

Опыт ведения видеоблога о новостройках.

Реакция партнеров и
клиентов: ожидание и
реальность.

7-11
ОКТАБРЯ



Цели ведения видеоблога (возможности)?



- **Развитие личного бренда;**
- Поток заявок от покупателей;
- Заказы на рекламу застройщиков;
- **«По фану»;**
- **Нетворкинг;**
- Рекламные интеграции сопутствующих услуг: ремонт, переезд, кухни, мебель и т.д.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

7-11
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ



Потенциальные риски (угрозы)?



- Большие затраты без гарантии возврата;
- «Хейтеры» (коллеги, девелоперы, покупатели);
- Личная репутация (независимость, экспертность, лояльность партнеров);
- Утрата «инсайдерской» информации;
- Вред компании.



7-11
ОКТАБРЯ

Сотрудничество с порталами!

- ✓ Готовая ЦА
- ✓ Съемочная группа
- ✓ Связи
- ✓ Бюджет на рекламу
- Сценарий и монтаж
- Планирование
- Цензура (свои цели и задачи)



«Первый блин» (2018 г.)



pavel.repin



Нравится [aleksandra_repina.2.0](#) и ещё 36

[pavel.repin](#) Скоро на экранах 🎬🕶️

#покойнамтолькооснится

#риэлторскраснымдипломомпгс

Посмотреть комментарий

17 сентября 2018 г.

Выводы:

- Никаких заученных текстов (нужен ЛДПР)
- «Рекомендую проект» !?
- Главное - за кадром!
- А это и правда весело, но без инвестиций!

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

7-11
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ



«Квадратный Репин». ОЖИДАНИЯ!

Портала:

- Поток заявок на аудит (5 – 20+ тыс)
- Рост влияния

Мои личные:

- «Движуха» онлайн на местном уровне: комментарии, директ;
- Напряжение в существующих отношениях с партнерами и коллегами;
- Усиление делового портрета.



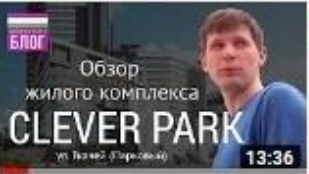
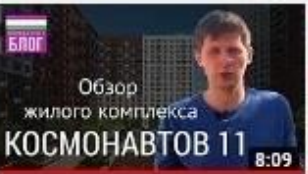











7-11
ОКТАБРЯ



Семь выпусков за 2,5 месяца.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

7-11
ОКТАБРЯ

 <p>Обзор жилого комплекса i Tower с.с. Банного (Калининский)</p> <p>15:59</p>	 <p>«Делурия» квартиры и парковки что понтифик? В чем наде романти покупаю квартиру в Центре Екатеринбург</p> <p>0:27</p>	 <p>Обзор жилого комплекса CLEVER PARK ул. Ткачиха (Заречный)</p> <p>13:36</p>	 <p>Обзор жилого комплекса КОСМОНАВТОВ 11</p> <p>8:09</p>	 <p>7:29</p>
<p>ЖК iTower (Ай Тауэр). Квадратный блог</p> <p>1,9 тыс. просмотров * 4 месяца назад</p>	<p>Центр Екатеринбурга: анализ локального рынка...</p> <p>367 просмотров * 4 месяца назад</p>	<p>ЖК Clever Park. Квадратный блог</p> <p>2,2 тыс. просмотров * 4 месяца назад</p>	<p>Обзор ЖК Космонавтов 11». ПИК</p> <p>3,4 тыс. просмотров * 4 месяца назад</p>	<p>«Квартал энтузиастов» – новые строительные...</p> <p>1,1 тыс. просмотров * 5 месяцев назад</p>
 <p>8:59</p>	 <p>6:49</p>	 <p>6:35</p>	 <p>Обзор жилого района ШИШИМСКАЯ ГОРКА Летовая - (Средне-Восточный округ)</p> <p>8:59</p>	 <p>Обзор жилого квартала Сказы Бажова с.с. Сафари (Дзержинский округ)</p> <p>6:46</p>
<p>ЖК «Аксиома»: единственный закрытый...</p> <p>3,3 тыс. просмотров * 5 месяцев назад</p>	<p>«Соседский центр» в ЖК WOODS: зачем нужны...</p> <p>1,7 тыс. просмотров * 5 месяцев назад</p>	<p>ЖК «Лига чемпионов» (девелопер – НКС)</p> <p>2,5 тыс. просмотров * 6 месяцев назад</p>	<p>Обзор ЖК «Шишимская горка» (Брусника...</p> <p>3,4 тыс. просмотров * 6 месяцев назад</p>	<p>ЖК «Сказы Бажова». Квадратный блог</p> <p>3 тыс. просмотров * 6 месяцев назад</p>
 <p>7:42</p>	 <p>0:42</p>	 <p>7:15</p>	 <p>3:14</p>	 <p>1:01</p>
<p>Обзор ЖК «Гольфстрим». (Синара Девелопмент)....</p> <p>2,6 тыс. просмотров * 6 месяцев назад</p>	<p>Жилой дом «Навигатор» (Уктус)</p> <p>736 просмотров * 6 месяцев назад</p>	<p>Академический переоценен? Что можно...</p> <p>5,1 тыс. просмотров * 6 месяцев назад</p>	<p>Жилой дом «Навигатор» готовится к новоселью</p> <p>2 тыс. просмотров * 7 месяцев назад</p>	<p>ЖК «Хрустальные ключи». Инфраструктура.</p> <p>1,4 тыс. просмотров * 7 месяцев назад</p>



«Квадратный Репин». РЕАЛЬНОСТЬ!

Портала:

- Стоимость аудита 3 тыс. – 0 заявок
- Рекламные «опровержения»
- Внимание профсообщества

Личные наблюдения:

- Интерес на федеральном уровне
- Коммуникации с НЕпартнерами
- Роль «советника» для агентов.

7-11
ОКТАБРЯ



Что дальше?

- 1) Свой канал.
- 2) 2-й сезон.
- 3) Коллаборации
- 4) Рекламные проекты
- 5) Инфобизнес
- 6) Рекрутинг
- 7) Аудит и консалтинг



Спасибо за внимание!



Репин Павел

Директор по развитию

НовостройGroup г. Екатеринбург

тел. +7-922-155-83-11

www.facebook.com/pavel.repin.18

<https://vk.com/repin>

www.instagram.com/pavel.repin/

#риэлторскраснымдипломомПГС