



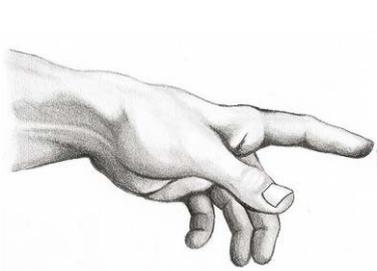
ИСКУССТВО ЛЕГКИХ КАСАНИЙ



Развитие и сопровождение
строительных компаний

profit-lab.ru

НЕСТАНДАРТНЫЕ КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ДЕВЕЛОПЕРА
И ТОЧКИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ ПОКУПАТЕЛЯМИ



О КОМПАНИИ

7+

лет

в недвижимости

25+

тысяч квартир

реализовано с нашей
поддержкой

30+

городов —

география проектов

35+

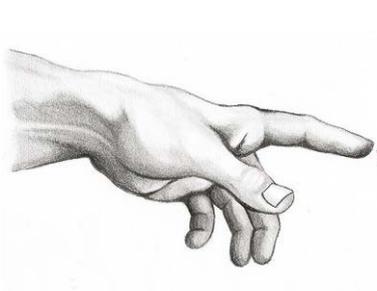
отделов продаж

создано и
автоматизировано



Profit Lab

— консалтинговое
агентство
для застройщиков



ПОЧЕМУ КАСАНИЯ «ЛЕГКИЕ»

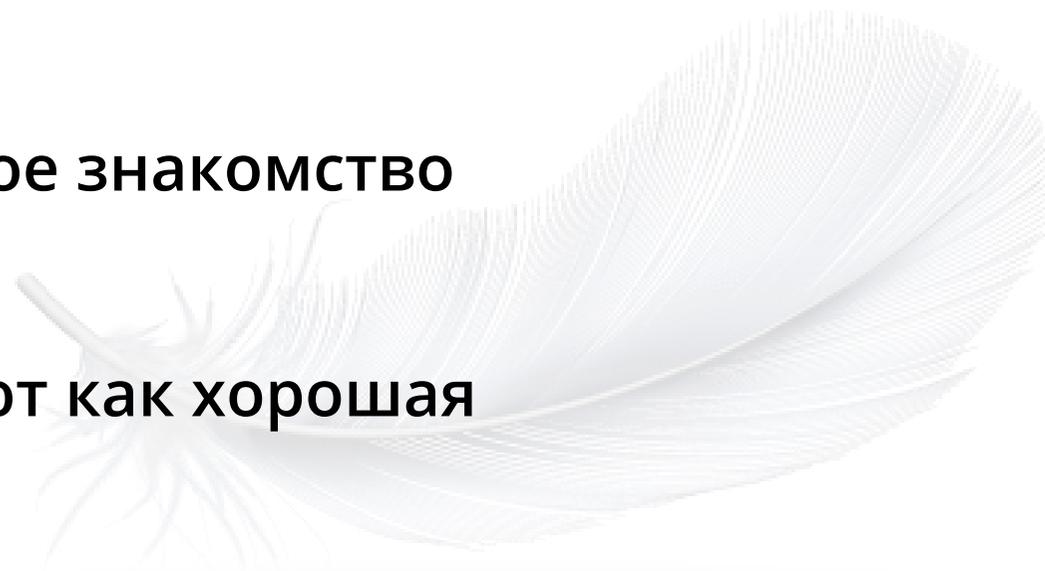


_____ Не продаем в лоб

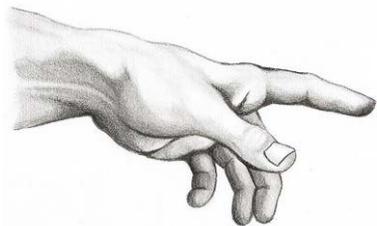
_____ Вообще не продаем

_____ Полностью добровольное знакомство с продуктом

_____ Легкие касания работают как хорошая нативная реклама



ПРИМЕРЫ ЛЕГКИХ КАСАНИЙ:
ОФЛАЙН



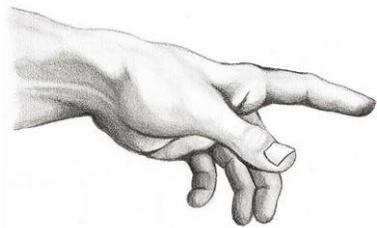
«КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА»

Еженедельные встречи с приглашенными спикерами и интерактивом

Темы далеки от недвижимости, но вызывают живой интерес у участников

«Культурная среда» сделала шоурум модным культурным пространством города



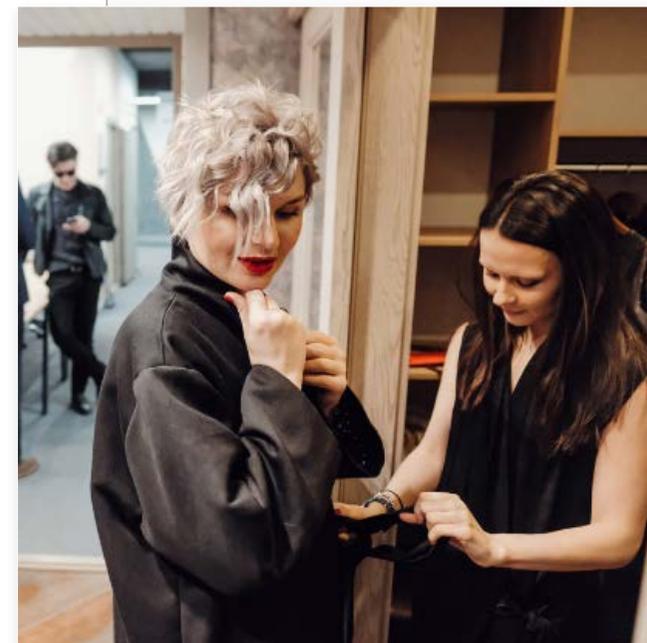


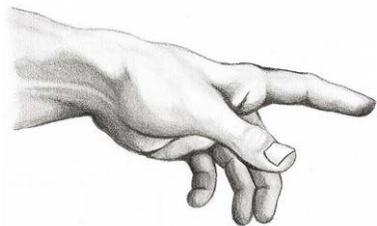
ПРАЗДНИКИ В ШОУРУМЕ

Этот формат тоже не продает в лоб

В большой шоурум приходят целыми семьями: на Новый год, Масленицу и День защиты детей

Демоквартиры, представленные в шоуруме, всегда доступны для просмотра, на месте работают менеджеры и ипотечные консультанты банков-партнеров





ПРАЗДНИКИ В ШОУРУМЕ



22 февраля
11:00–14:00

**ШОУ
РУМ**

АРБАН

**СТРЕЛЯЙ И ВЫИГРЫВАЙ
СКИДКИ НА КВАРТИРЫ**

50 000 р.

15 февраля
10:00–17:00

Приглашаем Вас!

ШОУРУМ
суббота

50 000
СКИДКА

ВЫИГРАЙ
Скидку на
КВАРТИРУ*

...в Арбан

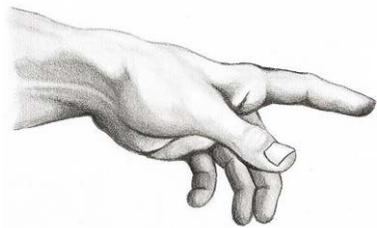
Дни влюблённых ...

29 февраля
10:00–17:00

на квартиру
ВЫГОДА
100 000
рублей

ТОЛЬКО
в эту
СУББОТУ

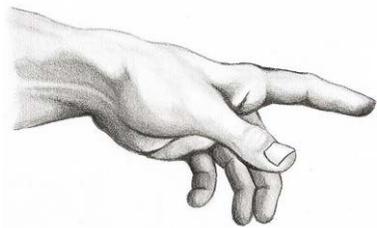
**ШОУ
РУМ**



КЛУБ МАРКЕТОЛОГОВ

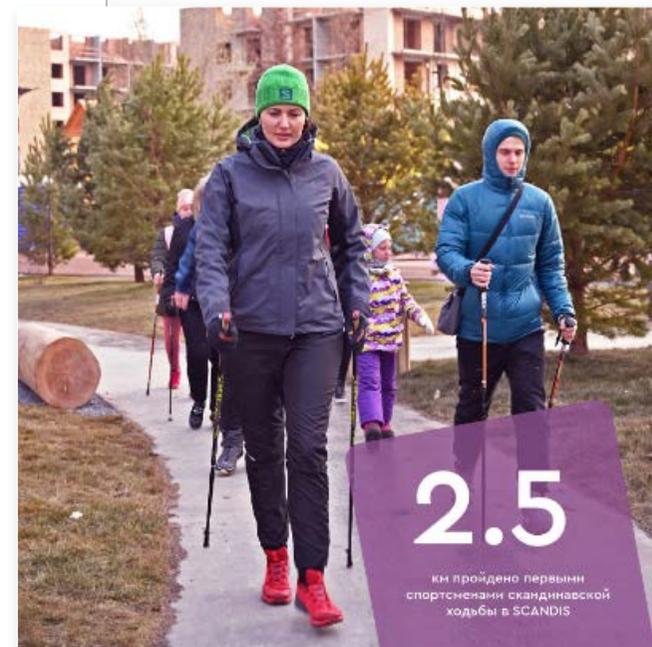
Застройщик систематически получает
небольшую, но качественную платежеспособную
целевую аудиторию



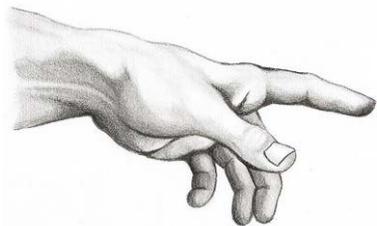


ДНИ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ

Здесь гости уже приходят на объект — новоселам передают ключи от квартир в сдавшейся очереди микрорайона, но посетить праздник могут все желающие



ЛЕГКИЕ КАСАНИЯ В ДИДЖИТАЛ

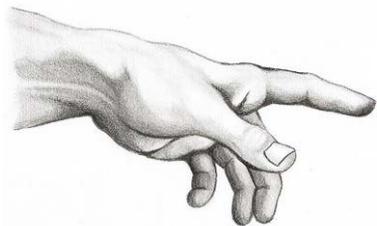


ЛЕГКИЕ КАСАНИЯ В ДИДЖИТАЛ

Имиджевые конкурсы

Механика конкурсов допускает большую вариативность. Главным условием остается все та же «легкость»: через такой интерактив компания не продает продукт напрямую

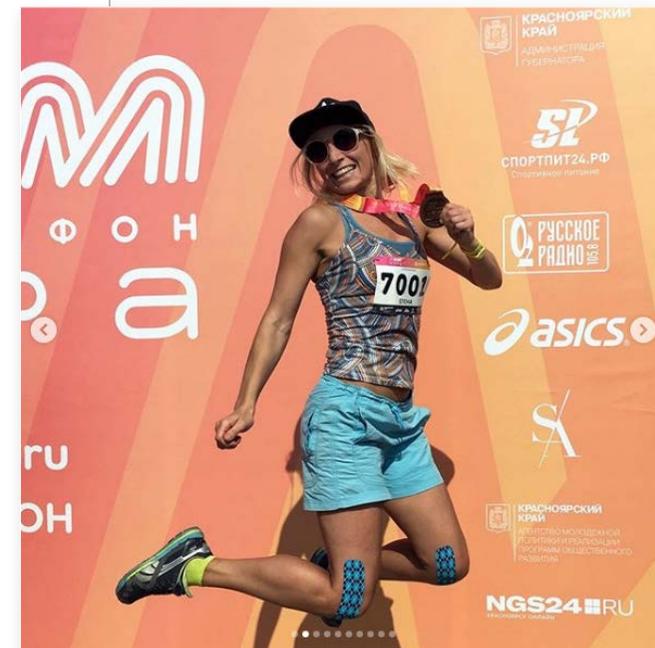


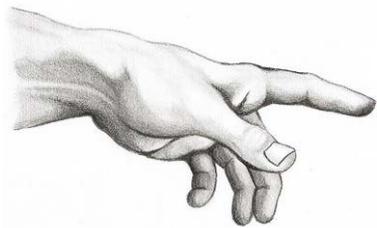


ЛЕГКИЕ КАСАНИЯ В ДИДЖИТАЛ

«Лица компании»

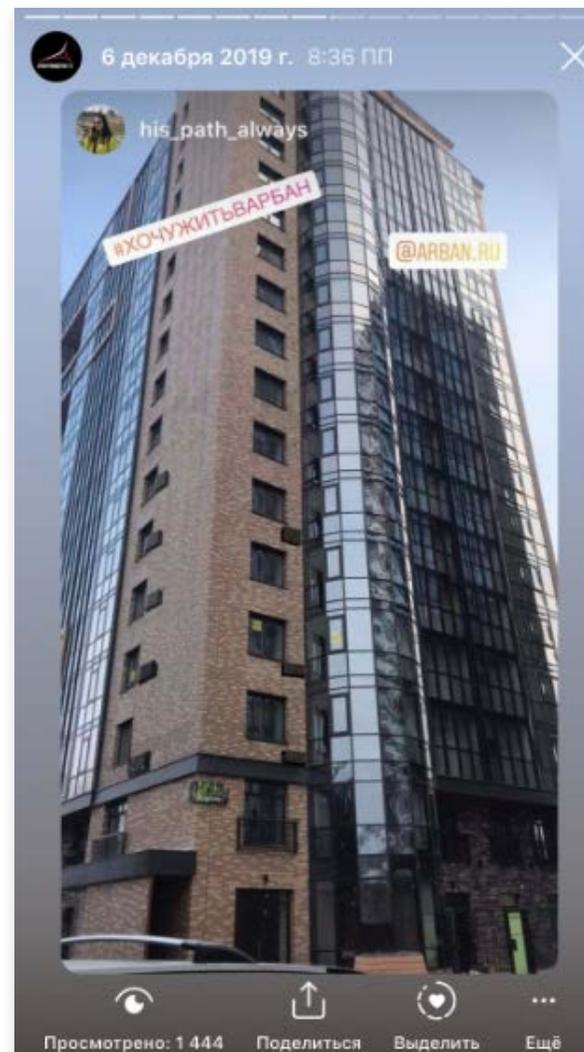
«Супергерои отдела продаж»

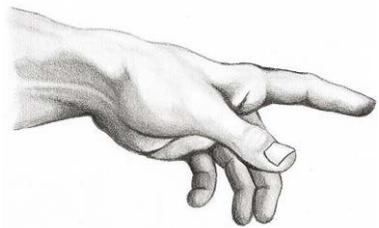




ЛЕГКИЕ КАСАНИЯ В ДИДЖИТАЛ

«Хочу жить в...»



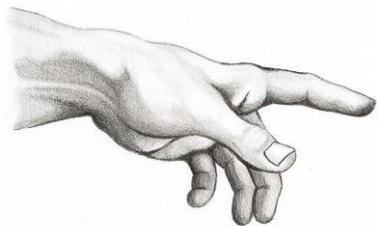


ЛЕГКИЕ КАСАНИЯ В ДИДЖИТАЛ

Конструктор планировок

Застройщик перечисляет особенности квартир и предлагает выбрать лучшие решения. Победителя конкурса выбирают случайным образом и вручают приз в шоуруме компании.



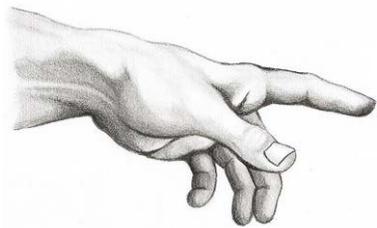


ЛЕГКИЕ КАСАНИЯ В ДИДЖИТАЛ

«Конкурс планировок»

Лучшие работы выбирают подписчики и жюри застройщика, а победители получают денежные призы. Участвовать в конкурсе могут и взрослые, и дети. С той разницей, что ребятам предлагают не спроектировать планировку, а нарисовать квартиру мечты.





«КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА» ОНЛАЙН

В пандемию встречи стали виртуальными: каждый четверг эксперты выходят в прямой эфир

Интеграция с партнерами: застройщик привлек популярные салоны мебели, производителей и продавцов стройматериалов и материалов для ремонта

Охват и вовлечение: участвовать и задавать вопросы может любой желающий, авторы лучших вопросов получают подарки

2 СЕНТЯБРЯ

Прямой эфир в Instagram @arban.ru в 19:30

подарок за лучший вопрос*

ПРОСТЫЕ МАТЕРИАЛЫ - КРУТОЙ РЕЗУЛЬТАТ. КАК?

Гость: Елена Лебедева
Дизайнер

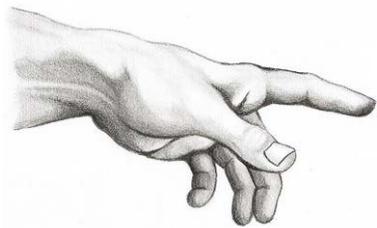
9 СЕНТЯБРЯ

Прямой эфир в Instagram @arban.ru в 19:30

подарок за лучший вопрос*

ВЫБИРАЕМ НАПОЛЬНОЕ ПОКРЫТИЕ И КАМИН

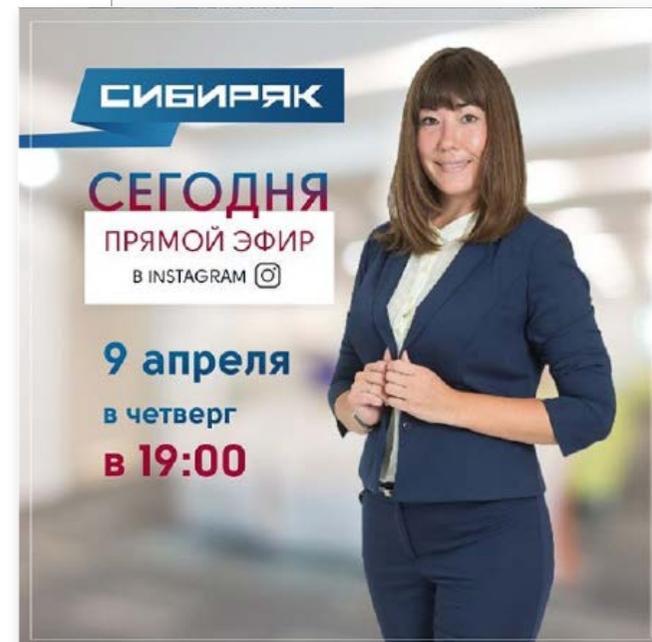
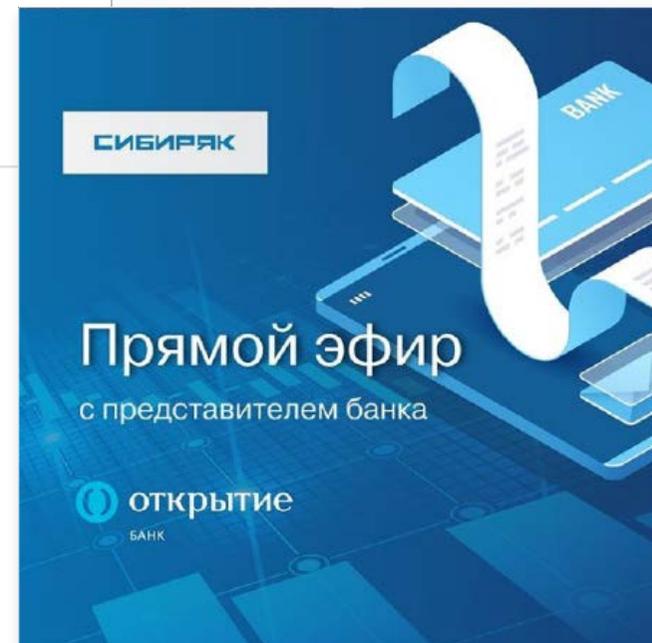
Гость: Елена Баранова
владелица салона каминов, настенных и напольных покрытий Art-ton

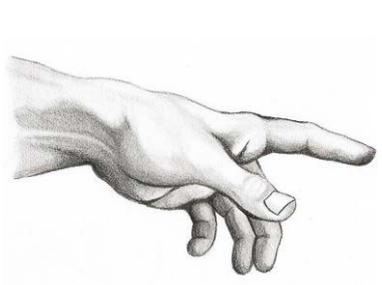


ЛЕГКИЕ КАСАНИЯ В ДИДЖИТАЛ

Прямые эфиры

- Со стройплощадок: формируем доверие у новых клиентов и показываем покупателям, как строятся их дома
- С руководителями компании: участники задают вопросы лично директору по продажам
- С представителями банков: вся актуальная информация об ипотеке и возможность проконсультироваться онлайн

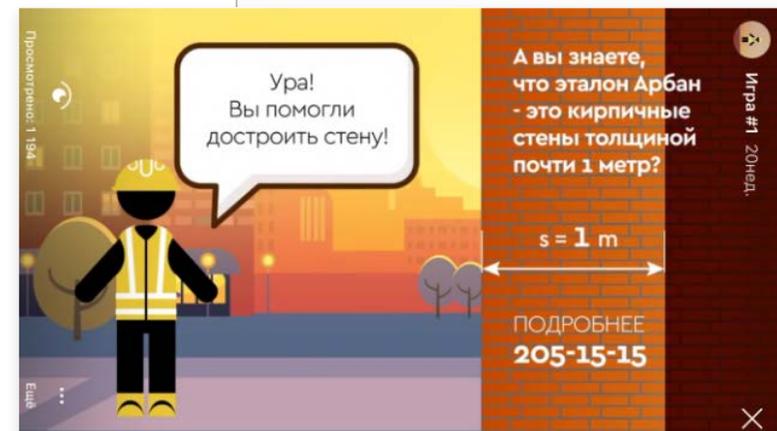


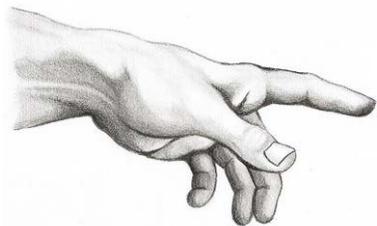


ЛЕГКИЕ КАСАНИЯ В ДИДЖИТАЛ

Игры в сторис

- Геймификация в Инстаграме — относительно новый для застройщиков формат
- Простая казуальная игра знакомит подписчиков с продуктом компании

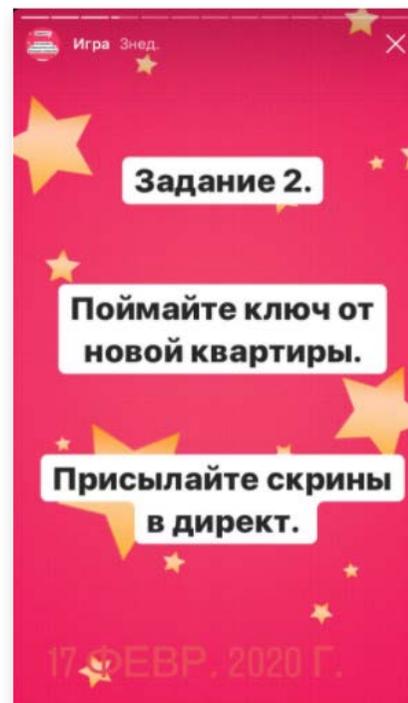
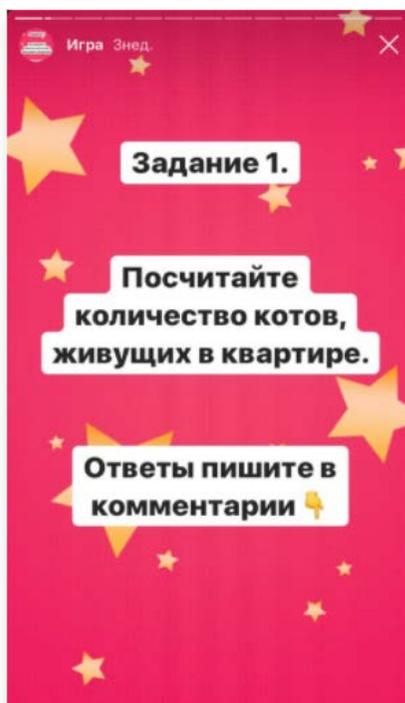


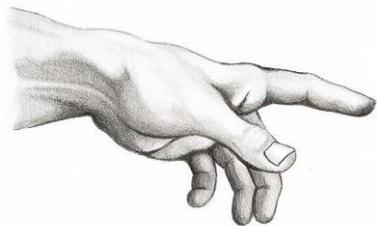


ЛЕГКИЕ КАСАНИЯ В ДИДЖИТАЛ

Квесты в сторис

— Работают на вовлечение и на удержание подписчиков

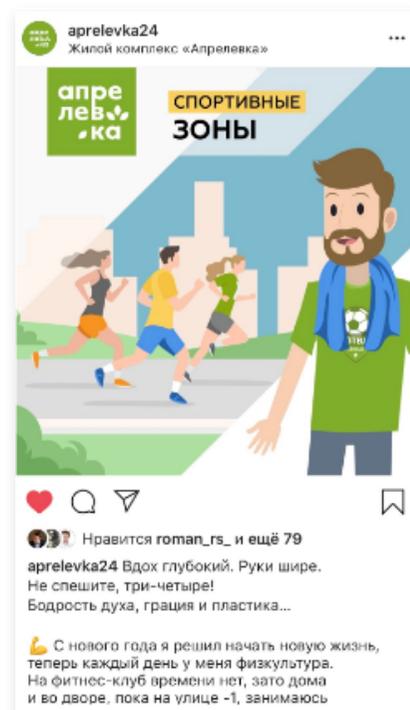


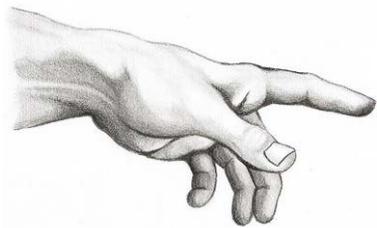


ЛЕГКИЕ КАСАНИЯ В ДИДЖИТАЛ

Маскот бренда

- Уникальность и узнаваемость
- Стратегия продажи «от первого лица»
- За прикольным и остроумным маскотом интересно наблюдать и читать его посты



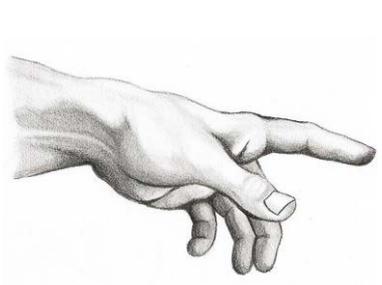


ЛЕГКИЕ КАСАНИЯ В ДИДЖИТАЛ

UGC-контент

- Живой бесплатный контент
- Вовлекает в обсуждение
- Интересен подписчикам

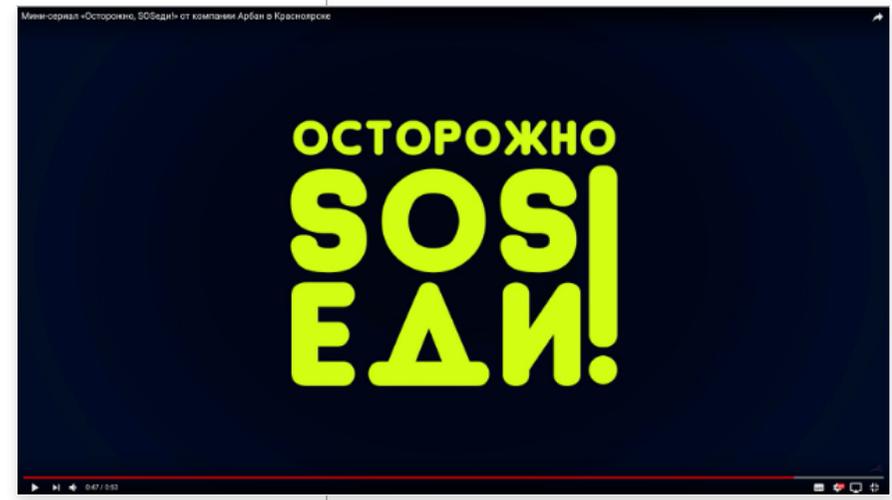


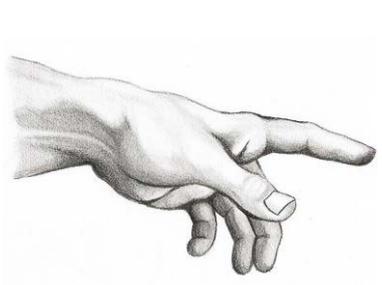


ЛЕГКИЕ КАСАНИЯ В ДИДЖИТАЛ

YouTube канал

- Вирусный вовлекающий контент
- Образовательный контент
- Вирусный рекламный контент



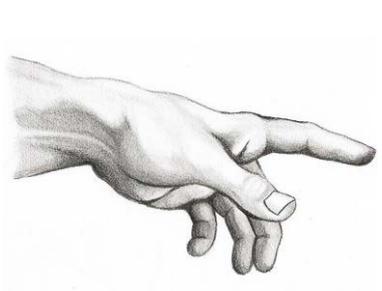


ЛЕГКИЕ КАСАНИЯ В ДИДЖИТАЛ

TikTok

- Развиваем один из первых в России TikTok застройщика
- Новый, еще не перегретый канал
- Вовлекаем миллениалов и старших зумеров

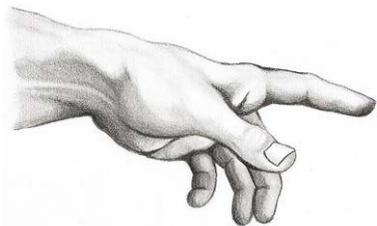




ЛЕГКИЕ КАСАНИЯ В ДИДЖИТАЛ

Квест в Telegram

— Скоро...



ЧТО ДАЮТ «ЛЕГКИЕ КАСАНИЯ»

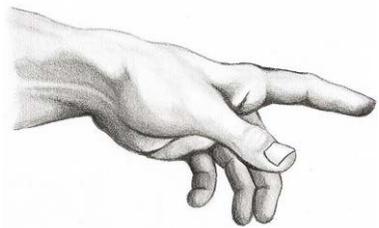
Качественный натив

Обучение своего будущего покупателя

Возможности продвижения

Яркий контент





КОГДА КОМПАНИЯ ГОТОВА К ФОРМАТУ



ФИНАНСЫ



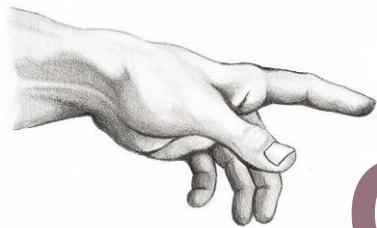
РЕПУТАЦИЯ



ИМИДЖ



РЕКЛАМА



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



БОНУСЫ



Александр Таптыгин

8-904-895-9999

taptygin@profit-lab.ru

