



КЛЮЧЕВЫЕ РЕШЕНИЯ ВАШЕЙ ЖИЗНИ

+7 495 782 74 72 | [misterdom.pro](http://misterdom.pro)  
+7 926 813 21 13 | [info@misterdom.pro](mailto:info@misterdom.pro)



## ВОЙНА ЗА СОЗНАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ:



строим Агентство,  
где нет смысла работать «налево»

В ЧЕМ СМЫСЛ



СУЩЕСТВОВАНИЯ КОМПАНИИ



ИДЕАЛЬНАЯ  
ПРИРОДА

ВЕЩЬ

ПОЛЕЗНАЯ  
ПРИРОДА













## ТРИ КЛЮЧЕВЫХ ВОПРОСА КАЖДОГО БИЗНЕСА:

**1. На каком мы Рынке? (на Рынке ЧЕГО именно?)**

**2. Кто наш Потребитель?**

**3. Что мы собираемся ему продавать?**

## ТРИ КЛЮЧЕВЫХ ВОПРОСА СОДАНИЯ КОМПАНИИ:

**1. Зачем мы создаем Компанию?**

**2. Куда мы хотим прийти, создав Компанию?**

**3. Каким образом, путем мы туда придем?**















**Валерий Харламов:**

*«я бегу не туда,  
где шайба,  
а туда, где она будет»*



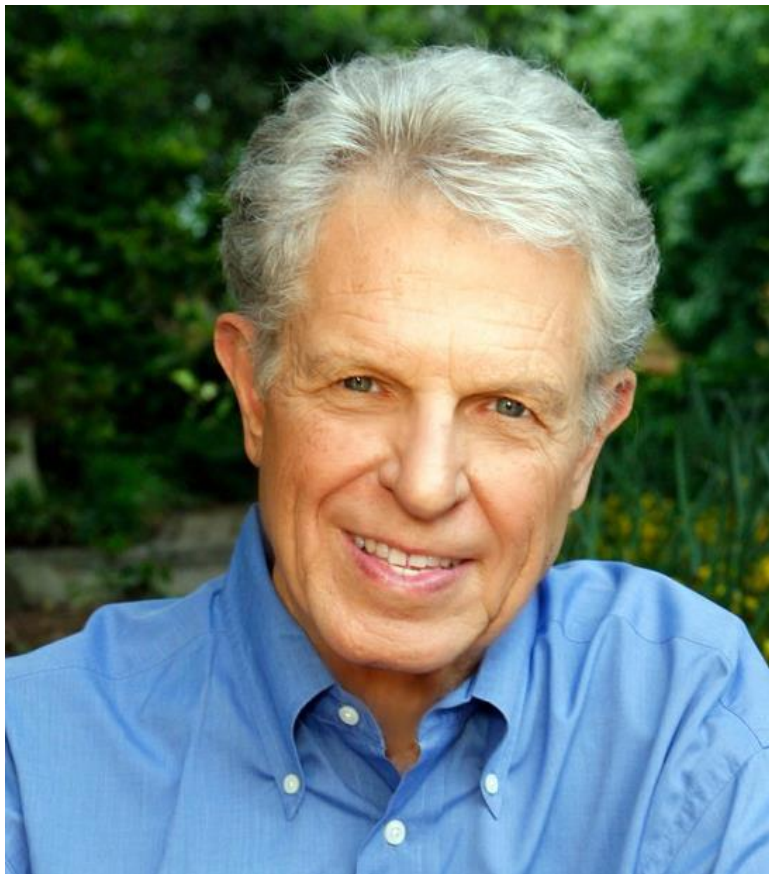


## МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ – РЕСУРСЫ



- 1. Идеологический ресурс.**
- 2. Человеческий ресурс.**
- 3. Технологический ресурс («ноу-хау» и т.п.)**
- 4. Материальный ресурс.**





**Эл Райс:**  
*«Маркетинг –  
это не наука о рынке,  
а работа с сознанием  
потребителя»*





















## КЛЮЧЕВЫЕ ФУНКЦИИ КОМПАНИИ



- 1. Мониторинг «головы» Потребителя.**
- 2. Повышение лояльности.**
- 3. Обеспечение коммуникации.**
- 4. Управление событиями.**



## ЕДИНЫЙ ОРГАНИЗМ ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ

1. Идеолог
2. Аналитик
3. Коммуникатор
4. Пиарщик



## РАСШИРЯТЬ «ПОЛЕ ЛОЯЛЬНОСТИ»









ALL YOU NEED IS LOVE

+7 495 782 74 72 | [misterdom.pro](http://misterdom.pro)  
+7 926 813 21 13 | [info@misterdom.pro](mailto:info@misterdom.pro)