



ОЛЕГ САМОЙЛОВ

Директор по развитию

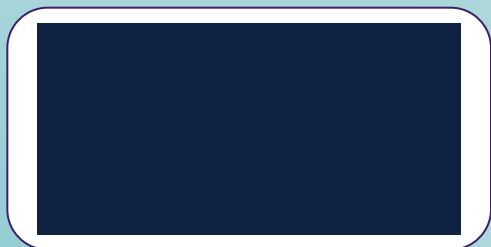
**Президент
«РЕЛАЙТ-Недвижимость»**

Вице-Президент РГР

Координатор МПР

**ФРАНЧАЙЗИНГ
КАК КАТАЛИЗАТОР
БИЗНЕСА
МАЛЫХ АГЕНТСТВ:**

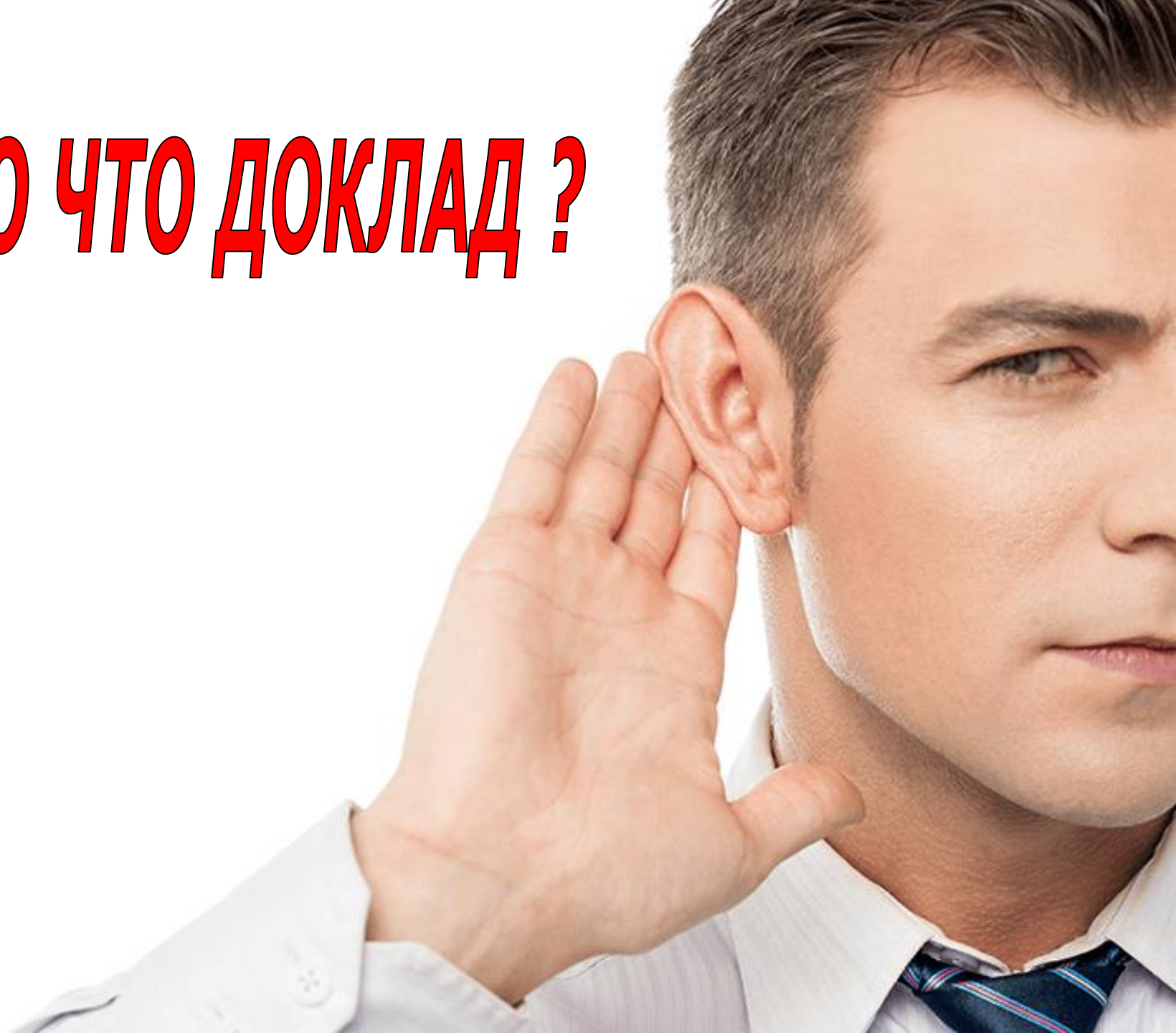
**целесообразность и
противопоказания**





50
лет
ЮБИЛЕИ

ПРО ЧТО ДОКЛАД ?





Франчайзинг - предпринимательская деятельность, согласно которой франчайзер на возмездной основе передает франчайзи право использования торговой марки; технологического процесса; ноу-хау и других, предусмотренных договором объектов интеллектуальной собственности

Катализатор — химическое вещество, ускоряющее реакцию, но не расходующееся в процессе реакции и не входят в состав конечных продуктов

Малое агентство — ???





БЕСТ[®]
НЕДВИЖИМОСТЬ

ОСОЗНАННО МАЛОЕ АГЕНТСТВО

ЖИЗНЬ УДАЛАСЬ !





БЕСТ[®]
НЕДВИЖИМОСТЬ

**КРИТИЧНОЕ УСЛОВИЕ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ФРАНШИЗЫ
ДЛЯ УСПЕШНОГО МАЛОГО АГЕНТСТВА**

**ИНСТРУМЕНТАРИЙ,
ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЙ
РЕАЛЬНЫЙ РОСТ
ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА**

- ✓ Ощущение принадлежности к уважаемой группе
- ✓ «Звездочки»
- ✓ Персональная популяризация вовне

- ✓ Возможности для делового самовыражения
- ✓ Свобода жизнедеятельности

- ✓ Поддержка и помощь в случае возникновения проблем и сложностей (дискомфортных ситуаций)

- ✓ Общение в своем круге – деловое и тусовочное



- ✓ Инструментарий, обеспечивающий рост эффективности бизнеса



БЕСТ
НЕДВИЖИМОСТЬ

ИНСТРУМЕНТАРИЙ

В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ - СКИДКИ И ПРЕФЕРЕНЦИИ



ТАКЖЕ ИНТЕРЕСНЫ ЭФФЕКТИВНЫЕ СЕРВИСЫ



БЕСТ[®]
НЕДВИЖИМОСТЬ

КРИТИЧНОЕ УСЛОВИЕ – СВОБОДА !





БЕСТ
НЕДВИЖИМОСТЬ

«СЛУЧАЙНЫЕ» МАЛЫЕ АГЕНТСТВА





ПОПУЛЯРНЫЕ, НО ПРОВАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ

1. Покупаем более сильную плеть.
2. Меняем наездников.
3. Говорим: «Мы всегда скакали на лошади именно таким образом».
4. Посещаем другие организации, чтобы посмотреть, как они скачут на своих дохлых лошадях.
5. Меняем требования к лошади, провозглашая, что эта лошадь дохлой не является.

...и еще **15 основных подходов...**

ЕДИНСТВЕННО ВЕРНЫЙ ПОДХОД

Если Вы обнаружили, что скачете на дохлой лошади, надо спрыгнуть с нее.





БЕСТ[®]
НЕДВИЖИМОСТЬ

*ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
«СЛУЧАЙНЫХ» АГЕНТСТВ*

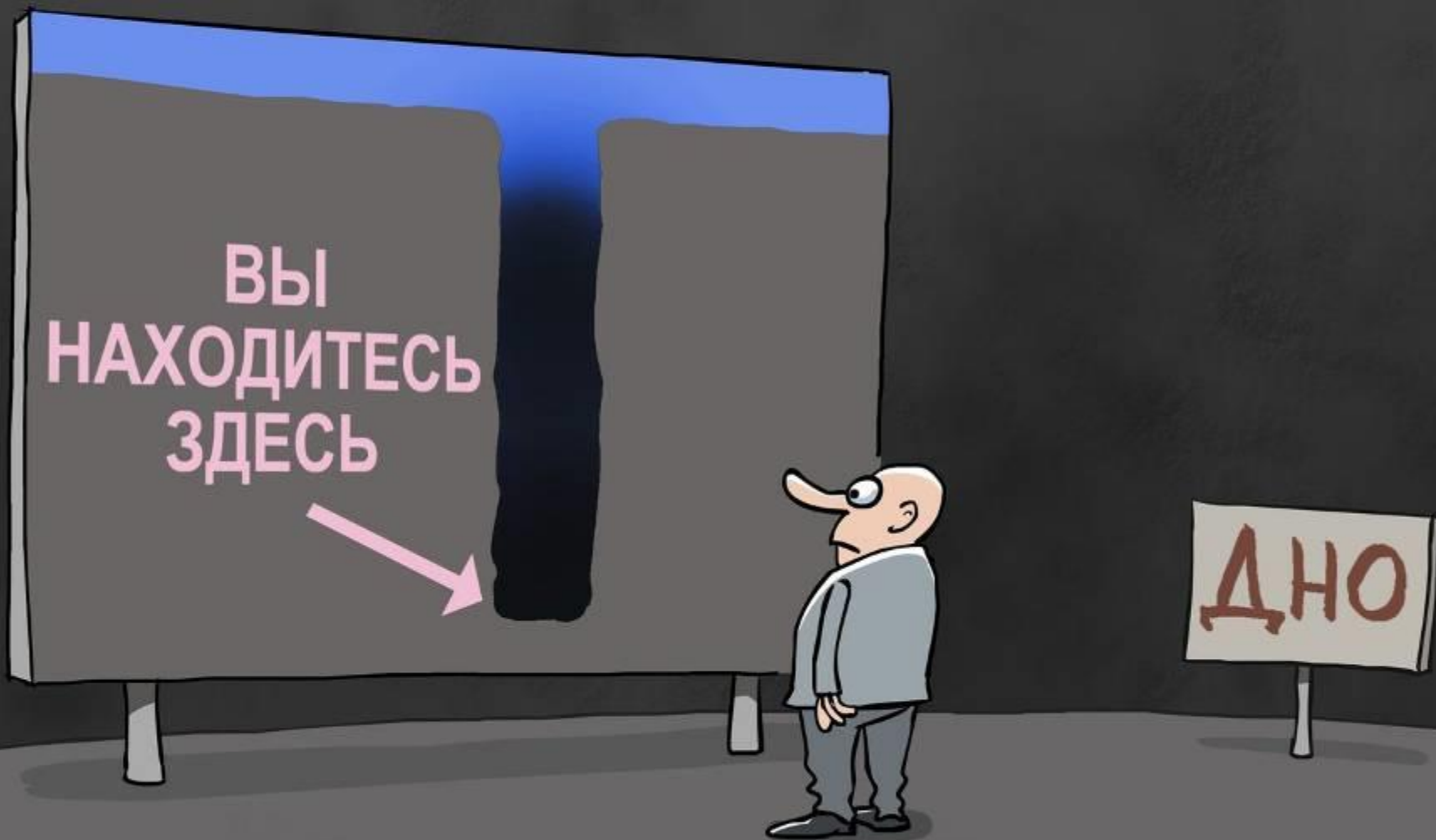


НЕ ЯВЛЯЕТСЯ БИЗНЕСОМ...



БЕСТ
НЕДВИЖИМОСТЬ

ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА ФРАНЧАЙЗОРА – ЭКСПЕРТНОСТЬ





БЕСТ
НЕДВИЖИМОСТЬ

ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА ФРАНЧАЙЗОРА –
ЭКСПЕРТНОСТЬ

Реабилитация-Магнитогорск.рф

НАРКОМАНИЯ
ВЫХОД ЕСТЬ
АЛКОГОЛИЗМ

Бесплатные консультации родителям

Телефон
доверия

43-12-91 8-922-742-55-33

ФУНКЦИЯ – ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА



SCORE - аббревиатура слов:

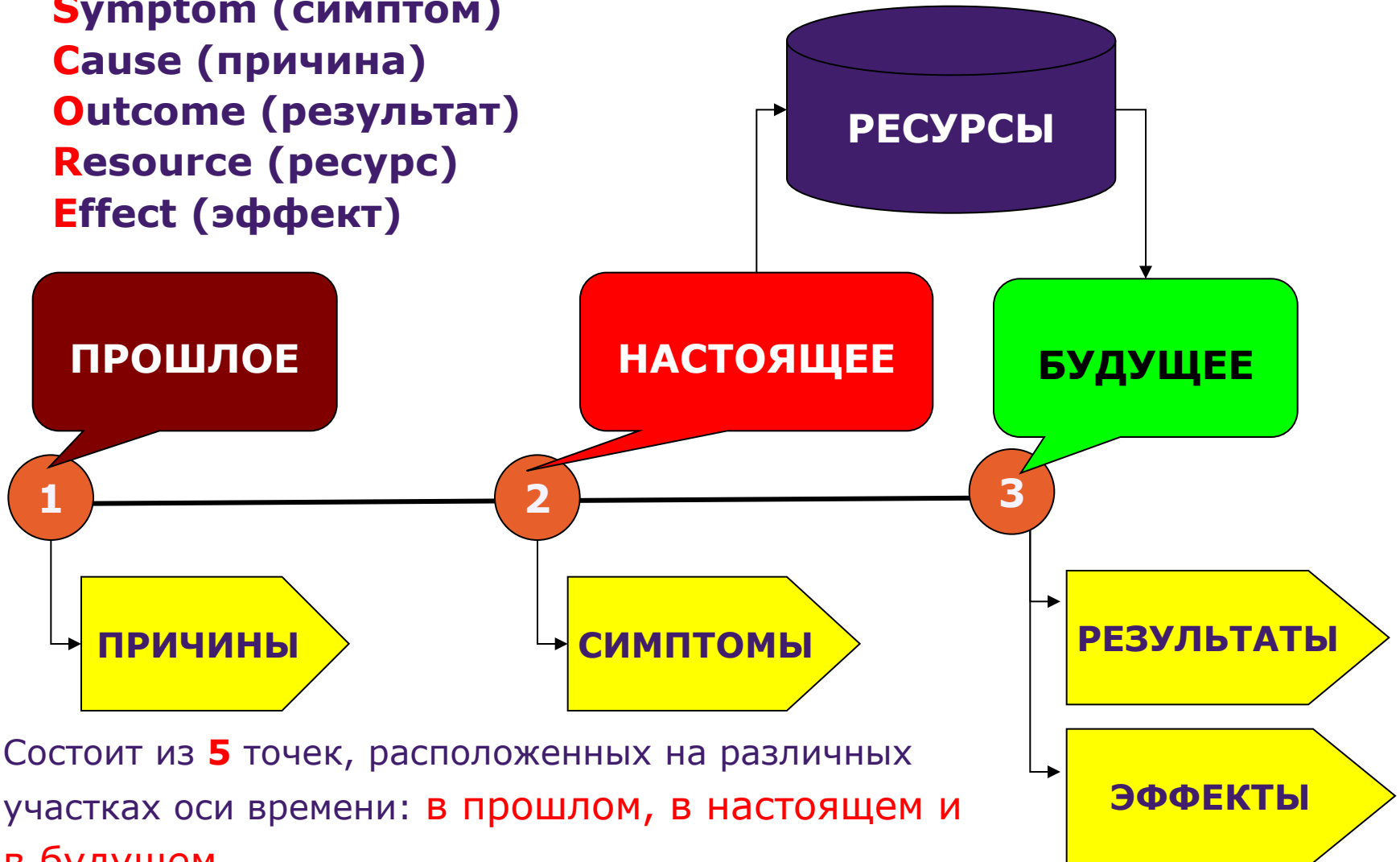
Symptom (симптом)

Cause (причина)

Outcome (результат)

Resource (ресурс)

Effect (эффект)



Состоит из **5** точек, расположенных на различных участках оси времени: **в прошлом, в настоящем и в будущем**



БЕСТ
НЕДВИЖИМОСТЬ

ПАРАДОКС «СЛУЧАЙНЫХ» АГЕНТСТВ

Необходима
экспертная функция



**Запрашиваются
бренд и инструментарий**

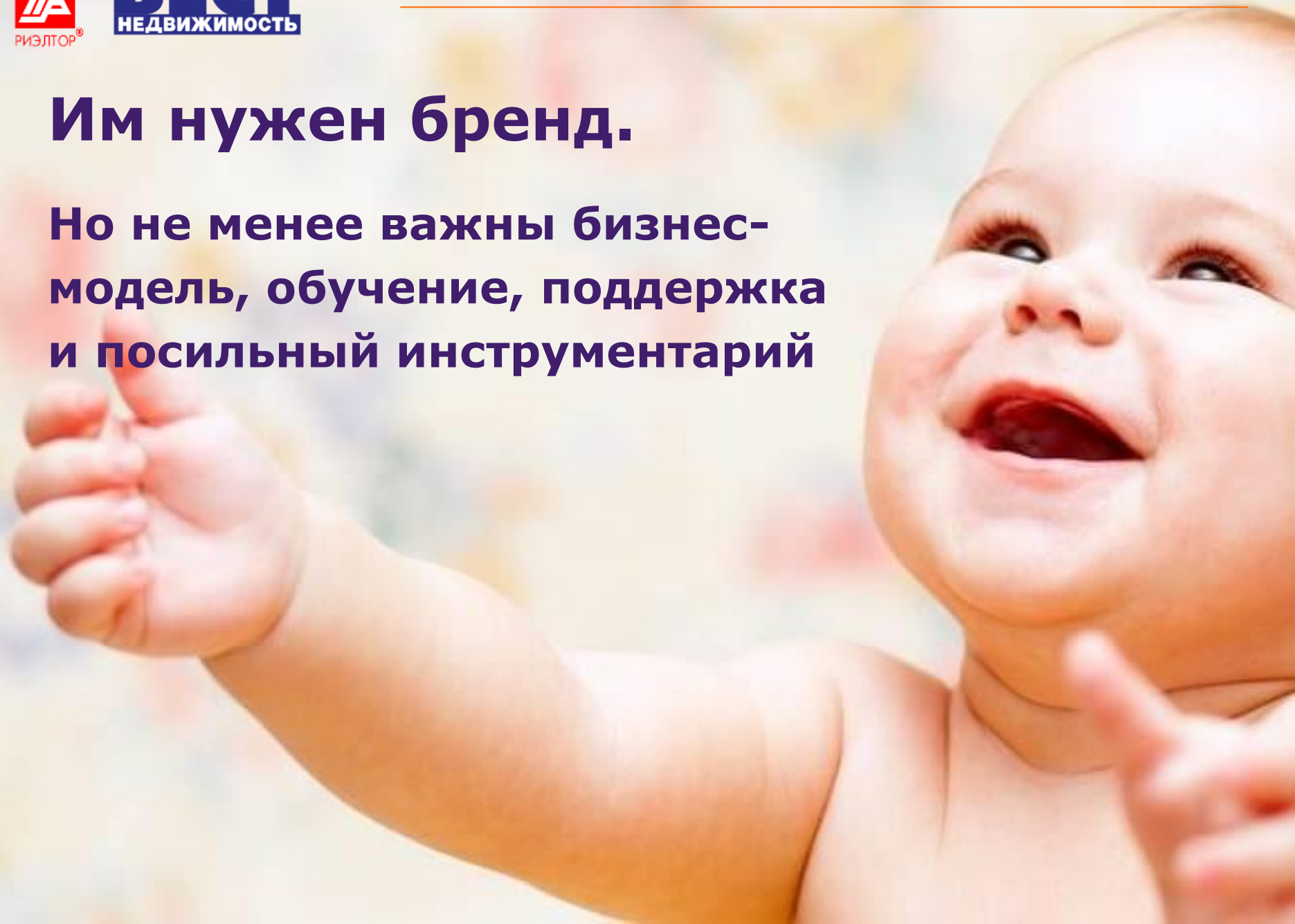


БЕСТ[®]
НЕДВИЖИМОСТЬ

«МОЛОДЕЖЬ»

Им нужен бренд.

**Но не менее важны бизнес-
модель, обучение, поддержка
и мощный инструментарий**



И это далеко не все !

**TO BE
CONTINUED...** 

ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ: цикличность характеров



Ключевыми ценностями поколения является то, что в дефиците.

«Бэби-бумеры» (1945-1963)	X (1963-1982)	Y (1982-2000)	Z (2000-2024)
<p>Оптимизм Карьерные устремления Статусность Коллективизм и командный дух Культ молодости</p>	<p>Самостоятельность Добросовестность и ответственность Социальность Недоверчивость Самостоятельность выбора Надежда только на себя Готовность к борьбе</p>	<p>Амбивалентность Критичность Мобильность Эгоцентризм ЗОЖ</p>	<p>Интернет-социализация Преобладание виртуального общения Высокая мобильность Самореализация Опора на технологии</p>

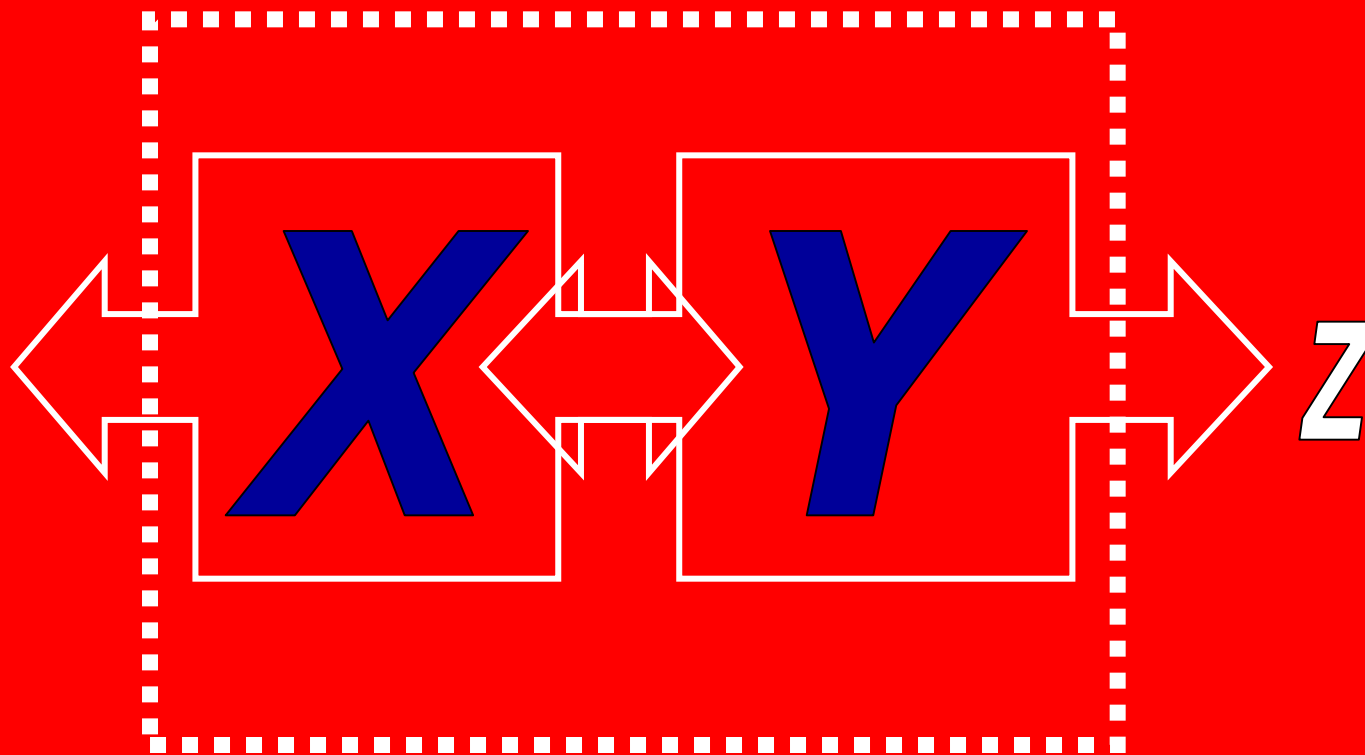
Чем ближе к границе поколения, тем более выражено заимствование характеристик у соседнего поколения



БЕСТ
НЕДВИЖИМОСТЬ

ПОКОЛЕНЧЕСКАЯ ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ ЛПР КОМПАНИЙ-ФРАНЧАЙЗИ

**БЭБИ-
БУМЕРЫ**





РИЭЛТОР®

БЕСТ
НЕДВИЖИМОСТЬ®

СВОДИМ ВОЕДИНО: ВОСПРИНИМАЕМЫЕ ЦЕННОСТИ ФРАНШИЗЫ

	ОСОЗНАННЫЕ	СЛУЧАЙНЫЕ	«МОЛОДЕЖЬ»
СТАРШИЕ X		БРЕНД СТАТУС ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ К КОМАНДЕ	
ТИПИЧНЫЕ X	БРЕНД СТАТУС ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ К КОМАНДЕ СЕРВИСЫ И ПРЕФЕРЕНЦИИ	БРЕНД СЕРВИСЫ И ПРЕФЕРЕНЦИИ	БРЕНД БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЕ СЕРВИСЫ И ПРЕФЕРЕНЦИИ
МЛАДШИЕ X СТАРШИЕ Y	СЕРВИСЫ И ПРЕФЕРЕНЦИИ	СЕРВИСЫ И ПРЕФЕРЕНЦИИ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ	ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ
ТИПИЧНЫЕ Y	СЕРВИСЫ И ПРЕФЕРЕНЦИИ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ СВОБОДА САМОВЫРАЖЕНИЯ	СЕРВИСЫ ПРЕФЕРЕНЦИИ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ	+ СВОБОДА САМОВЫРАЖЕНИЯ
МЛАДШИЕ Y			



БЕСТ[®]
НЕДВИЖИМОСТЬ

КРИТИЧЕСКИЙ РАЗРЫВ

**МЕЖДУ РЕАЛЬНО НЕОБХОДИМЫМИ
И ВОСПРИНИМАЕМЫМИ
ЦЕННОСТЯМИ ФРАНШИЗЫ**



ХАРАКТЕРЕН ДЛЯ "СЛУЧАЙНЫХ" МАЛЫХ АГЕНТСТВ



БЕСТ
НЕДВИЖИМОСТЬ

РЕЗОННЫЙ ВОПРОС

***И ЧТО
С ЭТИМ
ДЕЛАТЬ ?***





БЕСТ
НЕДВИЖИМОСТЬ

ОТВЕТ БЫЛ НАЙДЕН СЛУЧАЙНО...



XI УРАЛЬСКИЙ ФОРУМ ПО НЕДВИЖИМОСТИ





БЕСТ
НЕДВИЖИМОСТЬ

ЕЩЕ ОДНА
ВОСПРИНИМАЕМАЯ ЦЕННОСТЬ ☺

ОСОБЕННО - ДЛЯ "СЛУЧАЙНЫХ" !

ОДИН

ХОРОШИЙ

ПЕНДЕЛЬ

ЛЕГКО ЗАМЕНЯЕТ

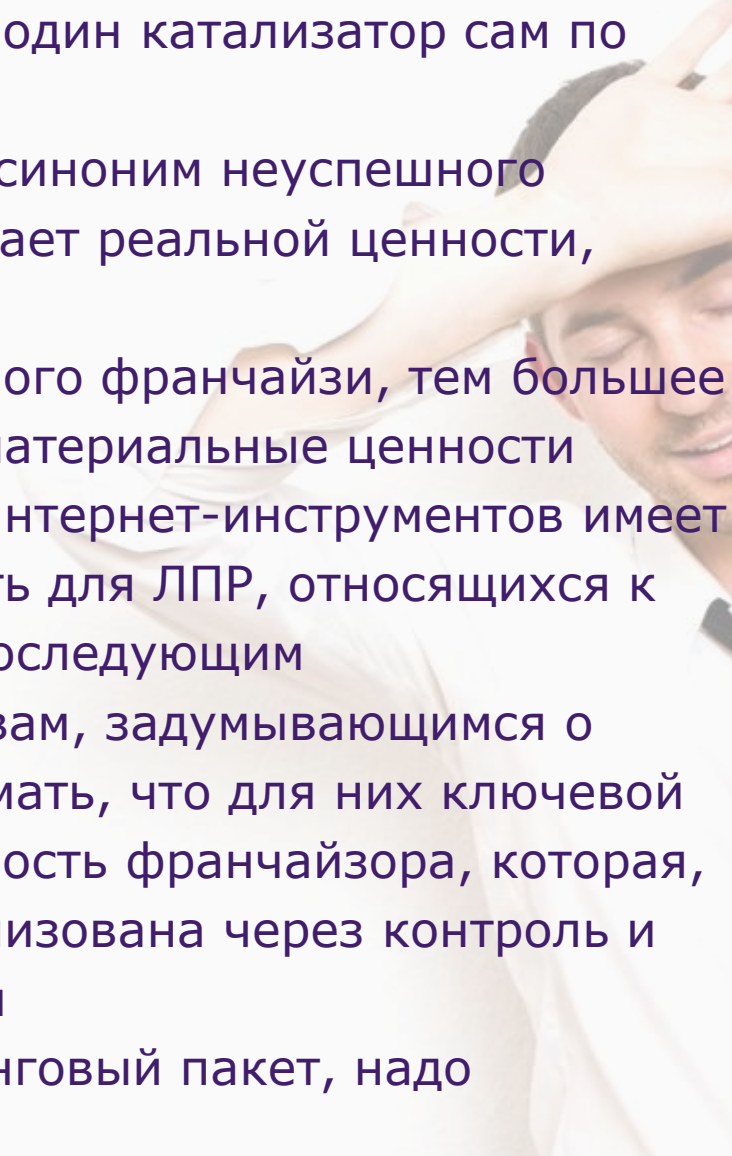
ТРИ

ДОБРЫХ

СОВЕТА...



MillionStatusov.ru

1. Чудес не бывает, поэтому ни один катализатор сам по себе не работает
 2. Малое агентство – не всегда синоним неуспешного
 3. Если франшиза не обеспечивает реальной ценности, она противопоказана
 4. Чем старше ЛПР потенциального франчайзи, тем большее значение для него имеют нематериальные ценности
 5. Франшиза без продвинутых интернет-инструментов имеет невысокую привлекательность для ЛПР, относящихся к поколению «Младших X» и последующим
 6. «Случайным» малым агентствам, задумывающимся о франшизе, необходимо понимать, что для них ключевой ценностью является экспертность франчайзора, которая, в том числе, может быть реализована через контроль и разные виды стимулирования
 7. То, что входит во франчайзинговый пакет, надо использовать!
- 



БЕСТ[®]
НЕДВИЖИМОСТЬ

МУДРОЕ СЛОВО НАПОСЛЕДОК

**ПАДАЮТ ВСЕ.
ПОБЕДИТЕЛИ
БЫСТРЕЕ
ВСТАЮТ.**

Ицхак Адизес



ЖИВИТЕ СЕГОДНЯ!

УДАЧИ, ДРУЗЬЯ!

27 лет
доверия

БЕСТ[®]
НЕДВИЖИМОСТЬ

ОЛЕГ САМОЙЛОВ

Директор по развитию

Вице-Президент РГР

