

# Фотография как инструмент увеличения скорости и цены продажи объектов недвижимости

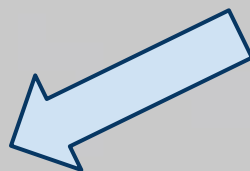
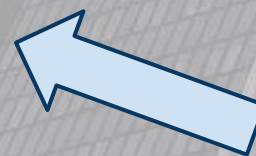
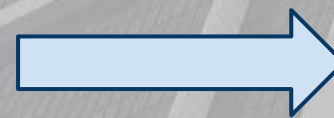
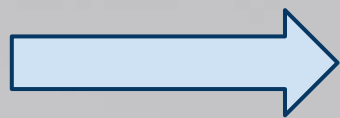
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ВСЕРОССИЙСКИЙ  
ЖИЛИЩНЫЙ  
КОНГРЕСС

Санкт-Петербург, 2013

*Andrey Khrolenok*  
photography

# Постановка проблемы

## Алгоритм поиска объекта покупателем



# Решение проблемы

## Подготовка к продаже

1. Подготовка объекта (Home Staging);
2. Подготовка рекламных материалов:
  - a. Фотосъёмка;
  - b. Видеосъёмка;
  - c. Написание текстов;
  - d. Вёрстка брошюр;
  - e. Создание веб-сайта.

# Решение проблемы

## Рекламирование

1. Рекламный знак на объекте;
2. Привлекательная фотография в объявлении;
3. Дополнительные фотографии;
4. Эмоциональный текст;
5. Овеществление для покупателя после просмотра.



# Оценка эффективности



1 фото

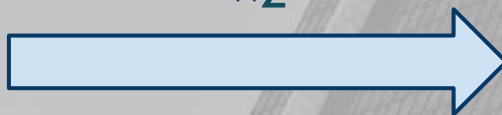


20 фото



70 дней

×2

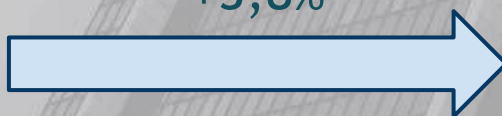


32 дня



91,2%

+3,8%



95%

Andrey Khrolenok  
photography

# Дополнительные материалы

1. «Руководство для риэлторов по использованию фотографий в продаже недвижимости»  
<http://khrolenok.ru/realtor-photo-guide/>
2. Раздел по PR на форуме NERS  
<http://forum.ners.ru/viewforum.php?f=14>
3. Сообщество в Facebook  
<https://www.facebook.com/groups/FotoC21.RealEstate/>
4. Раздел для риэлторов в моём блоге  
<http://khrolenok.ru/blog/category/to-assist-for-realtor/>

# Andrey Khrolenok

photography



Андрей Хроленок

+7 (495) 799-53-84

[andrey@khrolenok.ru](mailto:andrey@khrolenok.ru)

<http://khrolenok.ru>