

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ НА СЛУЖБЕ АГЕНТСТВ НЕДВИЖИМОСТИ И СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ

КЛАССИФАЙДЫ (доски объявлений).
ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ

04.10.12

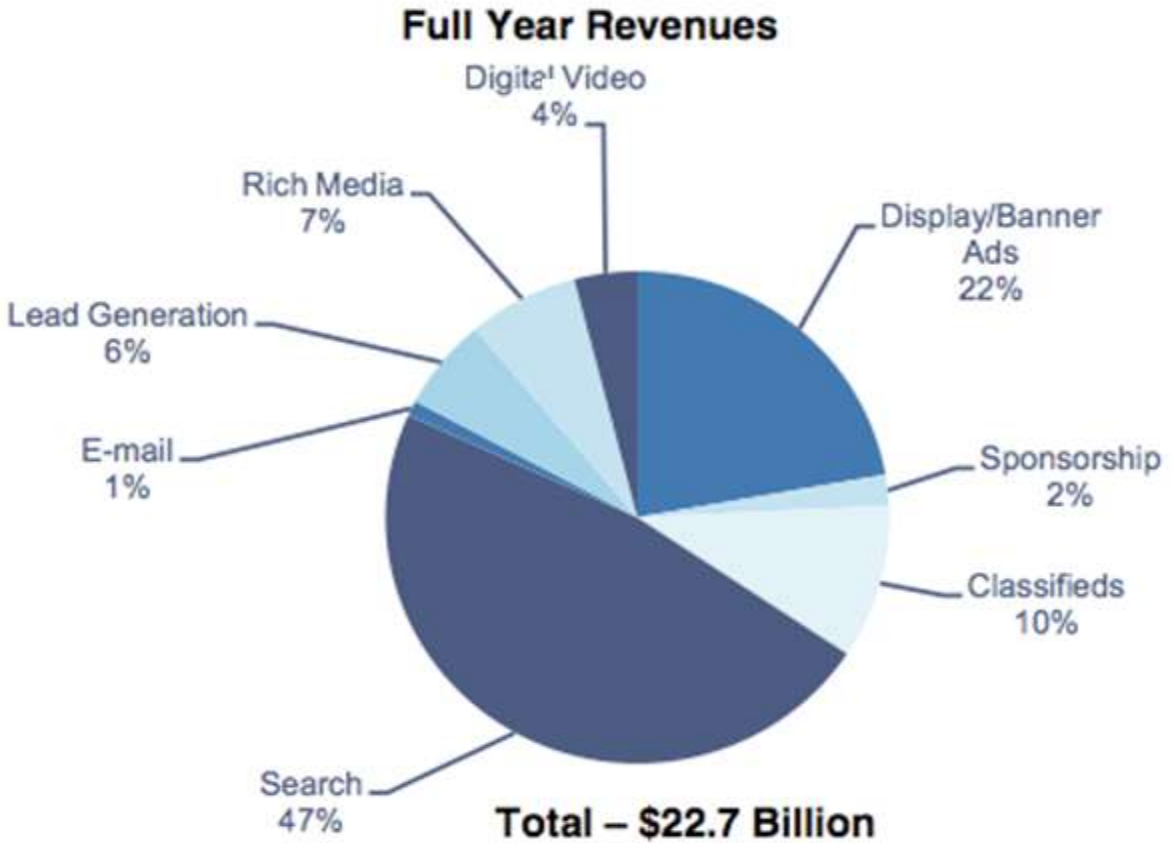
КЛАССИФАЙД (Classified) – ЧТО ЭТО?



Классифайд (Classified)

площадки, на которых объявления классифицирована по разделам (рубрикам), тематическим категориям

В 2011 году в США классифайды заняли 10% рынка интернет-рекламы



Источник: PwC

Виды классифайдов

Основные виды классифайдов (площадок):

- Горизонтальные классифайды
- Вертикальные классифайды
- Интернет-аукционы



Горизонтальные классифайды

Ваш регион: Санкт-Петербург и область ▾ Избранное | Вход | Регистрация

Из рук в руки www.irr.ru

Введите ключевое слово, id объявления или номер телефона

Искать только по заголовкам объявлений

101 184 объявления
Авто и мото 13 550
Недвижимость 44 476
Электроника и техника 1 400
Компьютерная техника 1 544
Телефоны и связь 1 099
Фото, оптика 395
Строительство и ремонт 10 281
Все для дачи 214
Оборудование 918
Товары для детей 1 517
Бизнес и партнерство 986

<p>Авто и мото 13 550</p> <p> Легковые автомобили · Коммерческий транспорт · Мототехника и Автодома · Автозапчасти</p>	<p>Недвижимость 44 476</p> <p> Продажа квартир · Аренда квартир · Дома, дачи, участки · Коммерческая недвижимость</p>
<p>Услуги и деятельность 163</p> <p> Строительно-монтажные работы · Отделочные и ремонтные работы · Грузоперевозки, переезды, грузчики</p>	<p>Строительство и ремонт 10 281</p> <p> Дома, бани, срубы · ЖБИ, бетон, кирпич, сухие смеси · Металлопрокат, арматура · Лесопиломатериалы · Электроинструменты</p>
<p>Компьютерная техника 1 544</p> <p> Ноутбуки · Видеокарты · Настольные компьютеры · ЖК Мониторы</p>	<p>Электроника и техника 1 400</p> <p> Холодильники · Телевизоры и плазменные панели · Музыкальные центры ·</p>

ИПОТЕК в новостройке

10% ПОД КЛЮЧ!

ИПОТЕЧНЫЕ КРЕДИТЫ

- Первоначальный взнос – от 20%
- Срок кредитования – от 3 до 30 лет
- Никаких комиссий по кредиту

Предлагаются товары разных категорий (Авто, ТиУ, Недвижимость, и др.)

irr.ru

dmir.ru

slando

AVITO.ru

irr.ru

Вертикальные классифайды

The screenshot shows the BN.RU website interface. At the top, there is a navigation menu with categories: Жилая недвижимость, Оценка недвижимости, Реестр компаний, Коммерческая недвижимость, Новости и статьи, Ипотека, Форум, Загородная недвижимость, Юридическая консультация, and Наши издания. Below the navigation is a search bar and a main header with 'главное' and 'BN.RU ГАЗЕТА'. The main content area features a large article titled 'РЫНОК ЖИЛЬЯ ПЕТЕРБУРГА. ЦЕНЫ 30 АПРЕЛЯ - 7 МАЯ' with a line graph showing price trends. To the right, there are two smaller graphs showing housing market indices for the secondary and primary markets in St. Petersburg. On the left side, there is a sidebar with a 'ПЛАТИNUM' advertisement showing the phone number '600 25 52' and a 'Свердловская набережная 54-58' listing. The bottom of the page has a 'ЖИЛАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ' label.

Предлагаются товары в одной категории (например- только Недвижимость)



Интернет-аукционы

The screenshot shows the homepage of molotok.ru. At the top left is the logo "molotok.ru" with the tagline "открытая торговая площадка". To the right are navigation links: "регистрация", "продать", and "мой молоток". Below the logo is a search bar with the text "Поиск", a search input field, and a "Найти" button. A link for "расширенный" search is also present. On the left side, there is a vertical menu titled "Категории" with the following items: "Телефоны и Аксессуары", "Ноутбуки и Компьютеры", "Фото, Видео, Оптика", "Электроника", "Приставки и Игры", "Коллекционирование", and "Искусство и Антиквариат". The main content area features a greeting "Добро пожаловать!" and two buttons: "Войти" (orange) and "Зарегистрироваться" (green). Below this is the text "Молоток.Ру - крупнейшая торговая площадка, интернет-аукцион". A "Рекомендуем" section follows, with a yellow background and a dark grey box containing the text "Телевизоры LED от 7200 руб." and "Электроника без накруток". Below the recommendation box, the text "Усилители тюнеры" is visible.

Товары приобретаются не входе встречи контрагентов, а непосредственно в онлайне. Цена может быть зафиксирована, или определяется в ходе торгов



Классифайд-объявления: сильные стороны

99% целевой аудитории – объявления видят только пользователи определенной рубрики. Соответственно, отсутствует элемент «навязчивости» - пользователь пришел за получением именно этой информации либо покупать, либо продавать

Аудитория активных покупателей



Отсутствие негатива и раздражения со стороны аудитории

Высокая популярность сайтов объявлений; при этом, каждый частный продавец на таком сайте одновременно является потенциальным покупателем

Низкая стоимость, а также возможность бесплатного размещения

<http://forum.ners.ru/viewtopic.php?f=14&t=25308>

irr.ru

Классифайд-объявления: слабые стороны

Рекламные сообщения необходимо «продвигать», иначе они теряются в общей массе предложений

Ограниченное число рекламных мест – рекламную кампанию нужно планировать заранее



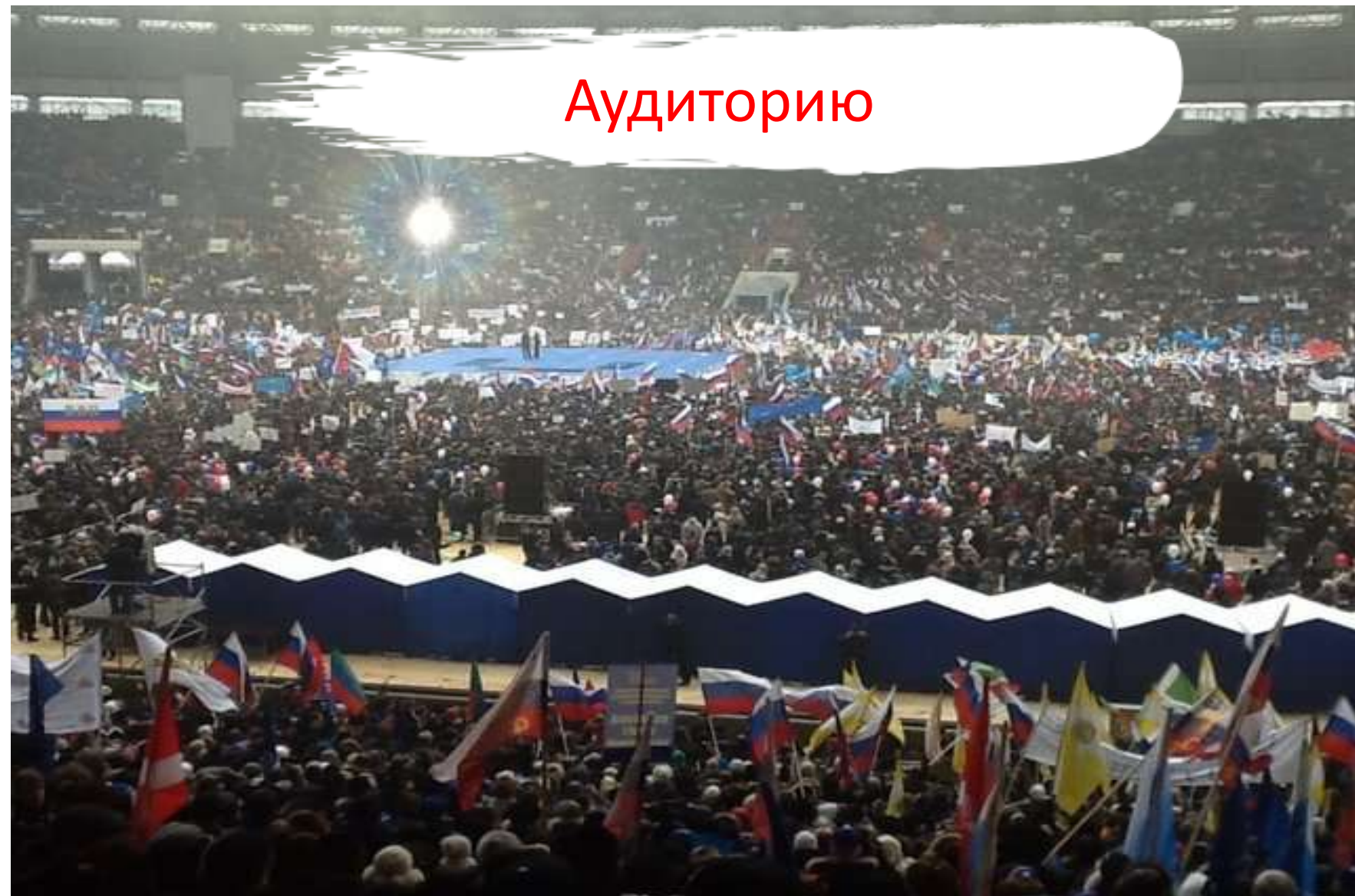


Основной вывод из всех определений - сайты с объявлениями собирают платежеспособную аудиторию уже потенциально готовую к покупке.

И это самое важно!

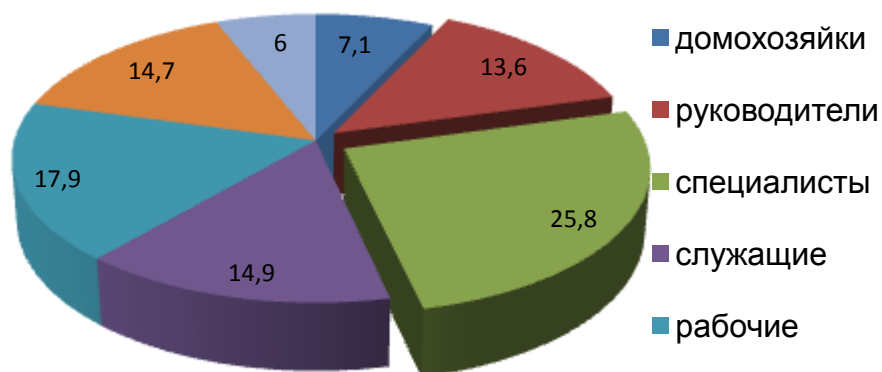


Аудиторию

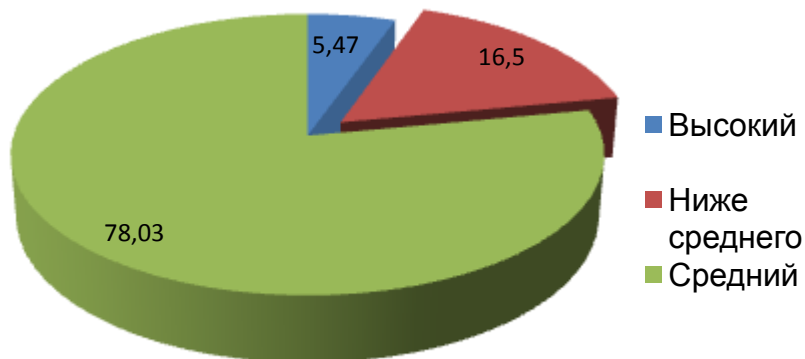


Аудитория классифайдов

Социальный статус



Доход



- Преобладающая часть посетителей -это представители среднего звена 58,6% (специалисты, рабочие, служащие)
- Люди, занимающие руководящие должности составляют 13,6%
- Большинство посетителей сайта (78,03%)- это люди, которые имеют средний доход

Рекламная кампания в онлайн-классифайдах в сфере недвижимости

Основные преимущества рекламы для Агентств недвижимости и строительных компаний:

- Большая целевая аудитория (по сравнению с печатными изданиями)
- Возможность размещения подробного описания, фотографий объекта
- Информация доступна постоянно 24 часа в сутки, 7 дней неделю
- Возможности поиска(задание параметров)
- Возможно бесплатное размещение

Реклама в онлайн
CLASSIFIED

Имиджевая



Продающая

irr.ru

Виды рекламных кампаний и параметры оценки

Вид кампании	Цель кампании	Параметр оценки
Продающая	Увеличение объема продаж в момент проведения кампании	Цена привлечения покупателя Цена звонка в офис Цена заявки с сайта Цена регистрации на сайте
Имиджевая	Изменение отношения к бренду	Цена охвата 1000 представителей ЦА с заданной частотой
Информационная	Информирование о свойствах товара без явной цели увеличения продаж в момент проведения кампании или изменения отношения к бренду	Цена охвата 1000 представителей ЦА основным рекламным носителем (баннер / сайт / статья) с заданной частотой

Имиджевая реклама на классифайдах



Введите ключевое слово, id объявления или номер телефона

бесплатно

Искать только в текущей категории Искать только по заголовкам объявлений

Главная > Недвижимость > Квартиры. Продажа > Новостройки
Новостройки в Санкт-Петербурге | 5815 объявлений
[Подать объявления в этот раздел](#)

Жилой комплекс «Олимп»
СТРОИТЕЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
328-08-08
ЦЕНА: от 40 000 руб.

Санкт-Петербург 5340 > Ленинградская обл 475

Тип объекта

Расположение
Все районы (Санкт-Петербург) ▾
Все микрорайоны ▾
Метро

Сортировать по дате (сначала новые) ▾

Нет фото	2 комн. 72 м², этаж 17/27 6 300 руб.
	M Звездная м., 7 мин. пешком Продаю квартиру в новом жилом комплексе АНТЕЙ. Дом сдан, идет выдача ключей. Двухкомнатная квартира 60(20 15) кухня 11..... Санкт-Петербург, проспект Космонавтов, 63

ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНАЯ ГРУППА
NORMANN
ИНВЕСТОР И ГЕНПОДРЯДЧИК
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
Ижора Парк
У метро Рыбацкое

- **Условия размещения:** статика, динамика
- **Способ оплаты:** за период размещения, за показы
- **Доп. настройки:** геотаргетинг, тематический таргетинг
- **Мин. заказ:** от 315 руб.



Интернет-партнеры на IRR.ru

Преимущества размещения

- Возможность размещения всех объявлений из личного кабинета
- Различные сервисы для выделения объявления среди других
- Возможность размещения подробного описания, фото, видео
- Возможность указания названия, телефона, сайта компании (с возможностью перехода)
- Предоставленная статистика посещения объявлений

The screenshot displays the IRR.ru website interface. At the top, there is a navigation bar with links: "Управление объявлениями", "Настройки", "Статистика", "История", "Платежи", "Рейтинги", "В печать", "Новости", "Подписки", and "IP адреса". Below this, a yellow banner reads "Ваша компания в нашем каталоге уже сейчас!" with a link "Узнать подробнее".

The main content area features a search and filter section. On the left, there are buttons for "ПОДАТЬ ОБЪЯВЛЕНИЕ", "УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА", "Поиск объявлений", "Выбор регионов", and "Разделы моих объявлений". The search filters include "Статус" (Все), "Дата" (Все), and "Услуги" (Все), with a "ПРИМЕНИТЬ" button. Below the filters, there is a table of advertisements.

Цена	руб	USD	EUR	Заголовок	Города	Дата	Статус
				2-комн. кв., Тула, Привокзальный район, Оружейная ул, 52, 2 (4), площадь: обшая 42,4 кв.м., жилая 33 кв.м., кухня 6,5 кв.м.	Тула	подано: 18.11 16:02 истекает: 25.11 16:02	активно
				Коттедж, Зареченский район, пос. Октябрьский	Тула	подано: 17.11 16:41 истекает: 24.11 16:41	активно
				Кирпичный дом, г. Богородицк	Тула	подано: 16.11 16:38 истекает: 23.11 16:38	активно
				Часть кирпичного дома, 38,2 кв.м, Ленинский район, д. Новая Зыжанка	Тула	подано: 12.11 09:08 истекает: 30.11	активно

**УДАЧНЫХ
РЕКЛАМНЫХ
ХОДОВ!**



Супрун Наталья,
руководитель проекта IRR.RU в СПб
NataliaSuprun@yandex.ru
+7 (921) 902 -69 -95

irr.ru