

**Дмитрий Витковский -  
Директор по рекламе журнала**

**2 в 1: журнал и телегиг**  
**ТЕЛЕСЕМЬ**

HEARST · SHKULEV  
media

ИНТЕРМЕДИАГРУП  
КОМПАНИЯ



2 в 1: журнал и телегиг

ТЕЛЕСЕМЬ

## Печатная пресса

**«Инфарк микарда... вот такой рубец...  
приснится же такое»**

# Аудитория журналов растет

2011-2013

**+4,1%**

**Журналы**



**+4,6%**

**ТВ**



**+20,9%**

**Интернет**



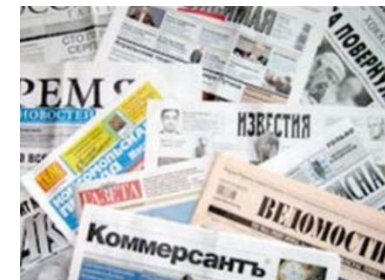
**-0,3%**

**Радио**



**+0,3%**

**Газеты**



# Пресса – 2 место по аудитории

**57,4**  
млн.чел.

Телевидение



**49,1**  
млн.чел.

Пресса



**43,5**  
млн.чел.

Интернет



**43,1**  
млн.чел.

Радио



# Финансовый статус читателей прессы



Высокообеспеченные

Обеспеченные

Среднеобеспеченные

Малообеспеченные

# Аудитория прессы сравнима

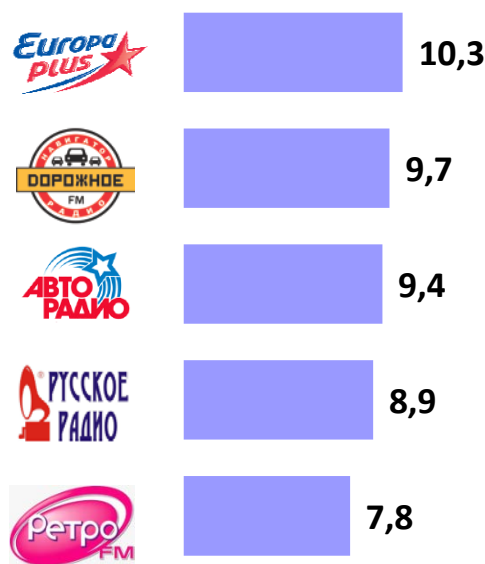
с аудиториями телевидения и радио



Аудитория наиболее популярных программ, (по TVR) / млн чел



Аудитория наиболее популярных радио станций, Daily reach / млн чел



Аудитория наиболее популярных изданий, AIR / млн чел



# Реклама вызывает доверие

доля населения России, %



9,5

9,1

3,4

4,2

Реклама на ТВ

Реклама в прессе

Реклама в Интернете

Реклама на радио



# Уровень доверия к рекламе в прессе САМЫЙ ВЫСОКИЙ

по сравнению с другими медиа

136

Пресса



133

Телевидение



91

Интернет



74

Наружная  
реклама



66

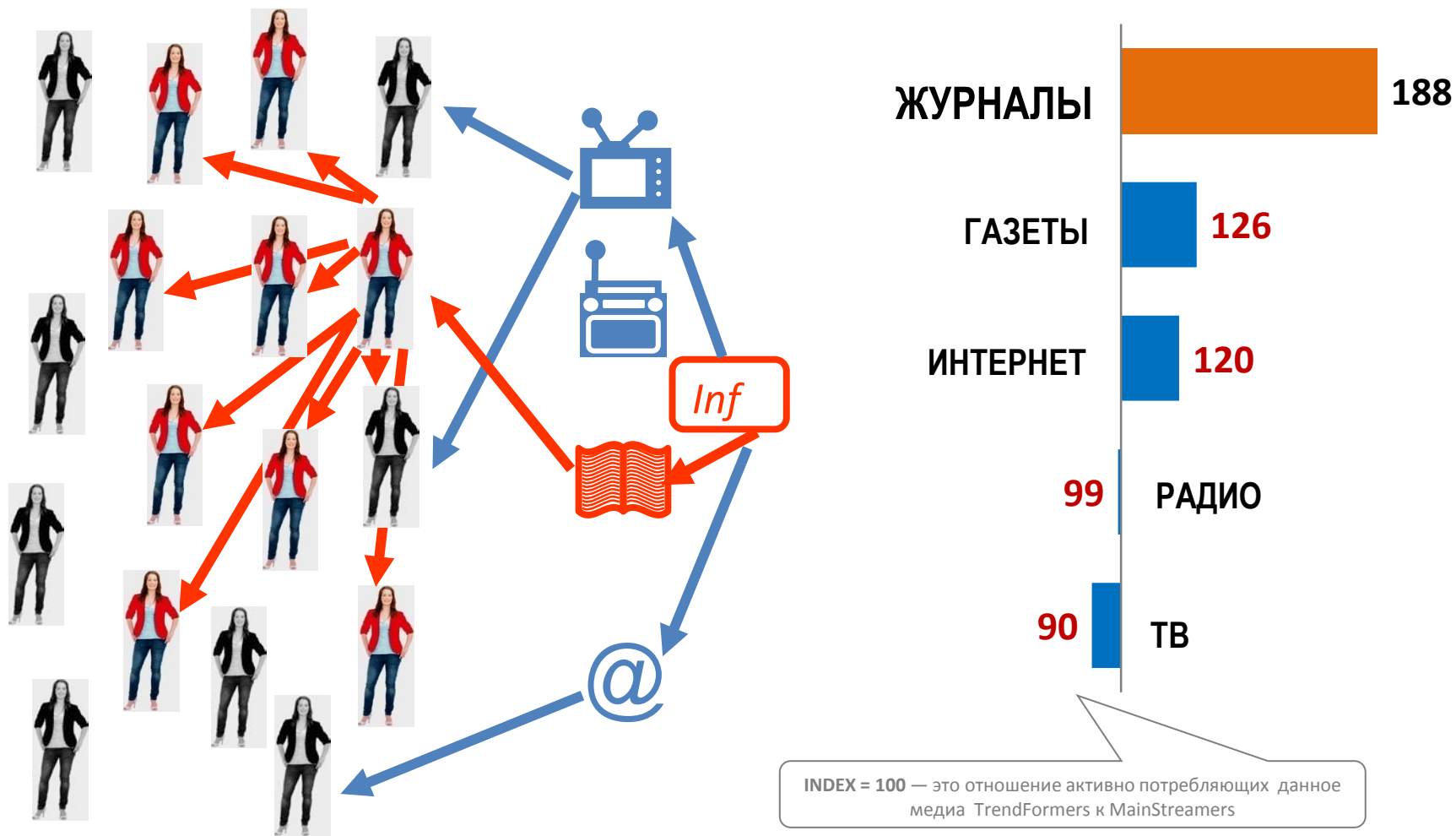
Радио



**INDEX** = 100 — это «средний» уровень доверия к рекламе

# Журналы и газеты СИЛЬНЕЕ ДРУГИХ медиа стимулируют WOM

WOM - Word-of-mouth advertising (реклама «из уст в уста», «сарафанное радио»)



# Эффект синергии в медиамиксе

## Осведомленность о бренде, %



100



только ТВ

138



ТВ + Интернет

153



ТВ + Пресса

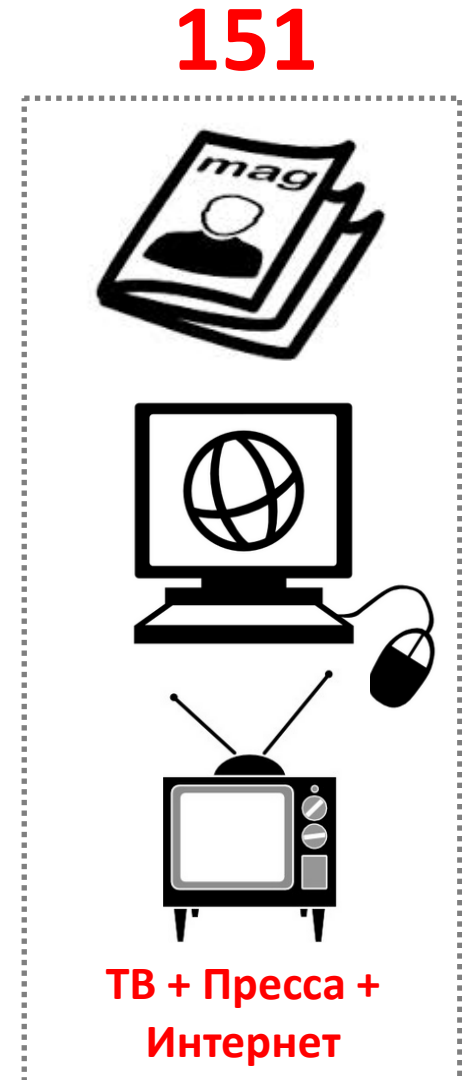
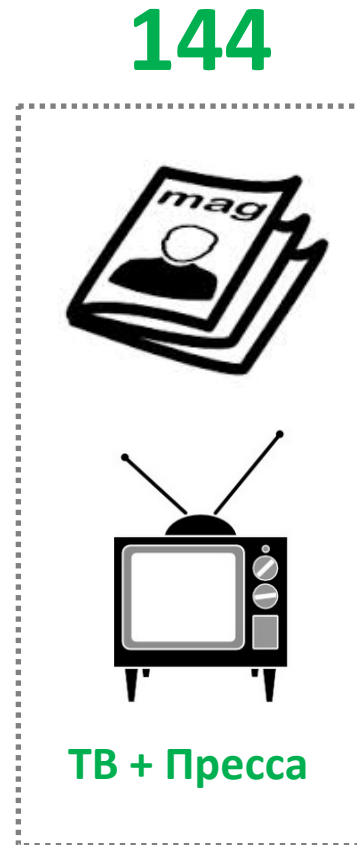
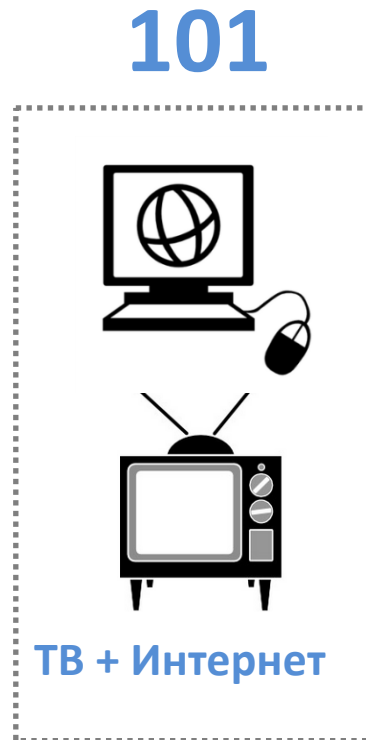
182



ТВ + Пресса +  
Интернет

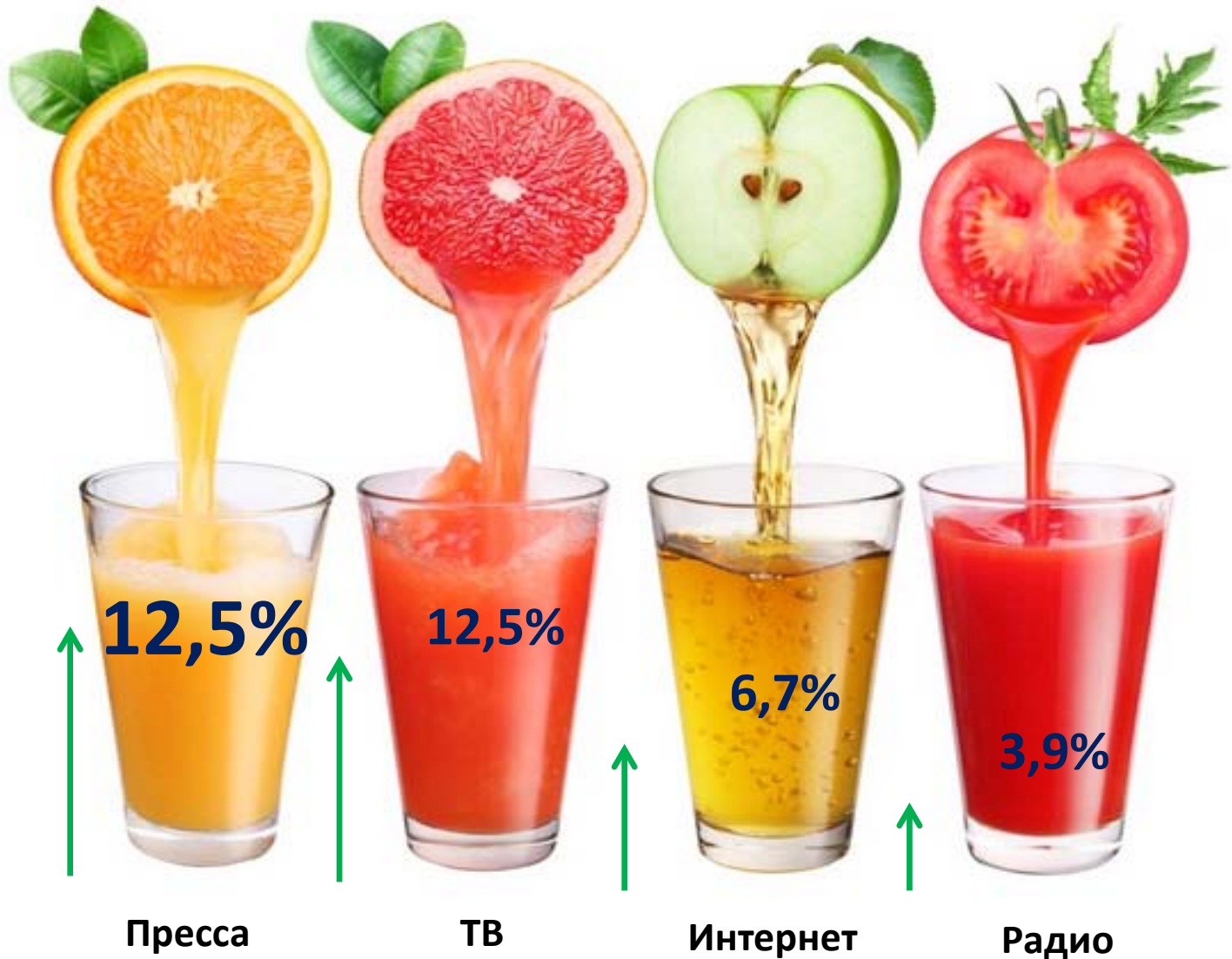
# Эффект синергии в медиамиксе

Намерение совершить покупку, %

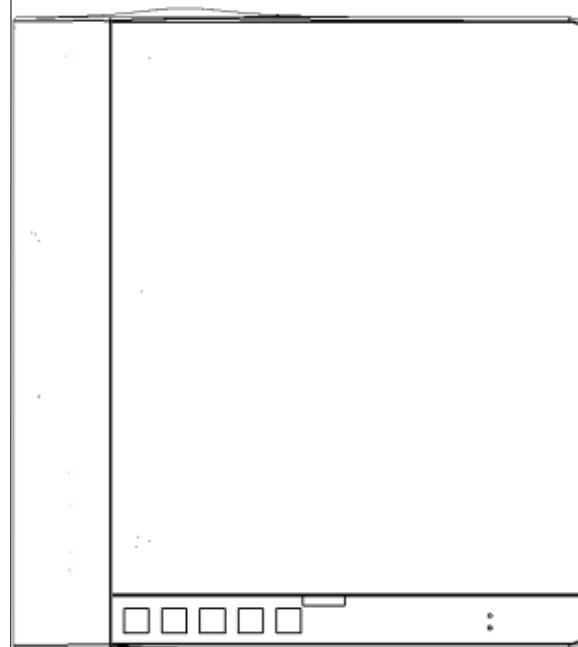


# Польза от рекламы

доля населения России, %



# RFID (Radio Frequency Identification)



- Технология на протяжении 8 лет разрабатывалась журналом Focus в и сейчас используется как индустриальный стандарт измерений в Германии.
- Исследование с использованием RFID ридера было признано лучшим исследованием в 2010 году Международной федерацией периодической прессы (FIPP)
- На данный момент Издательским дом HSM | ИнтерМедиаГруп единственный в мире за пределами Германии, кто начал внедрять данную технологию в измерения прессы.

**РЕКЛАМА В ЖУРНАЛЕ  
РАБОТАЕТ**

**4 КЛЮЧЕВЫХ ВЫВОДА**



## x 2

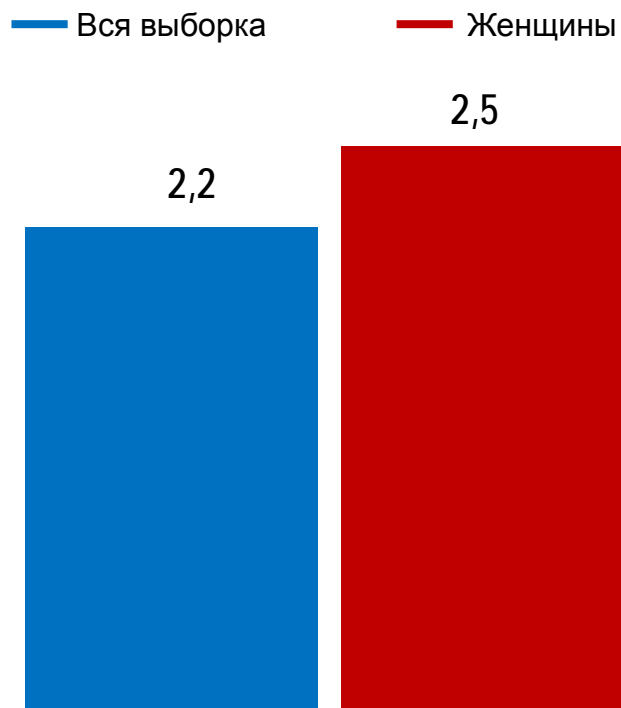
**Журналы долгое время занимают внимание всех членов семьи. Они часто открыто находятся в поле зрения читателей, например, лежат на журнальном столике в гостиной.**

**Среди множества возможных причин, основная - журналы читают несколько раз. Как результат – большое количество и большая продолжительность контакта с рекламой.**

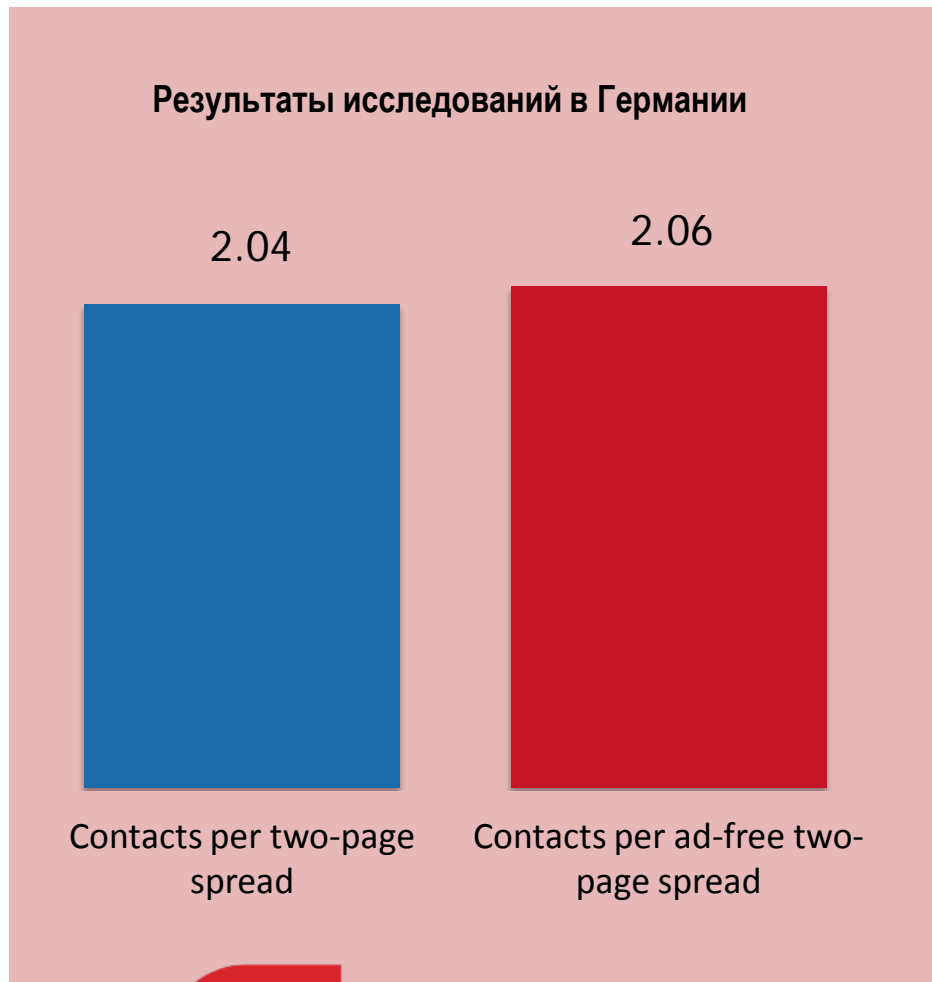




# ЧИТАТЕЛЬ ОТКРЫВАЕТ ОДИН ВЫПУСК ЖУРНАЛА В СРЕДНЕМ 20 РАЗ ПРИ ЭТОМ ОН КОНТАКТИРУЕТ С КАЖДЫМ РАЗВОРОТОМ ЖУРНАЛА >2 РАЗ



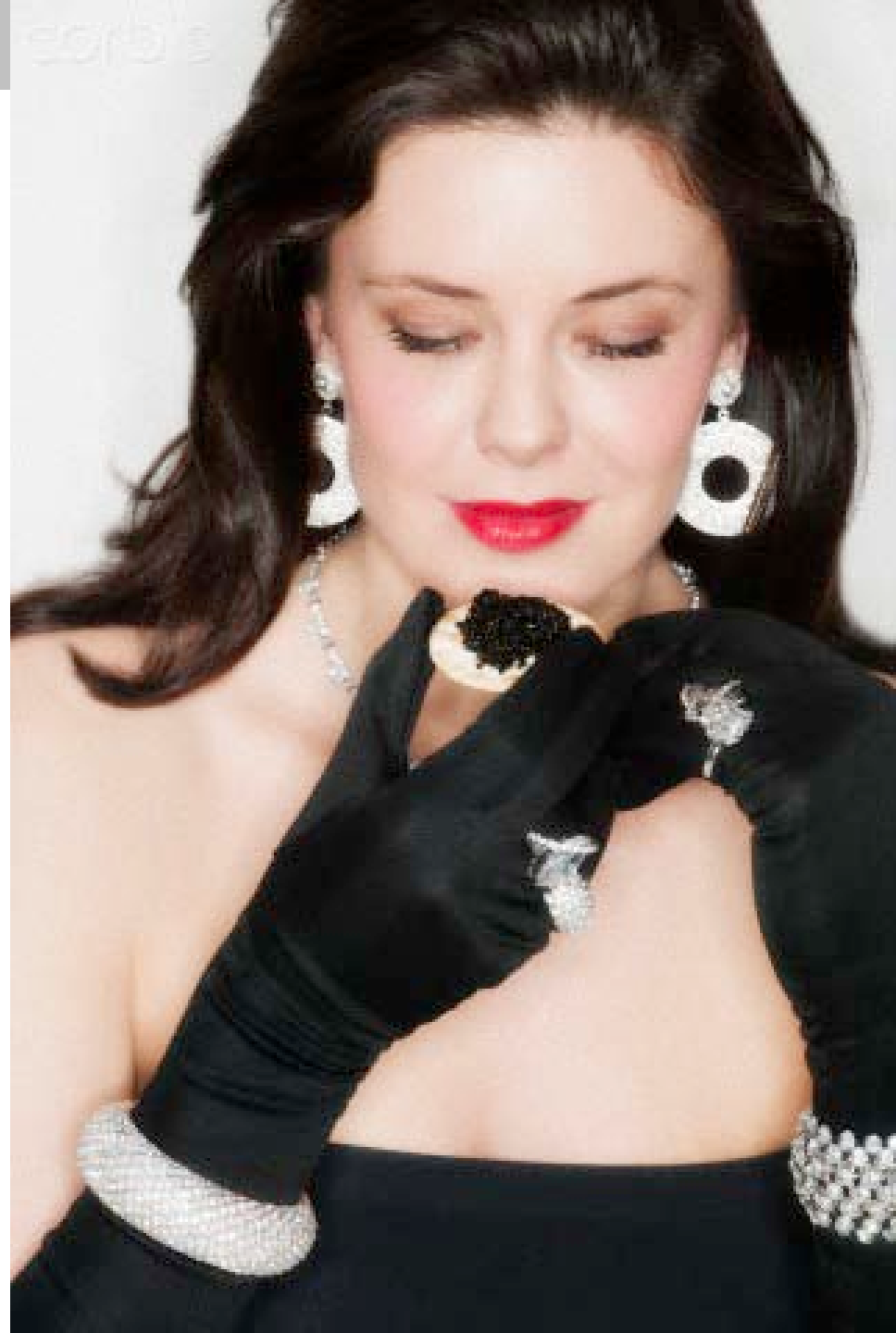
Среднее количество контактов с разворотом журнала



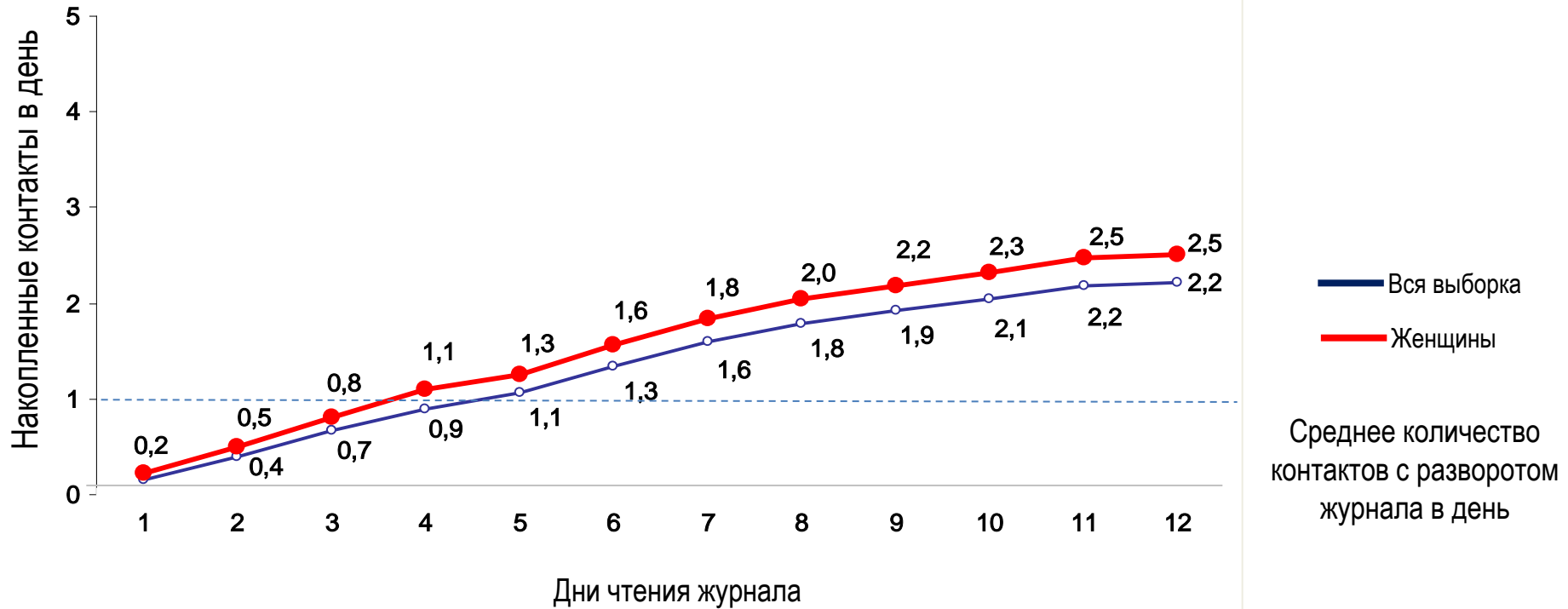
## БЫСТРО

**Журналы - не случайная вещь в доме. Каждый потребитель платит за них и поэтому выбирает их для себя очень тщательно.**

**Потребитель начинает читать новый выпуск журнала сразу, не откладывая на неделю, когда «начнется» программа телевидения...**



# УЖЕ НА 3-4 ДЕНЬ ПРОИСХОДИТ ПОЛНЫЙ КОНТАКТ ЧИТАТЕЛЯ С ИЗДАНИЕМ



**РЕКЛАМА В ПРЕССЕ РАБОТАЕТ**

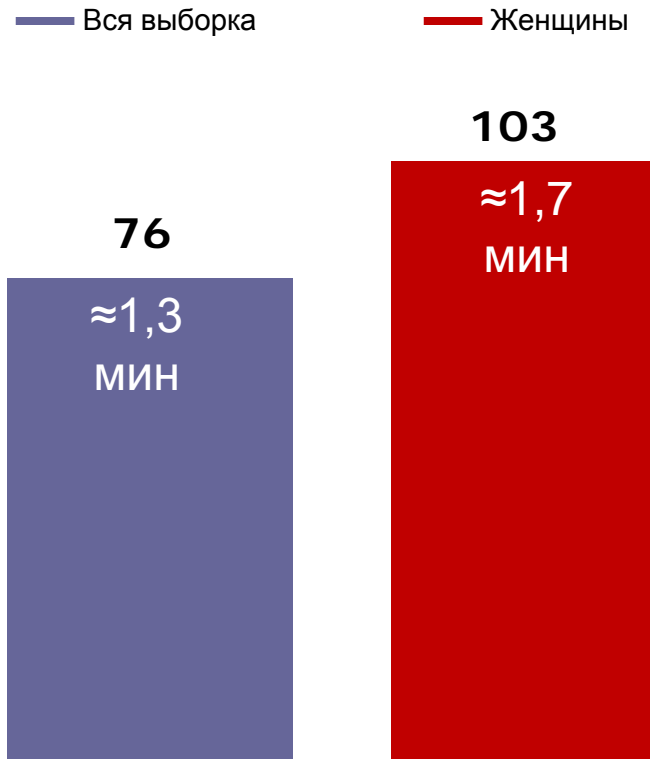
## **ПРОДОЛЖИТЕЛЬНЫЙ КОНТАКТ**

**В цифровых СМИ реклама существует  
в памяти потребителя лишь несколько  
секунд после появления.**

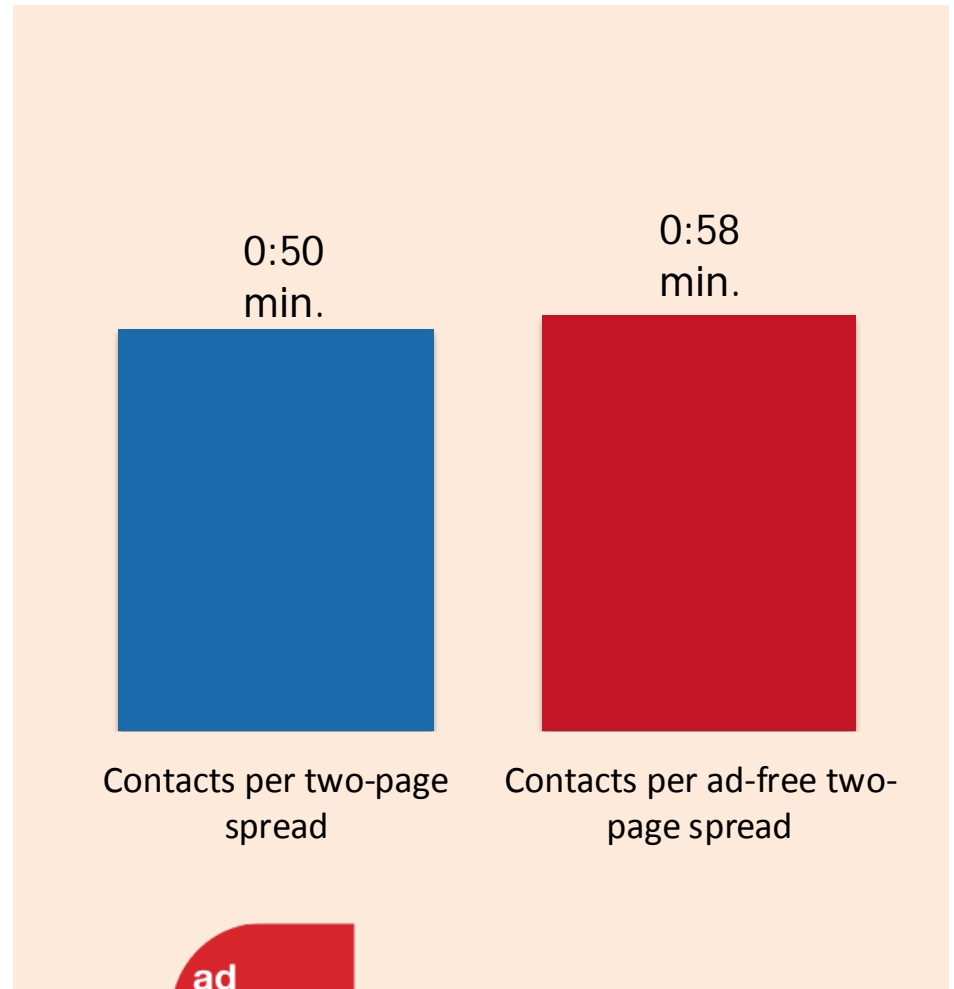
**Реклама в журналах является  
неотъемлемой их частью,  
сопровождая своих читателей  
постоянно.**



# ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ КОНТАКТА С РАЗВОРОТОМ В СРЕДНЕМ >76 СЕКУНД



Продолжительность контакта с разворотом журнала

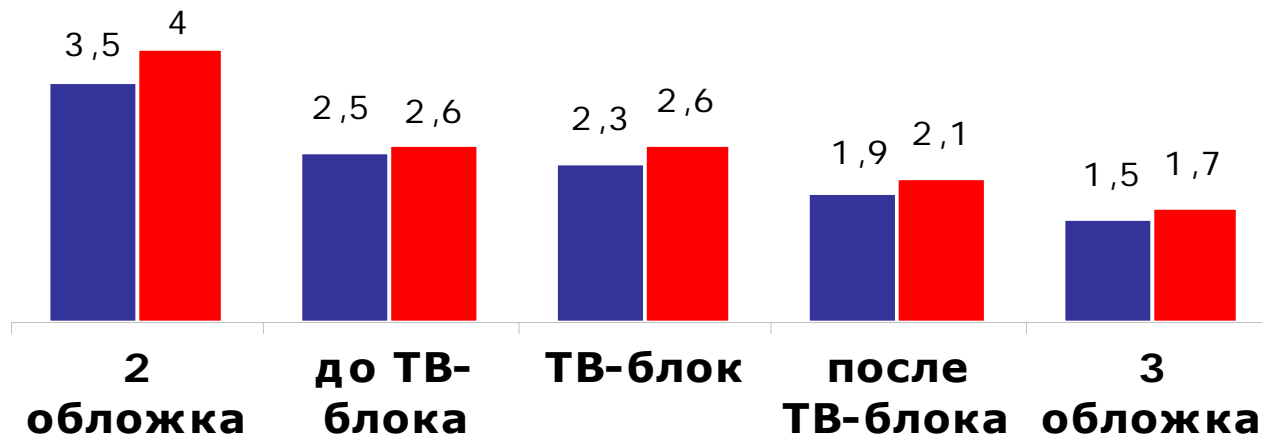


**СТРАНИЦА ЗА  
СТРАНИЦЕЙ**

**Конечно, читатели редко прочитывают весь журнал целиком за один раз. НО в среднем на шестой раз (3-4 день после покупки) большинство читателей прочитывают весь журнал страница за страницей**

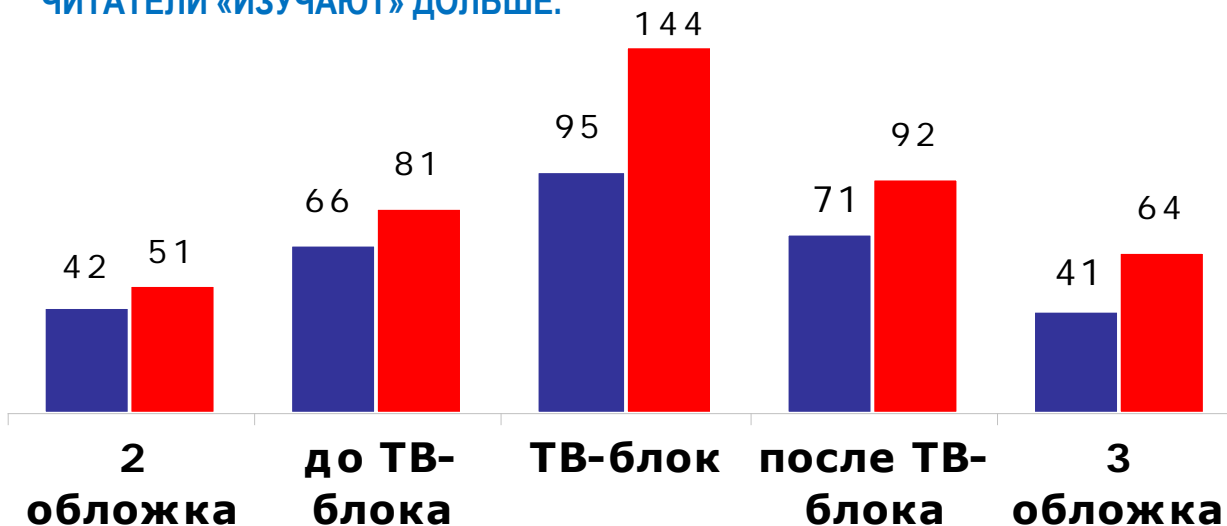
**НАИБОЛЬШЕЕ КОЛИЧЕСТВО КОНТАКТОВ ОБЕСПЕЧИВАЮТ 2-я ОБЛОЖКА И «ЗВЕЗДНЫЕ РУБРИКИ», РАСПОЛОЖЕННЫЕ ДО ТВ-ПРОГРАММЫ**

Количество контактов

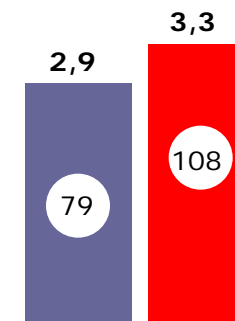


**НАИБОЛЬШЕЕ ВРЕМЯ КОНТАКТА ОБЕСПЕЧИВАЮТ ТВ-ПРОГРАММА, ТЕМАТИЧЕСКИЕ РУБРИКИ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ, ЭТИ МАТЕРИАЛЫ ЧИТАТЕЛИ «ИЗУЧАЮТ» ДОЛЬШЕ.**

Продолжительность контакта на разворот журнала, секунды



— Вся выборка  
— Женщины



Среднее количество контактов с разворотом журнала  
среднее время контакта

— Вся выборка  
— Женщины

# Эффективный рекламоноитель на рынке Санкт-Петербурга

## 4. Специальные проекты: «НЕДВИЖИМОСТЬ»

Мечты сбываются

### ВИЖУ ЦЕЛИ!

Как известно, завтра начинается сегодня. Представьте себя и свою семью через год или пять-шесть лет. Чтобы мечты превратились в реальность, надо действовать сейчас, не откладывая жилищную проблему в долгий ящик.

**Справочная услуга**  
Для начала следует точно сформулировать задачу, то есть понять, какая недвижимость оптимально вам подходит в данный момент. Изучите рынок, просчитайте все варианты: от аренды, промежуточные варианты до покупки недвижимости. Учитывайте свой карьерный и финансовый рост. Так приобретение недвижимости станет мощным стимулом для личностного прогресса. Следующий



### Квартиры с террасами – новый тренд на рынке недвижимости

Так уж повелось, что собственная терраса с выходом прямо из квартиры считается признаком роскоши. А квартиры, имеющие такое веское преимущество, стоят дороже обычных и отходят в элит-класс. Сегодня этот стереотип можно считать сломанным. Все больше застройщиков предлагают покупателям квартиры с террасами, также предложение растет и в других Петербурге и в уютом Пушкино. Для Пушкино – город с чистой экологией,



(112) 449-1000  
NEW-РОЗДЕЛ  
ОФИС ПРОЕКТОВ: С.ПБ., ЛИТОВСКИЙ ДТ, 26Б

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

### АНТЕННА ТЕЛЕСЕМЬ



**Сергей МУРТЫН**, директор по продажам нового района «Александровский» в Пушкино (ЛДО-Пушкино). Планируя покупку недвижимости, подумайте о своей семье. Возможно, сейчас для лучшего проживания будет достаточно и квартиры-студии, но пройдет немного времени, и у вас появятся ребенок, а может, и не один, семья будет расти, и старший ребенок уже не будет хватать. Однако с маленькими детьми сложнее решать квартирные вопросы, поэтому обо всем и нужно думать заблаговременно. Сейчас банки предоставляют удобные ипотечные программы, используя которые можно приобрести более комфортное жилье, чем то, на что вы рассчитываете, используя только личные сбережения.

САМ СЕБЕ РИЭЛТОР

### ВРЕМЯ – ДЕНГИ!

Анализ рынка недвижимости доказывает, что инвестиции в недвижимость – самое выгодное и надежное вложение денежных средств. Рост цен на квартиры и ликвидные загородные дома превышает процентные ставки по вкладам.



**«Финансы – управная вещь!»** Обращайте внимание на статистику. Данные ведущих банков свидетельствуют о сокращении количества сделок по ипотеке, что выливается в рост цен на недвижимость. Изменение сложившейся ситуации не предвидится. Сейчас самое лучшее время для покупки недвижимости. За прошедшие полгода цены на квартиры выросли в зависимости от региона на

Мечты сбываются

### Мечты сбываются

3,4–5,6%. Получается, что, рискуя и приобретя жилье в долг, выигрывает.

**«Планируя ипотеку»**  
Ипотечный кредит – серьезное финансовое решение. Прежде чем влезть в долг у банка, следует хорошо подумать, насколько вы готовы и способны выносить все возможности сменить. Например, многие банки предлагают ипотечные кредиты с возможностью досрочного погашения. Однако если вы хотите досрочно погасить кредит на квартиру на одной из ипотечных программ. При этом вы можете расплатиться лишь той частью необходимой суммы, а остальное

Мечты сбываются

### Мечты сбываются

Евгения ВАЛТУВА, директор по маркетингу MirLand Development Corporation.

Ипотека сегодня – удобное решение для многих людей, приобретающих жилье. В новую квартиру можно вложить практически любую сумму, а расплатиться за нее постепенно, так, чтобы выплачиваемые суммы неслим критично сокращали ежемесячный семейный бюджет. При этом условия займа вы выбираете самостоятельно, в зависимости от возможностей своего текущего бюджета. Таким образом, можно индивидуально спланировать и размер ежемесячных выплат и их количество. Обычно 50%

Мечты сбываются

### ВЫБИРАЕМ КВАРТИРУ В НОВОСТРОЙКЕ

Если вы уже решили, что хотите жить только в новостройке, внимательно прочитайте этот материал. Именно для вас мы поднимаем вопросы качества жилья и выбора планировки и отделки.

**«Качество строительства»**  
Строительство из качественного кирпича с внешней отделкой стен, можно сказать, упало в прошлое, если, конечно, речь идет не о малоэтажном исполнении. По технологии возведения новостройки делится на панельные, монолитные и монолитно-каркасные. В последнем случае каркас выполняется железобетонными блоками, фасады дома утепляются и отделываются панелями кирпичом или панелями. Что касается теплоизоляционных характеристик, то тут (имея в виду) мы не находим существенных отличий. Даже в случае с панельным строительством. Современные панели представляют собой сложную трехслойную конструкцию, где между бетонными панелями проложены толстый слой утеплителя. Если это не так, советуем подобный вариант вообще не рассматривать. Но и в монолитном строительстве есть «подводные камни». Проведем пример из личного опыта. Сложившаяся внешне очень привлекательный дом в престижном районе, было замечено, что и внешние стены, и вентрильные перегородки между квартирами были сделаны на базе каркаса, обшитого листовым материалом и заполненного минеральной ватой. В результате там, где «частельные» обладатели квартир не выстроили еще один этаж, в один блок стены, откоса стен оказались между парой месяцев после окончания ремонтных работ.



ПЕРЕД ПОКУПКОЙ ТЩАТЕЛЬНО ПРОДУМАЙТЕ БУДУЩУЮ ПЛАНИРОВКУ, НАДЕЖДА НА АВСОБ И ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИЗАЙНЕРА НЕ ИСПРАВИТ ИЗНАЧАЛЬНО НЕУДАЧНУЮ КВАРТИРУ

- Советы по выбору городской и загородной недвижимости
- Ипотечное кредитование
- Рекомендации специалистов
- Инфраструктура, экология и др.

Качество жизни

### Качество жизни



### ЧТО ПРЕДПОЧЕСТЬ: КВАРТИРА С ОТДЕЛКОЙ ИЛИ БЕЗ НЕЕ?

**1** Квартира с отделкой приобретается быстрее, даже ипотечный кредит, и так, что торгуются с продавцом. Подобные предложения следует искать в новостройках элитном и комфорт-класса. Однако учтите: единых стандартов отделки нет. Ее качество зависит от уровня жилья. Для примера: стоимость отделки может варьироваться от 4 до 12 тыс. руб./м².

**2** Квартира без отделки обходится существенно дешевле, но требует больше усилий и затрат. Кроме того, многие предпочитают самостоятельно или с помощью дизайнера оформить интерьер своего нового места жительства.

320-0-320  
WWW.SOLN-KV.RU



КВАРТИРЫ В ИРИТИЧНЫХ ДОМАХ ОТ 2 МИЛ РУБЛЕЙ 3 МИНУТЫ ХОДЬБЫ ОТ МЕТРО.

- Современный дизайн и строительство с инфраструктурой
- Современная застройка с развитой инфраструктурой
- Экологичная локация
- Школа и детские сады на территории квартала
- Наличие подземной парковки с индивидуальными машинами
- Во всех квартирах качественные отделочные материалы
- Современная инфраструктура



АРСЕНАЛ НЕДВИЖИМОСТИ  
Застройщик - ЗАО «Арсенал-1»  
С подробной информацией можно ознакомиться на сайте www.kv.ru  
Специально подготовлен 1 этаж корпуса



**Спасибо за внимание!**