

Стратегии рекламы в интернете для различных игроков рынка недвижимости



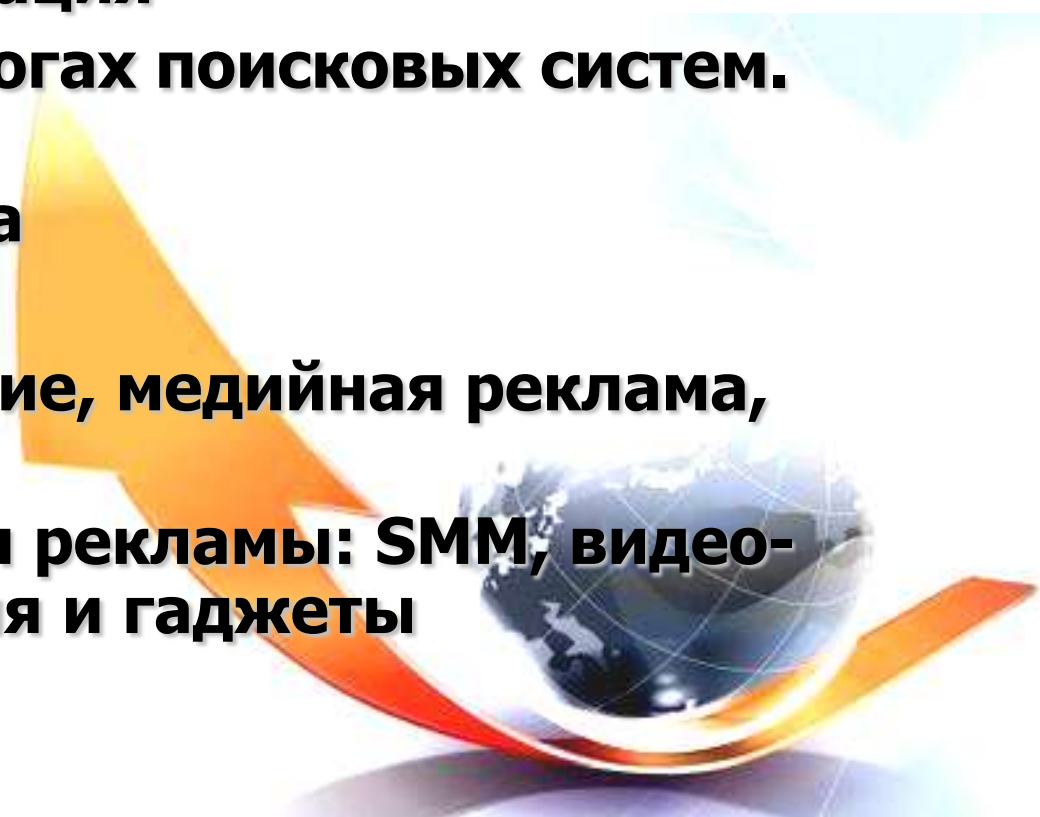
Преимущества рекламы в интернете

- широкий охват
- возможность настройки таргетинга на целевую аудиторию
- легко отследить эффективность рекламы



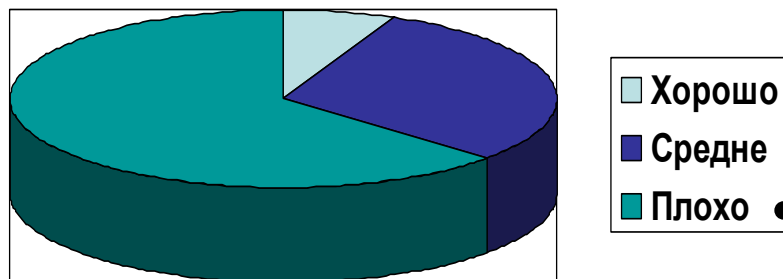
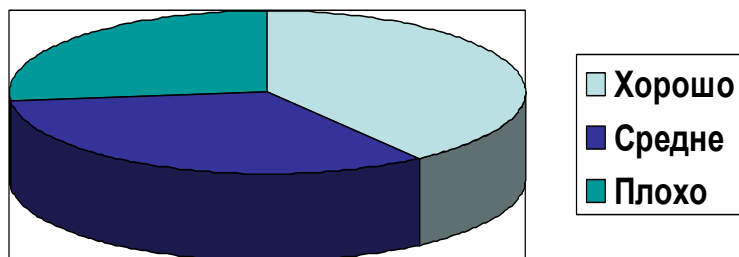
7 шагов комплексного интернет-продвижения

- Современный и удобный сайт
- Внутренняя оптимизация
- Регистрация в каталогах поисковых систем. Счетчики
- Контекстная реклама
- Аналитика
- Внешнее продвижение, медийная реклама, порталы
- Нестандартные виды рекламы: SMM, видеореклама, приложения и гаджеты



Исследование сайтов участников ГЖФ

- Дизайн



- Оптимизация



Шаг 1: сайт

- **Красивый дизайн**
- **Верстка сайта по современным нормативам**
- **Удобство для пользователя (юзабилити)**
- **Простые и информативные тексты**
- **Постоянное обновление информации**



Шаг 2: внутренняя оптимизация



```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01//EN" "http://www.w3.org/
<html xmlns:umi="http://www.umi-cms.ru/TR/umi">
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8">
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/javascript">
<title>Добро пожаловать</title>
<meta name="description" content="Добро пожаловать">
<meta name="keywords" content="Добро пожаловать">
<link href="/css/common.css" rel="stylesheet" type="text/css" media="all">
<link href="/css/profile.css" rel="stylesheet" type="text/css" media="all">
<link href="/css/catalog.css" rel="stylesheet" type="text/css" media="all">
<link href="/css/comments.css" rel="stylesheet" type="text/css" media="all">
<link href="/css/news.css" rel="stylesheet" type="text/css" media="all">
<link href="/css/forum.css" rel="stylesheet" type="text/css" media="all">
<link href="/css/sitemap.css" rel="stylesheet" type="text/css" media="all">
<link href="/css/filemanager.css" rel="stylesheet" type="text/css" media="all">
<link href="/css/photoalbum.css" rel="stylesheet" type="text/css" media="all">
<link href="/css/faq.css" rel="stylesheet" type="text/css" media="all">
<!--[if IE]>
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/ie.css" media="all">
<![endif]--><!--[if IE 6]>
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/ie6.css" media="all">
<![endif]--><!--[if IE 8]>
```

- Составление семантического ядра сайта
- Продумывание структуры разделов
- Оптимизация кода (H1, title, description, keywords)
- Оптимизированные уникальные тексты



Шаг 3: каталоги и счетчики

- Регистрация в каталогах поисковых систем: Я-каталог, DMOZ
- Установка счетчика LiveInternet
- Установка продвинутых счетчиков: Я-метрика и Google Analytics



Шаг 4: контекстная реклама

Например

слон

Запросов за месяц слон — 14 523.

Яндекс.Директ

реклама

♦ **Недорогие слоны**
Удобные и безопасные слоны.
Низкие цены, доставка, гарантия.
📍 Адрес и телефон
www.nedorogie-slony.ru

Слон
в отличном состоянии,
пробег 16 000
📍 Адрес и телефон
www.superslon.ru

1. **Слоны Подмосковья**
Хотя слоны предпочитают жить на равнинах, поросших низким кустарником...

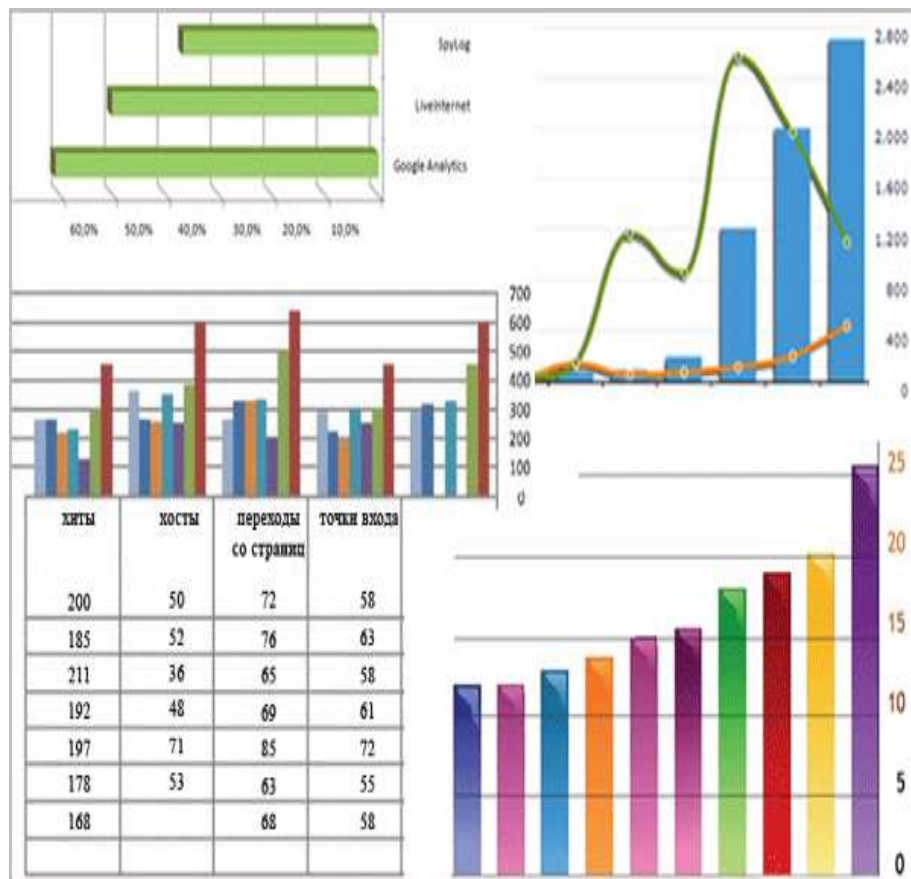
результаты поиска

ваши объявления

- Грамотный подбор запросов
- Подбор минус-слов
- Настройка таргетинга
- Выбор стратегии аукциона, выставление ставок
- Анализ и корректировка рекламы



Шаг 5: аналитика



- Посетители-просмотры-глубина просмотров
- Коэффициент отказов
- Источники
- Пути по сайту
- Конверсия по источникам



Шаг 6: внешнее продвижение и непоисковая реклама

Google

результаты поиска

Поиск

Результатов: примерно 72 300 000 (0,21 сек.)

Все результаты

[Результаты поиска - Яндекс.Помощь: xml](http://help.yandex.ru/xml/?id=362990)
help.yandex.ru/xml/?id=362990

Картинки

Карты

Видео

Новости

Ещё

Москва

[Результаты поиска - Яндекс.Помощь: Поиск для сайта](http://help.yandex.ru/site/?id=1111540)
help.yandex.ru/site/?id=1111540

- Внешнее продвижение в выдачу поисковых систем
- Баннерная реклама
- Реклама на крупных порталах



Шаг 7: нестандартные виды рекламы



- SMM (реклама в социальных сетях)
- Видео-реклама
- Приложения для мобильных устройств, гаджеты



Резюме

- **Создавайте красивый, современный, удобный для пользователя сайт**
- **Дружите с поисковыми системами — внутренняя оптимизация, сервисы поисковых систем**
- **Анализируйте посетителей своего сайта по различным показателям, корректируйте результат**
- **Грамотно и эффективно вкладывайте деньги в платные виды рекламы. И контекстная реклама, и медийная реклама, и внешнее продвижение обязательно принесут плоды и оправдают вложенные средства, если все это делать умеючи**
- **Не бойтесь дружить с крупными порталами, интегрируйтесь с ними — это расширит вашу аудиторию**
- **Пользуйтесь услугами специалистов, выращивайте их. Интернет-реклама, как и всякая другая деятельность, не терпит дилетантизма и недостаточных знаний.**
- **Постоянно давайте своим пользователям актуальную, интересную информацию, добивайтесь обратной связи, держите контакт, привлекайте их нестандартными форматами.**



Марат Марголин



Ведущий специалист по интернет-маркетингу

Группа Компаний «Бюллетень Недвижимости»

Санкт-Петербург

marat@bnmail.ru

