



ПРЕЗЕНТАЦИЯ:

## БИЗНЕС-МОДЕЛИ АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ БУДУЩЕГО

ОКТАБРЬ, 2016

## Девять структурных блоков



**КЛИЕНТЫ**



**ПРЕДОСТАВЛЕННАЯ  
ЦЕННОСТЬ**



**КАНАЛЫ  
РЕАЛИЗАЦИИ**



**ВЗАИМООТНОШЕНИЯ  
С КЛИЕНТАМИ**



**ДОХОДЫ**



**КЛЮЧЕВЫЕ  
РЕСУРСЫ**



**ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**



**ПАРТНЕРЫ**



**ИЗДЕРЖКИ**

## Бизнес модель



**Если агентство до сих пор работает на рынке, значит его бизнес-модель жизнеспособна.**

**Главными клиентами агентства являются....**

**Агенты**

**Успешное агентство обслуживает**

**успешных Агентов**

**Зависимость**

**Независимость**

**Взаимозависимость**

Не все мы умрем,  
но все  
изменимся...

(1 Кор 15:51)