

**Дмитрий Витковский -
Директор по рекламе журнала**

2 в 1: журнал и телегиг
ТЕЛЕСЕМЬ

HEARST · SHKULEV
media

ИНТЕРМЕДИАГРУП
КОМПАНИЯ «ИНТЕРМЕДИА»



2 в 1: журнал и телегиг

ТЕЛЕСЕМЬ

Печатная пресса

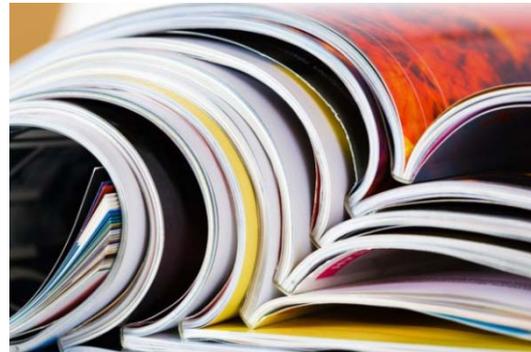
**«Инфарк микарда... вот такой рубец...
приснится же такое»**

Аудитория журналов растет

2011-2013

+4,1%

Журналы



+4,6%

ТВ



+20,9%

Интернет



-0,3%

Радио



+0,3%

Газеты



Пресса – 2 место по аудитории

57,4
млн.чел.

Телевидение



49,1
млн.чел.

Пресса



43,5
млн.чел.

Интернет



43,1
млн.чел.

Радио



Финансовый статус читателей прессы



Аудитория прессы сравнима

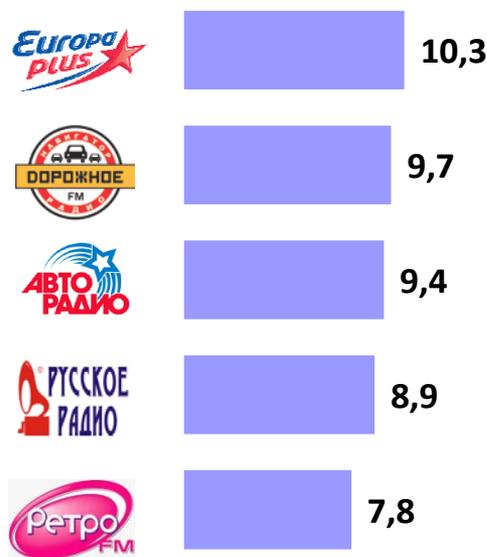
с аудиториями телевидения и радио



Аудитория наиболее популярных программ, (по TVR) / млн чел



Аудитория наиболее популярных радио станций, Daily reach / млн чел



Аудитория наиболее популярных изданий, AIR / млн чел



Реклама вызывает доверие

доля населения России, %



9,5

9,1

3,4

4,2

Реклама на ТВ

Реклама в прессе

Реклама в Интернете

Реклама на радио

Уровень доверия к рекламе в прессе САМЫЙ ВЫСОКИЙ

по сравнению с другими медиа

136

Пресса



133

Телевидение



91

Интернет



74

Наружная
реклама



66

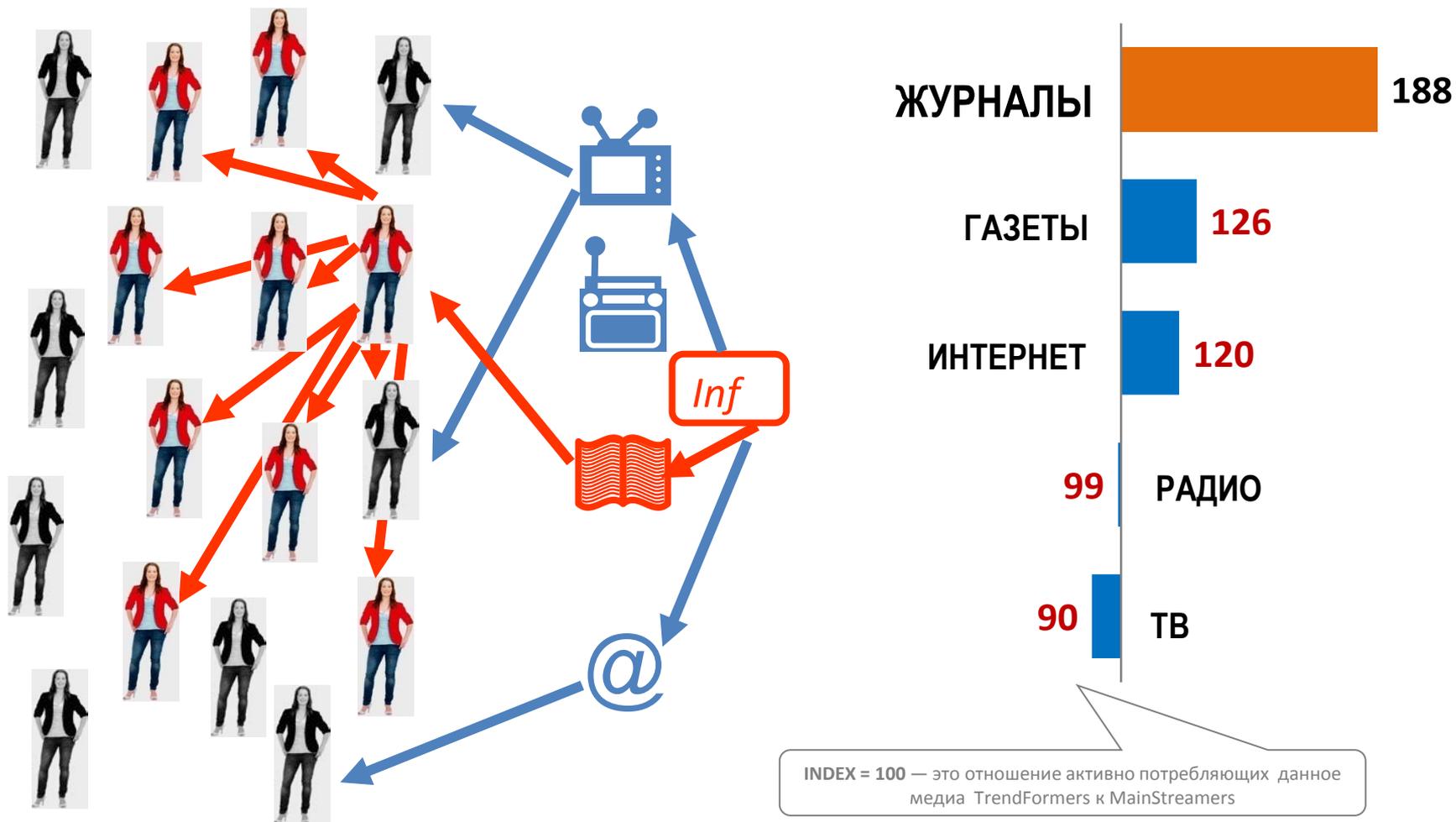
Радио



INDEX = 100 — это «средний» уровень доверия к рекламе

Журналы и газеты СИЛЬНЕЕ ДРУГИХ медиа стимулируют WOM

WOM - Word-of-mouth advertising (реклама «из уст в уста», «сарафанное радио»)

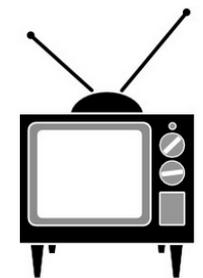


Эффект синергии в медиамиксе

Осведомленность о бренде, %



182



ТВ + Пресса + Интернет

153



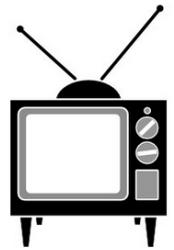
ТВ + Пресса

138



ТВ + Интернет

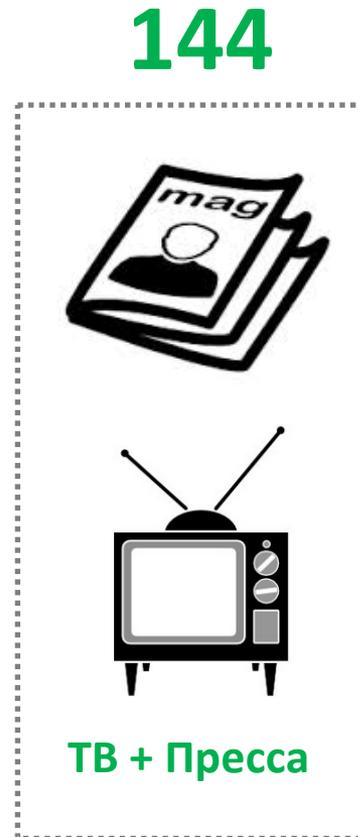
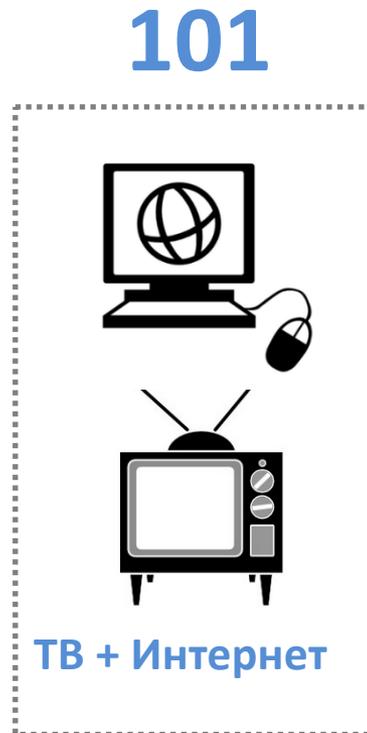
100



только ТВ

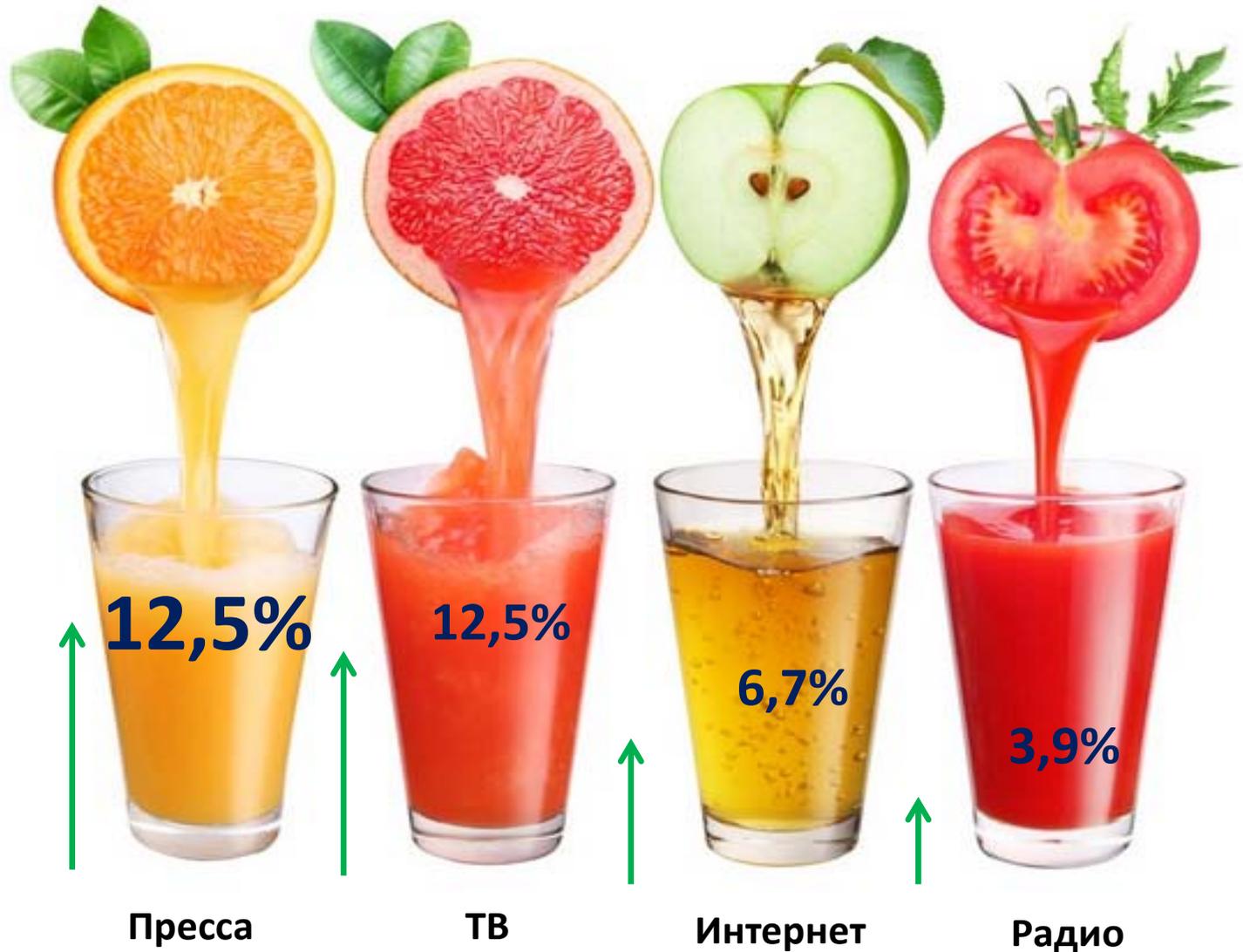
Эффект синергии в медиамиксе

Намерение совершить покупку, %

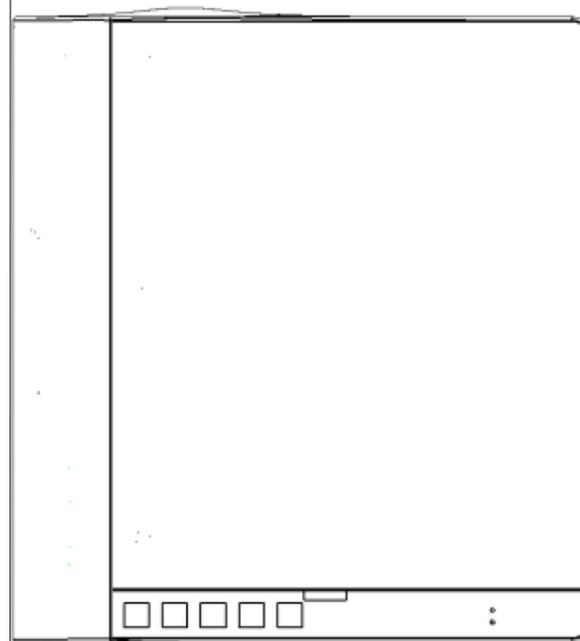


Польза от рекламы

доля населения России, %



RFID (Radio Frequency Identification)



- Технология на протяжении 8 лет разрабатывалась журналом Focus в и сейчас используется как индустриальный стандарт измерений в Германии.
- Исследование с использованием RFID ридера было признано лучшим исследованием в 2010 году Международной федерацией периодической прессы (FIPP)
- На данный момент Издательским дом HSM | ИнтерМедиаГруп единственный в мире за пределами Германии, кто начал внедрять данную технологию в измерения прессы.

**РЕКЛАМА В ЖУРНАЛЕ
РАБОТАЕТ**

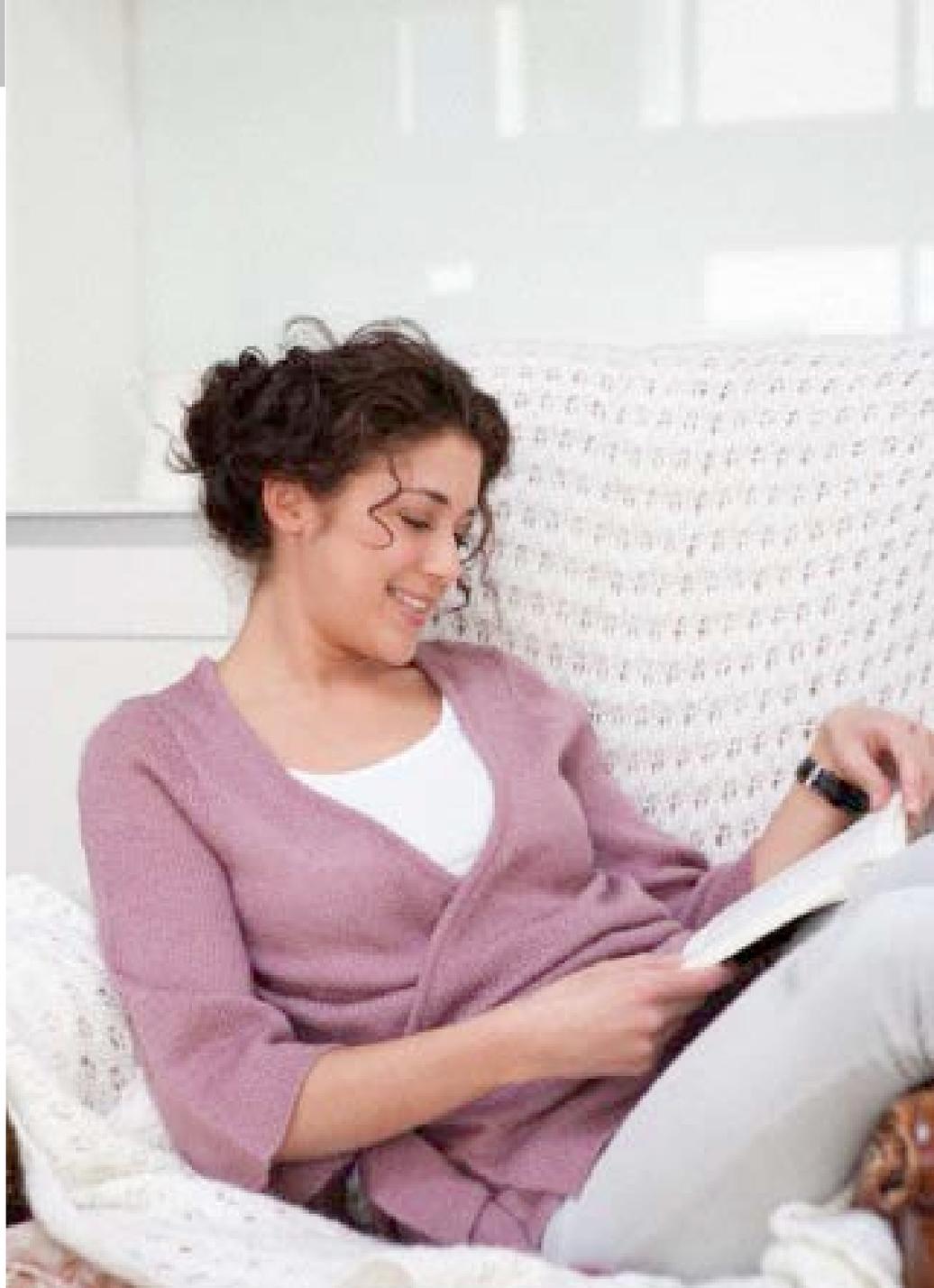
4 КЛЮЧЕВЫХ ВЫВОДА



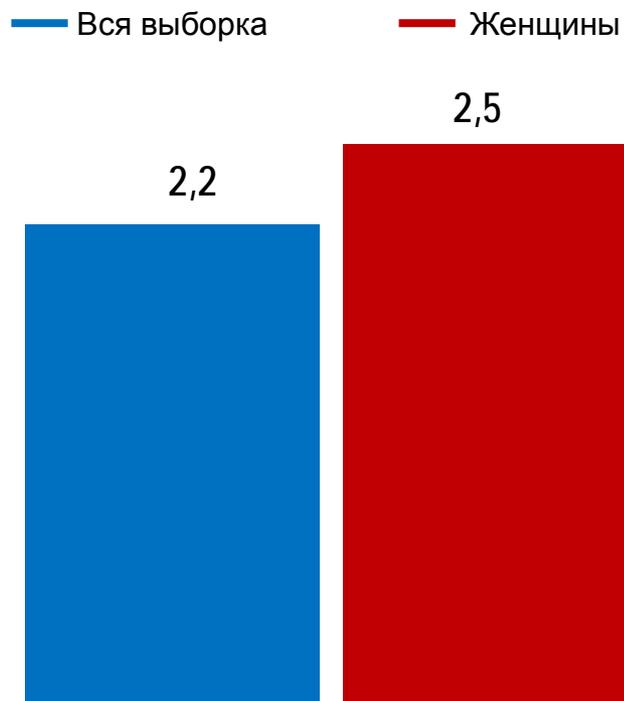
x 2

Журналы долгое время занимают внимание всех членов семьи. Они часто открыто находятся в поле зрения читателей, например, лежат на журнальном столике в гостиной.

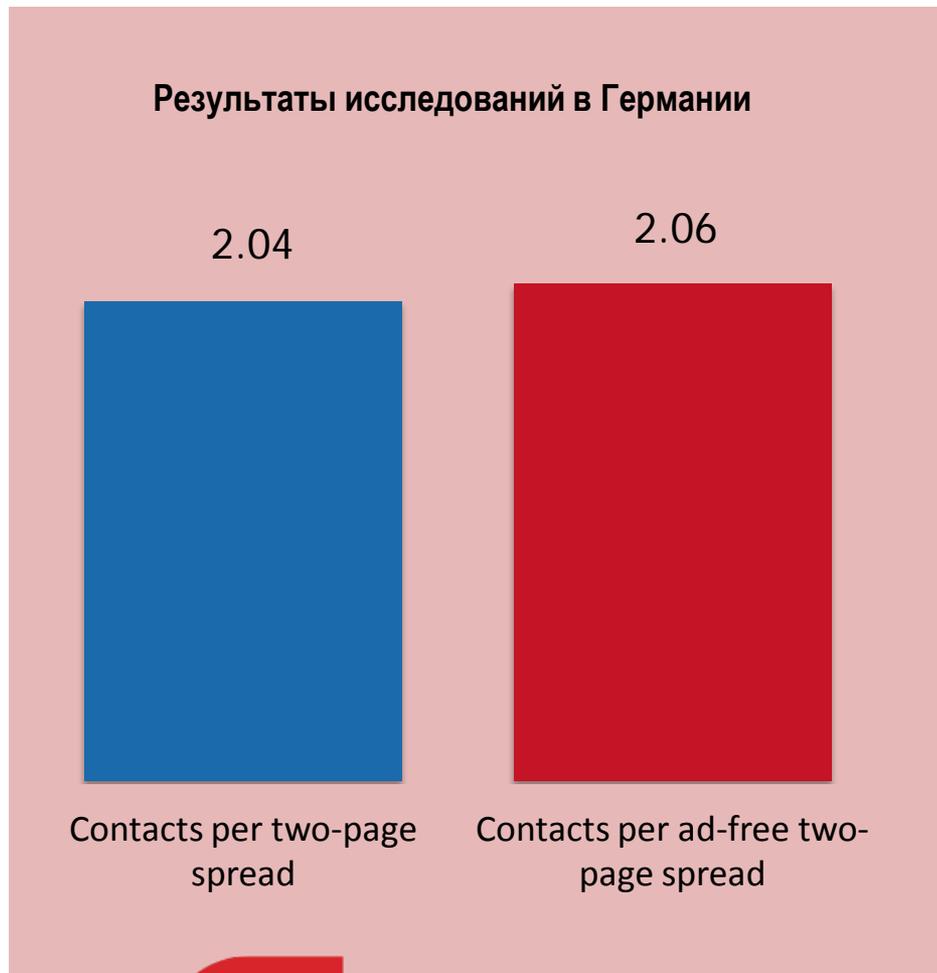
Среди множества возможных причин, основная - журналы читают несколько раз. Как результат – большое количество и большая продолжительность контакта с рекламой.



ЧИТАТЕЛЬ ОТКРЫВАЕТ ОДИН ВЫПУСК ЖУРНАЛА В СРЕДНЕМ 20 РАЗ ПРИ ЭТОМ ОН КОНТАКТИРУЕТ С КАЖДЫМ РАЗВОРОТОМ ЖУРНАЛА >2 РАЗ



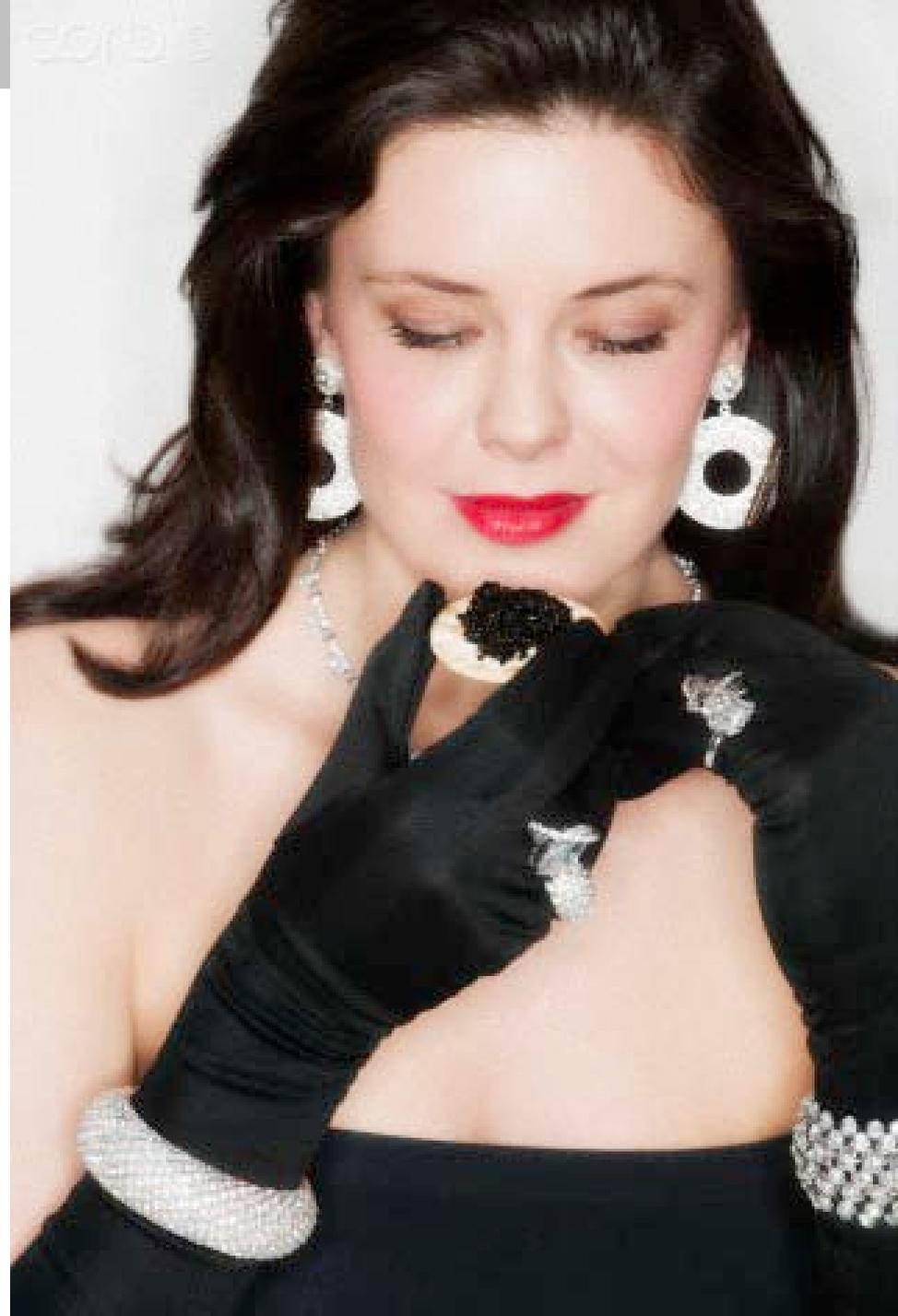
Среднее количество контактов с разворотом журнала



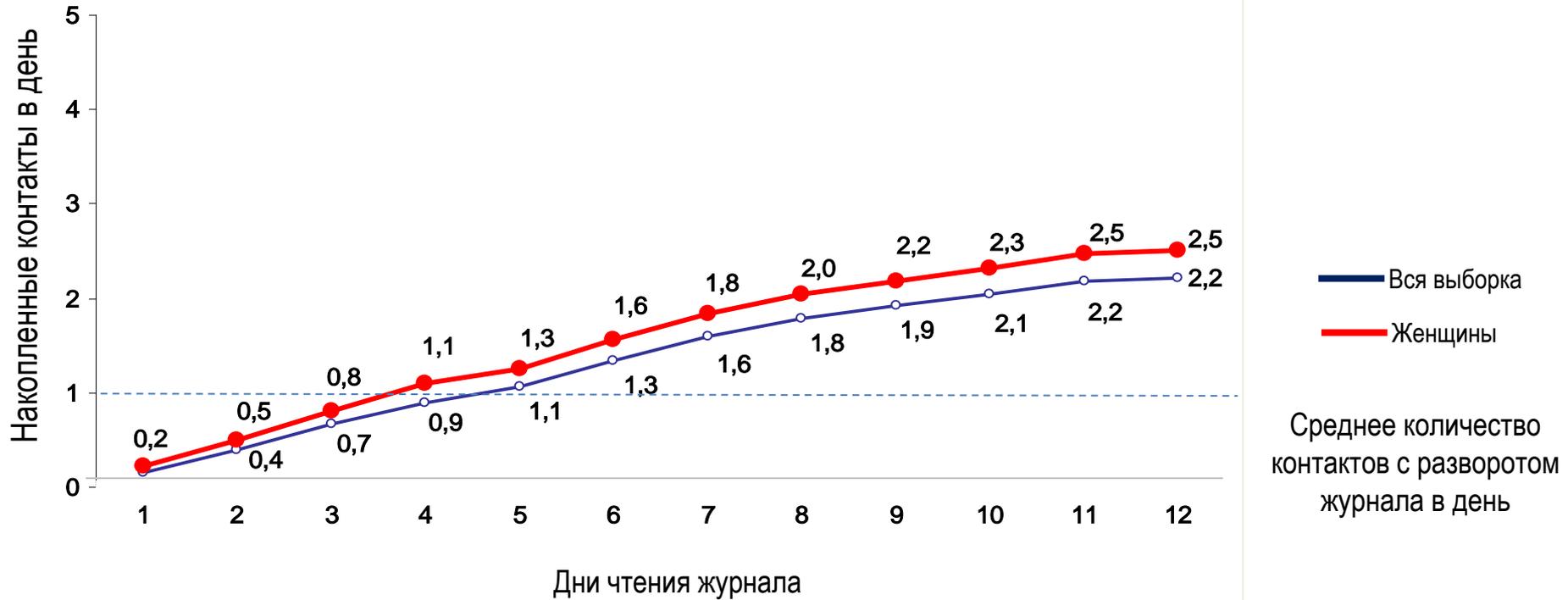
БЫСТРО

Журналы - не случайная вещь в доме. Каждый потребитель платит за них и поэтому выбирает их для себя очень тщательно.

Потребитель начинает читать новый выпуск журнала сразу, не откладывая на неделю, когда «начнется» программа телевидения...



УЖЕ НА 3-4 ДЕНЬ ПРОИСХОДИТ ПОЛНЫЙ КОНТАКТ ЧИТАТЕЛЯ С ИЗДАНИЕМ



РЕКЛАМА В ПРЕССЕ РАБОТАЕТ

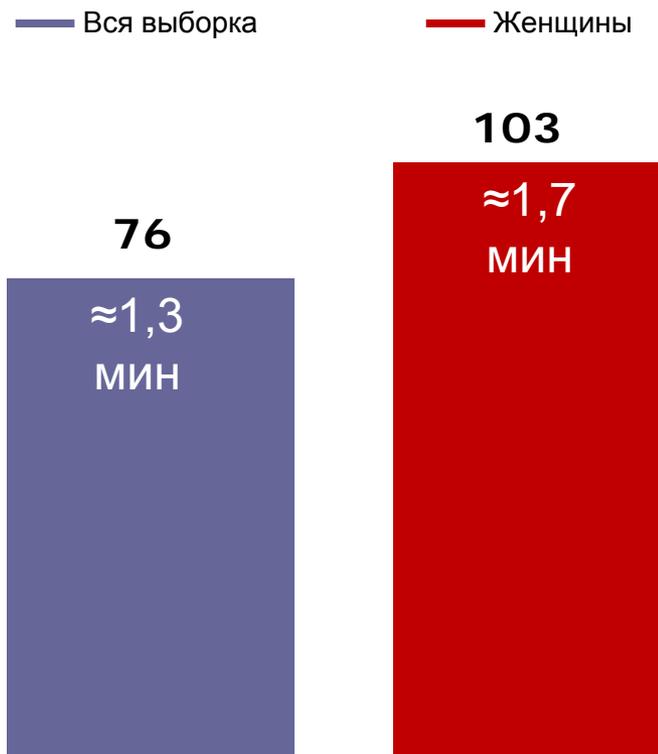
ПРОДОЛЖИТЕЛЬНЫЙ КОНТАКТ

**В цифровых СМИ реклама существует
в памяти потребителя лишь несколько
секунд после появления.**

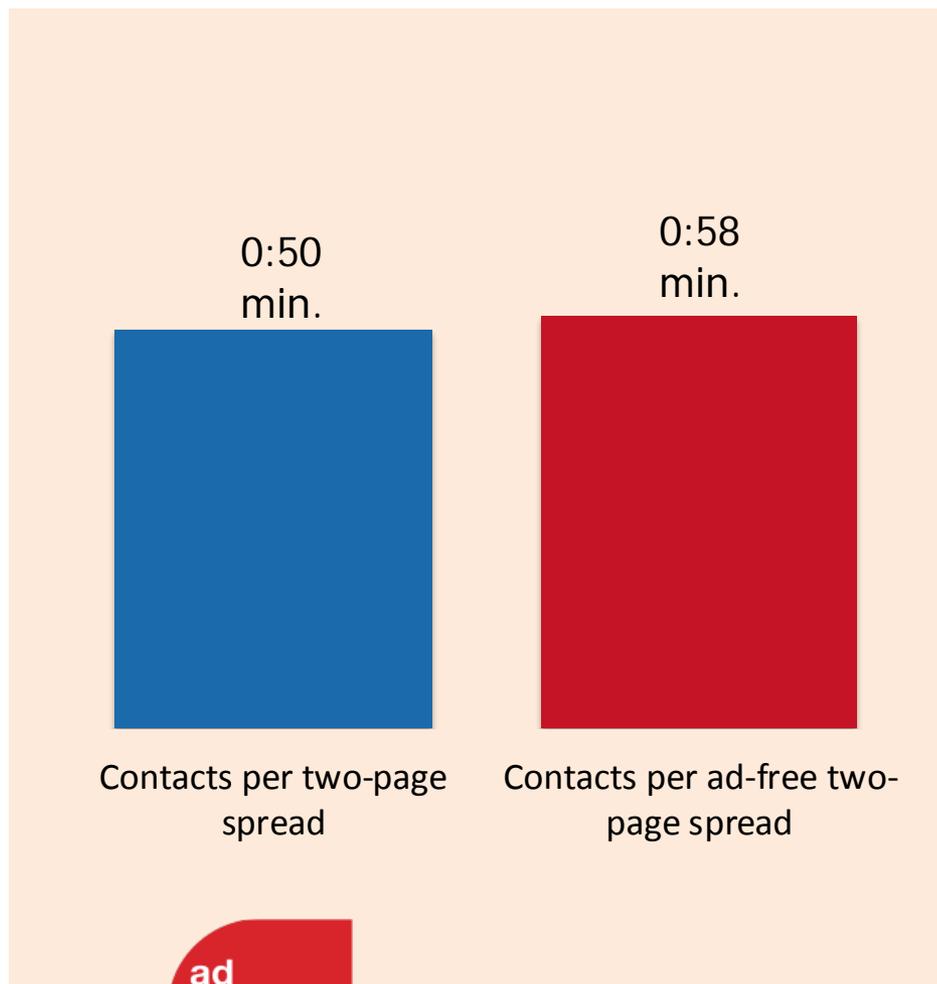
**Реклама в журналах является
неотъемлемой их частью,
сопровождающая своих читателей
постоянно.**



ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ КОНТАКТА С РАЗВОРОТОМ В СРЕДНЕМ >76 СЕКУНД



Продолжительность контакта с разворотом журнала

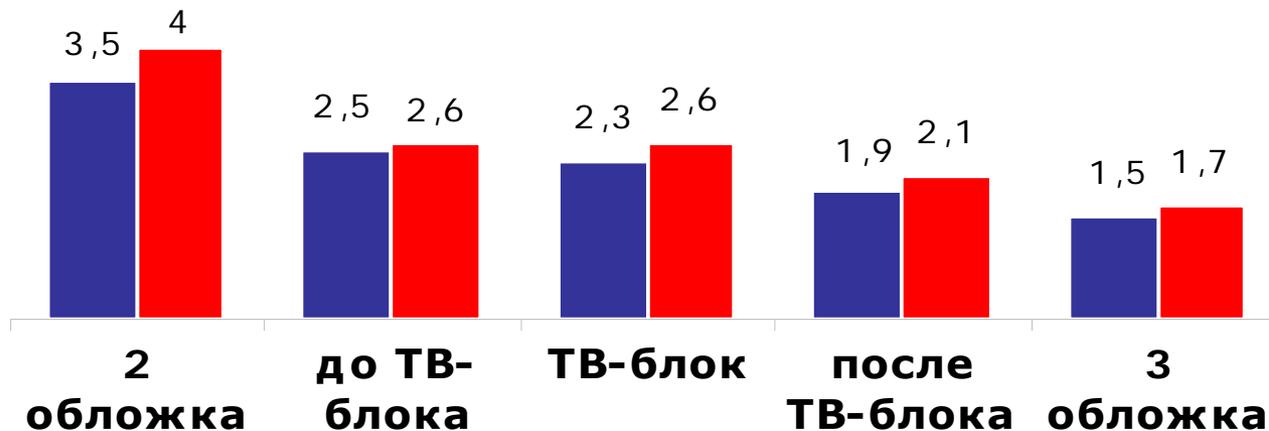


СТРАНИЦА ЗА СТРАНИЦЕЙ

Конечно, читатели редко прочитывают весь журнал целиком за один раз. НО в среднем на шестой раз (3-4 день после покупки) большинство читателей прочитывают весь журнал страница за страницей

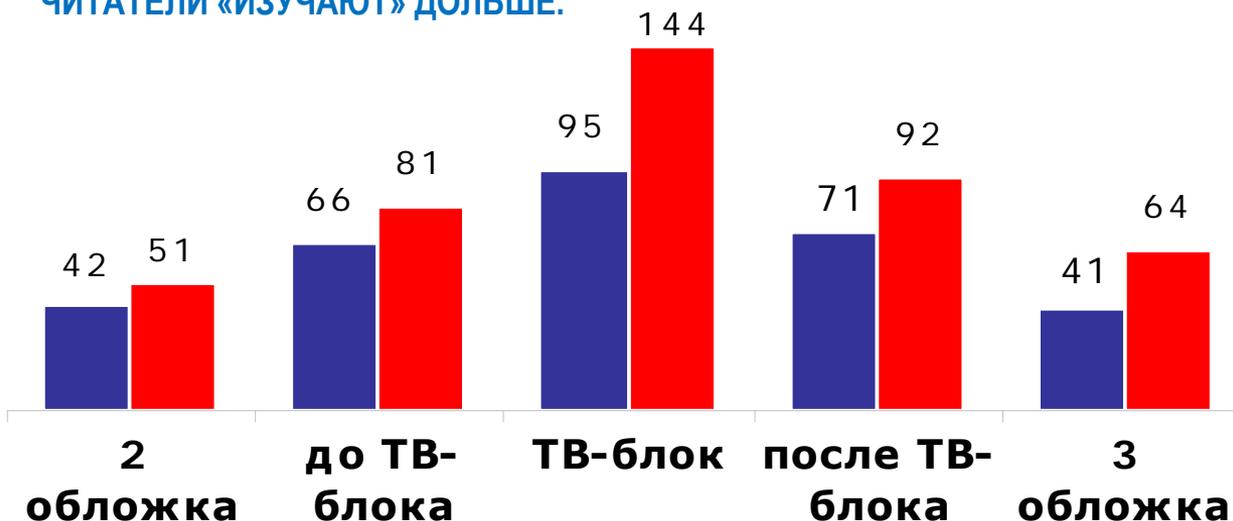
НАИБОЛЬШЕЕ КОЛИЧЕСТВО КОНТАКТОВ ОБЕСПЕЧИВАЮТ 2-я ОБЛОЖКА И «ЗВЕЗДНЫЕ РУБРИКИ», РАСПОЛОЖЕННЫЕ ДО ТВ-ПРОГРАММЫ

Количество контактов

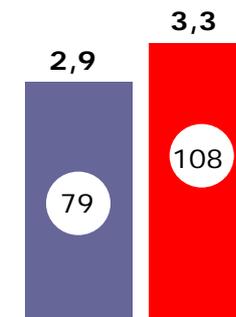


НАИБОЛЬШЕЕ ВРЕМЯ КОНТАКТА ОБЕСПЕЧИВАЮТ ТВ-ПРОГРАММА, ТЕМАТИЧЕСКИЕ РУБРИКИ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ, ЭТИ МАТЕРИАЛЫ ЧИТАТЕЛИ «ИЗУЧАЮТ» ДОЛЬШЕ.

Продолжительность контакта на разворот журнала, секунды



— Вся выборка
— Женщины



Среднее количество контактов с разворотом журнала
среднее время контакта

— Вся выборка
— Женщины

Эффективный рекламоноитель на рынке Санкт-Петербурга

4. Специальные проекты: «НЕДВИЖИМОСТЬ»

Мечты сбываются

ВИЖУ ЦЕЛИ!

Как известно, завтра начинается сегодня. Представьте себя и свою семью через год или пять-шесть лет. Чтобы мечты превратились в реальность, надо действовать сейчас, не откладывая жилищную проблему в долгий ящик.

Справочная услуга
Для начала следует точно сформулировать задачу, то есть понять, какая недвижимость оптимально вам подходит в данный момент. Изучите рынок, проанализируйте различные варианты действующих предложений. Учитывайте свой карьерный и финансовый рост. Так приобретение недвижимости станет мощным стимулом для личностного прогресса. Следующий



Квартиры с террасами – новый тренд на рынке недвижимости

Так уж повелось, что собственная терраса с выходом прямо из квартиры считается признаком роскоши. А квартиры, имеющие такое веское преимущество, стоят дороже обычных и отходят в элит-класс. Сегодня этот стереотип можно считать сломанным. Все больше застройщиков предлагают покупателям квартиры с террасами, также предложение растет и в других Петербурге и в уютом Пушкино. Для Пушкино – город с чистой экологией,



(112) 449-1000
NEW-РОЗДЕЛ
ОФИС ПРОЕКТОВ: С.ПБ., ЛИТОВСКИЙ ДТ, 26Б

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

АНТЕННА ТЕЛЕСЕМЬ



Сергей МУРТЫН, директор по продажам нового района «Александровский» в Пушкино (110-0 Пушкино). Планируя покупку недвижимости, подумайте о своей семье. Возможно, сейчас для лучшего проживания будет достаточно и квартиры-студии, но пройдет немного времени, и у вас появятся ребенок, а может, и не один, семья будет расти, и старший ребенок уже не будет хватать. Однако с маленькими детьми сложнее решать квартирные вопросы, поэтому обо всем и нужно думать заблаговременно. Сейчас банки предоставляют удобные ипотечные программы, используя которые можно приобрести более комфортное жилье, чем то, на что вы рассчитываете, используя только личные сбережения.

САМ СЕБЕ РИЭЛТОР

ВРЕМЯ – ДЕНЬГИ!

Анализ рынка недвижимости доказывает, что инвестиции в недвижимость – самое выгодное и надежное вложение денежных средств. Рост цен на квартиры и ликвидные загородные дома превышает процентные ставки по вкладам.



«Финансы – управляют деньгами!»
Обратимся к статистике. Данные ведущих мировых статистических и социологических агентств подтверждают, что выживает рост цен на недвижимость. Изменение сложившейся ситуации не предвидится. Сейчас самое расчётливое, поскольку цены на квартиры выросли и зависимость от рынка на

Мечты сбываются

Мечты сбываются

3-4-5-6 %). Получается, что, рискуя и приобретя жилье в долг, выигрывает.

«Личный ипотечный кредит» – серьезное подспорье при покупке недвижимости. Но прежде чем влезть в долг в банк, следует хорошо взвесить все за и против, изучить предложения кредитных учреждений и выделить все возможности сэкономить. Например, многие банки предлагают о беспроцентном, а также и другие скидки. Нужно лишь дождаться благоприятного момента и влезть в кредит на квартиру на одной из ипотечных программ. При этом вы можете расплатиться лишь такой частью необходимой суммы, а остальное

Евгения ВАЛТУЕВА, директор по маркетингу MirLand Development Corporation. Ипотека сегодня – удобный решение для многих людей, приобретающих жилье. В новую квартиру можно влезть практически сразу, и расплатиться за нее постепенно, так, чтобы выплачиваемые суммы неслишком критично сокращали ежемесячный семейный бюджет. При этом условия займа вы выбираете самостоятельно, а за возможность отложить сумму первого взноса. Таким образом, можно индивидуально спланировать и размер ежемесячных выплат и их количество. Обычно 50%

Мечты сбываются

Мечты сбываются

Евгения ВАЛТУЕВА, директор по маркетингу MirLand Development Corporation. Ипотека сегодня – удобный решение для многих людей, приобретающих жилье. В новую квартиру можно влезть практически сразу, и расплатиться за нее постепенно, так, чтобы выплачиваемые суммы неслишком критично сокращали ежемесячный семейный бюджет. При этом условия займа вы выбираете самостоятельно, а за возможность отложить сумму первого взноса. Таким образом, можно индивидуально спланировать и размер ежемесячных выплат и их количество. Обычно 50%



Евгения ВАЛТУЕВА, директор по маркетингу MirLand Development Corporation. Ипотека сегодня – удобный решение для многих людей, приобретающих жилье. В новую квартиру можно влезть практически сразу, и расплатиться за нее постепенно, так, чтобы выплачиваемые суммы неслишком критично сокращали ежемесячный семейный бюджет. При этом условия займа вы выбираете самостоятельно, а за возможность отложить сумму первого взноса. Таким образом, можно индивидуально спланировать и размер ежемесячных выплат и их количество. Обычно 50%

Мечты сбываются

Мечты сбываются

Мечты сбываются

Плати как у Триумф

- Самые низкие цены на квартиры
- Газовый котел
- Современный лифт
- Подземный паркинг
- Велосипедная дорожка
- Парковка для инвалидов
- Система «умный дом»
- Распределение 99 до 33 месяцев
- Соборительная ипотека
- Ипотечный калькулятор
- Минимальный первоначальный взнос
- Минимальный ежемесячный платеж
- Минимальный срок ипотеки
- Минимальный первоначальный взнос
- Минимальный ежемесячный платеж
- Минимальный срок ипотеки

www.triumph.ru

Мечты сбываются

Мечты сбываются

Мечты сбываются

Мечты сбываются

Мечты сбываются

Мечты сбываются

- Советы по выбору городской и загородной недвижимости
- Ипотечное кредитование
- Рекомендации специалистов
- Инфраструктура, экология и др.

Мечты сбываются

Мечты сбываются



КВАРТИРЫ В ИРИТИЧНЫХ ДОМАХ ОТ 2 МИЛ РУБЛЕЙ 3 МИНУТЫ ХОДЬБЫ ОТ МЕТРО.

- Современный дизайн и строительство в индустриальном стиле
- Современная застройка с развитой инфраструктурой
- Экологичная локация
- Школа и детские сады на территории квартала
- Наличие подземного паркинга с индивидуальными машинами
- Все жилые квартиры имеют качественные отделочные материалы
- Современная инфраструктура

320-0-320
WWW.SOLN-KV.RU

АРСЕНАЛ НЕДВИЖИМОСТИ
Застройщик - ЗАО «Арсенал-1»
С подробной информацией можно ознакомиться на сайте www.kv.rn.ru
Специальный отдел продаж 1-й корпус

1 КОМНАТНЫЕ
2 КОМНАТНЫЕ
3 КОМНАТНЫЕ
СТУДИИ

Спасибо за внимание!