

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС**

КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ В АГЕНТСТВЕ НЕДВИЖИМОСТИ.

**КАК ИХ СОЗДАТЬ И ТРАНСЛИРОВАТЬ:
КЛИЕНТАМ, СОТРУДНИКАМ,
КАНДИДАТАМ.**

**СПИКЕР БАРАЕВА ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА
БИЗНЕС-ТРЕНЕР ПО УПРАВЛЕНИЮ
ПЕРСОНАЛОМ**

**7-11
ОКТЯБРЯ**

СПБКОНГРЕСС.РФ



Создание ценностей.

1 этап.

- Делим на группы по 6 человек. Садим кругом. Даём по три стикера и ручку.
- Каждый делает индивидуально задание: «Вспомни, когда ты была участником какой-нибудь команды, участие в которой оставило след в твоей жизни. Кем ты была в этой команде? Это был важный опыт для тебя? Как ты это ощущала? Без чего точно ты не была бы членом этой команды? Напиши на каждом стикере по одному ответу почему ты пошла в эту команду.



2 этап.

- Далее групповая работа. Выдаём лист флипчарта, который поделен на 6 секторов.
- “Посмотрите на свои ценности, создайте общее колесо ценностей команды.
- “Как нам эти ценности подойдут, как команде? Старайтесь не искать фокус на том, что нас разделяет. Подумайте, как сохранить мощное “Я”, в мощности “МЫ”



3 этап

- Далее модератор объединяет 2 команды и помогает им соединить ценности в общее.
- Оставляют от 3 до 6 ценностей.



4 этап

- Делим на 4 команды : “Клиент”, “Кандидат”, “Сотрудник”, “Партнеры”
- На листе флипчарта размещаем картинки 4 людей. Командам выдаем стикеры для идей. На одном стикере пишем одно действие.
- “Как сейчас мы можем проявлять эту ценность? Через что мы можем показать эту ценность? Как это могут увидеть люди?”
- “Какие нам нужны договорённости, чтобы поддерживать и помогать проявлять ценность? В каких конкретно действиях ? Одна ценность-одна договорённость!”



Примеры трансляции ценностей

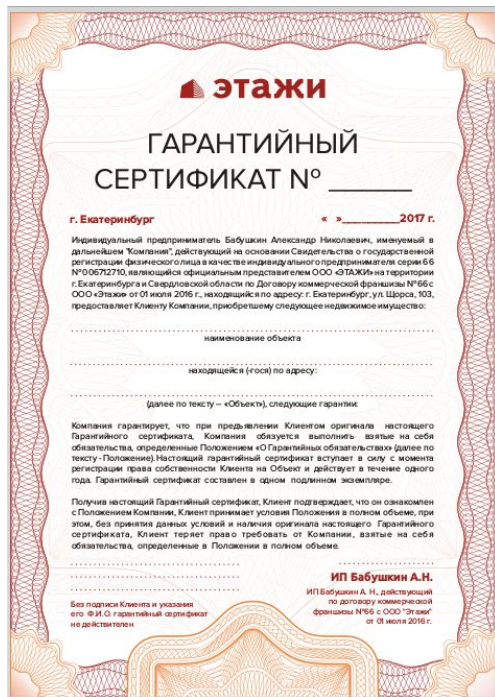


МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

7-11
ОКТАБРЯ



Ценности в документах для клиента



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

7-11
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ

Конкурсы с ценностями



ЗОЛОТОЙ ФОНД КОМПАНИИ

Хворостенко Екатерина

Кулаев Всеволод

Бельшев Дмитрий

Марчук Наталья

этажи

The infographic features a central cartoon character in a suit holding a red flag with the number '#1'. Surrounding the character are four portraits of winners, each with a star icon and their name on a red ribbon. The background is decorated with stylized sunburst icons. The top and bottom of the graphic have red banners with white text.

Отзывы с ценностями в соцсетях

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

7-11
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ

 **этажи**



При приобретении квартиры работали мы со специалистом - Яной Остриковой.

Сразу хотелось бы отметить высокие стандарты работы и прозрачность на всех этапах сделки:



1. Была **профессиональная фотосъемка** нашей квартиры, что зачастую играет далеко не последнюю роль для покупателя, а также **грамотно составлен текст объявления**.
2. Опытные специалисты помогли сориентироваться **в широком выборе банков** и продуктах и найти оптимальный для нас вариант (Этажи работают практически со всеми известными банками и предлагают особые условия).
3. Прямо в офисе оформили заявку на ипотеку в банк и **в кратчайшие сроки получили одобрение**.



ekb.etagi.com

Максим



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

7-11
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ

Атрибутика ценностей



Оформление стен ценностями

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

7-11
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖИЛИЩНЫЙ КОНГРЕСС

7-11
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ

Печатные издания с ценностями

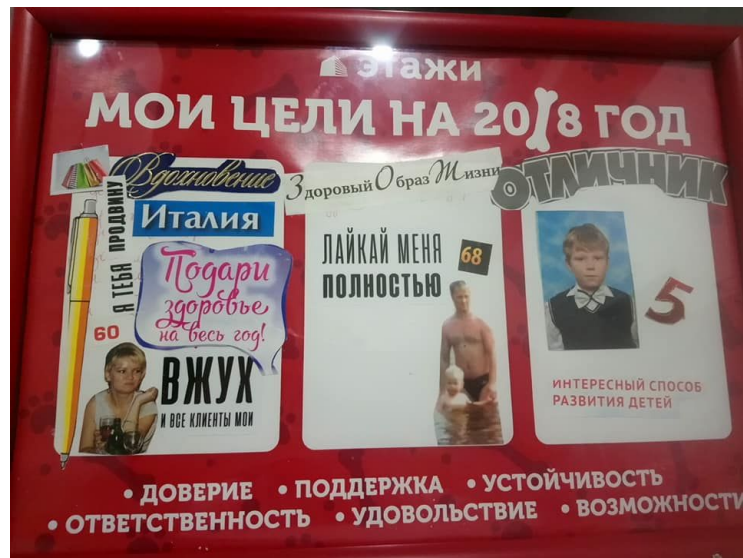


МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

7-11
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ

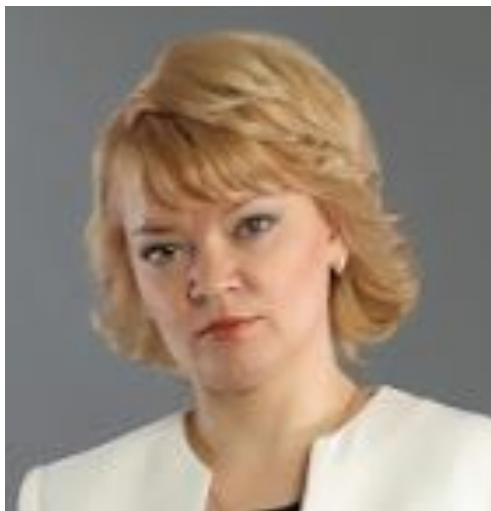
Подарки риэлторам с ценностями



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

7-11
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ



Бараева Ольга Николаевна

Бизнес-тренер по управлению
персоналом

Телефон: +7-912-292-2-292

почта :o.n.baraeva@gmail.com

сайт: Бараева.РФ

#тренингдляруководителей
#подборруководителей
#сессиястратегическогопланиро
вания
#управленческийаудит

