

РАЗРУШИТЕЛИ

МИФОВ

**ОПТИМИЗИРУЕМ РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ
С ПОМОЩЬЮ ПРИВЫЧНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ**



Миф 1

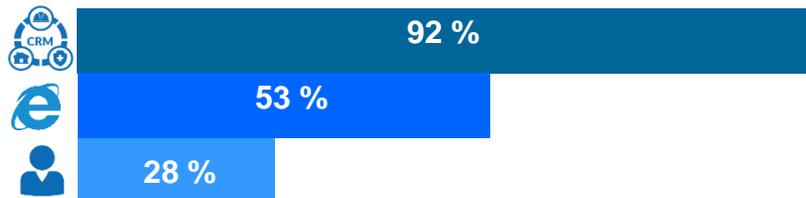
ПОДТВЕРЖДЕНО

Google и Яндекс привлекают
больше клиентов, чем риэлторы

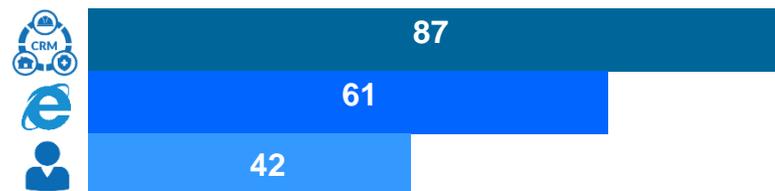


Миф 1. Google и Яндекс привлекают больше клиентов, чем риэлторы ...

Надежность



Количество лидов на 100 заинтересовавшихся



Время на создание рекламы

20 минут — 1 месяц

10 минут — 2 недели

2 секунды

Каналы продвижения в интернете



- До 10 досок объявлений
- Специализированные форумы
- Прямые контакты



- Контекстная реклама
- Поисковая оптимизация и SEO
- Промоушн в социальных сетях



- Более 160 досок объявлений
- Интеграция с сайтом/лендингом
- Актуализация базы данных объектов
- Работа с контактами из CRM через портал
- Контроль рекламных каналов в интернете
- Генерация QR и Bar кодов из текста

Миф 2

ОПРОВЕРГНУТО

IP-телефония удобна только для
внутреннего пользования



Миф 2. IP-телефония удобна НЕ только для внутреннего пользования ...

Звонки и отправка
СМС по всей России
и за рубеж



Экономия на
телефонных звонках



Отсутствие занятых
линий для клиентов



Общение между
сотрудниками



Контроль работы
сотрудников



Отсутствие
неотвеченных
звонков



... делает связь выгоднее и удобнее

Миф 3

ОПРОВЕРГНУТО

Рекламные запросы — пустая трата
времени и денег



Миф 3. Рекламные запросы НЕ пустая трата времени и денег ...



... задают направление поиска для клиента

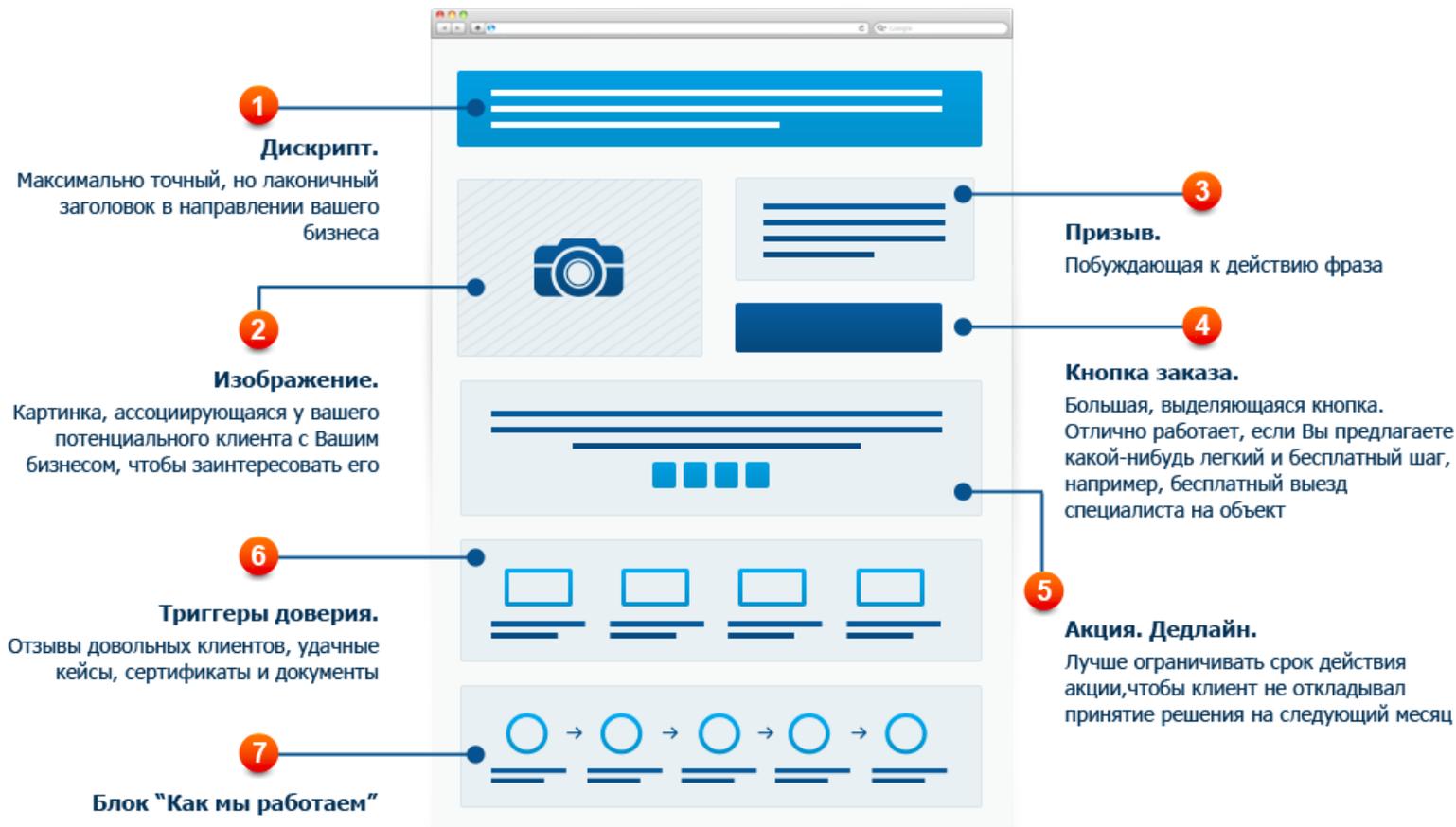
Миф 3.1

ОПРОВЕРГНУТО

Лендинги хороши для автомобильных гигантов



Миф 3.1. Лендинги хороши для автомобильных гигантов...



... а для АН они незаменимы

Миф 4

ОПРОВЕРГНУТО

Клиенту не угодить



Миф 4. Клиенту не угодить ...



БУДЬТЕ НАЧЕКУ

при подключении модуля интеграции с формой обратной связи Вы всегда будете знать, с какой страницы клиент отправил запрос



ОТДОХНИТЕ ОТ РУТИНЫ

при запросе в CRM-системе автоматически создается задача на звонок для ответственного агента – ни одно обращение не будет утеряно



НЕ ДАЙТЕ КЛИЕНТУ СКУЧАТЬ

подбор подходящего объекта и создание презентации по нему осуществляется в 1 клик – Вы можете отправить презентацию во время разговора с клиентом по телефону



ПРОЯВЛЯЙТЕ ЗАБОТУ

а если Вы находитесь в офисе, презентацию можно распечатать и отправить клиента домой с материалами на руках

Преимущества



- экономия времени
- расширенное предложение



АКТИВНИЧАЙТЕ

предлагайте не только наиболее подходящие варианты, но и смежные – клиентам свойственно менять свое мнение

Миф 5

ПОДТВЕРЖДЕНО

Презентация по щелчку пальцев



Миф 5. Презентация по щелчку пальцев ...

1

Сдается отличное торговое помещение на Юмашева



Виктор Несторович
 Помощник директора
 +79785467890
 yurist@realty.com



Операция **Аренда**
 Площадь **72 кв/м**
 Стоимость **112000 руб**



Сдается отличное торгово-офисное помещение на проспекте Октябрьской революции. Помещение большое, светлое, с отличным ремонтом, состоит большого зала и санузла. Отличное месторасположение - на фасадной стороне дома вдоль одной из самых оживленных улиц города! Отличная видимость с дороги, большой автомобильный и пешеходный трафик.

Расположение



План объекта



2

3-комнатная квартира с ремонтом в элитном доме



Виктор Несторович
 Помощник директора
 +79785467890
 yurist@realty.com

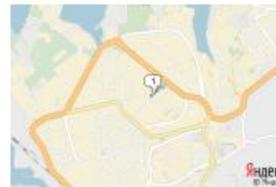


Операция **Продажа**
 Площадь **78 кв/м**
 Стоимость **11000000 руб**



Продается новая 3-х комнатная оборудованная квартира в элитном доме с видом на море.
 -Квартира улучшенной гибкой планировки - студия, спальня, кабинет, расширенный застекленный балкон. Окна на 2 стороны.
 -Расположена на 4 этаже 5-ти этажного дома новой постройки (2010 год сдачи). Стены из натурального камня толщиной 40см+5см утепление+короед.
 -Автономное отопление - 2-х контурный котел с теплыми полами (производства Германии), радиаторы (Италия), сантехника (Испания), смесители (Дания), кондиционер (Япония), система очистки воды, домофон + видеонаблюдение площадки, спутниковая антенна, скоростной интернет.
 -Двери, кровать и кухня из натурального дерева. Стены - декоративная...

Расположение



План объекта



Миф 6

ПОДТВЕРЖДЕНО

Большой брат следит за всеми



Миф 6. Большой брат следит за всеми ...



САМОКОНТРОЛЬ

агент может самостоятельно планировать свой день; CRM-система напомнит о важных событиях и подскажет, на какой стадии находятся отношения с любым из клиентов

КОНТРОЛЬ

руководитель в любой момент может отследить занятость сотрудников

ИСТОРИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

вся история общения с клиентом хранится в его карточке – отложенные сделки всегда под рукой

... и помогает вовремя сделать заманчивое предложение для клиента

Миф 7

ОПРОВЕРГНУТО

Все рассылки попадают в СПАМ



Миф 7. Все рассылки попадают в СПАМ ...

Что **НУЖНО** отправлять клиенту

интерактивные
письма-экскурсии по
объектам

коммерческие
предложения по
интересующим
объектам

индивидуальные
предложения

предложения по ипотеке/
социальным программам

презентации
по новым
подходящим
объектам

приглашения в офис на
открытые мероприятия
компании

срез рынка

... кроме тех, которые интересны клиенту

Миф 8

ОПРОВЕРГНУТО

Повторные продажи — преимущество
Apple



Миф 8. Повторные продажи – преимущество Apple ...

РАБОТАЙТЕ с **ПОСТОЯННЫМИ** клиентами



рассылки с социальными
программами



рассылки-приглашения
на мероприятия



поздравления
в рассылках

... и многих агентов и агентств недвижимости

Миф 9

ОПРОВЕРГНУТО

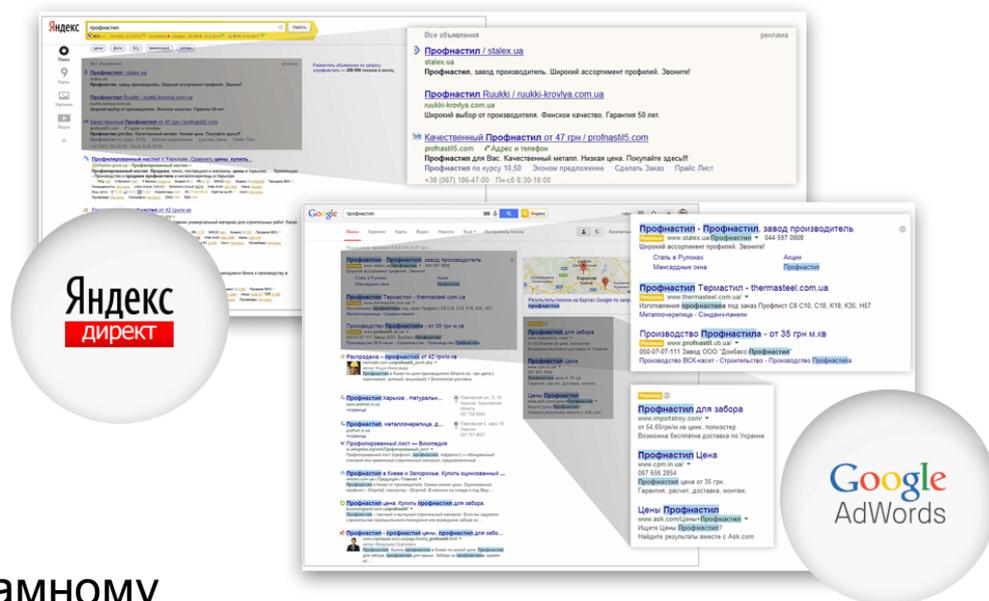
Одному Google известно, сколько потрачено на рекламу



Миф 9. Одному Google известно, сколько потрачено на рекламу...

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНЫХ КАНАЛОВ

- ✓ с помощью **отчетности** в CRM по рекламным источникам Вы сможете рассчитать **стоимость одного клиента**
- ✓ с помощью **IP-телефонии** Вы сможете присвоить каждому рекламному источнику его **уникальный номер**
- ✓ с помощью **CRM** Вы сможете грамотно распределить **затраты на рекламу**



... но CRM знает больше

Миф 10

ПОДТВЕРЖДЕНО

Сарафанное радио эффективнее
рекламы



Миф 10. Сарафанное радио эффективнее рекламы ...



... в три раза

Презентацию для вас подготовила **эксперт** в области автоматизации бизнеса

Дарья ГУРЕЕВА

директор компании **SugarTalk** – CRM-системы для агентств недвижимости и застройщиков



+7 (965) 133 50 30



+7 (499) 999 12 14



ceo@sugartalk.net



<http://re.sugartalk.net/>

