

Доверие к информации: ключ к клиенту

Информационные ресурсы и технологии на рынке недвижимости. Профессиональные инструменты бизнеса



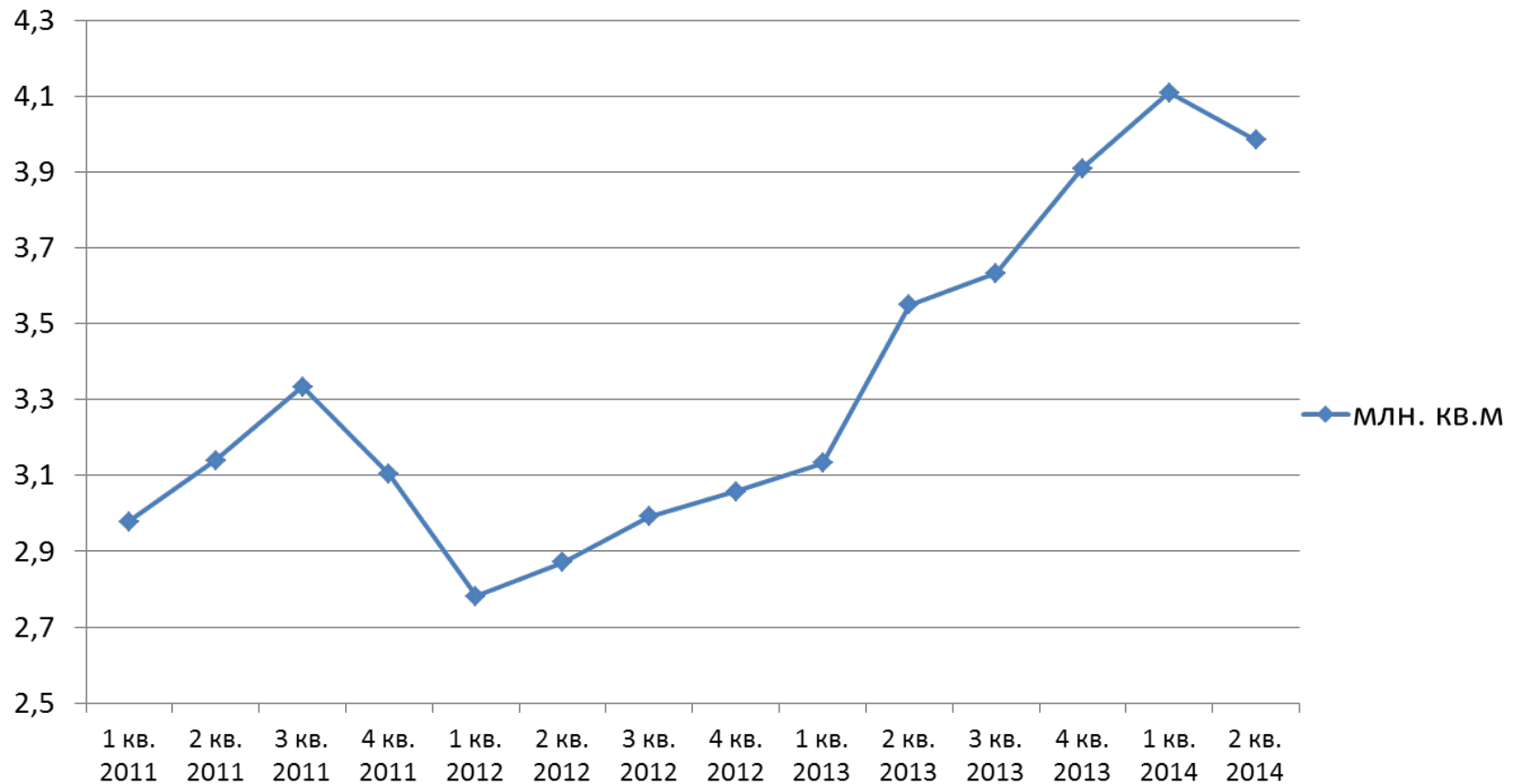
Текущая ситуация и ее влияние на рынок недвижимости

- Обострение экономической и политической ситуации
- Нестабильный курс валют
- Отзыв лицензий и банкротства ряда банков
- Повышение ипотечных ставок
- Усиление конкуренции на рынке

Итог – укрепление «рынка покупателя»



Объем предложения на рынке строящегося жилья в СПб и ЛО



По данным центра исследований и аналитики ГК «БН»



Формирование доверия

- Надежность
- Безопасность
- Опыт
- Компетентность
- Профессионализм

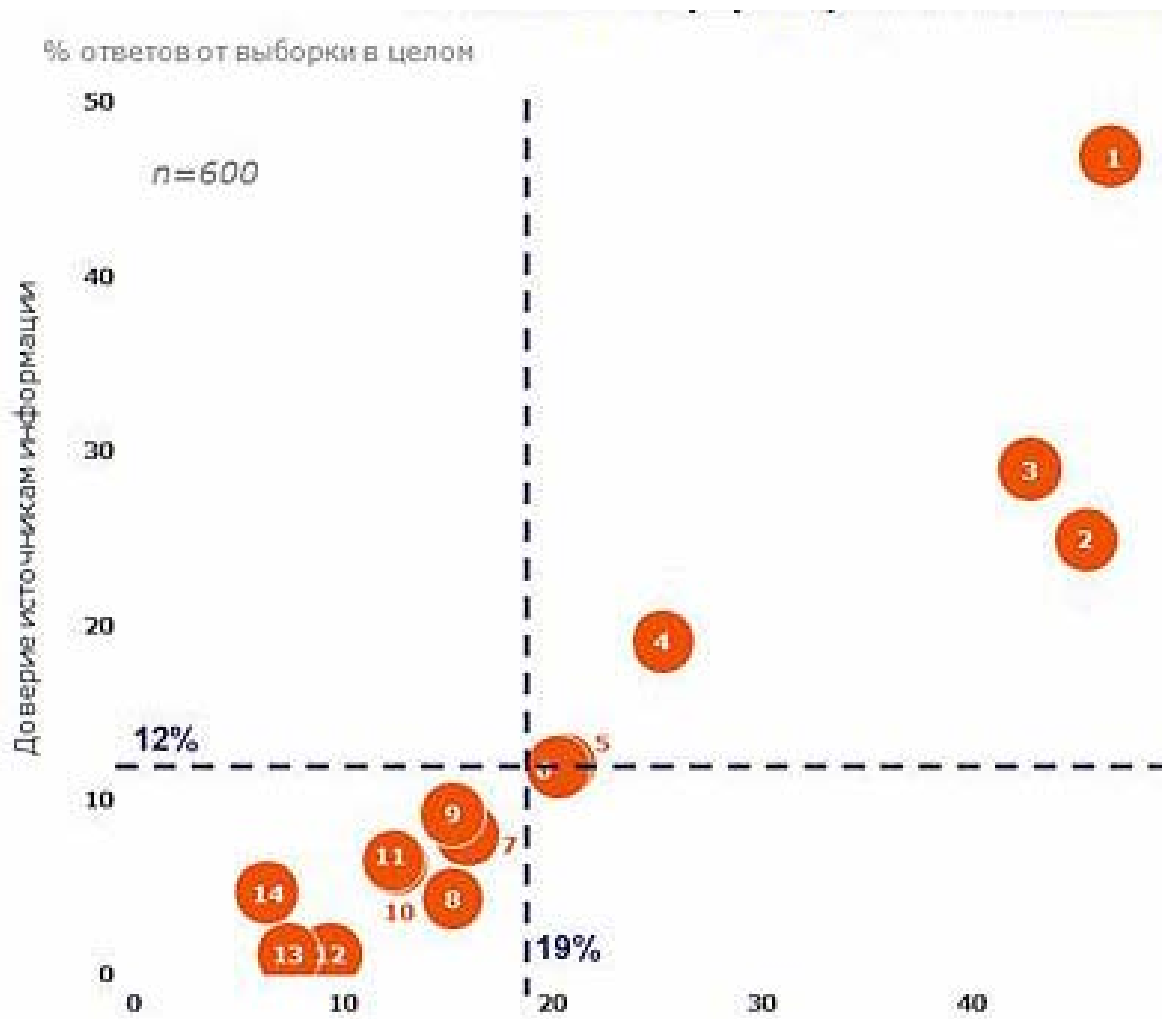


- Репутация источника информации
- Охват целевой аудитории
- Комбинации форматов

- Устойчивость к давлению внешних факторов
- Возможность формирования добавочной стоимости
- Лояльность и внимание к продукту
- Увеличение продаж



Источники информации: использование и доверие

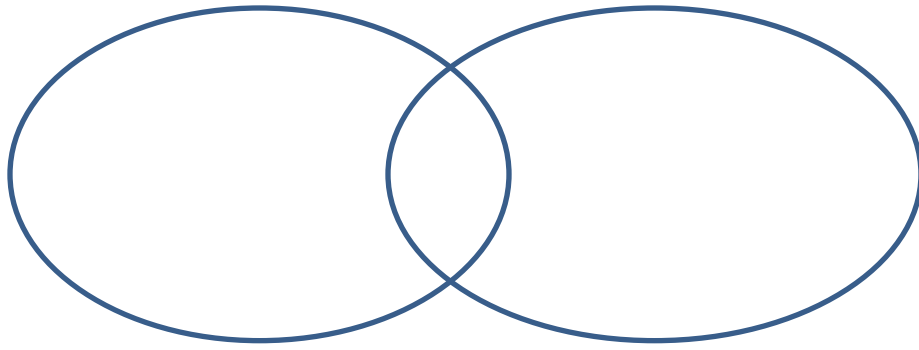


1. Советы друзей, знакомых, коллег
2. Официальные сайты строительных компаний
3. Форумы, посвященные строительству
4. Офисы строительных компаний
5. Статьи на специализированных сайтах
6. Звонки в строительные компании
7. Социальные сети
8. Баннеры в интернете
9. Офисы агентств недвижимости
10. Телевидение
11. Статьи и реклама в специализированной прессе
12. Метро/общественный транспорт
13. Щиты и плакаты на улицах (не на объектах)
14. Статьи и реклама в неспециализированной прессе
15. Радио

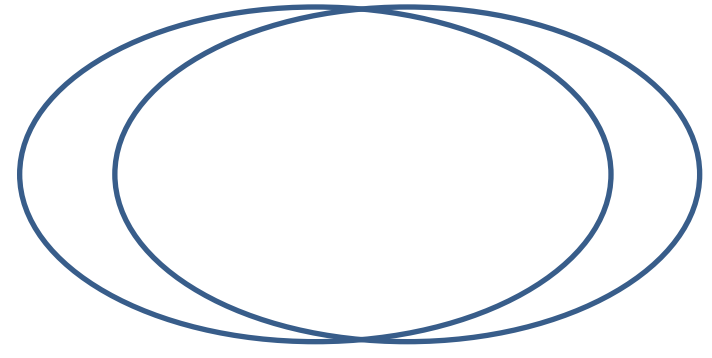
TNS Realty Monitor, 2014 -1.



Кризисное медиапланирование



Эффективно



Неэффективно

Кризисная задача – перераспределить расходы на рекламу, минимально потеряв в эффективности

Способ достижения – выбирать для рекламной кампании такие каналы, чьи аудитории пересекаются в наименьшей степени и пользуются наибольшим доверием клиентов

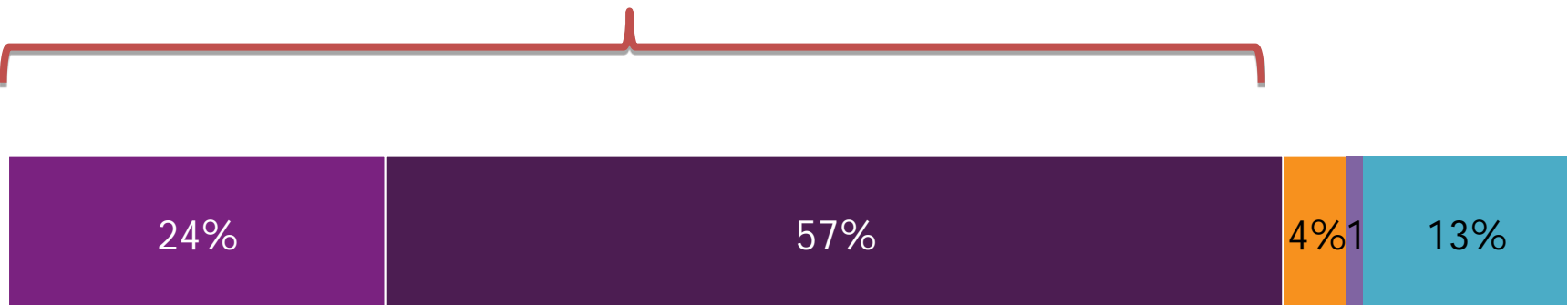
Таковыми каналами, говоря о недвижимости, могут выступить печатные СМИ и интернет



В поисках доверия потребителя

Вопрос: на сколько Вы доверяете информации, размещенной на сайте bn.ru?

81% доверяют информации на Bn.ru



- Полностью доверяю
- Скорее доверяю
- Скорее не доверяю
- Совершенно не доверяю
- Затрудняюсь ответить

Согласно исследованию «2К Аудит –Деловые консультации/Морисон Интернешнл»



Печатные СМИ

Как вы относитесь к рекламе недвижимости в печатных СМИ?



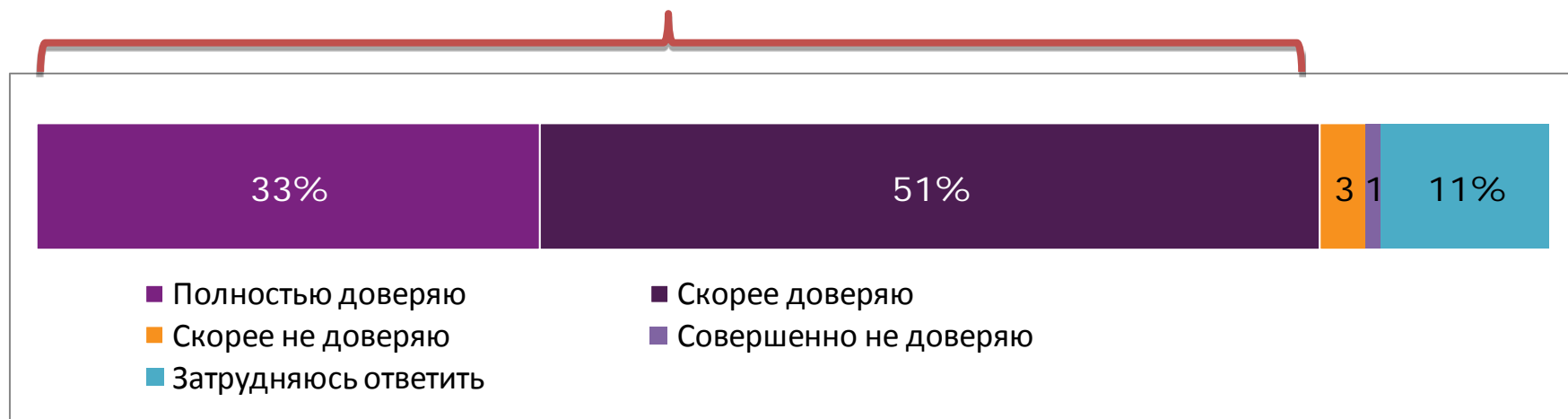
Согласно данным исследования, проведенном на выставке «Жилищный проект», апрель 2014г.



Издание «Бюллетень недвижимости»

Вопрос: Насколько Вы доверяете информации, размещенной в издании «Бюллетени Недвижимости»?

84% доверяют



Согласно исследованию 2K аудит –Морисон Интернешнл, 2014



Внимание комбинированным форматам

первая очередь акции, скидки и предложения недели в сфере недвижимости

Polis групп **квартиры от 1,45**

Скидка 25%

polis-group.ru

ВСЁ ВКЛЮЧЕНО!

Ключ + П = **2,3** МЛН РУБ.

КВАРТИРА ОТДЕЛКА ПАРКИНГ

СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ!
КВАРТИРЫ ОТ 1,4 МЛН.РУБ.

КВАРТИРЫ ОТ 1,4 МЛН. РУБ.

ВСЕГО 11 КВАРТИР ЗА 2,5 МЛН.РУБ.

СТАРТ ПРОДАЖИ ПЕРВ. ВЗНОС ОТ 15%

ЛУЧШИЕ ЦЕНЫ ТОЛЬКО СЕЙЧАС!

БОЛГАРИИ. КВАРТИРЫ У МОРЯ СО СКИДКАМИ

КВАРТИРЫ С ПОЛНОЙ ОТДЕЛКОЙ ОТ 1,66 МЛН.РУБ.

16+

первая очередь

№17654 29.09.2014 Акции. Скидки. Объекты недели Недвижимость

Polis групп **СКИДКА 25%**

21403

polis-group.ru **642 55 22**

Подробности на стр.3

Стать хозяином ЛЕГКО!

Десяткино 2.0

1-комнатные квартиры от 1.85 МЛН РУБ.

СТАРТ ПРОДАЖИ 2-й ОЧЕРЕДИ

Расрочка 0% Скидки при 100% Ипотека • Мат.кап. • Субсидии

677-02-85 935-55-05

Страны и продажи в городе Санкт-Петербурге

Страны и продажи в городе Санкт-Петербурге

www.bn.ru



Благодарю за внимание

Родионов Клим

Тел: +7(906)255-4433

E-mail klim@bn.ru

За дополнительной информацией
обращайтесь:

Тел. **(812) 331-9356**

reklama@bnmedia.ru