



СТРАТЕГИЯ И ПОЗИЦИЯ:

СНАЙПЕРСКАЯ ТОЧНОСТЬ

brándson
branding agency

TOTAL IDENTITY



Елена
Юферева

CEO
Brandson



Elena
Root

CFO
Brandson



Павел
Коваль

Head
of Marketing



Bob
van der Lee

CEO
Total Identity

150

специалистов
в Европе
и в России

7

стран
от Нидерландов
до Китая

12

городов
от Амстердама
до Сеула

100

Более

наград
российских
и международных
конкурсов

ВЕДУЩЕЕ БРЕНДИНГОВОЕ АГЕНТСТВО В РОССИИ
С МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКСПЕРТИЗОЙ

ЧЛЕНЫ АССОЦИАЦИИ БРЕНДИНГОВЫХ
КОМПАНИЙ РОССИИ

НАШИ КЛИЕНТЫ – КРУПНЫЕ РОССИЙСКИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОМПАНИИ



СПИКЕР:

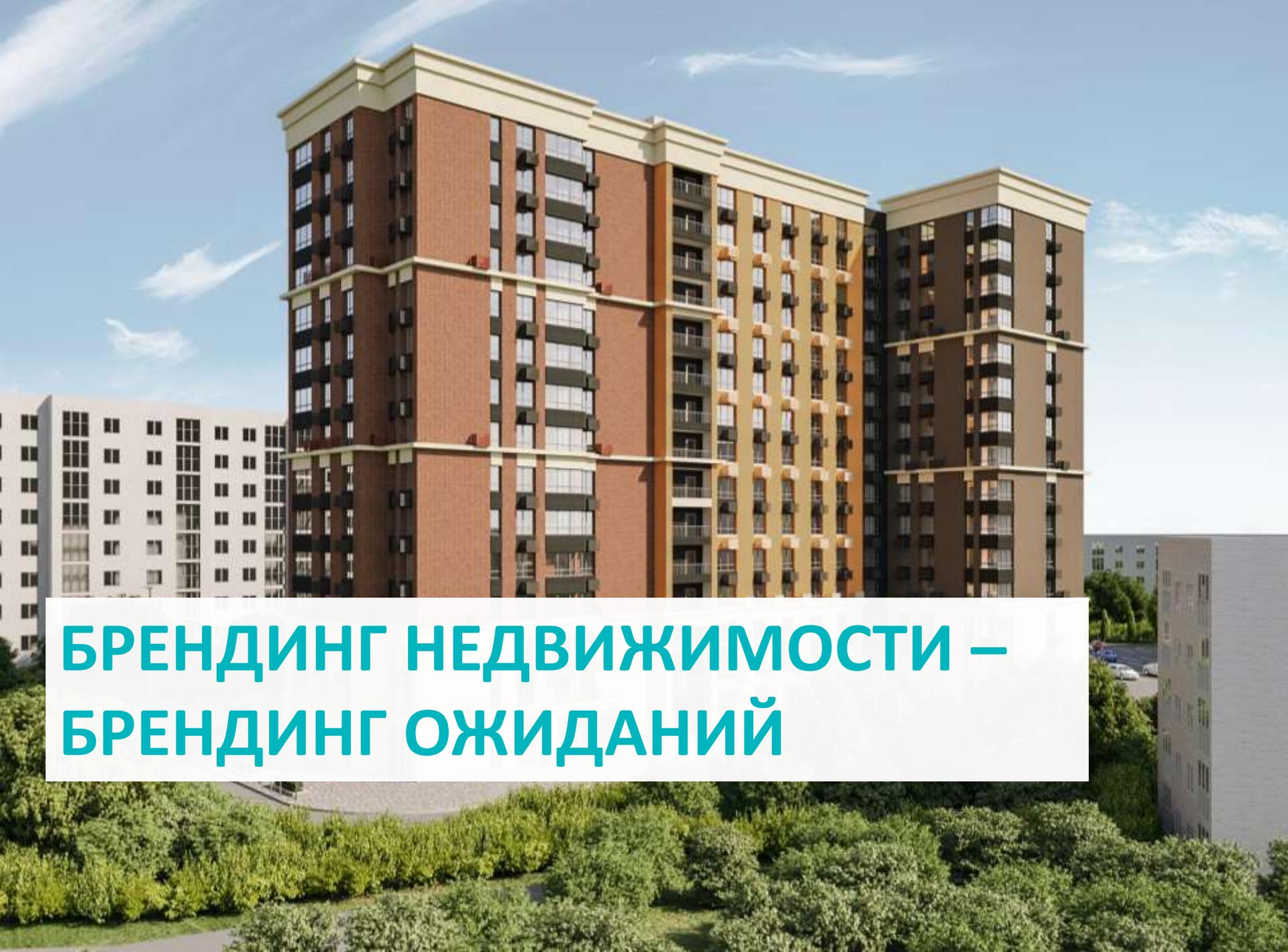
ЕЛЕНА РООТ: ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР

MBS, степень MBA professional.
Стратегический менеджмент

МГИ, ФАКУЛЬТЕТ
ЖУРНАЛИСТИКИ
СПЕЦИАЛИСТ ПО БРЕНДИНГУ,
МАРКЕТИНГУ, PR.

РЕАЛИЗОВАНО БОЛЕЕ 300
УСПЕШНЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРАХ
B2G, B2B И B2C.





БРЕНДИНГ НЕДВИЖИМОСТИ – БРЕНДИНГ ОЖИДАНИЙ

РЫНОК ТУРБУЛЕНТЕН



РАСПРОСТРАНЁННЫЕ НЕДОСТАТКИ:

- **СТАВКА НА ФУНКЦИОНАЛ**
- **ОТСУТСТВИЕ
СИСТЕМНОСТИ**
- **НЕТ ЯРКОЙ КРЕАТИВНОЙ
ИДЕИ**

СЕЙЧАС:

- СНИЖЕНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ (НА 61% ПО СРАВНЕНИЮ С 2019 ГОДОМ)
- РОСТ СРЕДНЕЙ ЦЕНЫ В СЕГМЕНТЕ МАСС-МАРКЕТ (+7,6% С НАЧАЛА ГОДА)



КВАРТИРЫ В TRADE-IN



ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ
ПАДАЮТ, ЗАСТРОЙЩИКИ
ИЩУТ ВАРИАНТЫ.

ДОЛЯ ЛЬГОТНОЙ ИПОТЕКИ В
ОБЪЕМЕ ВСЕХ ИПОТЕЧНЫХ
СДЕЛОК У РАЗНЫХ
ЗАСТРОЙЩИКОВ СОСТАВИЛА В
СРЕДНЕМ БОЛЕЕ **90%**



ПРОДАЖИ И ВЫБОР НЕДВИЖИМОСТИ ВСЕ БОЛЬШЕ УХОДЯТ В ОН-ЛАЙН



ОНЛАЙН-ПРОДАЖИ КВАРТИР



с декабря 2019



КРОСТ
концерн



с ноября 2019



БРУСНИКА

СНИЖЕНИЕ В СЕГМЕНТЕ АПАРТ-ОТЕЛЕЙ

АПАРТАМЕНТОВ ВВЕДЕНО В ПЕТЕРБУРГЕ ЗА:

I полугодие
2019



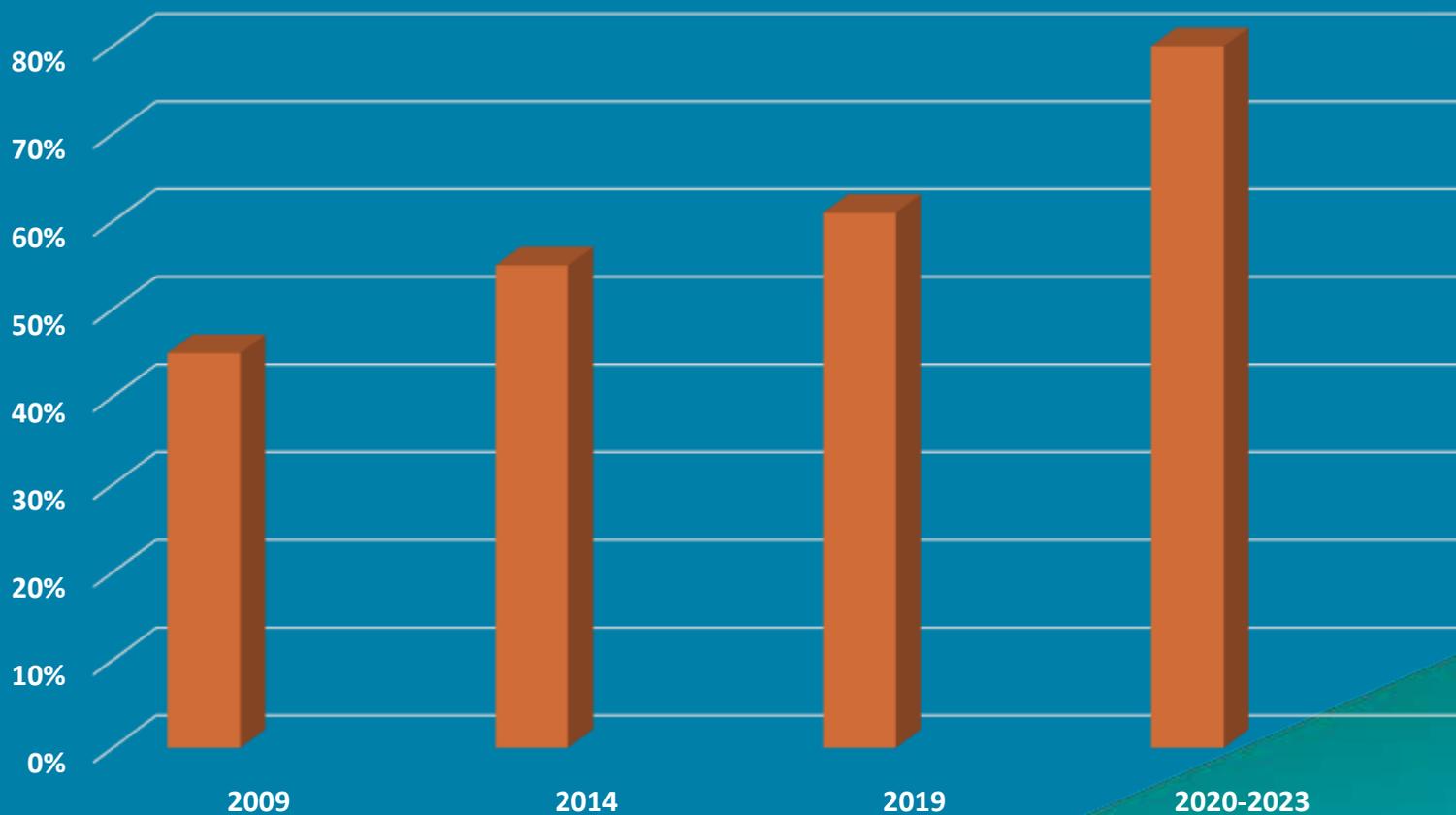
I полугодие
2020, на 36%
меньше



УКРУПНЕНИЕ



Доля крупных девелоперов в СПб объеме предложения



СЕЙЧАС

ИНЖЕНЕРНЫЕ СИСТЕМЫ ВАЖНЕЕ

В первую очередь интересует качественная составляющая, наличие систем очистки и фильтрации, также важно индивидуальное кондиционирование.

Многие клиенты для более глубокого и детального понимания этой темы приглашают на объекты своих инженеров.

Также появилась необходимость в наличии террасы или балкона, комнаты для уединения / кабинета.

DIGITAL-СРЕДА БРЕНДА И ПРОДАЖИ: ЧТО НУЖНО БИЗНЕСУ ЗАВТРА



4,54 МЛРД ЧЕЛОВЕК



ПРИРОСТ ИНТЕРНЕТ-
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В 2020 ГОДУ
(СМ. АНАЛОГИЧНЫЙ ПЕРИОД
В 2019 ГОДУ)

КОЛИЧЕСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ, МЛРД



ЗАДАЧА DIGITAL ИНСТРУМЕНТОВ
В 2020 ГОДУ – ОБЕСПЕЧИТЬ
ПРИСУТСТВИЕ БРЕНДА В
ИНФОРМАЦИОННОМ ПОЛЕ
ПОТРЕБИТЕЛЯ КАК **В ОНЛАЙНЕ,**
ТАК И **В ОФЛАЙНЕ**



ONLINE- ПРОСТРАНСТВО

5G МОЩНОСТИ ●

ИСКУССТВЕННЫЙ
ИНТЕЛЛЕКТ ●

ГОЛОСОВОЙ И
ВИЗУАЛЬНЫЙ ПОИСК ●

ЧАТ-БОТЫ ●

ДОПОЛНЕННАЯ
РЕАЛЬНОСТЬ ●

OFFLINE- ПРОСТРАНСТВО

● ИННОВАЦИОННЫЕ
ШОУРУМЫ

● ДИДЖИТАЛ-
БИЛБОРДЫ

● WIFI-АНАЛИТИКА

● ИНТЕРАКТИВНЫЕ
ФОТОЗОНЫ

● УМНЫЙ ДОМ



2020 ГОД

БРЕНД СЕГОДНЯ ИНТЕРАКТИВЕН

ОН ПОДТАЛКИВАЕТ К ДЕЙСТВИЮ

БЫСТРАЯ РЕАКЦИЯ

48%

ПРОМО КАМПАНИИ

46%

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

42%

ВИЗУАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

38%

ЮМОРИСТИЧЕСКИЙ КОНТЕНТ

36%

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ КОНТЕНТ

35%

РАСКРЫТИЕ ФАКТОВ О БРЕНДЕ

27%

ПОЛИВАНИЕ ГРЯЗЬЮ

10%

КОНКУРЕНТОВ

ВЫЖИВУТ

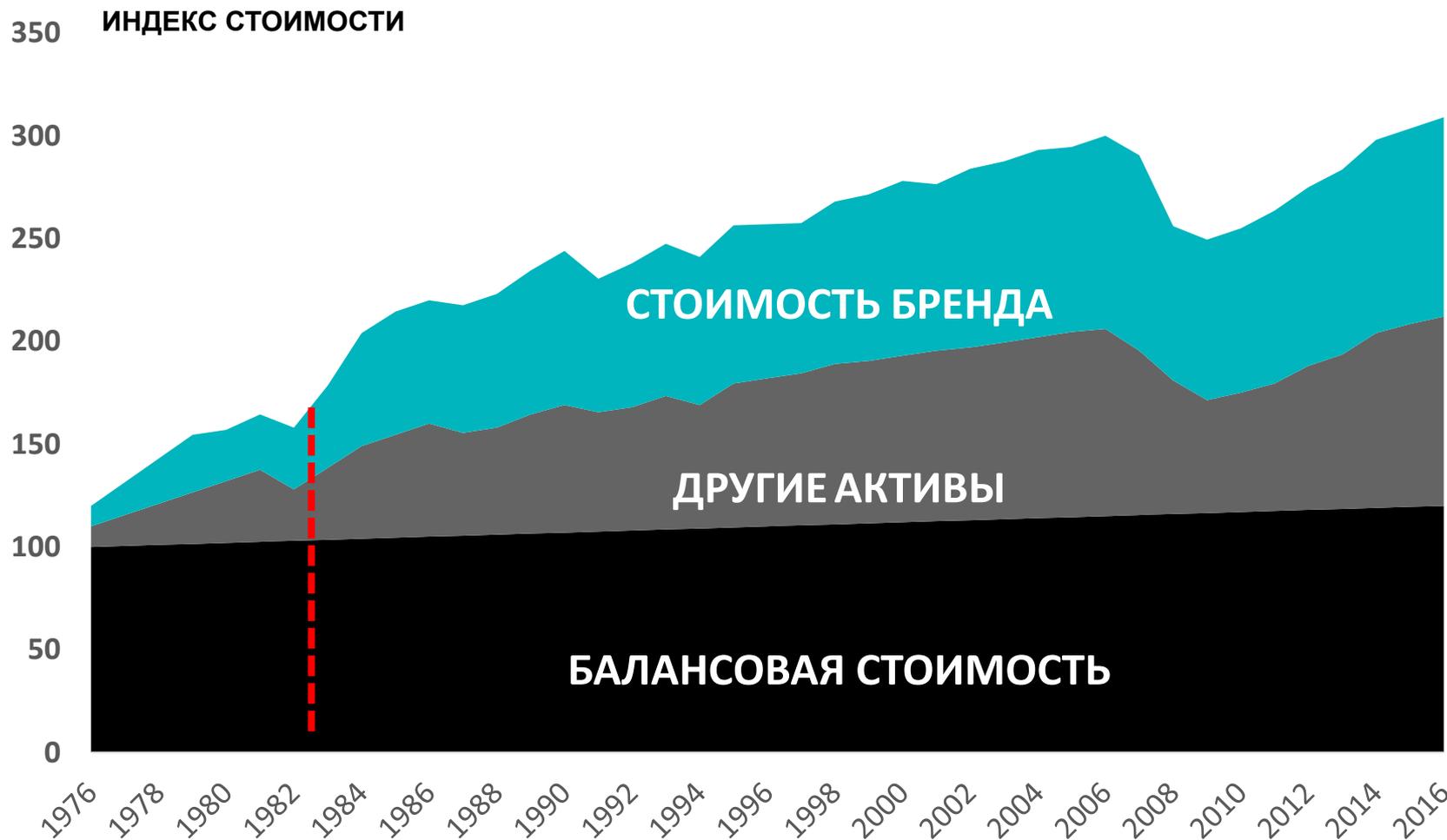
ТОЛЬКО

СИЛЬНЫЕ

БРЕНДЫ

БРЕНД - НЕМАТЕРИАЛЬНЫЙ АКТИВ

ЦЕЛЬ ЛЮБОГО БРЕНДА – ДЕЛАТЬ ДЕНЬГИ



БРЕНД СЕГОДНЯ УЖЕ СОСТАВЛЯЕТ В СРЕДНЕМ
СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

ДО 30%

**КАК
ПЛАНИРОВАТЬ
СТРАТЕГИЮ
БРЕНДА?**

СОЗДАНИЯ БРЕНД-СТРАТЕГИИ

1 ОПРЕДЕЛЯЕМ СЕГМЕНТЫ

2 ОПРЕДЕЛЯЕМ ТИП **ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ** И ПОДХОД К СТРАТЕГИИ

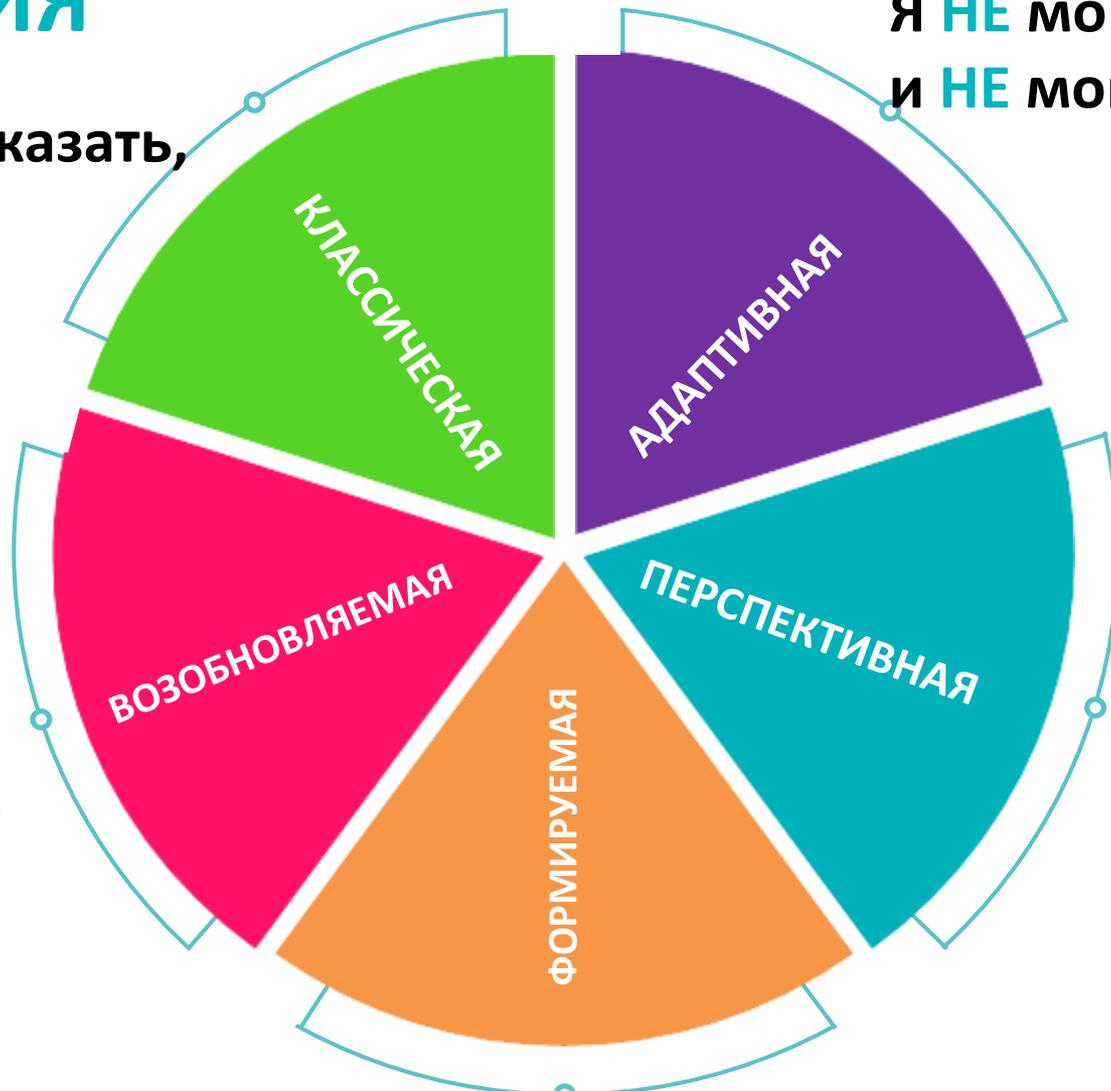
3 ОПРЕДЕЛЯЕМ **ПСИХОТИП** ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

4 ОПРЕДЕЛЯЕМ **ВИД** МАРКЕТИНГОВОЙ, БРЕНДИНГОВОЙ И HR-СТРАТЕГИИ

ОТ ТИПА СРЕДЫ ЗАВИСИТ СТРАТЕГИЯ

Я могу предсказать,
но **НЕ** могу
изменить

Я **НЕ** могу предсказать
и **НЕ** могу изменить



Я **МОГУ**
предсказать
и могу
изменить

Мои ресурсы
жестко
ОГРАНИЧЕНЫ

Я **НЕ** могу предсказать,
но могу изменить

ОПРЕДЕЛИТЬ ДЕЛОВУЮ СРЕДУ

1 ПРЕДСКАЗУЕМОСТЬ: МОЖЕТЕ ЛИ ВЫ СПРОГНОЗИРОВАТЬ ПОВЕДЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЯ В СРЕДЕ?

2 ИЗМЕНЧИВОСТЬ: МОЖЕТЕ ЛИ ВЫ В ОДИНОЧКУ ИЛИ СОВМЕСТНО С ДРУГИМИ ИЗМЕНИТЬ ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ?

3 СУРОВОСТЬ: СМОЖЕТЕ ЛИ ВЫ ВЫЖИТЬ В ЭТОЙ СРЕДЕ?

ФОРМИРУЕМАЯ СРЕДА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

СОЗДАНИЕ В СОЗНАНИИ ПОТРЕБИТЕЛЯ
УНИКАЛЬНЫХ МЕНТАЛЬНЫХ НИШ.
данная ниша должна
соответствовать ожиданиям
удовлетворения соответствующей
потребности

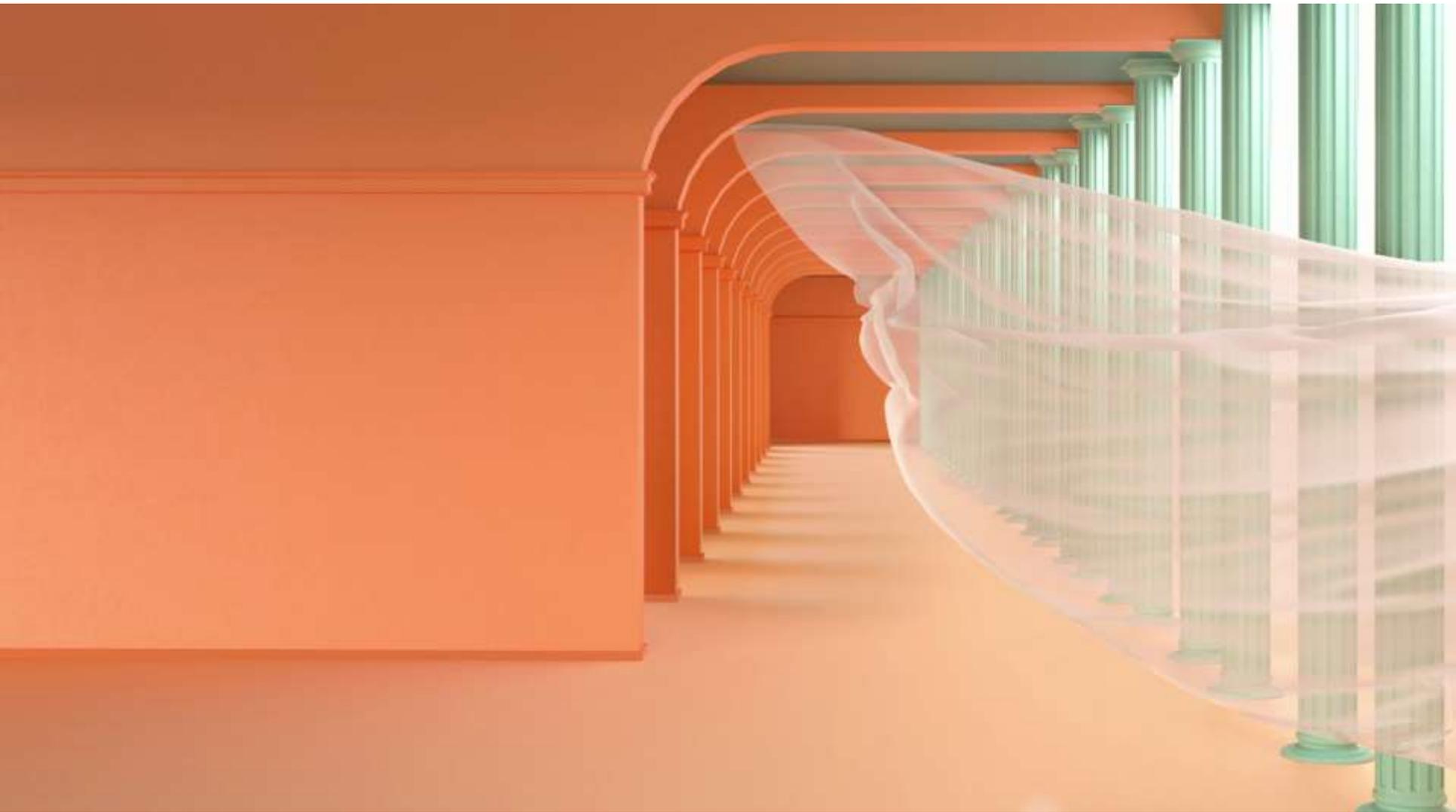
Разработка бренда
жилого квартала для объекта
«Арсенал Недвижимость»

КВАРТАЛ
НОВЫХ ПЕРСПЕКТИВ

Módum

Открытие
перспективы





КВАРТАЛ
НОВЫХ ПЕРСПЕКТИВ

Módum



КЛИЕНТ И ЗАДАЧИ

Группа компаний «Арсенал-Недвижимость» ведет строительство жилья в сегментах комфорт и бизнес-классов в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

Задачей агентства была разработка бренда жилого квартала и всех его атрибутов в довольно обжитом районе, чья **ЛОКАЦИЯ не ассоциируется с жильем бизнес-класса.**

Цель подчеркнуть ценностные преимущества подхода к созданию объекта, а именно архитектурное решение, инфраструктуру высокого уровня, собственный SPA-комплекс и другие сервисы.





ИССЛЕДОВАНИЕ

Проанализировав актуальную ситуацию на рынке, команда подтвердила гипотезу= локация имеет перспективы для реализации проекта высокого ценового уровня и определила целевую аудиторию объекта.

Приток новой обеспеченной ца, желающей повысить уровень комфорта без смены родного района, обеспечит устойчивый спрос на жильё более высокого, чем «комфорт» ценового сегмента, а развитие транспортных артерий, инфраструктуры вкупе с близостью обширных зелёных зон позволят обосновать преимущества проекта



СТРАТЕГИЯ

Для того, чтобы дифференцироваться от конкурентов, использующих стандартный набор однотипных преимуществ, мы сконцентрировались на индивидуализации преимуществ для каждого покупателя, а также на архитектуре объекта, уникальной для данной локации.

Облик архитектуры - тоже аспект качества, он влияет на подход к формированию планировок, общее восприятие пространства и что немаловажно, на самооценку покупателя, ставшего с течением времени более искушённым.

Так появился стиль объекта, построенный на 3D графике, который подчеркивает такую особенность архитектуры, как наличие проходов, создающих анфиладу удаляющихся перспектив.



КВАРТАЛ
НОВЫХ ПЕРСПЕКТИВ

Módum

Открытие
перспективы

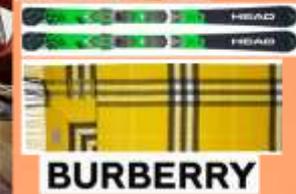


РЕШЕНИЕ

Название *MODUM* (от лат. *modus*) — мера, образ — конструирует неологизм, напоминающий о таких словах, как «дом» и «модный». Мы забрендировали все точки контакта с брендом: от электронного ключа, до офиса продаж и формы персонала сервисных служб. Мы создали впечатление, как будто вы пользуетесь инфраструктурой первоклассного отеля, каждый день «открывая перспективы», но неизменно попадаете к себе домой.



Bibi van der Velden



СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Для брендинга используются изображения архитектурных композиций. Каждое изображение является художественным высказыванием



КВАРТАЛ
НОВЫХ ПЕРСПЕКТИВ

Módum

Открытие
перспективы

ЛОГОТИП

Идея синтеза отражена
в начертании логотипа –
соединение барочной антиквы
и геометричного гротеска
Futura

КВАРТАЛ
НОВЫХ ПЕРСПЕКТИВ

Módum

Засечки антиквы

Геометричный гротеск

Острый угол отсылка к Futura

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Папка, визитка,
бланк, ручка



БУКЛЕТ

КВАРТАЛ
НОВЫХ ПЕРСПЕКТИВ

Módum

ОТКРЫТИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Дукотто ди Бондоне – итальянский художник и архитектор, основоположник эпохи Проторенессанса, разработал абсолютно новый подход к изображению пространства, изменив плоскостное восприятие на объемное видение.

Концепция живет идеями волюности и стремлением к новому – это точка пересечения экспериментов пространства с объемом и модернизма, живописи, архитектуры. Синтез классицизма, модернизма, живописи, архитектуры, здесь каждый элемент – арт-объект.

КВАРТАЛ
НОВЫХ ПЕРСПЕКТИВ

Módum

ЭЛЕКТРОННЫЙ КЛЮЧ

Брендированная
смарт-карта – ключ
от квартиры



ИНТЕРЬЕР

Стойка ресепшена

КВАРТАЛ
НОВЫХ ПЕРСПЕКТИВ

Módum





ΚΑΤΑΓΑ
ΝΟΜΙΚΩΣ ΟΡΘΟΤΕΚΤΩΝ

Módum



ИНТЕРЬЕР ОФИСА ПРОДАЖ

Дизайнерская итальянская
мебель, живопись на стенах,
изразцы

КВАРТАЛ
НОВЫХ ПЕРСПЕКТИВ

Módum



КВАРТАЛ
НОВЫХ ПЕРСПЕКТИВ

Módum



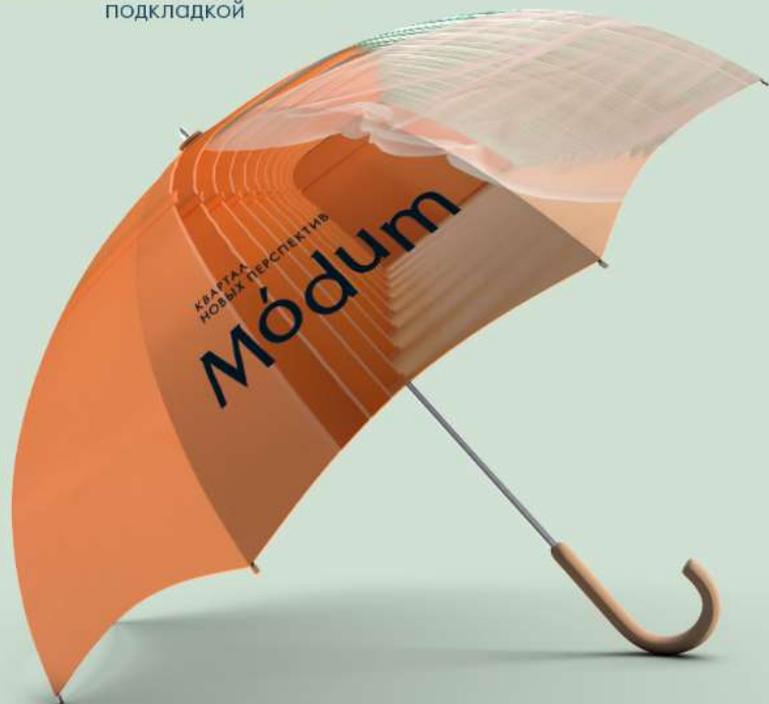
ИНТЕРЬЕР

Лифт



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Брендовый зонт,
дождевик с брендовой
подкладкой



ПОДАРОЧНЫЙ НАБОР НОВОСЁЛУ

Дизайнерская бутылка
вина, керамические
плейсменты



АРОМА-ДИФФУЗОР

Ультразвуковой
арома-диффузор
и набор масел

BOREAS

NOTUS

ZEPHYRUS

КВАРТАЛ
НОВЫХ ПЕРСПЕКТИВ

Módum



POWER BANK НА СОЛНЕЧНЫХ БАТАРЕЯХ

Зарядное устройство
крепится на стекло
батареи к солнцу



РЕКЛАМНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ НА
РАЗНЫХ НОСИТЕЛЯХ

КВАРТАЛ
НОВЫХ ПЕРСПЕКТИВ

Módum

Скоро
в продаже



320-0-320

С ПУБЛИЧНОЙ ДЕКЛАРАЦИЕЙ НЕДВИЖИМОСТИ НА САЙТЕ
АРСЕНАЛ-ИММОБИЛИТИ. АССТРОИТЕЛЬСКОЕ ООО «АРСЕНАЛ-КАМЕНЬ.КА»
С. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. ПУШКАРСКАЯ, УЧАСТОК 30

АРСЕНАЛ
НЕДВИЖИМОСТЬ

КВАРТАЛ
НОВЫХ ПЕРСПЕКТИВ

Módum

Скоро
в продаже

320-0-320

С ПРОЕКТНОЙ ДЕКЛАРАЦИЕЙ МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ НА САЙТЕ ARSENAL-GROUP.COM
ЗАСТРОЙЩИК ООО «АРСЕНАЛ-КАМЕНКА», Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. ГЛУХАРСКАЯ, УЧАСТОК 30

 **АРСЕНАЛ**
недвижимость



КВАРТАЛ
НОВЫХ ПЕРСПЕКТИВ

Módum

Открытие
перспективы

320-0-320

С ПРОЕКТНОЙ ДЕКЛАРАЦИЕЙ МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ НА САЙТЕ ARSENAL-GROUP.COM
ЗАСТРОЙЩИК ООО «АРСЕНАЛ-КАМЕНКА», Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. ГЛУХАРСКАЯ, УЧАСТОК 30

 **АРСЕНАЛ**
недвижимость



КВАРТАЛ
НОВЫХ ПЕРСПЕКТИВ

Módum

Открытие
перспективы

320-0-320

С ПРОЕКТНОЙ ДЕКЛАРАЦИЕЙ МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ НА САЙТЕ ARSENAL-GROUP.COM
ЗАСТРОЙЩИК: ООО «АРСЕНАЛ-КАМЕНКА», Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. ГЛУХАРСКАЯ, УЧАСТОК 30

 АРСЕНАЛ
недвижимость



КВАРТАЛ
НОВЫХ ПЕРСПЕКТИВ

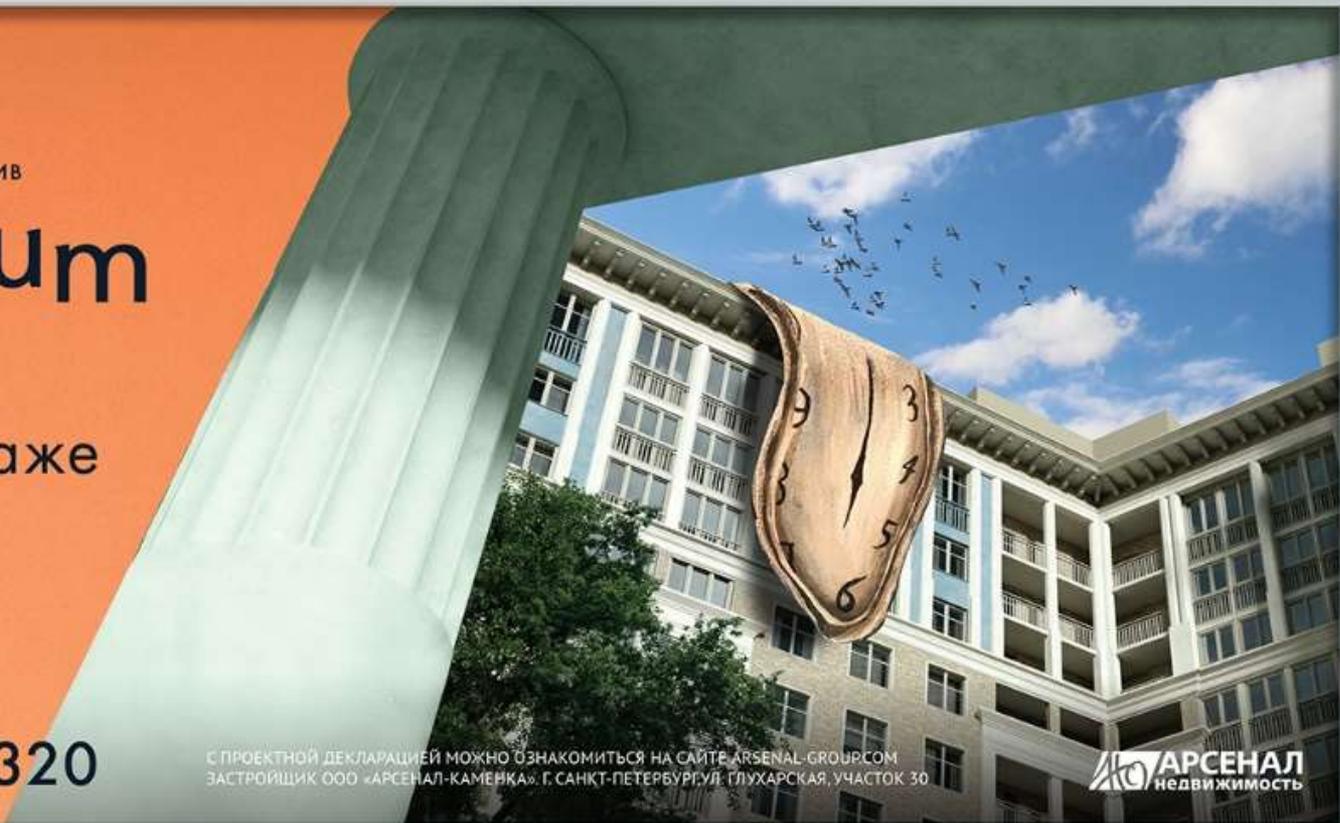
Módum

Скоро
в продаже

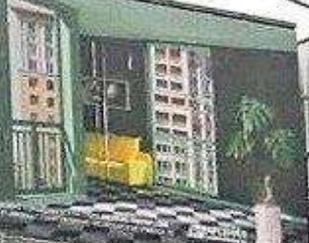
320-0-320

С ПРОЕКТНОЙ ДЕКЛАРАЦИЕЙ МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ НА САЙТЕ ARSENAL-GROUP.COM
ЗАСТРОЙЩИК ООО «АРСЕНАЛ-КАМЕНКА», Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. ГЛУХАРСКАЯ, УЧАСТОК 30

 **АРСЕНАЛ**
недвижимость



Модуль
Уникальные
квартиры
320-0-320



КОМАНДАНТСКАЯ
площадь
↑ КОМАНДАНТСКИЙ
проспект 0,2
улица
УТОНКИНА →





[Проектная документация](#)

[Новости и акции](#)

[Прогулка по ЖК](#)

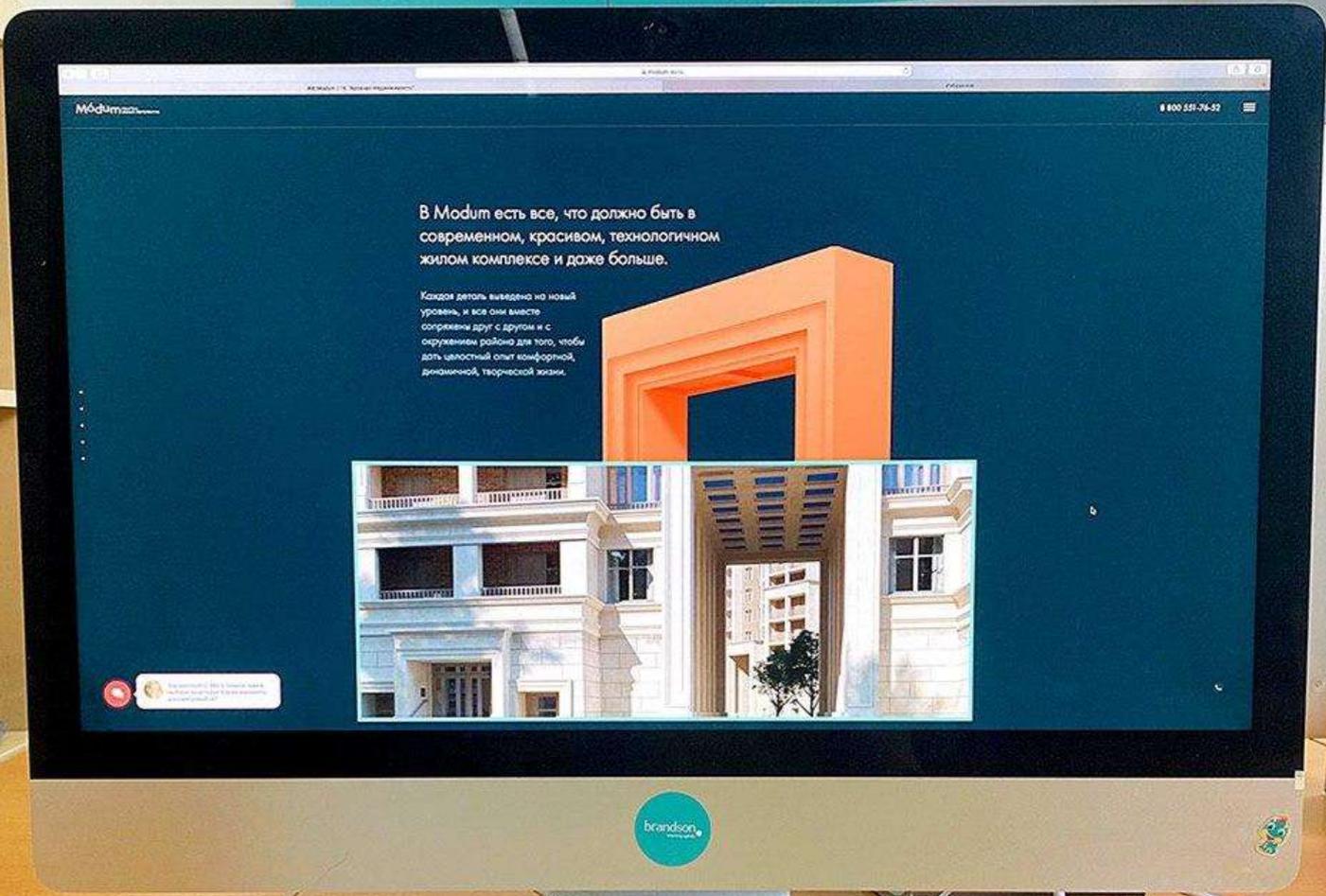
КВАРТАЛ
НОВЫХ ПЕРСПЕКТИВ

Módum

ОТКРЫТИЕ
ПЕРСПЕКТИВЫ

[Выбрать квартиру](#)

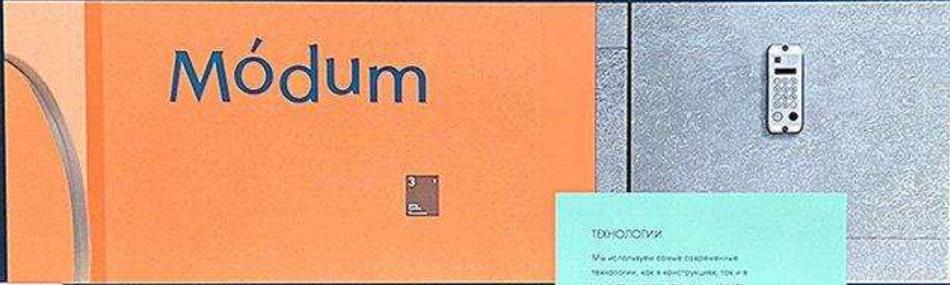




ВСЕ ДЕТАЛИ ВАЖНЫ

Мы строим дом премиального качества и вывели на новый уровень проработки все компоненты современного, стильного и технологичного дома: и дизайн, и технологии, и окружение.

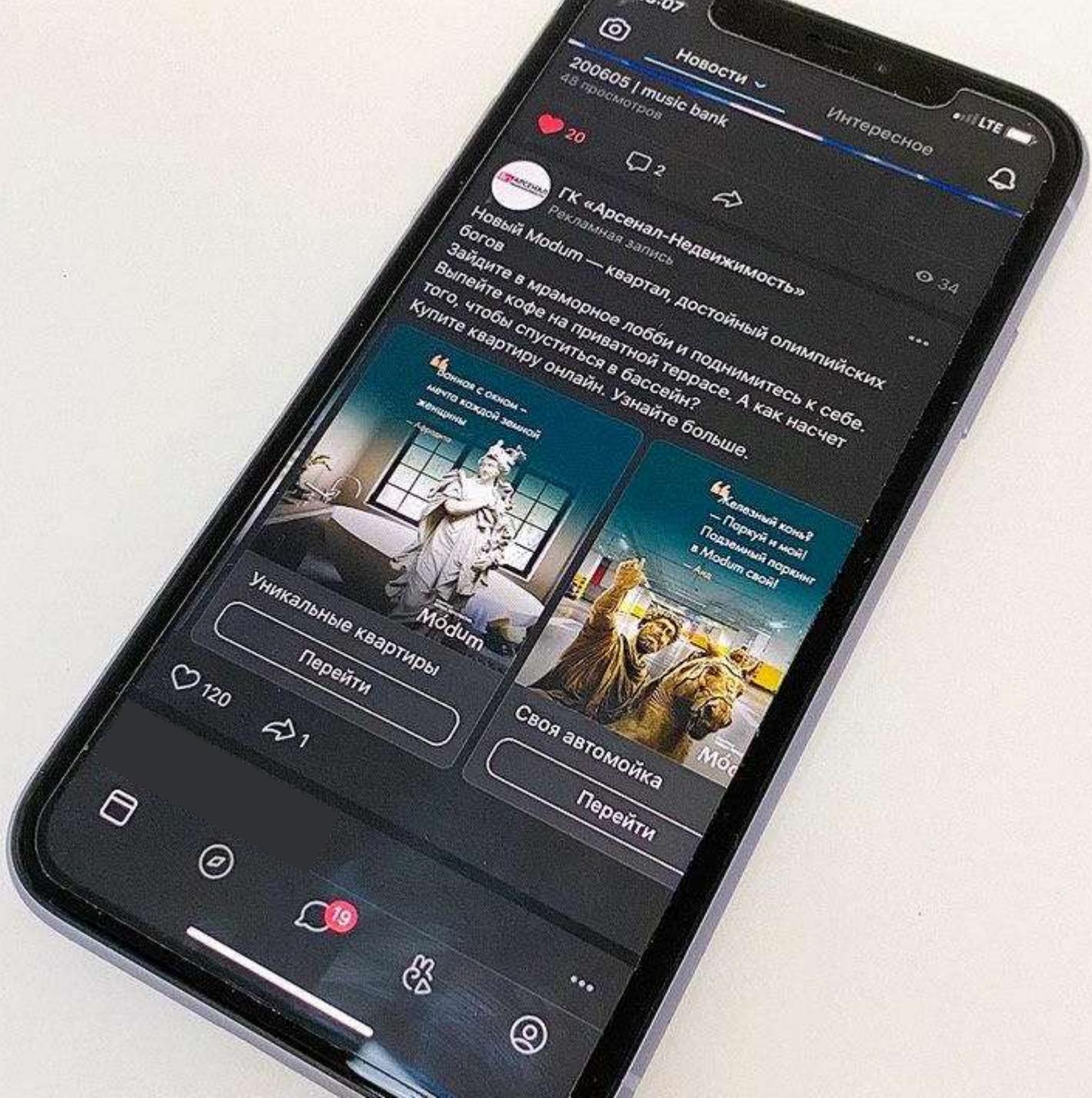
- Технологии
- Дизайн
- Биоклиматология
- Паркинг
- Инфраструктура



ТЕХНОЛОГИИ
Мы используем самые современные технологии, как в конструкциях, так и в инженерных системах: новейшие ЛАБЫ, Пульты Климат, Системы, Теплы и Вентиляция, кондиционеры, обеспечивающие доступ кресла с новейшей экологичной, натуральной структурой.

Самостоятельно выбрать модель или обратиться к менеджеру. Контактная информация.





Новости

Интересное

200605 | music bank
48 просмотров

20

2



ГК «Арсенал-Недвижимость»
Рекламная запись

34

Новый Modum — квартал, достойный олимпийских богов
Зайдите в мраморное лобби и поднимитесь к себе. Выпейте кофе на приватной террасе. А как насчет того, чтобы спуститься в бассейн?
Купите квартиру онлайн. Узнайте больше.



Уникальные квартиры
Перейти

120

1



Своя автомойка
Перейти

19

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

Несмотря на вывод объекта в период пандемии и сложившейся экономической неопределенности, продажи объекта стартовали своевременно.

На старте продаж был зафиксирован повышенный интерес к объекту.

Целевая аудитория отметила оригинальный подход к продвижению объекта.

«Арсенал-Недвижимость» начал принимать заявки на ипотеку на специальных условиях со ставкой от 6%



КВАРТАЛ
НОВЫХ ПЕРСПЕКТИВ

Módum

Скоро
в продаже



320-0-320

С ПУБЛИЧНОЙ ДЕКЛАРАЦИЕЙ НЕДВИЖИМОСТИ НА САЙТЕ
АРСЕНАЛ-ИМОВИСОМ ЗАСТРОЙЩИК ООО «АРСЕНАЛ-КАМЕНЬ»
С. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. ПУШКАРСКАЯ, УЧАСТОК 30

АРСЕНАЛ
НЕДВИЖИМОСТЬ

ПОНЯТИЕ «ЦЕНТРА»
СМЕЩАЕТСЯ В СТОРОНУ
ЛИЧНОГО ЦЕНТРА ЧЕЛОВЕКА,
А НЕ ЦЕНТРА ГОРОДА



АРТ-ОБЪЕКТЫ

создающие уникальное
пространство



СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЕ ПРОСТРАНСТВО В КВАРТИРАХ



мастер-спальня, бытовые
комнаты и хобби-румы

ОТДЕЛКА – WHITE BOX С ОДНОЙ СТОРОНЫ И КВАРТИРЫ С МЕБЕЛЬЮ С ДРУГОЙ

9–10%



на столько жилье под ключ
стоит дороже жилья с
отделкой

РАЗМЫВАНИЕ ГРАНИЦ МЕЖДУ КЛАССАМИ

всё больше застройщиков
конструируют свои классы в
маркетинговых целях



УТП ПОДХОД

(АДАПТИВНАЯ СРЕДА)

ЭТОТ ПОДХОД ОСНОВАН НА
ПРЕТЕНЗИЯХ НА ЛИДЕРСТВО, НА
УНИКАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЯХ ИЛИ
ПРЕИМУЩЕСТВАХ, КОТОРЫЕ
НЕДОСТУПНЫ ДЛЯ
ЛЮБОГО ДРУГОГО БРЕНДА

THE





АРТХАУС
светский бизнес-класс

Искусство
жизни



О ПРОЕКТЕ:



СИТУАЦИЯ:

ЖК «Артхаус» - это жилой дом в стиле северного модерна с уникальным местоположением: исторический центр города неподалёку от м. Звенигородская. ЖК имеет единое стилевое решение с комплексом новой сцены МДТ и продолжает архитектурную тему, заданную театром.



ЦЕЛЬ: Разработка бренда жилого комплекса бизнес-класса «Артхаус» в г. Санкт-Петербурге, который должен подчеркнуть камерность проекта как с точки зрения малого количества квартир, так и с точки зрения немногочисленности аудитории настоящих ценителей искусства.

ЧТО СДЕЛАНО?

- Проведен экспресс-аудит;
- Разработан и адаптирован на различные носители фирменный стиль;
- Разработана креативная концепция рекламной кампании;
- Разработан буклет;
- Создан сайт проекта.





АРТХАУС
светский бизнес-класс

Искусство
жизни



АРТХАУС
ИСКУССТВО ЖИЗНИ



Искусство
ЖИЗНИ



John Smith
manager

Saint Petersburg 198456
Obvodny Canal

+7 876 34 45
company@arthouse.com
arthouse.com



Saint Petersburg 198456
Obvodny Canal

+7 876 34 45
company@arthouse.com
arthouse.com

УС
ЖИЗНИ

John
manager



АРТХАУС
ИСКУССТВО ЖИЗНИ



АРТХАУС
ИСКУССТВО ЖИЗНИ

John Smith
manager

Saint Petersburg 198456
Obvodny Canal
+7 876 34 45
company@arthouse.com

manager



X ARTHOUSE
ARTHOUSE.COM



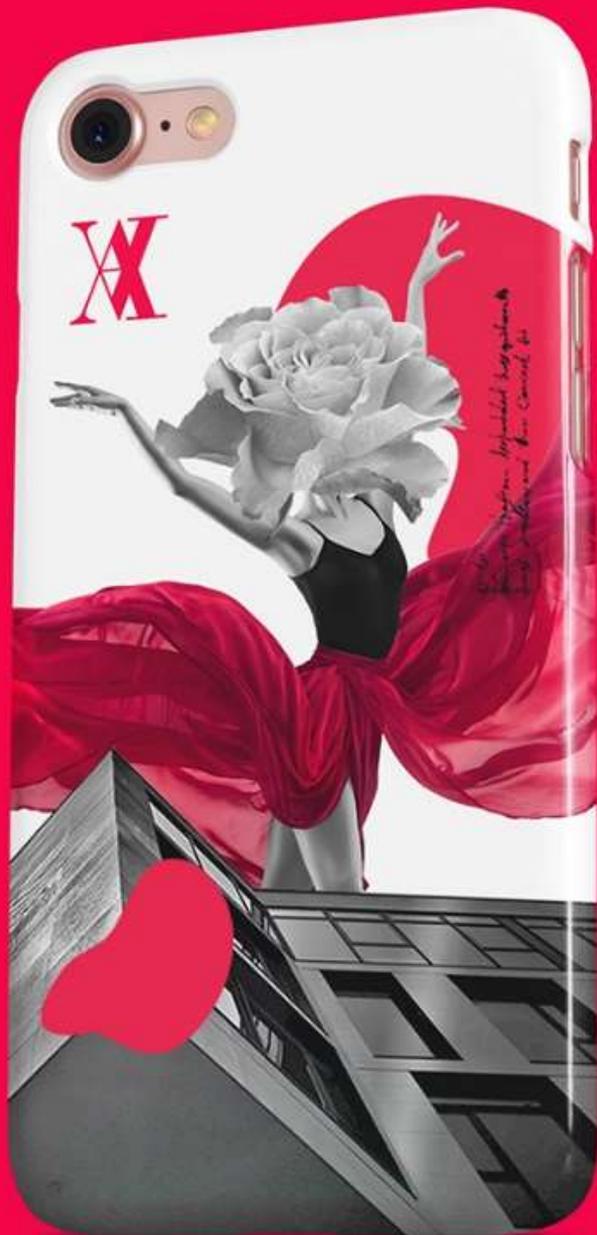
Catherine Smith
Manager

+7 876 45 68
info@arthouse.com
www.arthouse.com





W
APTXAYC





ИСКУССТВО ЖИЗНИ

4

этаж



1 парадная

1 ЭТАЖ	01-07
2 ЭТАЖ	08-15
3 ЭТАЖ	16-23
4 ЭТАЖ	24-31
5 ЭТАЖ	32-39
6 ЭТАЖ	40-47

тел. консьержа: 98-238-34-45
www.arthouse.com



АРТХАУС



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ В НАВИГАЦИИ

Уникальное сценическое пространство

Клубный дом в самом центре светского Петербурга открыт для ярких событий, но удалён от суеты парадных кварталов.

Находясь в центре исторического района, клубный дом сочетает в себе историческую архитектуру и современные технологии.

Получившиеся в результате работы архитекторов и дизайнеров уникальные пространства позволяют проводить мероприятия любого уровня и формата.

Среди них: концерты, спектакли, выставки, презентации, конференции.

Всё это в окружении исторической архитектуры и современных технологий.

- | | | | |
|-----------------------|-----------------------|------------|---------|
| • Конференц-зал | • Театральная сцена | • Салон | • Бар |
| • Зал для мероприятий | • Зал для мероприятий | • Ресторан | • Кухня |
| • Зал для мероприятий | • Зал для мероприятий | • Кухня | • Кухня |
| • Зал для мероприятий | • Зал для мероприятий | • Кухня | • Кухня |



Именитый драматург

Создатель проекта — заслуженный архитектор России Николай Митован, автор ряда выдающихся произведений современного зодчества Северной столицы.

Handwritten text in Russian script, partially obscured by a photograph of a man holding a model.

Создатель проекта — заслуженный архитектор России Николай Митован, автор ряда выдающихся произведений современного зодчества Северной столицы.

Талантливый постановщик



«Красная Стрела», как и легендарный скорый поезд, — это символ скорости, точности, надёжности и комфорта.

Создатель проекта — заслуженный архитектор России Николай Митован, автор ряда выдающихся произведений современного зодчества Северной столицы.

Искусство ЖИЗНИ





АРТХАУС
светский бизнес-класс



Искусство ЖИЗНИ

Learn more about all our services and pricing at www.artspace.com.
We are committed to providing the highest quality of service and support to our members.
We are also committed to providing the highest quality of service and support to our members.
We are also committed to providing the highest quality of service and support to our members.

234-56-67



АППЕРТИВ | ЖИЛЬЕ

ARTHAUS
СЕРВИС НЕДВИЖИМОСТИ

Новый дом в самом центре Петербурга

Достоинство жизни заключается в доступном оформлении. Сад требует не только
эстетически приятных, но и простых в уходе и уходе с формой, материалом
элементов, чтобы гармонично вписаться в контекст Северной столицы.

Классический дом в самом центре светлого Петербурга открыт для всех
желающих, но далеко от шума городского движения. Тихий, теплый,
приватный район в центре города – все это и многое другое – можно увидеть,
заглянув прямо в прозрачные окна. Прозрачные рамы для «фасада» создают
непростоидущую основу для того, чтобы быть уверенным своей уверенности. Что
бы вы ни выбрали, единственное правило не забывайте, что это – ваш дом.
Надеемся, вы найдете для себя идеальное решение.





АРТХАУС
светский бизнес-класс

НОВЫЙ ДОМ НА СЦЕНЕ ГОРОДА

жк-артхаус.рф **600 33 33**

Клубный дом "Артхаус". Застройщик: ООО "Структура-Т"; адрес объекта: Санкт-Петербург, ул. Заневгорская, участок 13, западнее дома 9-11, литера Л, проектная декларация — на сайте artthaus-club.ru.



тел.: (812) 438-4848
договор: Т-01/2017



PM: 20549
SPBB: 1251 A



VALO

АПАРТ-КОМПЛЕКС
ПО-ФИНСКИ

ИНВЕСТИРУЙ

И ПОЛУЧАЙ ДОХОД ОТ 14% ГОДОВЫХ

210 82 00
valoapart.ru

ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОПРЕДЕЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС В СРЕДНЕЙ КАТЕГОРИИ. СТРУКТУРА ЦЕН И ПРОЦЕНТОВ
ПОДЛЕЖАТ ИЗМЕНЕНИЯМ. СТАНОВЯТСЯ ДОСТУПНЫМИ ПОСЛЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА. ВНЕШНИЙ ДИЗАЙН И ВНЕШНИЙ ВИД ПРЕДСТАВЛЕНЫ
ТОЛЬКО ДЛЯ ИЛлюСТРАЦИИ И НЕ ЯВЛЯЮТСЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫМИ.



АРТХАУС
СВЕТСКИЙ БИЗНЕС-КЛАСС



НОВЫЙ ДОМ
НА СЦЕНЕ ГОРОДА

600 33 33
ЖК-АРТХАУС.РФ



CMT

Современные
Медицинские
Технологии



СТАНЬ САМОЙ ЛУЧШЕЙ

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. К

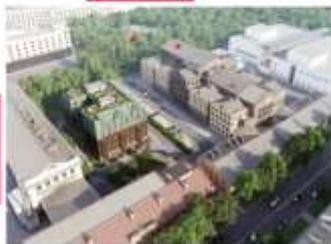


Окружение

Клубный дом в самом центре исторического Петербурга является для многих жителей, но удалён от центра парковых зон.

Идеально расположен в одной из красивейших частей Санкт-Петербурга — историческом районе Грешин. Обширные парковые зоны с 1930 года охраняются памятником ЮНЕСКО — садом Сувенирной аллеи, а также скверы Суворов, Волковской, Рубин, Мавроди. Это делает наше место идеальным выбором для семьи и любителей активного отдыха, фитнеса, прогулок. Также находится рядом с историческим центром СПб, развитой транспортной инфраструктурой, метро, на автобусе "Полесье-центр", скорый поезд метро, метро и автобусы. До центра, в том числе до метро, можно добраться пешком в пешей доступности. В 1930 году построенный в Петербургском районе Грешин.

Стильный и современный дизайн, качественная отделка и материалы — залог комфортабельности для проживания. Мы предлагаем ЖК «Артхаус» для улучшения качества вашей жизни в городе.



Артхаус

- Метро: Троицкая, Владимирская
- Парковая зона: Суворовская, Волковская
- Сквер: Суворовский
- 1700 м от А.С. Пушкина
- Исторический район: Грешин
- 500 м от Т.В. Суворовской
- Исторический район: Грешин
- Парковая зона: Суворовская, Волковская
- Сквер: Суворовский
- Метро: Троицкая, Владимирская
- Парковая зона: Суворовская, Волковская
- Сквер: Суворовский
- 1700 м от А.С. Пушкина
- Исторический район: Грешин
- 500 м от Т.В. Суворовской
- Исторический район: Грешин
- Парковая зона: Суворовская, Волковская
- Сквер: Суворовский
- Метро: Троицкая, Владимирская
- Парковая зона: Суворовская, Волковская
- Сквер: Суворовский



Заказ обратного звонка

Мы свяжемся с вами и ответим на все вопросы и поможем вам определиться с выбором.

Имя:

Телефон:

Согласен с условиями



Квартиры

Разнообразие планировок в клубном доме «Артхаус» позволит реализовать любой жизненный сценарий.

В ЖК «Артхаус» есть возможность выбора планировочного решения: базового, либо альтернативного, реализованного за счет объединения одной или нескольких квартир на этаже. Это позволит получить кв. 4, 5, 6, 7 этажа.

Этаж:

1 2 3 4 5 6 7

Количество комнат:

1 2 3 4

Площадь (м²):

кв.

Цена (₽):

кв.

Визуальный выбор

Выбор по параметрам

Этаж	Планировка	Комнаты	Этаж	Площадь	Цена	Статус	Действие
34		2 комнаты	4	123 м²	16 600 000	Свободна	Заказ
34		2 комнаты	4	123 м²	16 600 000	в Б. процессе	Заказ
34		2 комнаты	4	123 м²	16 600 000	в Б. процессе	Заказ
34		2 комнаты	4	123 м²	16 600 000	Свободна	Заказ
34		2 комнаты	4	123 м²	16 600 000	Свободна	Заказ
34		2 комнаты	4	123 м²	16 600 000	Свободна	Заказ
34		2 комнаты	4	123 м²	16 600 000	Свободна	Заказ
34		2 комнаты	4	123 м²	16 600 000	Свободна	Заказ
34		2 комнаты	4	123 м²	16 600 000	Свободна	Заказ

Квартиры

Этаж:

1 2 3 4 5 6 7

Для удобства планировки квартиры по выбранной квартире на этаже.

В ЖК «Артхаус» есть возможность выбора планировочного решения: базового, либо альтернативного, реализованного за счет объединения одной или нескольких квартир на этаже. Это позволит получить кв. 4, 5, 6, 7 этажа.

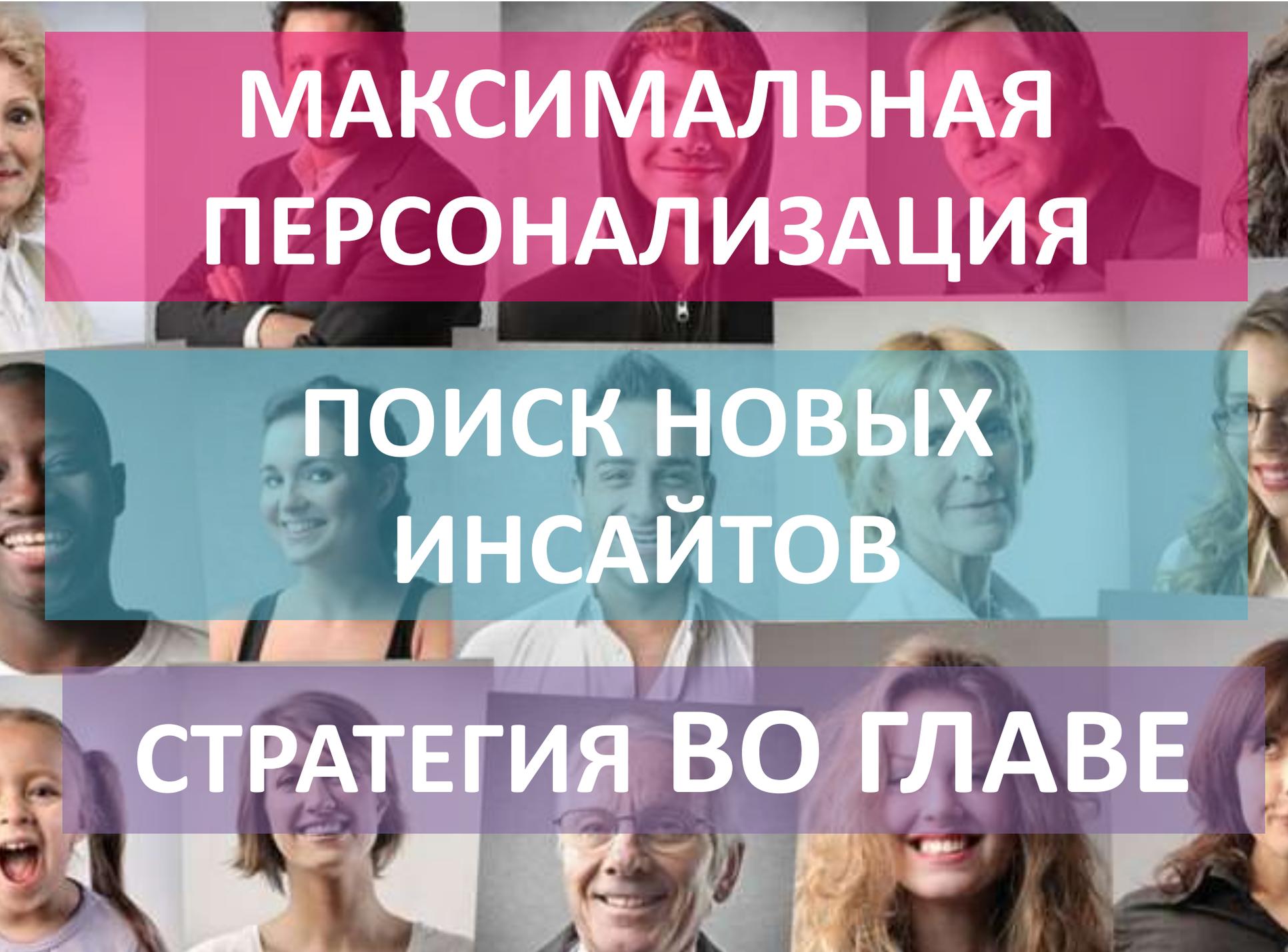
Свободна В процессе Забронирована



← Назад

МДТ - Троицкая, Мавроди сквер





**МАКСИМАЛЬНАЯ
ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ**

**ПОИСК НОВЫХ
ИНСАЙТОВ**

СТРАТЕГИЯ ВО ГЛАВЕ

ПОДВЕДЕМ ИТОГИ:

1 В ЭПОХУ ПОКОЛЕНИЯ Z ВОСПРИЯТИЕ БРЕНДА – ИНТЕРАКТИВНЫЙ ПРОЦЕСС.

2 СИЛЬНЫЕ БРЕНДЫ – ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ BRAND EXPERIENCE И BRAND AMBIENCE.

3 СИЛЬНЫЙ БРЕНД ТРЕБУЕТ РЕГУЛЯРНОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ОБНОВЛЕНИЯ.

4 СТРАТЕГИЯ БРЕНДА ДОЛЖНА ОСНОВЫВАТЬСЯ НА РЕАЛИЯХ ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ И ПОНИМАНИИ ЦА.

5 СРЕДА БРЕНДА ПОМОГАЕТ УВЕЛИЧИВАТЬ КАПИТАЛ БРЕНДА.

артхаус

Приватные резиденции



Воспринимай
иначе



arthouse.spb.com 654 22 33

артхаус

Приватные резиденции



Воспринимай
иначе



arthouse.spb.com 654 22 33

ГЛАВНОЕ

КИНО/ТВ

ДМИТРИЙ ПАГЧЕВ

Суперзвезда 1990-х, он совершил грандиозный перезапуск собственной карьеры: Малевич взял Эльбрус рейтингов в роли Фомы, главного героя сериала «Физрук», который разошелся на цитаты и стал заслуженным бенефисом Дмитрия. И этим второе пришествие актера не ограничится: ведущий блокбастер-шоу «Голос» объединил свои усилия с еще одной сенсацией народной комедии, режиссером фильма «Горько!» Жорой Крыжовниковым — их «Самый лучший день» еще впереди.

ТЕКСТ: МАРИЯ ПАРФЕНОВА
ФОТО: МАРИЯ СЕВЕРОВА



В МУЗЕЙСКИХ
РЕЗИДЕНЦИЯХ



артхаус Приватные резиденции

Восприимчивой
иначе

Ut enim ipsam dolor et amet, conset etiam voluptatem qui, sed quam voluptatem nihil ea. Ut enim ipsam dolor et amet, conset etiam voluptatem qui, sed quam voluptatem nihil ea. Ut enim ipsam dolor et amet, conset etiam voluptatem qui, sed quam voluptatem nihil ea.

654 22 33
arthouse.spb.com

ARTHOUSE SPB



АГЕНТСТВО ДОЛЖНО:

1 ГЛУБОКО **ИНТЕГРИРОВАТЬСЯ** В БИЗНЕС
КЛИЕНТОВ

2 **ОКАЗЫВАТЬ ВЛИЯНИЕ** НА ЦЕЛЫЙ РЯД
ВНУТРЕННИХ ПРОЦЕССОВ

3 **ПОМОГАТЬ ТРАНСФОРМИРОВАТЬ** РАБОТУ
ОТДЕЛОВ МАРКЕТИНГА И ПРОДАЖ

4 **СПОСОБСТВОВАТЬ ФОРМИРОВАНИЮ**
PERFORMANCE-ЭКСПЕРТИЗЫ



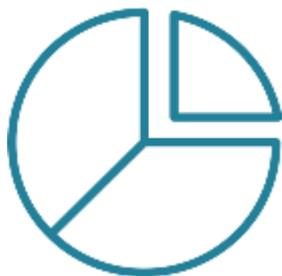
ФОКУСИРОВКА



**АНАЛИЗ
ПРОБЛЕМ**



БЕНЧМАРКИНГ



ПРОФАЙЛИНГ



**БАРЬЕРЫ И
ДРАЙВЕРЫ**



КАРТИРОВАНИЕ



**МАТРИЦА
ГИПОТЕЗ**



ТРАБЛШУТИНГ



БРЕНД-КОМПАС

1 **ФОКУСИРОВКА.** УТОЧНЕНИЕ ФОРМУЛИРОВКИ ПРОБЛЕМЫ. СТРЕСС-АНАЛИЗ СТРАТЕГИИ

2 **АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ.** ПОСТРОЕНИЕ ПОЛЯ ПРОБЛЕМ, ИХ КЛАСТЕРИЗАЦИЯ И РАНЖИРОВАНИЕ

3 **БЕНЧМАРКИНГ.** АНАЛИЗ ПРОЕКТА НА ПРЕДМЕТ СООТВЕТСТВИЯ ТРЕНДАМ. БЕНЧМАРК-АНАЛИЗ

4 **ПРОФАЙЛИНГ.** ПСИХОГРАФИЧЕСКАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ ЗНАЧИМЫХ ГРУПП ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

5 **БАРЬЕРЫ И ДРАЙВЕРЫ.** ВЫЯВЛЕНИЕ ДРАЙВЕРОВ, БАРЬЕРОВ И МОТИВОВ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

6 **КАРТИРОВАНИЕ.** ПОСТРОЕНИЕ КАРТЫ ВОЗРАЖЕНИЙ. АНАЛИЗ СТРАТЕГИИ В РАМКАХ SPIN-ЦИКЛА

7 **МАТРИЦА ГИПОТЕЗ.** ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ И ГИПОТЕЗ. ФОРМИРОВАНИЕ НЕСКОЛЬКИХ ПРОТОТИПОВ РЕШЕНИЯ

8 **ТРАБЛШУТИНГ.** РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ОБРАЗОВ КОМПАНИИ И/ИЛИ БРЕНДА, РЕЛЕВАНТНЫХ СКРИПТОВ ПРОДАЖ

9 **БРЕНД-КОМПАС.** ФОРМИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ БРЕНДА, ЕГО СИНТАКСИСА И СЕМАНТИКИ.

ОБШИРНЫЙ ОПЫТ



ГЛУБОКАЯ АНАЛИТИКА И ИССЛЕДОВАНИЯ

▶ Аналитика текущего состояния коммуникаций и архитектуры бренда; исследования рынка и ЦА.

КОМПЛЕКСНАЯ РАЗРАБОТКА ПРОДУКТА

▶ Построение стратегии развития продукта с точки зрения потребностей целевой аудитории; система рекомендаций по наполнению проекта.

HR-БРЕНДИНГ

▶ Разработка стандартов системы продаж; внутренние HR-порталы; программы обучения и нематериальной мотивации сотрудников; внедрение ценностей бренда.

ОФОРМЛЕНИЕ СРЕДЫ

▶ Разработка дизайн-проектов входных групп; навигация объекта; оформление интерьеров офисных пространств, точек продаж и шоу-румов.

СПИКЕР:
ЕЛЕНА РООТ
89117020310



www.brandson-total.com
BrandsonBrandingAgency

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

**CREATING
SUCCESSFUL
BRANDS**

Санкт-Петербург
Москва
Амстердам

brandson
branding agency

TOTAL IDENTITY