

05.10.2012

**ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ ИНТЕРНЕТ-СМИ,
ИЛИ КАК БЕЗ ПРОБЛЕМ ПИАРИТЬСЯ В ИНТЕРНЕТЕ**

Алена ГРИБАНОВА, руководитель Агентства строительных новостей

ТЕРМИНЫ:

Интернет-издание, интернет-СМИ —

веб-сайт, ставящий своей задачей выполнять функцию средства массовой информации в сети Интернет. Как и печатные издания, интернет-издания руководствуются принципами журналистики.

- Интернет-СМИ может считаться не любой сайт. В соответствии с законом «О средствах массовой информации», принятым в последней редакции Государственной Думой РФ 3 июня 2011 года, интернет-сайт может быть зарегистрирован как СМИ только в случае, если от его владельцев поступило соответствующее заявление.
- Сайт, зарегистрированный как СМИ, может пользоваться всеми правами, предоставляемыми средствами массовой информации: получать аккредитации на мероприятия, запрашивать информацию от органов государственной власти и местного самоуправления, получать государственную поддержку и многое другое.
- Новостные сайты, не имеющие регистрации Роскомнадзора, юридически к СМИ не относятся.

Деление новостных сайтов по способу формирования новостной ленты:

- Автонаполняемые (сбором новостей в ленту занимается программа или скрипт, как правило, посредством отслеживания лент RSS)
- Наполняемые пользователями (так называемая технология Веб 2.0)
- Наполняемые модераторами (редакторами)





АГЕНТСТВО
СТРОИТЕЛЬНЫХ
НОВОСТЕЙ

asninfo.ru • аснинфо.рф

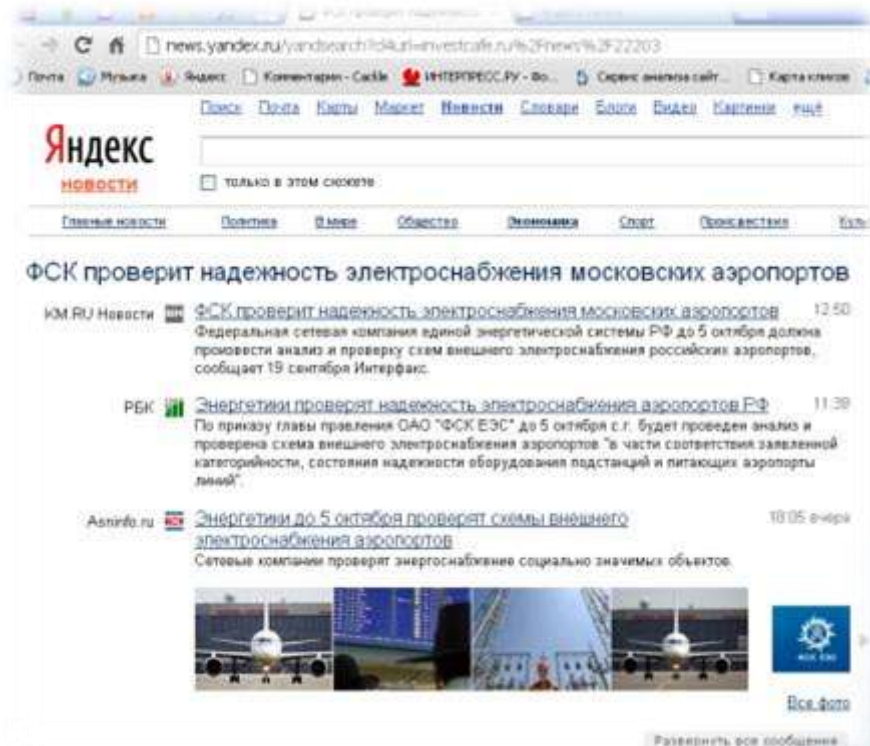
**Принципы работы интернет-СМИ,
или Как без потерь пиариться в интернете**

Три кита интернет-СМИ

- 1. Оперативность**
- 2. Уникальность**
- 3. Достоверность.**

Три кита интернет-СМИ

1. Оперативность



Три кита интернет-СМИ

2. Уникальность

The screenshot shows a Yandex search results page for the query "пенэнерго". The search results are filtered to show only news items. The top result is from "Бизнес-ТАСС" with the headline "ФСФР зарегистрировала отчет об итогах доэмиссии «Ленэнерго»" and a timestamp of 13:34. Other results include "ИА РЕК Санкт-Петербург" (12:11), "Energyland.info" (10:53), "АснИнфо.ру" (11:12), "Агентство Бизнес-новостей" (12:22), and "Finam.Ru" (12:41). Each result includes a brief snippet of the article's content.

Source	Headline	Timestamp
Бизнес-ТАСС	ФСФР зарегистрировала отчет об итогах доэмиссии «Ленэнерго»	13:34
ИА РЕК Санкт-Петербург	ФСФР РФ зарегистрировала отчет «Ленэнерго» о доэмиссии	12:11
Energyland.info	ФСФР зарегистрировала отчет об итогах доэмиссии акций «Ленэнерго»	10:53
АснИнфо.ру	ОАО «Ленэнерго» направит 3,043 млрд руб. от размещения доэмиссии	11:12
Агентство Бизнес-новостей	«Ленэнерго» доэмиссия акций привлекла более 3 млрд рублей	12:22
Finam.Ru	«Ленэнерго» привлекло 3 млрд рублей в ходе размещения доэмиссии	12:41



АГЕНТСТВО
СТРОИТЕЛЬНЫХ
НОВОСТЕЙ

asinfo.ru • аснинфо.рф

Принципы работы интернет-СМИ, или Как без потерь пиариться в интернете

Три кита интернет-СМИ

3. Достоверность

The screenshot shows a news portal with several articles. The main article is titled "Компания 'ТСК-Бетон' 1 октября введет в Петербурге новый завод". Below it, there are several smaller articles and snippets, many of which repeat the same information about the new concrete factory. The articles are from various sources like 'Горд Пушкин ИФО', 'Недалеко от Славянки...', 'На юге Петербурга...', and 'Аснинфо.ру'.

Компания "ТСК-Бетон" 1 октября введет в Петербурге новый завод

ООО "ТСК-Бетон" в рамках стратегии развития предприятия введет в эксплуатацию новый завод по производству бетона в Санкт-Петербурге, сообщает пресс-служба компании.

Завод будет расположен недалеко от строящегося микрорайона "Славянка", расположенного в Пушкинском районе (автодорога М-10 "Москва - Санкт-Петербург") и в процессе. По расчетам руководства компании, этот завод позволит начать строительство третьей очереди "Славянки".

В сообщении отмечается, что работа новой площадки станет шагом на пути интенсивного развития компании на территории Ленинградской области, и расширения присутствия в Красносельском, Московском, Пушкинском и Колпинском районах.

Новый бетонный завод ELBA EBCO-130 с рядом преимуществ: высокая производительность, возможность производства бетона любого состава. Данный завод отличается низким энергопотреблением, высокой надежностью, простотой в эксплуатации, возможностью исполнения и применения в любых условиях.

Автоматическая система управления ELSAMATIC предоставляет широкий спектр услуг, включая компьютерное управление технологическим процессом производства бетона и передачу данных на диспетчерский пульт и архивирование показаний за соответствующий период. Система учета и корректировки влажности конечного продукта обеспечивает высокую точность выполняемой работы.

В «Славянке» запустят бетонный мобильный завод

Недавно в средствах массовой информации появились публикации о запуске нового бетонного завода компании «ТСК-Бетон» на территории Пушкинского района Санкт-Петербурга.

Недалеко от Славянки будет запущен новый бетонный завод

В Петербурге 1 октября введут в эксплуатацию новый завод по производству товарного бетона. Предприятие расположено недалеко от микрорайона Славянка под Пушкиным.

На юге Петербурга недалеко от района Славянка будет запущен новый бетонный завод

Новый завод компании «ТСК-Бетон» по производству товарного бетона введет в эксплуатацию 1 октября 2012 года на юге города, сообщает пресс-служба предприятия. Завод расположен недалеко от микрорайона Славянка.

Компания "ТСК-Бетон" 1 октября введет в эксплуатацию в Петербурге новый завод

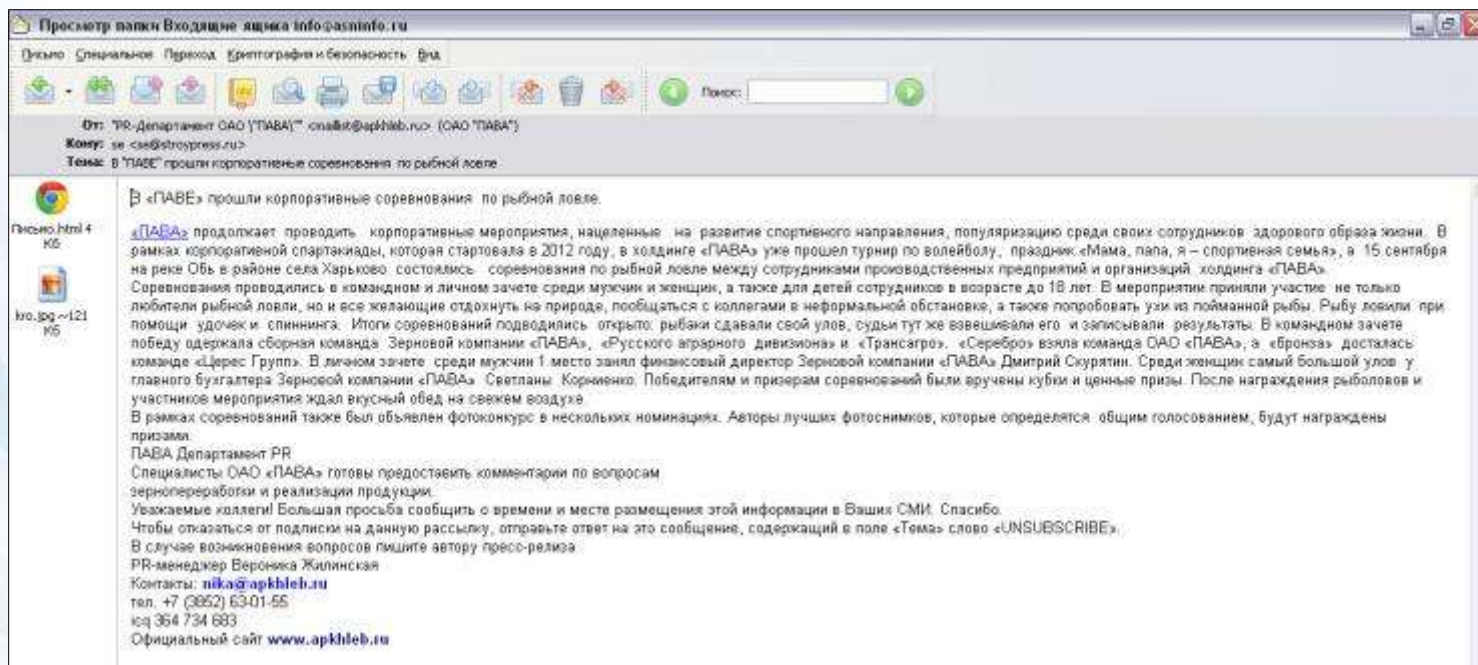
ООО "ТСК-Бетон" в рамках стратегии развития предприятия введет в эксплуатацию новый завод по производству товарного бетона в Санкт-Петербурге.

Опросы показывают, что доверие интернет-аудитории к информации, полученной из интернета, выше, чем доверие к другим информационным носителям.

Исследовательский холдинг ROMIR Monitoring попытался выяснить у своих респондентов, насколько среди них востребованы те или иные средства коммуникации и информации. Речь шла о пользовании мобильной связью, Интернетом, стационарным телефоном и различными СМИ.

	Не откажусь ни при каких условиях	Могу отказаться на неделю	На месяц	На 3 месяца	На полгода	На год и более	Могу отказаться навсегда
Стационарный телефон	27	25	12	4	2	5	25
Мобильная связь	57	26	8	1	1	2	5
Интернет	43	33	15	3	1	1	4
Телевизор	16	23	19	8	6	8	20
Радио	10	16	15	8	7	11	33
Газеты, журналы	10	17	20	10	9	10	24

Сам себе враг. ч. 1



Просмотр папки Входящие ящика info@asninfo.ru

От: "PR-Департамент ОАО (ПАБА)" <nika@apkheb.ru> (ОАО "ПАБА")
Кому: se <se@stroyexpress.ru>
Тема: в "ПАБЕ" прошли корпоративные соревнования по рыбной ловле.

В «ПАБЕ» прошли корпоративные соревнования по рыбной ловле.

«ПАБА» продолжает проводить корпоративные мероприятия, нацеленные на развитие спортивного направления, популяризацию среди своих сотрудников здорового образа жизни. В рамках корпоративной спартакиады, которая стартовала в 2012 году, в холдинге «ПАБА» уже прошел турнир по волейболу, праздник «Мама, папа, я – спортивная семья», а 15 сентября на реке Обь в районе села Харьковво состоялись соревнования по рыбной ловле между сотрудниками производственных предприятий и организаций холдинга «ПАБА».

Соревнования проводились в командном и личном зачете среди мужчин и женщин, а также для детей сотрудников в возрасте до 18 лет. В мероприятии приняли участие не только любители рыбной ловли, но и все желающие отдохнуть на природе, пообщаться с коллегами в неформальной обстановке, а также попробовать узи из пойманной рыбы. Рыбу ловили при помощи удочек и спиннинга. Итоги соревнований подвелись открыто: рыбаки сдавали свой улов, судьи тут же взвешивали его и записывали результаты. В командном зачете победу одержала сборная команда Зерновой компании «ПАБА», «Русского аграрного дивизиона» и «Трансагро». «Серебро» взяла команда ОАО «ПАБА», а «бронза» досталась команде «Церес Групп». В личном зачете среди мужчин 1 место занял финансовый директор Зерновой компании «ПАБА» Дмитрий Скурятин. Среди женщин самый большой улов у главного бухгалтера Зерновой компании «ПАБА» Светланы Корженко. Победителям и призерам соревнований были вручены кубки и ценные призы. После награждения рыбаков и участников мероприятия ждал вкусный обед на свежем воздухе.

В рамках соревнований также был объявлен фотоконкурс в нескольких номинациях. Авторы лучших фотоснимков, которые определяются общим голосованием, будут награждены призами.

ПАБА Департамент PR
Специалисты ОАО «ПАБА» готовы предоставить комментарии по вопросам зернопереработки и реализации продукции.
Уважаемые коллеги! Большая просьба сообщать о времени и месте размещения этой информации в Вашей СМИ. Спасибо.
Чтобы отказаться от подписки на данную рассылку, отправьте ответ на это сообщение, содержащий в поле «Тема» слово «UNSUBSCRIBE».

В случае возникновения вопросов пишите автору пресс-релиза
PR-менеджер Вероника Жилинская
Контакты: nika@apkheb.ru
тел. +7 (3852) 63-01-55
кв 364 734 693
Официальный сайт www.apkheb.ru

Сам себе враг. ч. 1

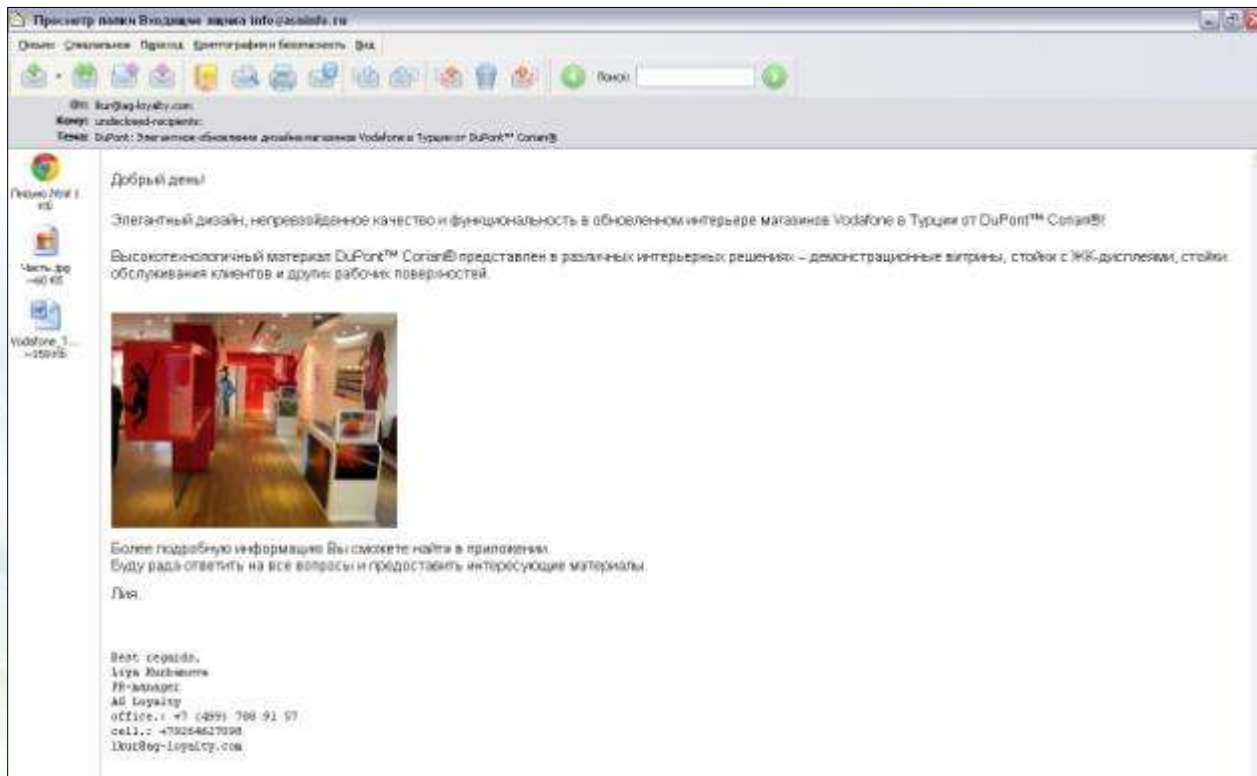
ЧТО НЕ ТАК?

Алтайская мукомольная компания отправила пресс-релиз о рыбной ловле в интернет-СМИ, освещающее вопросы строительства и недвижимости на Северо-Западе.

При этом отписаться от рассылки, несмотря на приведенный в письме алгоритм, совершенно невозможно.

Отправляем в спам.

Сам себе враг. ч. 2





АГЕНТСТВО
СТРОИТЕЛЬНЫХ
НОВОСТЕЙ

asninfo.ru • аснинфо.рф

Принципы работы интернет-СМИ, или Как без потерь пиариться в интернете

Сам себе враг. ч. 2



Пресс-релиз

Новое рекламное агентство использовало DuPont™ Corian® в фирменном стиле и дизайн выкладки

Элегантный дизайн, осязаемое качество, функциональность и высокий уровень гигиены для магазинов «Vodafone Turkey»

(Иллюстрация к высококачественному материалу по запросу)

Ведущий оператор сотовой связи Турции «Vodafone Turkey» (www.vodafone.com.tr) применяет по рекламным фирменным стилям в дизайне интерьера более чем 300 магазинов DuPont™ Corian® (красивые и прочные интерьерные решения – дизайнерские витрины, стойки с ЖК-экранами, стойки обслуживания клиентов и другие рабочие поверхности).



Магазины Vodafone в Турции. Все предметы имеют дизайнерский дизайн, интерьер из дерева. Столы, стойки и другие рабочие поверхности выполнены из высококачественного материала DuPont™ Corian®. Фотографии предоставлены DuPont™ Corian®. Все права защищены.

Ведущий оператор DuPont™ Corian® имеет сертификат европейского качества и сертификаты сертификации компании LGI. В РФ и СНГ DuPont™ Corian® имеет и авторизованных партнеров. Другие контакты, адрес и подробная информация о нас на сайте www.dupont.com.



Пресс-релиз

Для оформления были выбраны цвета материала DuPont™ Corian® «Ослепительно белый» (очень белый) и «Ярко-белый» – два оттенка, совпадающие с корпоративными цветами Vodafone «Ослепительно белый» и «Ярко-белый» – также являются двумя самыми популярными и прочными оттенками DuPont™ Corian® универсальный, прочный, некапризный «Ослепительно белый» часто выбирают архитекторы, и дизайнеры по всему миру, тогда как цвет «Ярко-белый» – более светлый вариант, с выразительной индивидуальностью, цвет для ярких акцентов.



Магазины Vodafone в Турции. Все предметы имеют дизайнерский дизайн, интерьер из дерева. Столы, стойки и другие рабочие поверхности выполнены из высококачественного материала DuPont™ Corian®. Фотографии предоставлены DuPont™ Corian®. Все права защищены.

Благодаря уникальным свойствам материала, такие как универсальность, легкость обработки, осязаемое качество фактуры, в сочетании с разнообразными системами и возможностью использования в интерьере с большой прозрачностью, материал DuPont™ Corian® можно превратить практически во все, что угодно. Простота установки делает без труда стойки и однообразные объекты, панели стенные и рабочие, функциональные настенной опорной структуры материалы – все это же основные черты, по которым архитекторы и дизайнеры выбирают DuPont™ Corian® для реализации своих творческих задумок и воплощения интерьерных решений в различных дизайнерских проектах.

Панели DuPont™ Corian® также демонстрируют отличные звукоизоляционные свойства. Международная организация LGI Quality Smith после проведения нескольких сравнительных тестов подтвердила, что звукоизоляционные свойства DuPont™ Corian® превосходят соответствующие качества ряда традиционных материалов. Кроме того, DuPont™ Corian® улучшает акустическую среду внутри помещений. Институт International Environmental Institute (www.international.org) проводит материалу еще известна International Indoor Air Quality Certified. Данный сертификат гарантирует, что панели материала DuPont™ Corian® соответствуют строгим европейским стандартам качества.

Ведущий оператор DuPont™ Corian® имеет сертификат европейского качества и сертификаты сертификации компании LGI. В РФ и СНГ DuPont™ Corian® имеет и авторизованных партнеров. Другие контакты, адрес и подробная информация о нас на сайте www.dupont.com.



Пресс-релиз

corian



Магазины Vodafone в Турции. Все предметы имеют дизайнерский дизайн, интерьер из дерева. Столы, стойки и другие рабочие поверхности выполнены из высококачественного материала DuPont™ Corian®. Фотографии предоставлены DuPont™ Corian®. Все права защищены.

О DuPont™ Corian® ([www.corion.com](http://www.corian.com)) – Плотный, уютный, износостойкий и красивый материал DuPont в исполнении и разнообразии текстур, инновационные продукты, развитие новых технологий и качественное исполнение делают высококачественный материал DuPont™ Corian® идеальным решением, обеспечивающим исключительные возможности и гарантируя безграничные возможности для создания высококачественных, эстетичных, функциональных и гигиеничных решений, предназначенных для жилых, общественных и коммерческих зданий – как в интерьере, так и на открытом воздухе. Кухни и сантехника, ванны, столешницы и облицовка ванной, столы и бытовая техника, радиаторы и тонированные стекла, стойки, предметы интерьера и рабочие аксессуары... Уникальный материал DuPont™ Corian® создан чтобы воплотить в исключительном качестве разнообразие творческих, художественных систем, который используется в повседневной жизни. И этот стиль продолжает расти.

Компания DuPont обладает мировым опытом разработки новых и уникальных методов в виде инновационной продукции, материалов и услуг с 1882 года. Компания убеждена, что сотрудничество с потребителем, прозрачность, открытость, абсолютная прозрачность и прозрачность, исключительные способности, дизайн, такие образцовые задачи, как обеспечение мирового населения доступным количеством полезного для здоровья продовольствия, уменьшение зависимости от ископаемых видов топлива, в таких областях жизни и сферы коммуникации людей. Поддержка и компания DuPont и ее приверженность высококачественным материалам продолжает расти. www.dupont.com.

Ведущий оператор DuPont™ Corian® имеет сертификат европейского качества и сертификаты сертификации компании LGI. В РФ и СНГ DuPont™ Corian® имеет и авторизованных партнеров. Другие контакты, адрес и подробная информация о нас на сайте www.dupont.com.

Контакты для СМИ:

Рязань: AG Group, Дев. Кудрявцев, +7 495 789 91 57, info@ag.ru
DuPont: Наталья Сухова +7 606 767 02 00, natalia.suxova@usa.dupont.com

Пандемия DuPont:

Олег Грин, DuPont, Менеджер по связям с общественностью и прессы, oleg.gryn@dupont.com

Ведущий оператор DuPont™ Corian® имеет сертификат европейского качества и сертификаты сертификации компании LGI. В РФ и СНГ DuPont™ Corian® имеет и авторизованных партнеров. Другие контакты, адрес и подробная информация о нас на сайте www.dupont.com.

Сам себе враг.

ч. 2

ЧТО НЕ ТАК?

Пресс-релиз об обновлении интерьеров магазинов фирмы Vodafone в Турции при помощи материалов, произведенных фирмой DuPont.

Неправильное таргетирование.

Отсутствие цифр.

Восторженная подача.

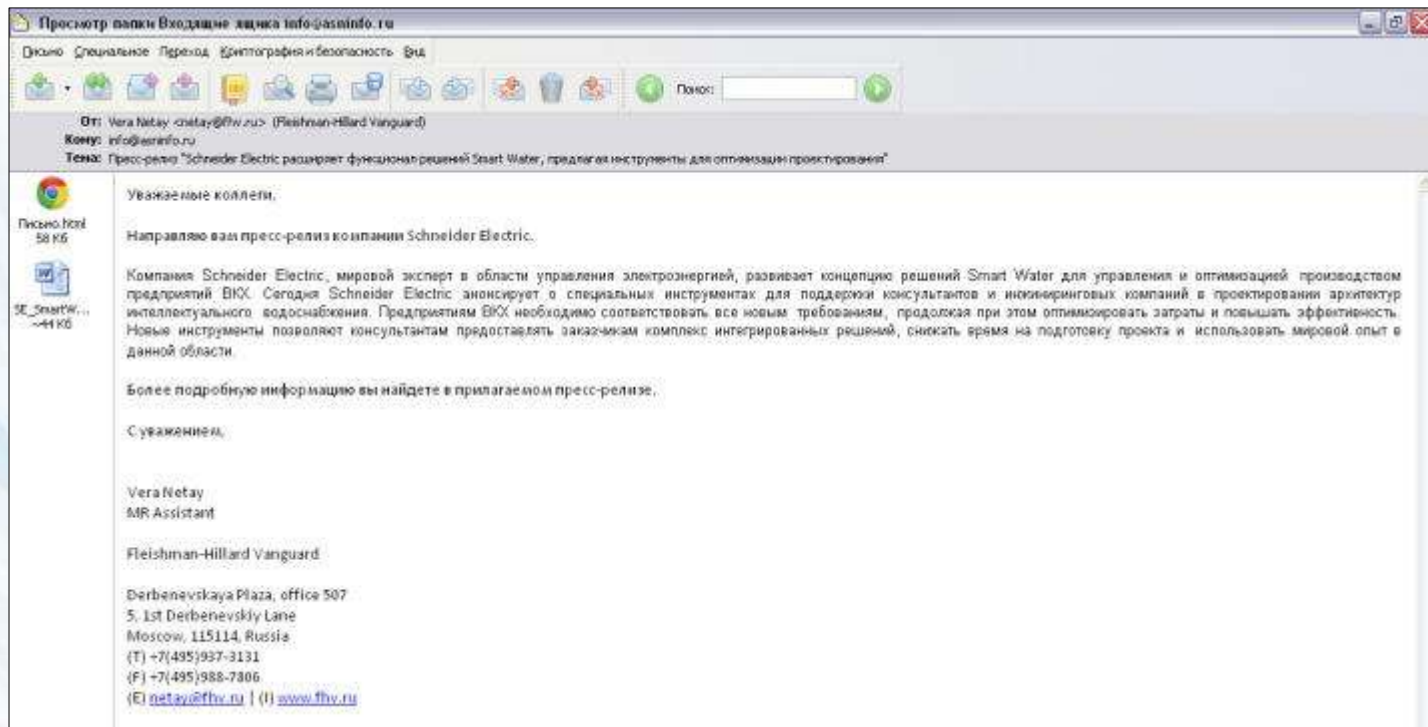
Избыток изображений, которые невозможно использовать.

Рекламный характер пресс-релиза.

И т.д.

Отправляем в спам.

Сам себе враг. ч. 3





АГЕНТСТВО
СТРОИТЕЛЬНЫХ
НОВОСТЕЙ

asninfo.ru • аснинфо.рф

Принципы работы интернет-СМИ, или Как без потерь пиариться в интернете

Сам себе враг. ч. 3



Пресс-релиз

Schneider Electric расширяет функционал решений Smart Water, предлагая инструменты для оптимизации проектирования

Специальные инструменты, с помощью которых консультанты получают возможность дорабатывать оптимизированные решения.

Лион-Мальмезонь (Франция, 17 октября 2012) – Компания Schneider Electric, мировой лидер в области интеллектуального водоснабжения, расширяет возможности решений Smart Water для работы с интеллектуальным проектированием Smart Water. Компания Schneider Electric расширяет функционал своих инструментов для поддержки консультантов и инженеров-проектировщиков в проектировании архитектуры интеллектуального водоснабжения. Предлагая новые инструменты для оптимизации проектирования, компания предлагает более эффективные инструменты для оптимизации проектирования интеллектуального водоснабжения. Компания предлагает использовать новый способ в данной области.

«Повысится уровень требований, касающихся средств водоснабжения во всем мире. Консультанты и инженеры занимаются разработкой и внедрением решений интеллектуального водоснабжения, которые мы называем Smart Water. Данное решение позволяет контролировать и ставить водоснабжение, осуществлять управление производством, анализировать данные, выявлять проблемы, контролировать работу. Schneider Electric предлагает расширить решение на новый уровень интеллектуального водоснабжения. Более эффективные инструменты, позволяющие решать задачи интеллектуального водоснабжения, позволят повысить эффективность, оптимизировать работу, повысить уровень удовлетворенности клиентов.

Компания Schneider Electric предоставляет консультантам и инженерам инструменты для оптимизации интеллектуального водоснабжения для оценки и анализа текущих ситуаций, а также разработки интеллектуальных решений в соответствии с концепцией Smart Water. Эти инструменты являются в себе единым и используются для оптимизации проектирования, позволяя проектировать решения для различных видов спецификаций, которые позволяют оптимизировать решения водоснабжения, основанные на системе EcoStruxure – интеллектуальной платформе новых решений для создания единого информационного пространства предприятия.

Решения Smart Water от компании Schneider Electric позволяют эффективно, быстро и надежно интегрировать системы водоснабжения, труб, насосов, водозабора и резервуаров водоснабжения и станций водоподготовки. Благодаря более точным измерениям,



Пресс-релиз

интеллектуальная система сбора и анализа данных, построенная на различных объектах интеллектуального водоснабжения, и доступность этой информации в режиме реального времени для партнеров. Эти данные предоставляют информацию для оптимизации, прогнозирования, контроля и оптимизации систем водоснабжения и своевременного принятия решений в тех областях, где данные являются обычными производственными данными и не являются проблемой. Для примера, модель, основанная на анализе данных, может быть использована в данный момент для решения, а не только для оценки текущих данных.

Компания Schneider Electric предлагает комплексное решение Smart Water, которое может быть адаптировано под требования клиентов, включая образование, программное обеспечение и сервисные услуги – от проектирования и управления проектом, до проектов по повышению энергоэффективности и индивидуальных сервисных контрактов. Это решение предназначено для помощи инженерам водоснабжения, для управления проектом, от проектирования, программирования и монтажа. Они обеспечивают высокую степень прозрачности взаимодействия, управление и оптимизацию производственной мощности в режиме 24/7, автоматизированный сбор данных и анализ, а также управление информацией и интеграцией с другими системами и инструментами.



Пресс-релиз

Специальные инструменты
Специальные инструменты, с помощью которых консультанты получают возможность дорабатывать оптимизированные решения. Schneider Electric расширяет функционал своих инструментов для поддержки консультантов и инженеров-проектировщиков в проектировании архитектуры интеллектуального водоснабжения. Предлагая новые инструменты для оптимизации проектирования, компания предлагает более эффективные инструменты для оптимизации проектирования интеллектуального водоснабжения. Компания предлагает использовать новый способ в данной области.

Для дополнительной информационной поддержки, пожалуйста:

Пресс-служба Schneider Electric:
Клиент-Сервис: asninfo@schneider.ru
Веб-сайт: asninfo.ru
Адрес: Россия, Москва, Мясницкая ул., д. 2/1, стр. 1

Сам себе враг. ч. 3

ЧТО НЕ ТАК?

Пресс-релиз немецкой компании Schneider Electric о расширении функционала решений Smart Water.

Абсолютное отсутствие конкретики.

Судя по всему, текст переведен с немецкого на русский. В итоге из текста вообще непонятно, о чем именно идет речь.

Отправляем в спам.

КОГДА ВЕРЯТ ПЕЧАТНОМУ СЛОВУ:

- Восторги и общие места отсутствуют.
- Четко сформулировано мнение заказчика.
- Клиент/партнер/поставщик заказчика сообщает о позитивном эффекте от внедрения.
- Приведена позитивная оценка независимых аналитиков и экспертов рынка.
- Присутствует ясное описание сделанного на уровне общих знаний.
- Сформулированы аргументы о полезности решения.
- Подготовлены иллюстрации, схемы, фото.
- Нет лишних слов, междометий, ошибок.

Контакты:

Редакция сайта АСН-Инфо

Россия 194100 Санкт-Петербург
Кантемировская ул., 12, 8-й этаж.

Тел./факс +7 (812) 380-15-81

<http://asninfo.ru/>

e-mail: info@asninfo.ru

Руководитель интернет-проекта

Алена Грибанова

Тел. +7 (921) 422-50-76

e-mail: gribanova@asninfo.ru

skype: asninfo