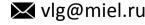


Межрегиональные сделки и федеральная франшиза сегодня, а завтра кросс-региональный бренд

Генеральный директор офиса «МИЭЛЬ» «В Волгограде»

Наталья Гендлер







ГК «МИЭЛЬ» сегодня



Более 25 лет на рынке

55

27

19

3

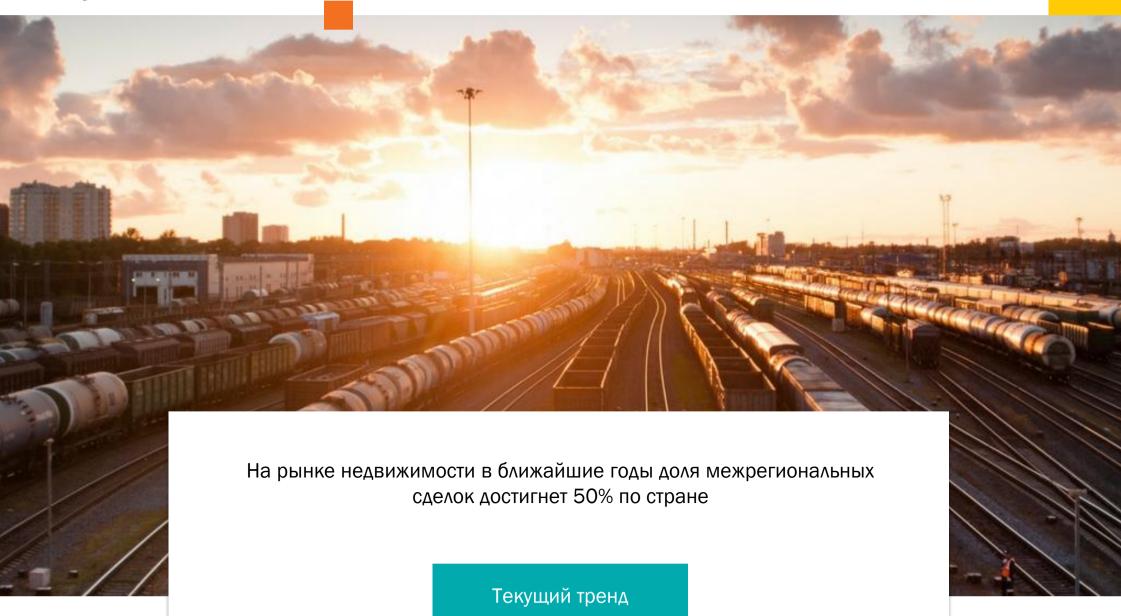
Москва

MO

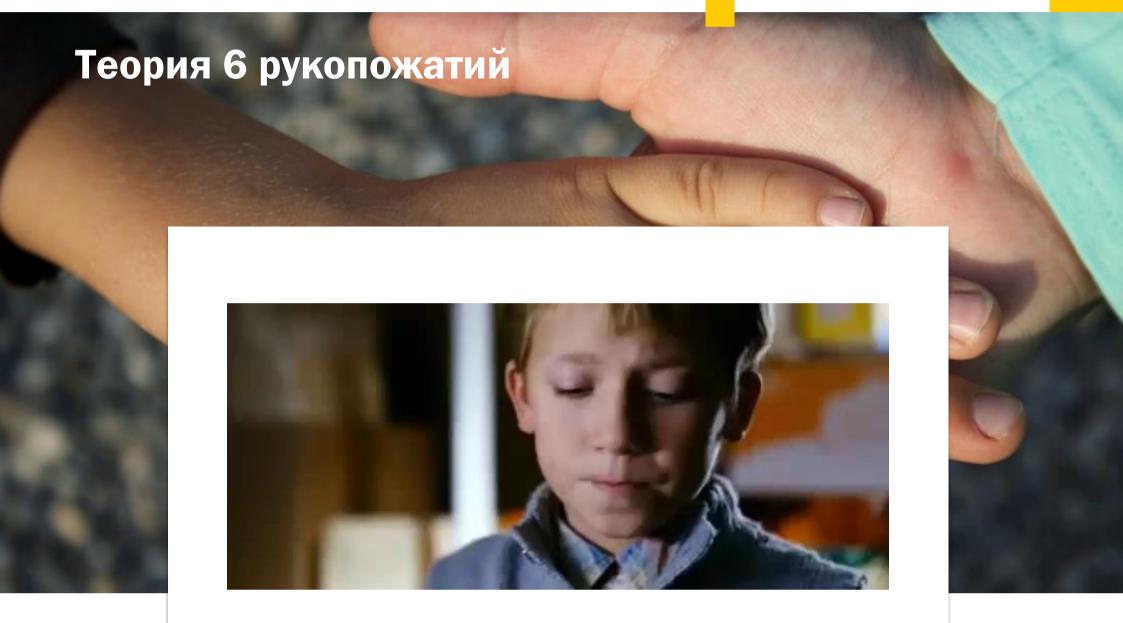
Регионы

Зарубежье











Мир изменился



Переезд в рамках одного города

2010 год

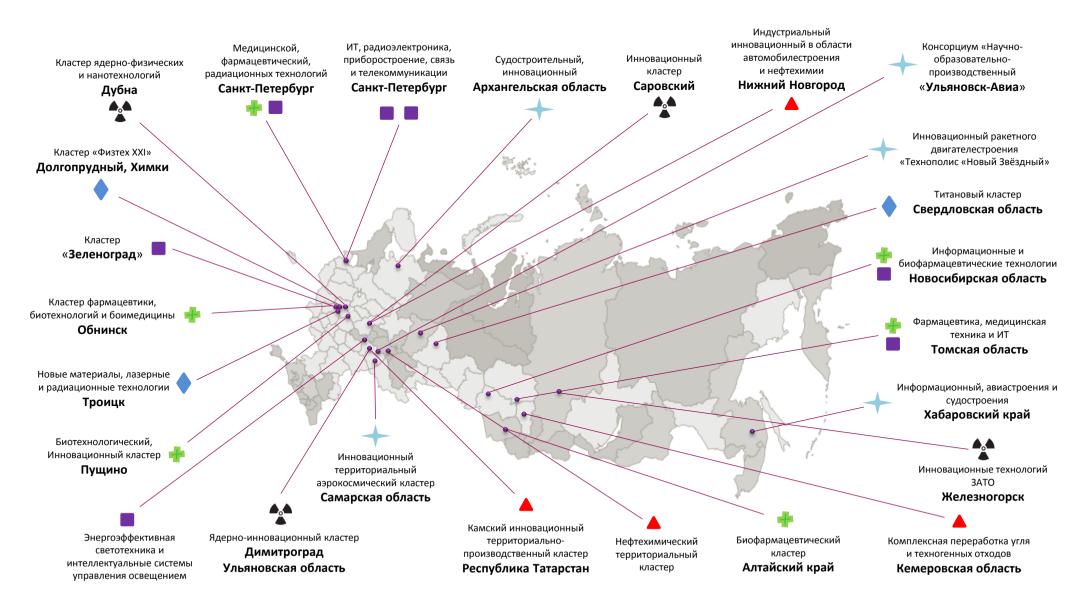


Переезд в любой город РФ

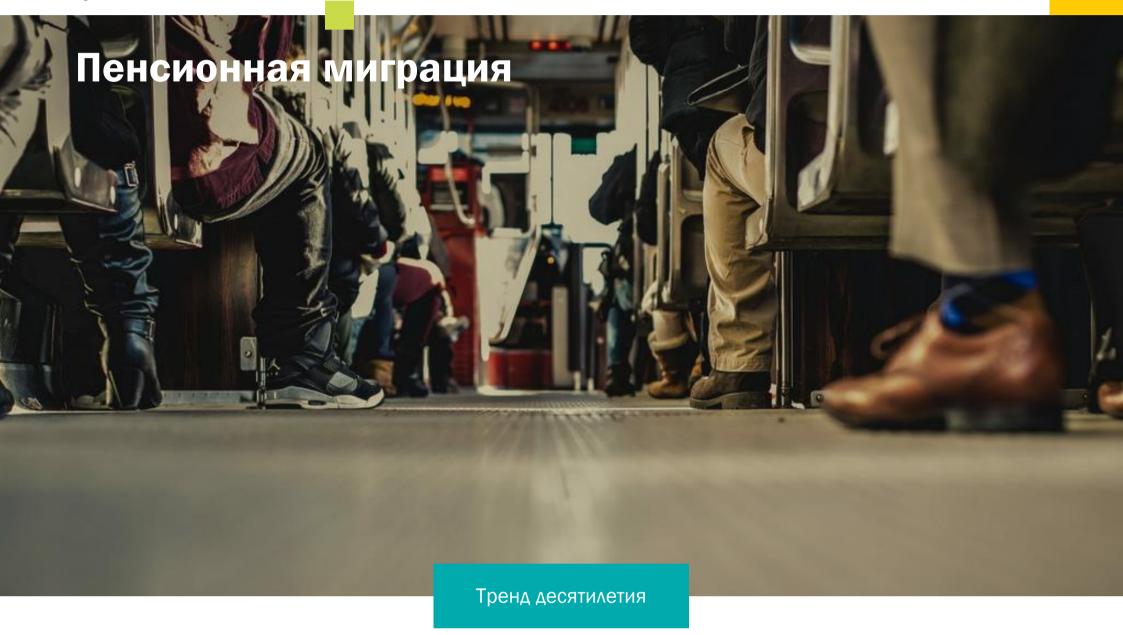
2017 год



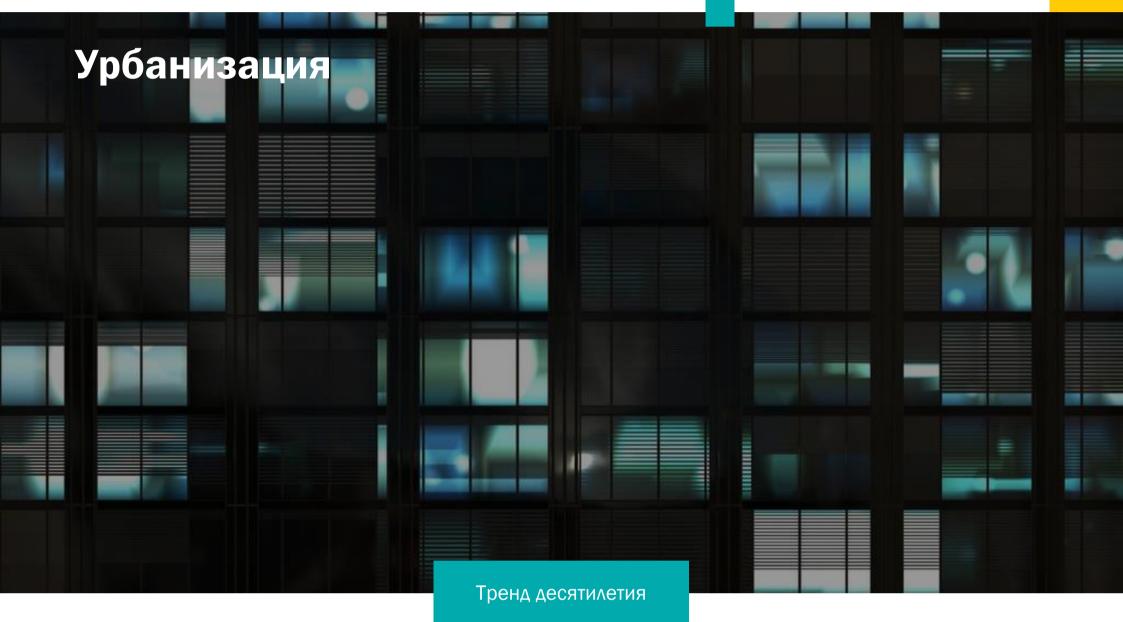
Кластеризация бизнеса. Федеральный тренд















Около 30 миллионов человек

потенциальные клиенты на покупку в других регионах в среднесрочной перспективе



Около 40 миллионов сельского населения частично традиционно стремятся мигрировать в города

Не менее 50% от общей ёмкости рынка недвижимости РФ находятся в сфере межрегиональных сделок

> Межрегиональные сделки



Что мы сделали?



В 2015 - 2016 годах исследовали целевую аудиторию



Исследовали активность по каждой мотивации



Сформировали группу партнёров по всей территории РФ

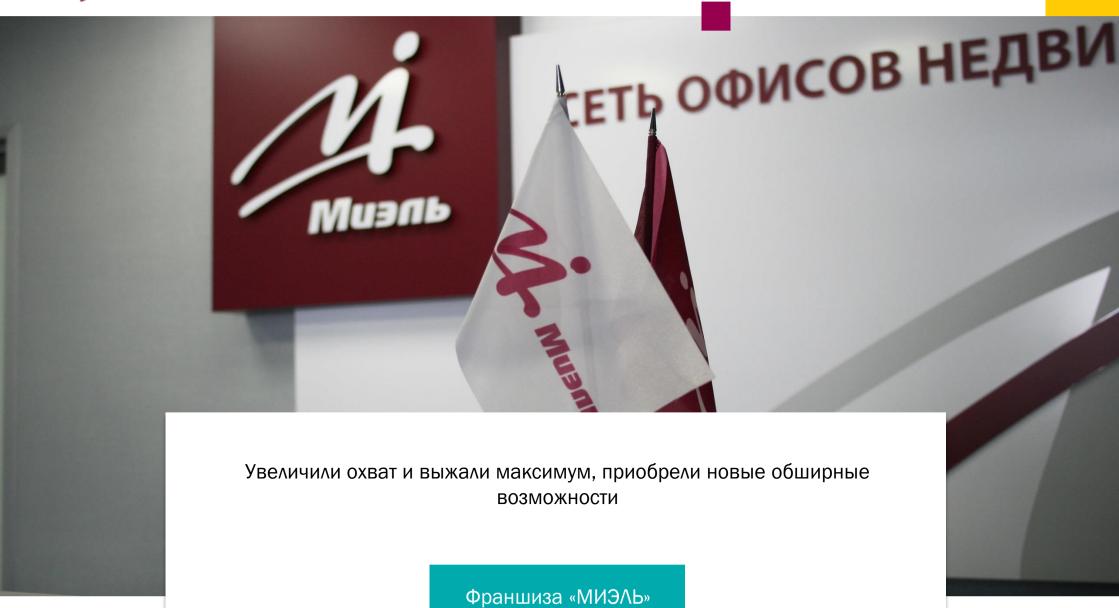




Исследование активности по каждой мотивации











Для чего?



Создали на локальном рынке себе конкурента



Получили дополнительный поток межрегиональных сделок

+20% в «АРИОРОСА»

+30% в «МИЭЛЬ»

Получили дополнительную сформированную линейку региональных партнёров под единым брендом для своих клиентов



Почему кросс регион?



Межрегиональные сделки – это действенный способ увеличения дохода



Кроссрегиональный бренд – это масштаб и перспектива



Спасибо за внимание



Генеральный директор офиса «МИЭЛЬ» «В Волгограде»

Наталья Гендлер