



**Как получить и
отработать 100%**

**ЭКСКЛЮЗИВ ОТ
застройщика в городе
численностью до 350
тыс. человек?**



ФОТО ВАЛЕРИЯ КУЗЬМИНЫХ



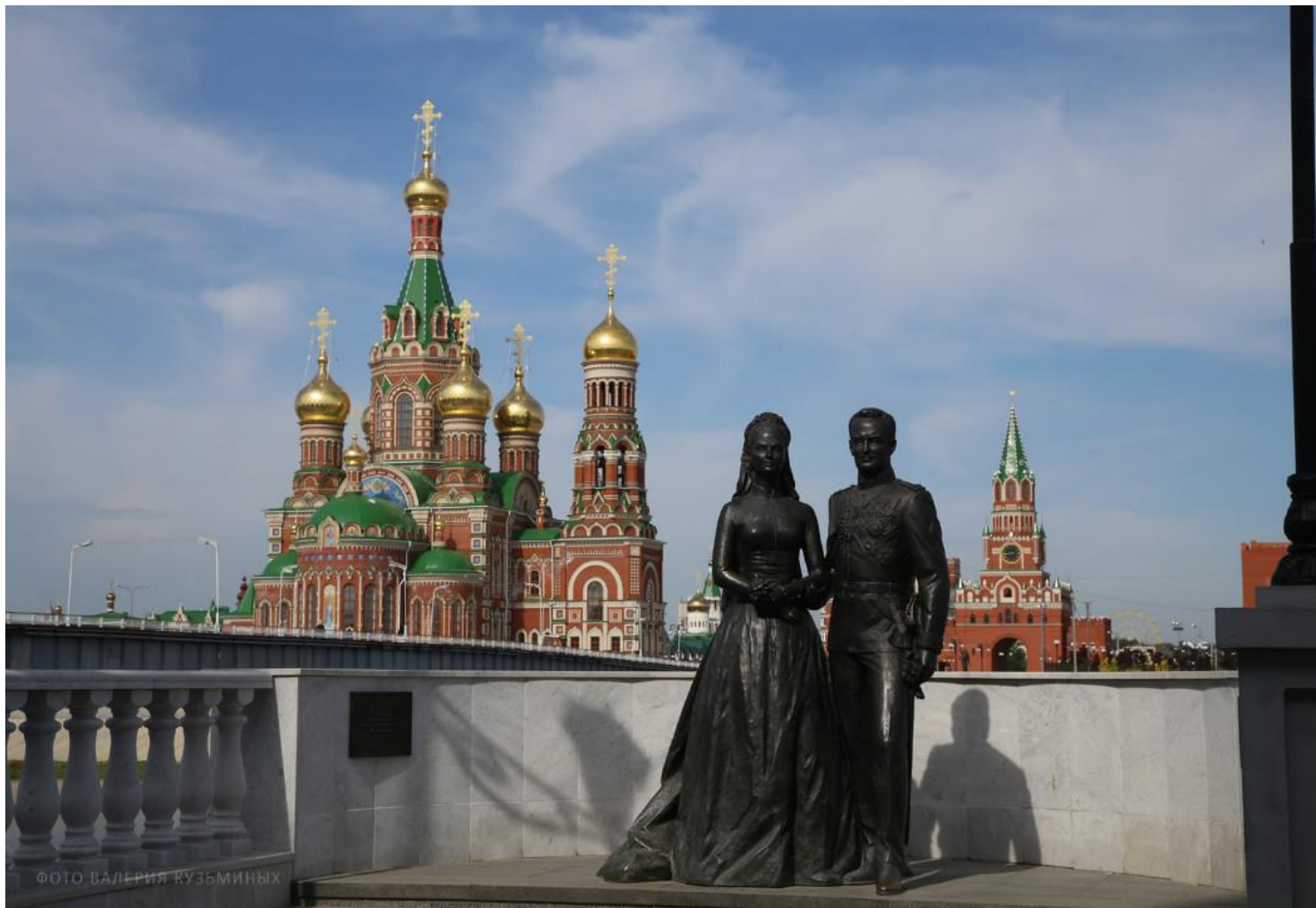


ФОТО ВАЛЕРИЯ КУЗЬМИНЫХ





№	ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ			
1	Количество участников рынка, бизнес единиц	260	Численность отдела продаж, чел	1,5
2	Численный состав АН, чел.	2,5	Объединённый функционал (один человек выполняет функции экономиста, бухгалтера, юриста и продажники)	
3	Отсутствие офиса	54%	Постоянная ЗП	Оклад
4	Отсутствие организационной структуры	90%	Нет плана для отдела продаж	
5	Вознаграждение от покупателя	90%		
6	Отсутствие эксклюзива	90%		
В Ы В О Д Ы	НЕТ – Профессионализма	В Ы В О Д Ы	? ? ?	
	НЕТ - Репутации			
	НЕТ - Доверия			

Мы знаем как звонок сделать сделкой!

№	Наименование показателей	Застройщик	Сообщество риелторов
1	Количество человек	2,5	30
2	Количество офисов продаж, шт.	1	5
3	Количество входящих звонков за 1 день специалистам , шт.	13,75	165
4	Количество входящих звонков за 1 месяц шт.	288,75	4950
5	Вероятность совершения сделки исходя из входящего потока звонков, %	1,5	1,5
6	Количество сделок, которые могут быть заключенными исходя из потока входящих звонков, шт.	4,33	74,25

ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА ОБЪЕДИНЕНИЯ 5 АН, ЧЛЕНОВ НП СР РМЭ

ФИНАНСЫ	ВЕДЕНИЕ БЮДЖЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ
УЧЕТ	ВЕДЕНИЯ УЧЕТА РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПЛАНА
МАРКЕТИНГ	АНАЛИЗ РЫНКА
	БРЕНДИНГ (РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ)
	РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ (ВНЕДРЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ)
ПЕРСОНАЛ	ОБУЧЕНИЕ
	КОНТРОЛЬ (ПРОСЛУШИВАНИЕ РАЗГОВОРОВ, РЕГУЛЯРНЫЕ ПРОЗВОНЫ ОТЧЕТЫ (КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ И ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЕ)
ИНСТРУМЕНТЫ	ОБЩИЙ СЕКРЕТАРЬ ПРОЕКТА
	ВАТС
	БАЗА КЛИЕНТОВ
	РЕКЛАМА (ЛИФЛЕТЫ, ДИЗАЙН-ПРОЕКТЫ, ЛЕНДИНГ И Т.Д.)
	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ЛЕКЦИИ, БАТЛЫ, СКРИПТЫ
	КРУГЛЫЕ СТОЛЫ С РУКОВОДИТЕЛЕМ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАСТРОЙЩИКА И ТЕХНИЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА
	ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ВСТЕЧИ КАЖДОГО МЕНЕДЖЕРА С ГРУППОЙ ДИРЕКТОРОВ
	МОТИВАЦИЯ
	ЗП (ПОСТОЯННАЯ И ПЕРЕМЕННАЯ (ДИВЕРСИФИЦИРОВАННАЯ)
	РАЗДЕЛЕНИЕ НА ГРУППЫ И ВЫДЕЛЕНИЕ КАПИТАНОВ
	ЛИЧНЫЙ ПЛАН И ПЛАН НА ГРУППУ
	ШТРАФЫ
	КОРПОРАТИВНЫЙ ОТДЫХ











№	Условия реализации	Показатель
1	Степень готовности дома, %	30
2	Подрядные организации, шт.	0
3	Стоимость 1 кв.м. новостройки в районе города, где расположен объект, руб. за 1 кв.м.	34000
4	Стоимость 1 кв.м. новостройки в проекте, руб. за 1 кв.м.	37500 - 39500
РЕЗУЛЬТАТ		55 %





Спасибо за внимание!!

