

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС**

База покупателей из входящего трафика на объектовую рекламу вторичной недвижимости как инструмент для продажи новостроек. Эффективная методика работы на примере отдела новостроек АН.

**7-11
ОКТАБРЯ**

СПБКОНГРЕСС.РФ



На Петровке

ФОРМИРОВАНИЕ БАЗЫ КЛИЕНТОВ

- Холодный обзвон
- Рекомендации лояльных клиентов
- Раздача визиток
- Покупка баз данных
- Тематические выставки
- Ведение аккаунта в соцсетях и мессенджерах
- **Реклама объектов**



РЕКЛАМА ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ

- Ресурс 1
- Ресурс 2
- Ресурс 3



До 80% звонков – релевантны



На Петровке

РОП: ГДЕ КЛИЕНТЫ??. ГДЕ ПРОДАЖИ??.



**Агент: ЛИДОВ
ЗДЕСЬ РЫБЫ НЕТ!!!**



На Петровке

Кейс

Клиент на вторичку



Новостройка



На Петровке

ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ С СЕРВИСОМ

- Агенту не нужно разбираться в нюансах проектов
- Агенту не нужно общаться с застройщиком
- Агент может работать из любой точки, где есть интернет
- Привлекать клиента можно из любого региона



ВЫГОДЫ КЛИЕНТА

- Отсутствие комиссии
- Подбор по индивидуальным запросам

БЕЗ КОМИССИИ



На Петровке

ПОДГОТОВКА АГЕНТОВ ДЛЯ «ПЕРЕСАДКИ» КЛИЕНТОВ СО «ВТОРИЧКИ» НА НОВОСТРОЙКУ*

- Любой клиент может быть переориентирован на новостройку
- Нужна квалифицированная обработка возражений клиента

* – До 70% клиентов готовы рассматривать и покупать квартиру в новостройке.



На Петровке

УПРОЩЕННЫЙ ПРИМЕР РАСЧЕТА РАБОТЫ АН

10 агентов рекламируют 10 объектов.
Одна реклама дает 1 релевантный звонок в день

30% клиентов готовы рассматривать новостройку. Конверсия в сделку – 10%.

Релевантных звонков по 10 объектам:

В день	10
В неделю	70
В месяц	280
В год	3 360

Количество сделок:

В день	
В неделю	2
В месяц	8
В год	100

Средняя стоимость сделки (по Москве) – 4,5 млн.руб.
Средний размер комиссии – 2%

Объем комиссионного вознаграждения по АН:

В месяц	0,7 млн.руб.
В год	8,6 млн.руб.



На Петровке

Успехов в Вашем бизнесе и роста продаж!

Бахадыр Мамасыдыков



+7 (985) 413-45-10



b.mamasydykov@napetrovke.ru



www.napetrovke.ru



Москва, ул. Петровка, 20/1, 3-й этаж



На Петровке