

Реклама и PR
на рынке зарубежной недвижимости.
Технологии продвижения
Порталов зарубежной недвижимости
в сети Интернет





О ПРОЕКТЕ

ee24 это:

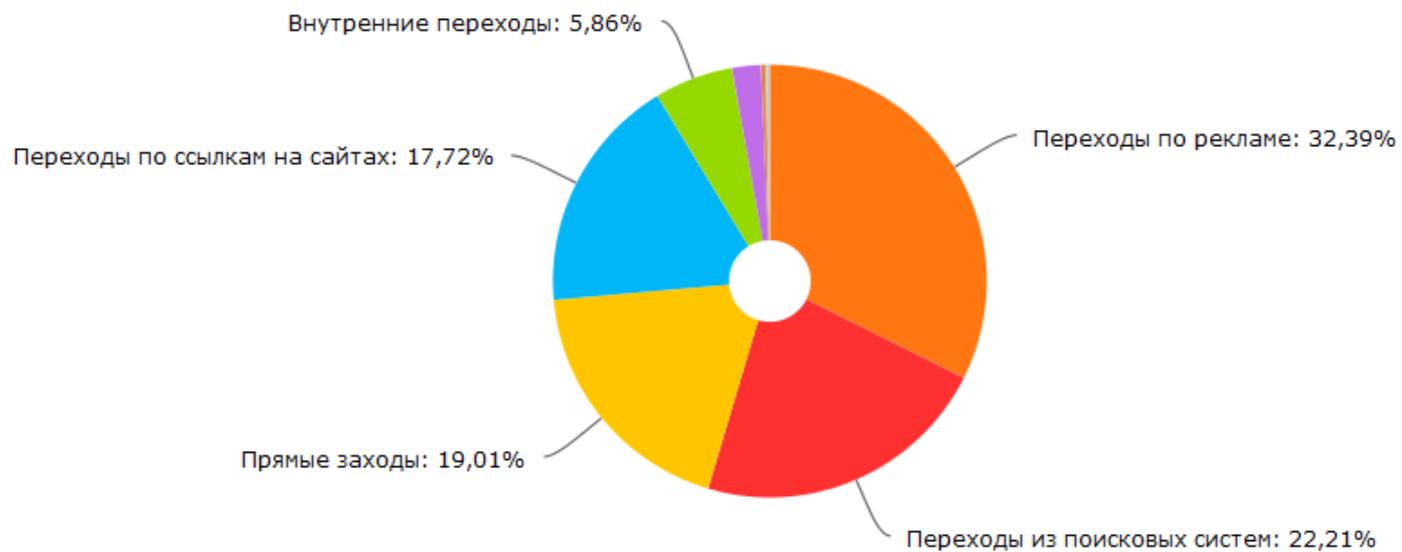
- ✓ Информативный и интуитивно понятный портал для поиска недвижимости в Европе;
- ✓ Обширный каталог объектов, быстрый и удобный поиск, регулярное обновление базы данных;
- ✓ Информационный раздел ee24 Daily с самыми актуальными новостями, статьями, аналитикой, интервью;
- ✓ Энциклопедия европейских стран с полезной информацией о правилах покупки недвижимости в Европе
- ✓ Бесплатные консультации и подбор объектов по индивидуальным критериям клиента.





ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА

Источники трафика: сводка



- Переходы по рекламе
- Переходы из поисковых систем
- Прямые заходы
- Переходы по ссылкам на сайтах
- Внутренние переходы
- Переходы из социальных сетей
- Переходы с сохранённых страниц
- Не определён



ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА

НАША ЦЕЛЬ: привлечь максимально "качественного" клиента

✓ **Информационное наполнение портала**

EE24 - это не просто каталог недвижимости, а полноценная on-line газета, в которой можно найти максимум информации о рынке европейской недвижимости. Из практики: потребитель гораздо более охотно воспринимает информацию, нежели прямые рекламные объявления.

✓ **Совместные проекты с крупнейшими информационными и деловыми интернет площадками:**

EuroRealty на www.dp.ru <http://www.dp.ru/estate/>

Зарубежная недвижимость на [fontanka.ru](http://www.fontanka.ru) <http://www.fontanka.ru/foreignrealty/>

Зарубежная недвижимость Эксперт С-3 <http://www.expertnw.ru/zarubezhnaya-nedvizhimost/>

NB! Цитируемость: качественный информационный контент позволяет добиться цитируемости в СМИ, тем самым повысить узнаваемость бренда и количество прямых заходов на портал.



ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА

- ✓ **Имиджевое продвижение вне сети Интернет (offline продвижение)**

Цель - добиться узнаваемости бренда и бренд-ассоциации: недвижимость в Европе - ee24.ru. Сложный и недешевый путь

- ✓ **Online реклама: целевые и высокоэффективные рекламные площадки**

Узнаваемость бренда в сети - один из ключевых факторов. Прямые заходы – бесплатные качественные клиенты для портал и его партнеров.



ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА

Продвижение в социальных сетях. Почему?

- ✓ растим аудиторию вместе
- ✓ молодое поколение часто формирует поведение и участвует в принятии решения
- ✓ в социальных сетях уже сегодня большое количество пользователей, которые могут позволить себе покупку недвижимости

Продвижение в социальных сетях. Как?

- ✓ формирование собственной крупной группы
- ✓ позиционирование конкретных объектов недвижимости
- ✓ создание "массовых групп" не рекламной направленности, продвижение идеи



ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА

✓ Приложение для мобильных устройств

- повышение лояльности пользователей (по статистике 12% пользователей скачивают интересующие их приложения)

- новая аудитория, которая следит за модными новинками

- удобство для пользователей

- приложения неэффективны для агентств недвижимости, зато эффективны для порталов (разнообразие предложений, информационное наполнение)





ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА

Стандартные методы продвижения: SEO, контекстная реклама

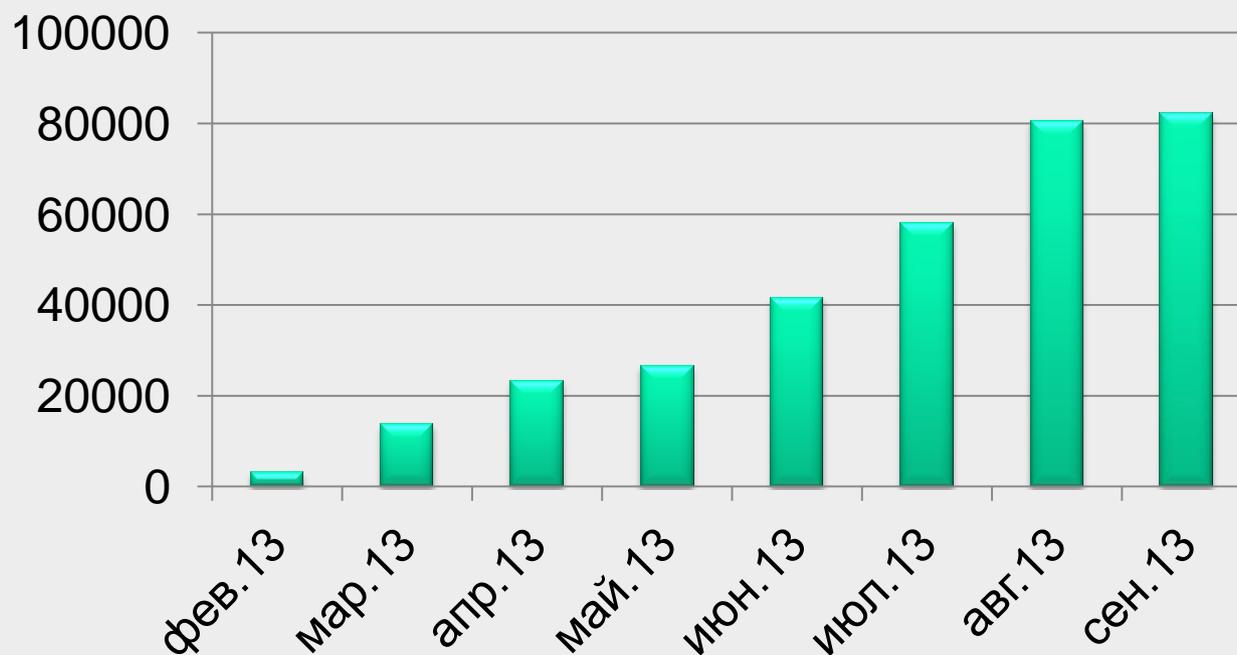
- ✓ «честное SEO» – без серых технологий и искусственного трафика
- ✓ «естественное» внедрение поисковых запросов
- ✓ Отказ от закупки «серых ссылок»
- ✓ Работа по низкочастотным целевым запросам
- ✓ целевая контекстная реклама, направленная на интересы партнеров и целевое продвижение объектов



РЕЗУЛЬТАТЫ

Работа над подготовкой проекта началась в 2009 году. За этот период были проведены маркетинговые исследования, сформирована команда, проведены основные работы по разработке портала, проведены переговоры с партнерами.

Фактически портал был запущен в конце февраля 2013 года. Сегодня ee24 демонстрирует уверенный рост трафика.





ТРАФИК АВГУСТ 2013



249 318



Tranio.Ru
Зарубежная недвижимость

78 927



80 389



89 157

MAINDOOR.RU
МИРОВОЙ ПОРТАЛ НЕДВИЖИМОСТИ

42 081



76 079

Реклама и PR
на рынке зарубежной недвижимости.
Технологии продвижения
объектов недвижимости
в сети Интернет

