

# СУБАГЕНТСКИЙ КАНАЛ ПРОДАЖ КАК БУДУЩЕЕ РИЭЛТОРСКОГО РЫНКА



**Наталья Шаталина,**  
Генеральный директор компании «МИЭЛЬ-Новостройки»



## «МИЭЛЬ-НОВОСТРОЙКИ»



Компания «МИЭЛЬ-Новостройки» входит в Группу компаний «МИЭЛЬ» и фокусирует свою деятельность на рынке первичного жилья Москвы и Московской области.

С 1996 года реализовано **38** млн. кв.м.

В 2016 году реализовано **187** тыс. кв.м.

В компании на реализации находятся **97** проектов.

- «МИЭЛЬ-Новостройки» накопила богатый опыт по управлению продажами московских проектов во всех сегментах рынка недвижимости.
- «МИЭЛЬ-Новостройки» активно взаимодействует с застройщиками, как на условиях «эксклюзивного» и «ко- эксклюзивного» сотрудничества, так и по схеме привлечения клиентов.
- «МИЭЛЬ-Новостройки» имеет широкий опыт проектного консалтинга девелоперских компаний с последующей реализацией недвижимости разных форматов: квартир, апартаментов, парковочных мест, помещений коммерческого назначения и др.

## ВЫХОД НА НОВЫЕ МЕТОДЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ



**В условиях повышенной конкуренции все больше застройщиков имеют собственные отделы продаж, но остро нуждаются в увеличении клиентского потока.**

# METRIS – МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА



1

Удобный поиск по всем ЖК, актуальные прайсы и планировки



2

Постоянное обновление информации



3

Возможность работать в базе в присутствии клиента



4

Понятное для субагента вознаграждение по каждому из проектов



5

Возможность выгрузки презентаций



6

Планы обучающих мероприятий и брокерских туров

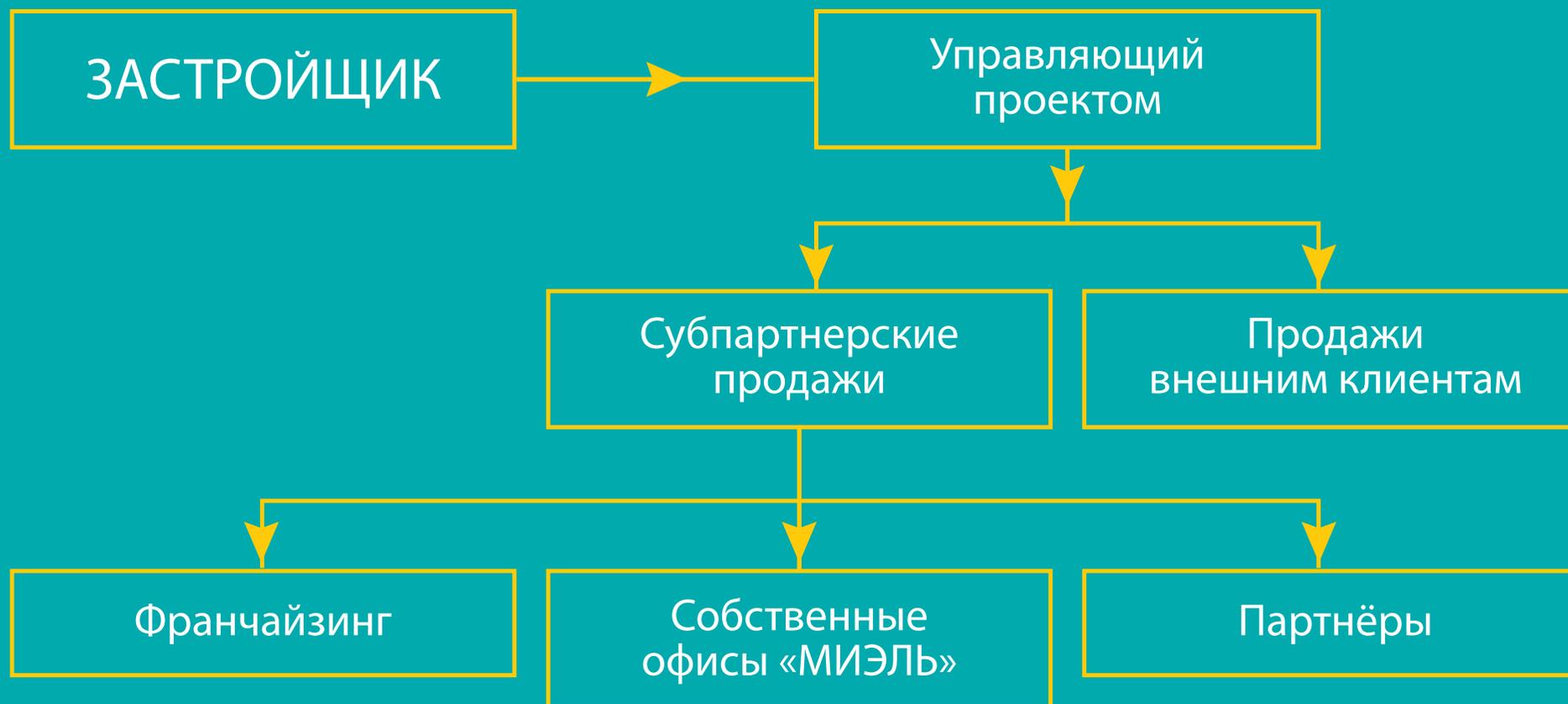


7

Ипотечные программы. Возможность сразу обратиться к ипотечному консультанту



# METRIS В СИСТЕМЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ



Мы постоянно развиваемся, увеличивая партнёрскую сеть.



# «МИЭЛЬ» В ЦИФРАХ



**1990 год**  
основание  
«МИЭЛЬ»



**20**  
видов  
услуг



**3 000**  
сотрудников



**400 000**  
звонков  
в год



**250 000**  
уникальных  
web-  
пользователей  
в месяц



**700 000**  
охват  
пользователей  
в соцсетях



**97 проектов**  
«МИЭЛЬ-Новостройки»  
реализует напрямую  
через систему  
онлайн-бронирования



**40**  
ведущих  
банков-  
партнёров





# ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ



## Продажи ведёт один Агент

Все телефонные звонки поступают на номер Проекта и переключаются на менеджеров Агента.



## Вознаграждение Агента

Вознаграждение Агента составляет заранее оговоренный процент от стоимости проданных лотов.



1 Организация CRM-системы для управления продажами



4 Подготовка документации



7 Дополнительное маркетинговое и рекламное сопровождение



2 Звонки, консультирование, показы, проведение полного цикла сделки



5 Разработка медиаплана рекламной кампании



8 Аналитическая поддержка



3 Оказание услуги Trade-in



6 Организация ипотечного кредитования



9 Отчетность, статистика, активирование



## УСЛУГИ В РАМКАХ АГЕНТСКОГО ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ



1

Организация и управление продажами



2

Организация ипотечного кредитования по проекту



3

Оказание услуги Trade-in



4

Услуги по постпродажному обслуживанию клиентов



5

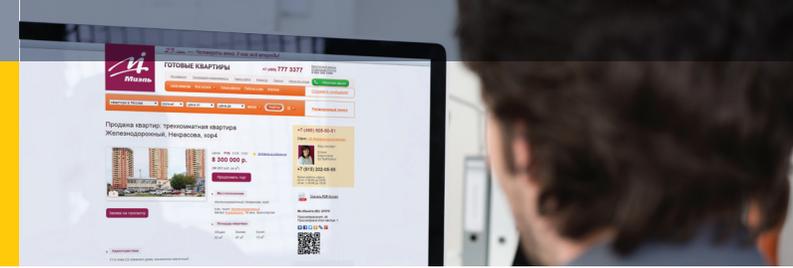
Регулярная отчетность



6

Маркетинговое и рекламное продвижение Проекта

# РЕКЛАМНЫЕ ПЛОЩАДКИ



Площадка	Охват аудитории
 «МИЭЛЬ-CRM»	В продаже участвуют все офисы сети «МИЭЛЬ». <b>Мультилистинг</b> мотивирует их специальным внутренним бонусом.
 <a href="http://www.metris.ru">www.metris.ru</a>	Профессиональная автоматизированная система субагентских продаж.
 База данных недвижимости «Навигатор» <a href="http://www.navpro.ru">www.navpro.ru</a>	Профессиональный риэлторский портал. Москва и Подмосковье.

## Основные площадки по недвижимости



## Площадки партнерских сайтов



**СПАСИБО**

