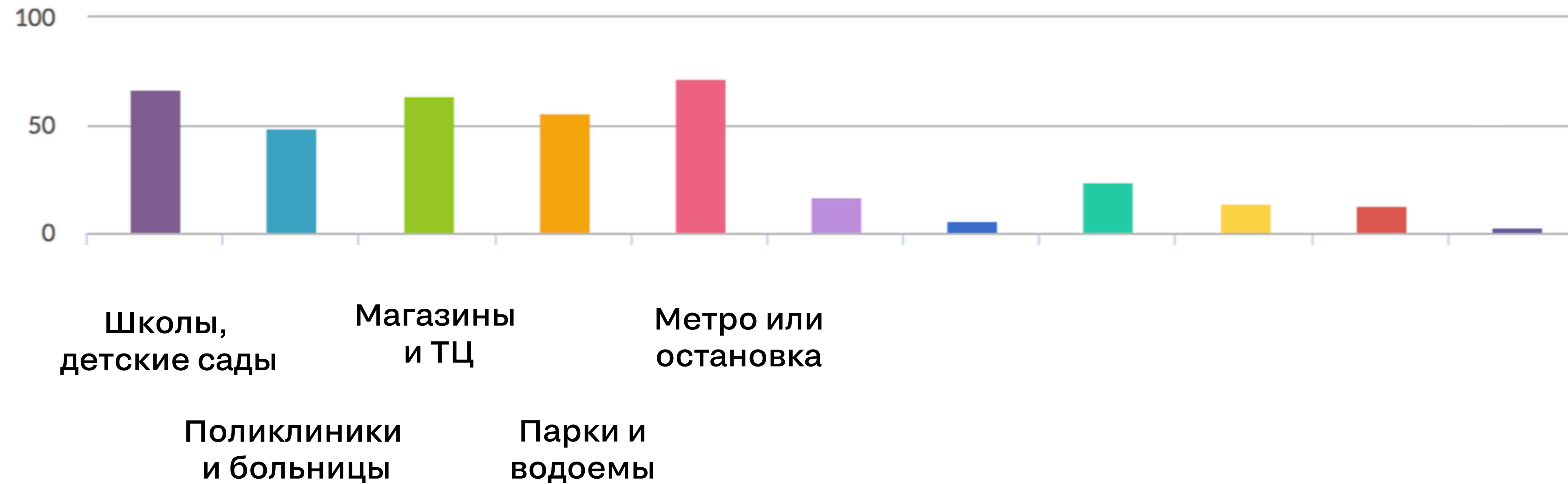
Расширить жилплощадь

Для детей

Основные критерии:



Инфраструктура рядом:



Как выбирают: ТОП фильтров

Район/метро

Год сдачи

Цена

Комнатность (2,1,3)

Площадь от

Расстояния

Апартаменты/квартира

Отделка



Современные потребители

- Быстро принимают решения
- Не желают ждать
- Стремятся к самостоятельности
- Выбирают ЗОЖ
- Привыкли к режиму «онлайн»

Какие тенденции поддерживают

- Европланировки
- Рост площади кухни
- Сокращение площади спальни,
Лишние метры – в гостиную
- Отделка
- Меблировка

На что стоит обращать внимание покупателей

- Экология
- Наличие парков/лесопарковых зон/водоёмов
- Рейтинги школ и детских садов
- Все возможности по транспортной доступности
- Варианты отделки

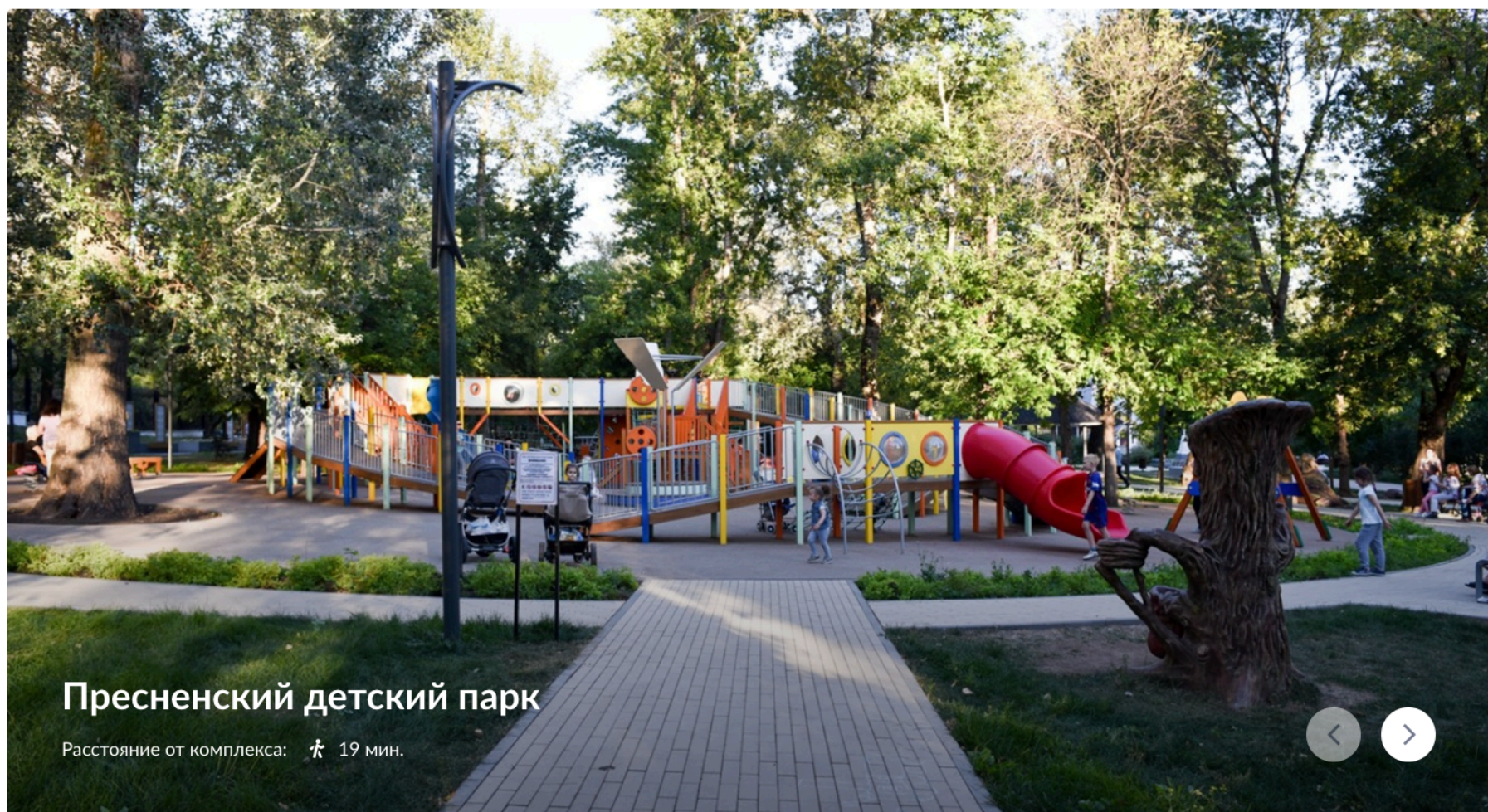
Что ещё нужно покупателям

- Персонализированный подход
- Удобные каналы коммуникации
- Быстрые и четкие консультации
- Визуализации
- Туры

Покупка квартиры = **покупка мечты**

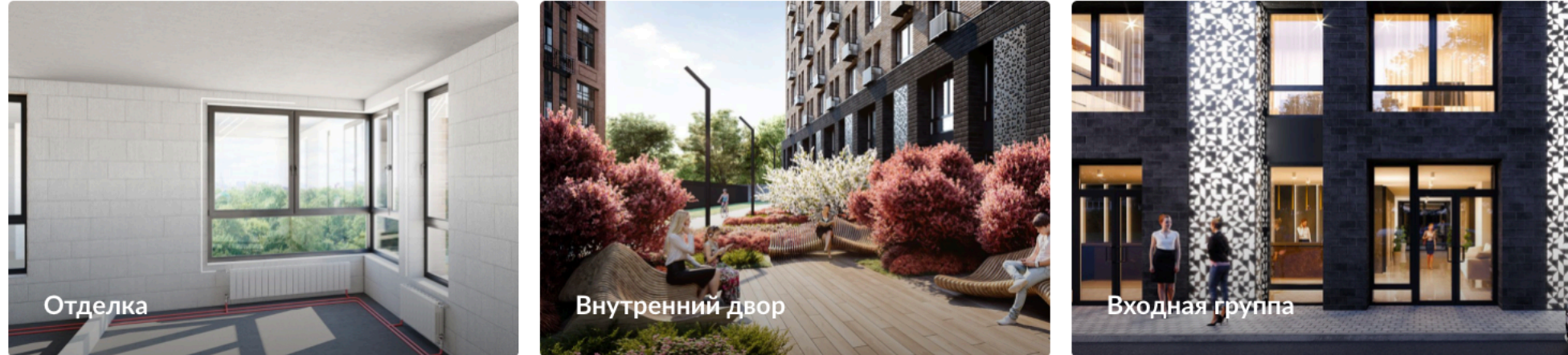
Экология и парки

[Пресненский детский парк](#) Сквер Бунина




Пресненский детский парк
Расстояние от комплекса: 🚶 19 мин.

Особенности комплекса



Отделка Внутренний двор Входная группа


Места поблизости



Азбука Вкуса
🚶 4 мин. 395 м

Гимназия №1517
🚶 5 мин. 420 м

Варианты отделки от застройщика



Чистовая с меблировкой
[Узнать больше](#)

«Опережайте ожидания своих клиентов.
Дайте им то, чего они хотят,
и ещё чуть-чуть больше.»

Сэм Уолтон,
американский предприниматель