

Маркетинг в социальных сетях: стратегии продвижения для строительных, консалтинговых компаний и агентств недвижимости

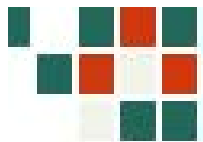


ГРАЖДАНСКИЙ ЖИЛИЩНЫЙ
ФОРУМ

Андрей Добрый
Интернет-издательство PDG

1. Эффективность внешняя. Показы, клики, качество людей, качество контакта, действия, звонки, сделки-продажи. Контекст, площадки тематические и охватные, базы, технологии, XML-выгрузки, поднятия, ретаргетинг, RTB. Новостройки. Стратегии. Новые каналы – видео, соц.сети, приложения. Аналитика.
2. Внутренняя эффективность. CRM, сайт, конверсия, контент, базы, отслеживание. Новые форматы представления информации. Аналитика.

Это – 15 других докладов. Поговорим о соц сетях



Обзор соц сетей и тренды

Работа по продвижению в соц сетях, механики

Работа по контенту и удержанию

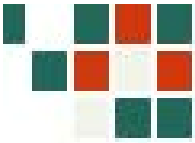
Использование социальных сетей для тематики
недвижимость

VK, FB, OK, Instagram, myTarget, YouTube.
Ведение = автоматизируют. Качество.

Приглашения в группы – от друзей.






Реклама в сообществах – биржи рекламы,
VK, Sociate... Labelup, instaplus, adstamer...
Работает всё хуже.

Таргетированная реклама – а)
собственные механизмы соц сетей б)
более глубокие настройки – сторонние
программы для сбора данных.



Рекламные кампании » Новое объявление Beta

Что Вы будете рекламировать?

-  **Сообщество**
Группы, публичные страницы и встречи
-  **Приложение ВКонтакте**
IFrame и Flash приложения
-  **Видеозапись**
Видеозапись со ссылкой на сайт рекламодателя
-  **Мобильное приложение**
Приложение для iOS или Android
-  **Внешний сайт**
Любая ссылка на Ваш сайт

Настройка целевой аудитории

География

Страна, город, улица

Страна:

Города и регионы:

За исключением:

Указать район, станцию метро или улицу

Демография

Пол, возраст, день рождения, семейное положение

Аудитория
112 084 296 человек

Рекомендуемая цена
22.61 – 30.95 рубля

Инструменты сбора информации для таргетинга: Smmmanager.ru, Socfishing.ru, Adsmar, Церебро и проч.

Инструменты привлечения: ретаргетинг с сайта или по конкретному списку ID, соц кнопки, виджет на сайте.

ЦЕРЕБРО ТАРГЕТ

До конца подписки осталось: 31 д. 0 ч. 4 м.

описание работы этой вкладки и пример - http://vk.com/page-73662138_47762376

МЕНЮ

- поиск аудитории
- активная аудитория
- аудитория постов
- аудитория сообществ
- аудитория обсуждений
- фотоальбомы
- поиск групп
- поиск людей
- друзья и подписчики
- контакты сообществ
- друзья аудитории
- дни рождения
- пересечение аудиторий
- аналитика аудитории
- фильтр базы
- поиск постов

НАСТРОЙКИ

Ссылка на группу:

Количество подписчиков от: до:

Искать: группы паблики события по умолчанию ищется всё

Сортировка: по количеству по соотношению

Фильтр результатов по численности от: до:

Фильтр по слову:

Готово

РЕЗУЛЬТАТ

- 1. SMM Лаборатория
Подписчиков: 3378
Всего: 3559 (94.91%)
- 2. SMM-тусовочка
Подписчиков: 769
Всего: 7789 (9.87%)
- 3. Практика SMM 2.0

План

ИЗДАТЕЛЬСТВО

06

Neva.Today конкур все редактировать

[Посмотреть пример объявления на странице](#)

Название кампании:	Neva.Today
Лимит объявления:	Не задан
Цена за 1000 показов:	4 рубля
Статус:	Запущено (?)
Ограничение показов:	Ограничивать до 100 показов на человека
Тематики:	Интернет-издания (Новости и СМИ)
Целевая аудитория:	39 756 человек
Города и регионы:	Санкт-Петербург, Ленинградская область, Россия
Возраст:	От 23 лет
Группы ретаргетинга:	Нева Конкуренты РФ
Ссылка:	http://vk.com/neva.today?ad_id=21634056 Редактировать



Neva.Today

16 000 участников

[Редактировать](#)

[Копировать](#)

Статистика

Период статистики: [За 7 дней](#) ▾

Дата ▾	Потрачено	CTR (?)	Переходы	Показы	Охват (?)	Вступления (?)
--------	-----------	---------	----------	--------	-----------	----------------

План

ВЛАДЕТЕЛЬСТВО

06

[Посещаешь Restate.ru?](#) редактировать

[Посмотреть пример объявления на странице](#)

Название кампании:	Restate группа СПб
Лимит объявления:	Не задан
Цена за 1000 показов:	1 рубль
Статус:	Запущено (?)
Рекламные площадки:	Только ВКонтакте
Ограничение показов:	Ограничивать до 100 показов на человека
Тематики:	Недвижимость
Целевая аудитория:	59 141 человек
Страна:	Россия
Группы ретаргетинга:	Restate_аудитория_сайта
Ссылка:	http://vk.com/restatespb?ad_id=21619972 Редактировать

Посещаешь Restate.ru?

Группа



Следи за рынком недвижимости, тенденциями и ценами!

[Редактировать](#)

[Копировать](#)

Статистика

Период статистики: [За 7 дней](#) ▼

56к супер активных слб мск [редактировать](#)

[Посмотреть пример объявления на странице](#)

Название кампании:	110km ретаргетинг остановлено
Лимит объявления:	Не задан
Цена за переход:	5 рублей
Статус:	Остановлено (?)
Тематики:	Авто/мото
Целевая аудитория:	52 932 человека
Города:	Санкт-Петербург, Москва, Россия
Группы ретаргетинга:	472к активных рф 110km
Ссылка:	http://vk.com/sto10km?ad_id=19860983 Редактировать

110km.ru
автоновостей
7 800 участников



[Вступить](#)

[Редактировать](#)

[Копировать](#)

Статистика

Период статистики: [За всё время](#) ▾

Дата ▾	Потрачено	CTR (?)	Переходы	Показы	Охват (?)	Вступления (?)
Май 2015	105 руб.	0.033 %	21	63 841	3 477	7

План

TourOut Активная аудитория [редактировать](#)

[Посмотреть пример объявления на странице](#)

Название кампании:	TourOut
Лимит объявления:	Не задан
Цена за 1000 показов:	3 рубля
Статус:	<u>Запущено (?)</u>
Ограничение показов:	Ограничивать до 100 показов на человека
Тематики:	Информационные порталы и отзывы (Туризм и путешествия), Экскурсии, туры (Туризм и путешествия)
Целевая аудитория:	391 449 человек
Страна:	Россия
Возраст:	От 25 лет
Группы ретаргетинга:	1млн49тыс активных туризм. рф.
Ссылка:	http://vk.com/touroutru?ad_id=21618166 Редактировать



TourOut Мир путеше...

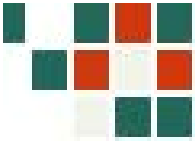
14 000 участников

[Редактировать](#)

[Копировать](#)

Статистика

Период статистики: [За 7 дней](#) ▼



мечтает найти отца, по легенде, живущего в космосе, ну а Веня мечтает о больших деньгах и положении в обществе.



две секунды назад | Ответить

Мне нравится 3

Рекомендуемые сообщества



Спорт ВКонтакте
220 000 подписчиков



Peterburg2
46 000 участников



Игры ВКонтакте
830 000 подписчиков



Официальные стран...
1 400 000 подписчиков



CitySPb.ru - все о Петербурге

Наперегонки с ветром: четвертый фестиваль воздушных змеев "Летать легко!"

➔ Рубрика: Фестивали (#festivals@cityspb)

Лето, солнце, пляж и легкий ветерок – залог отличного отдыха. Если же ветер усилится, то большинство с грустью отправится домой. И очень зря! Ведь это прекрасные условия для того, чтобы запустить воздушного змея! В парке 300-летия Санкт-Петербурга всех жителей и гостей города будет ждать яркий и красочный фестиваль воздушных змеев «Летать легко!»









Подробнее: <http://www.cityspb.ru/event-744288/0/>

План

обратная связь

скрытия

переходы

Запись	Охват [?] ▼	Запись	Жалобы	Все записи
 15 ярких праздников и фес... 25 мая 2015 в 20:35	6 751 / 3 508 человек	7	0	0
 Где бегать в Петербурге: ... 19 мая 2015 в 22:35	5 112 / 4 149 человек	10	0	0
 Такс парад 2015 20 мая 2015 в 22:35	4 831 / 3 882 человек	8	0	1
 Топ-9: Где взять напрокат... 25 мая 2015 в 21:35	4 685 / 3 688 человек	8	0	0
 В мае 2015 года поэту, лау... 22 мая 2015 в 20:35	4 421 / 3 472 человек	10	0	0
 Предлагаем вам подборку... 21 мая 2015 в 22:35	4 283 / 3 551 человек	5	0	0
 Юбилей Иосифа Бродского 20 мая 2015 в 23:35	4 282 / 3 583 человек	7	0	0
 Праздник воздушных шар... 23 мая 2015 в 12:35	4 198 / 3 188 человек	11	0	1
 Юбилей Иосифа Бродского 23 мая 2015 в 22:35	4 171 / 3 883 человек	7	0	0

Анализ постов и контента.
Показы –
охват группы –
охват общий –
лайки – шаринги
– комменты –
скрытия –
переходы – по записям

Мини-аналитика предпочтений аудитории и её верный выбор.

Как средство работы со своей аудиторией, её исследования, увеличения лояльности – важный канал.

Как средство продвижения – только верный таргетинг, ретаргетинг и продвижение постов, в отдельных случаях - реклама в пабликах. Важно – правильно попасть в аудиторию.

Для анализа использовать пиксели в facebook рекламе, статистику от соц сетей. Продвижение постов работает на аудиторию Петербурга², например, и на недвижимость в Москве. Не попали в аудиторию контентом или рекламой.

Продвижение постов во ВК пока работает плохо. Эффективность во ВК падает, необходима калибровка.

Инстаграмм пока непонятен, масс фоловинг, соцдем 20-35 Ж в крупных городах. Скоро все должно измениться.

FB и VK позволяют столько таргетингов, которые не дает ни RTB, ни контекст: до улицы, телефонов, предпочтений...

Воронка анализа рекламы – показы ЦА, охват, клики, клики на картинку, переход по ссылке, переход в группу, вступление в группу, цены каждого действия исследование.

Как средство анализа своих пабликов-страниц-групп – аудитория, аудитория по фото-гео-пол-возраст. Заходы на группу, охват всех постов, охват каждого поста, лайки, шаринги, комменты каждого поста и всего в отдельности.

SMM-щиков, как и пиарщиков – море. Классных – единицы. Аналогично программисты, продавцы, «рекламщики» и проч.

Вопросы?

Добрый Андрей a@dobryi.ru

Руководитель Интернет-издательства PDG

