

**Кейсы продвижения коттеджных
поселков в современных условиях
рынка: типичные ошибки
и способы их исправления.**



Концепция проекта:

1. Оценка локации;
2. Портрет покупателя и оценка емкости рынка;
3. Анализ конкурентной среды;
4. УТП инновации;
5. Юридические аспекты.



**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС**

**7-11
ОКТАБРЯ**

Оценка локации:



Портрет покупателя и оценка емкости рынка:



7-11
ОКТАБРЯ

Анализ конкурентной среды, оценка перспектив развития района.



УТП и Инновации

УТП – это предложение уникальных особенностей продукта или бренда.

УНИВЕРСАЛЬНАЯ ФОРМУЛА УТП

Имя товара	+ в чем Вы лучше конкурентов?	+ Почему?
Google	Лучшая поисковая система для любого вида информации	Потому что постоянно улучшает, совершенствует и развивает технологии



Юридические аспекты

- Статус земли;
- Схема реализации для клиента;
- Оформление коммуникаций;
- Регламенты застройки;
- Регламенты проживания .



Стратегия

1. План реализации;
2. Рекламная стратегия и бюджетирование на весь жизненный цикл продукта;
3. Каналы продаж (отдел продаж);
4. Анализ в реперных точках



План реализации

1. Документация на право пользование участком;
2. Документация подтверждающая право строительства на участке;
3. Проектирование: генплан, сети, архитектура;
4. Бизнес план;
5. Рекламная компания;
6. Обслуживание обеспечение жизнедеятельности проекта.



Маркетинговая стратегия

1. Отсутствие маркетингового плана , убивает стратегию;
2. Нет четкой ориентации на целевую аудиторию;
3. Копирование действий конкурентов;
4. Игнорирование традиционных моделей;



**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС**

**7-11
ОКТАБРЯ**

СПБКОНГРЕСС.РФ

Каналы продаж, ОП



Анализ в реперных точках

Аналитика по должна быть регулярная по следующим показателям:

- Выполнение плана продаж;
- Затраты на продвижение;
- Анализ источников обращений и продаж;
- Конверсия
- Затраты строительные

Корректировка планов и действий.



**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС**

**7-11
ОКТАБРЯ**

Выводы



**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС**

**7-11
ОКТАБРЯ**

СПБКОНГРЕСС.РФ

**Федорова Мария
Управляющий партнер**

ГК Puzzle Realty

926-96-92

www.p-realty.com

