



CONTRUST

ГК КОНТРАСТ 2012

ИНВЕСТИЦИИ В ЗАРУБЕЖНУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ

Аналитика

- 2008 год – бюджет покупки в среднем 150 000 евро.
- 2009-2010 годы – падение по сравнению с 2008 годом на 20-25%. В среднем 110-120 000 евро.
- 2011 год – бюджет покупки в среднем 150 000 евро.
- 2012 год – бюджет покупки в среднем 150 000 евро с хорошим потенциалом.

Частные инвестиции

2008 год – 4.36 млрд. евро

I квартал 2012 года – 9.5 млрд. евро



ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ ЗАРУБЕЖНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Источник: «КСКА Пабблишинг» и журнал для покупателей зарубежной недвижимости Homes Collection

- 1.** Треть потенциальных покупателей зарубежной недвижимости находятся в поиске «своего» объекта больше года, причем в течение всего этого времени они остаются открытыми не только к различным предложениям в определенной стране или регионе, но и готовы рассматривать объекты разного типа и в разных странах.
- 2.** Существенная часть покупателей ведет поиск не слишком интенсивно, занимаясь им от случая к случаю, и действительно испытывает сложности с формулировкой критериев поиска и выбора объекта. Это создает большое поле информационной и просветительской деятельности для профессиональных участников рынка.
- 3.** Подавляющее большинство целевой аудитории пользуется традиционными информационными каналами: интернетом, специализированными изданиями, выставками. Рост целевой интернет-аудитории действительно наблюдается, но бумажные СМИ остаются для рынка очень значимыми и останутся таковыми в ближайшие несколько лет.

ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ ЗАРУБЕЖНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Источник: «КСКА Пабблишинг» и журнал для покупателей зарубежной недвижимости Homes Collection

4. Потенциальные покупатели зарубежной недвижимости в целом положительно относятся к рекламе в специализированных изданиях и не испытывают предубеждения к компаниям, активно продвигающим свои объекты и услуги. Вместе с тем существует группа покупателей, которые в принципе не доверяют риэлторам, считая, что можно сэкономить на оплате их услуг.
5. Репутация компании-продавца важна для клиентов, но еще важнее грамотная подача информации о предлагаемых объектах.

ГК КОНТРАСТ

Структура



Группа компаний, объединенных под брендом CONTRUST, существует на рынке с 1998 года и занимает лидирующие позиции в сфере финансового и юридического консалтинга. Среди клиентов — ведущие российские банки, финансово-промышленные группы, крупные предприятия, иные организации различного профиля.

CONTRUST ESTATE

Услуги

Продажа зарубежной и российской недвижимости, туризм и сдача в аренду объектов недвижимости.

1. Всегда вниманию потребителей актуальный ассортимент предложений по зарубежной и российской недвижимости. Сдача недвижимости в аренду.
2. Юридическое, финансовое и послепродажное сопровождение сделки, транспортная и визовая поддержка.
3. Формирование и использование комплекса максимально выгодных инвестиционных предложений.
4. Создание пакетов эксклюзивных предложений.
5. Корпоративные и партнерские программы.
6. Организация смотровых и туристических туров, как индивидуальных, так и корпоративных.

Сопутствующие услуги:

- Дизайн-проект интерьера, меблировка.
- Сдача недвижимости в аренду.
- Эксплуатация и коммунальное обслуживание комплексов.

Болгария, Кипр, Германия, Италия, Испания, Россия, Франция, Греция, Чехия

БОЛГАРИЯ

Ценовая характеристика

Цена: 360 000 евро
(14 400 000 руб.)



1 евро – 40 руб.

БОЛГАРИЯ

Ценовая характеристика

Цена: 25 000 евро
(1 000 000 руб.)
(квартира у моря)



1 евро – 40 руб.

КИПР

Ценовая характеристика

Цена: от 280 000 евро

(11 200 000 руб.)

(недвижимость на побережье)



1 евро – 40 руб.

ГЕРМАНИЯ

Ценовая характеристика

**Цена: от 420 000 евро
(16 800 000 руб.)**



1 евро – 40 руб.

РОССИЯ

Ценовая характеристика

**Цена: 37 500 евро
(1 500 000 руб.)**

(участок 10 соток, дом 80 м², 130 км от
Москвы)

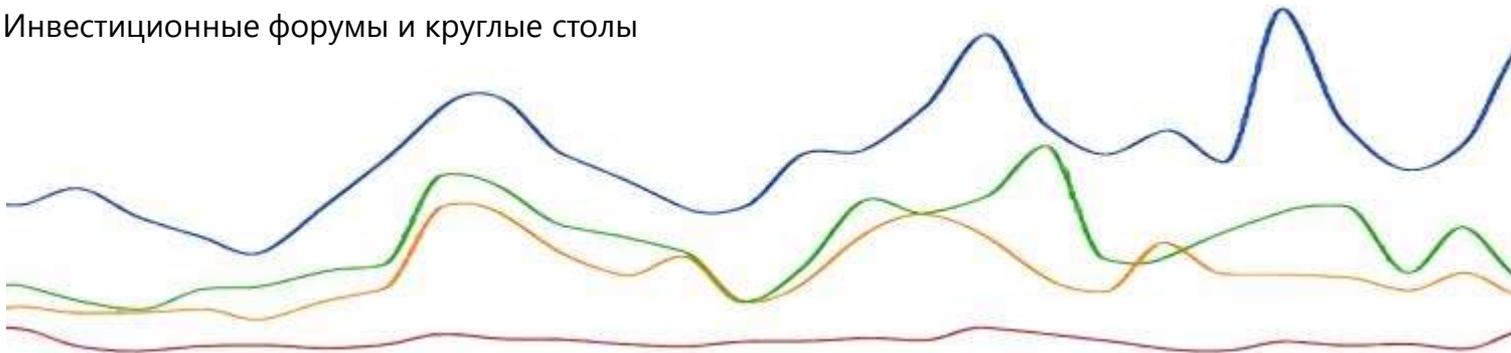


1 евро – 40 руб.

МАРКЕТИНГ

Стратегия и тактика

- Рекламные кампании в Интернете, другие площадки
- Сотрудничество с партнерами (банки и страховые компании, другое, обмен клиентскими базами)
- Презентации в Москве и регионах
- Культурный обмен, работа с учебными заведениями
- Нестандартные ходы: лотерея, совместные рекламные акции, гольф и картинг-турниры, другое
- Инвестиционные форумы и круглые столы



УСРЕДНЕННЫЙ ПОРТРЕТ ПОКУПАТЕЛЕЙ

Характеристика

- 1.** Возраст 30-45 лет. Семейный. Стабильный задекларированный доход. Покупка для детей.
- 2.** Возраст 45-60 лет. Планируют, выйдя на пенсию, уехать в страну с лучшей пенсионной системой и высоким уровнем жизни.
- 3.** Отдельная категория: любители активного образа жизни, спортсмены, здоровый образ жизни. Всплеск интереса к СПА недвижимости, горнолыжным курортам.
- 4.** Немаловажная роль в престижности проживания в Европе.
- 5.** Прочее (личные обстоятельства, получение европейского образования образование, любовь к другой стране).

Бюджет от 50 до 200 тысяч евро.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Характеристика

Малые и средние инвестиции (до 400 000 евро): Физические лица, заинтересованные в выгодном вложении крупных свободных средств.

Средние и крупные инвестиции (от 400 000 евро): Юридические лица – компании, нацеленные на приумножение средств, развитие бизнеса, выход на международный бизнес, укрепление позиций за рубежом.

Сферы инвестиций:

- Девелопмент и строительство
- Туризм
- Энергетика
- Промышленность
- Сельское хозяйство
- Госпроекты
- Частные инвестиции

«INVESTMENT TO FUTURE»



Международный бизнес-форум

«Investment to Future» – это создание универсальной площадки для представления, обсуждения и старта прямых инвестиций в производственные и инфраструктурные проекты в различных отраслях экономики Болгарии, других стран. А также, налаживание прямых деловых контактов в формате «B2B» между российскими инвесторами и болгарскими собственниками приоритетных государственных и перспективных частных инвестиционных проектов.

Международный Бизнес-Форум «Investment to Future» состоится в период с 02 ноября по 05 ноября 2012 года в Республике Болгария, г. Бургас.

Форум проводится при поддержке Посольства Болгарии в России, Посольства России в Болгарии, Министерства экономики, энергетики и туризма Болгарии, Ассоциации мэров черноморского побережья Болгарии, Торгово-промышленной палаты Болгарии и России, Агентства иностранных инвестиций Болгарии.

В рамках Форума пройдет выставка недвижимости «World of Bulgarian Property». Наряду с деловой частью Форума предусмотрена обширная культурная программа. В период Форума в отеле проходит художественный салон в рамках постоянно действующей Арт-галереи.

Контактная информация:

129085, Россия, Москва, ул. Угрешская, 2/2
Т/Ф: +7 (499) 346-39-24 | info@contrust-e.ru
www.contrust-e.ru