

“Риэлтор нового поколения: инструменты продвижения - YouTube”



Вьюгов Владимир
Проект «Обозреватель
Новостроек
Санкт-Петербурга»





Более 160 видеороликов

<750 000

общее количество
просмотров
видео на YouTube



< 7 000

общее количество
подписчиков
Вконтакте



< 2 0 0 0

общее количество
подписчиков
в Instagram



**Кто из
присутствующих
специалист
по недвижимости?**



Кто из
присутствующих
ведёт **instagram**
по работе?





Но так **было**
не всегда...



A light gray world map is the background. There are five orange circles of varying sizes placed on the map: one in North America, one in Europe, one in Asia, one in Africa, and one in Australia.

География клиентов

Екатеринбург, Дальний восток, Чукотка, Камчатка, Сибирь, Ямало Ненецкий АО, Владивосток, Крым, Оренбург, Краснодар, Калининград, Уфа, Хабаровск, Карелия, Якутия, Татарстан, Приморский край.

Белоруссия, Казахстан, Туркменистан, Италия, Финляндия, Норвегия, Китай, Канада, Япония, Кипр, Великобритания, Германия.



Норвегия

Карелия

Финляндия

Петрозаводск

Калининград

Тольятти

Италия

Крым

Саратов

Краснодар

Кипр

Туркменистан

Ямало Ненецкий АО

Якутия

Чукотка

Сибирь

Дальний восток

Камчатка

Екатеринбург

Новосибирск

Чита

Татарстан

Уфа

Казakhstan

Хабаровск

Приморский край

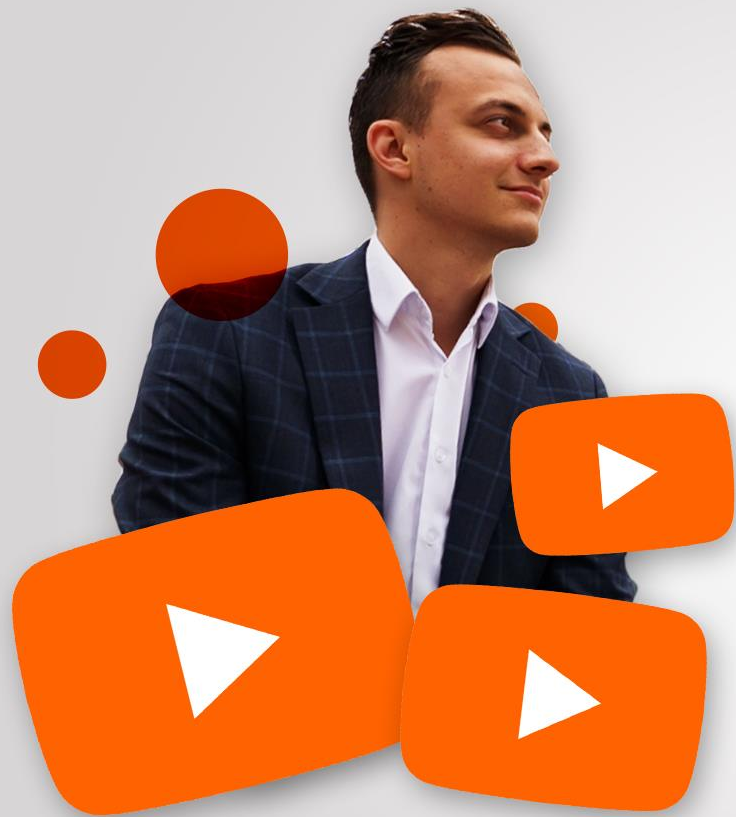
Владивосток

Япония

Китай



**Работа с
популярными
YouTube
блогерами**



Плюсы и минусы ведения YouTube канала риэлтору



Творчество



Узнаваемость

Удобство для клиента



Лояльность клиентов




Инструмент продвижения



Возможность
выразить
мнение



The background features a repeating pattern of light gray gears and clock faces. The gears are of various sizes and orientations, some with teeth pointing outwards and others inwards. The clock faces also vary in size and orientation, with some showing Roman numerals and others showing Arabic numerals. The overall aesthetic is mechanical and industrial.

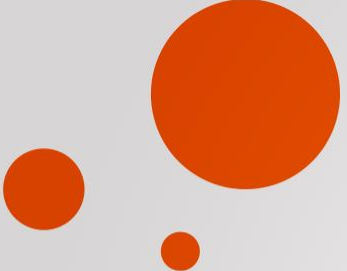
Минусы:
Загруженность



Минусы:
**Баланс лояльности
между 2 сторонами**

**Зачем риэлтору
создавать ютуб канал?**





**Подписывайтесь на мои
социальные сети**



Более 160 видеороликов

<750 000

общее количество
просмотров
видео на YouTube



ВКОНТАКТЕ

< 7 000

общее количество
подписчиков
Вконтакте



< 2 0 0 0

общее количество
подписчиков
в Instagram

