

Изменение парадигмы рынка и 5 трендов в развитии интернет-порталов

Лариса Богачева,

директор по маркетингу

портал недвижимости AFY.ru (Москва)



**Бухгалтерия живет прошлым,
отдел продаж – настоящим, и
только маркетинг живет будущим!**



Изменения базовых основ рынка

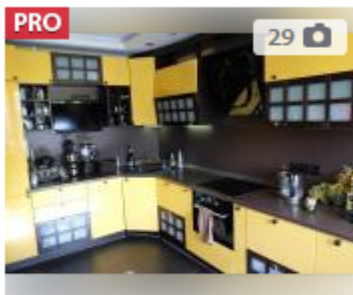
1. Изменение рынка недвижимости
2. Изменение технологий
3. Изменение аудитории
4. Акцент на сегментации клиентов



Информация об объекте

Достаточная «статическая» информация:

1. Параметры квартиры и дома
(поиск по параметрам)
2. Инфраструктурная локация
(комбинированный поиск)



30 000 000 ₽

[3-комн.кв-ра Академика Пилюгина 4 евроремонт 100 кв.м. Свободная прод.](#)

[Москва, ЮЗАО, Ломоносовский район, м. Новые Черемушки, ул. Академика Пилюгина, 4](#)

Общая площадь: 100.0 м²

Количество комнат: 3

Этаж: 7/8

3-комнатная квартира, с евроремонтом, общая пластиковые стеклопакеты

Агент: [Пильгаев Николай](#)

🕒 18 сентября 2016

🖨️ Распечатать

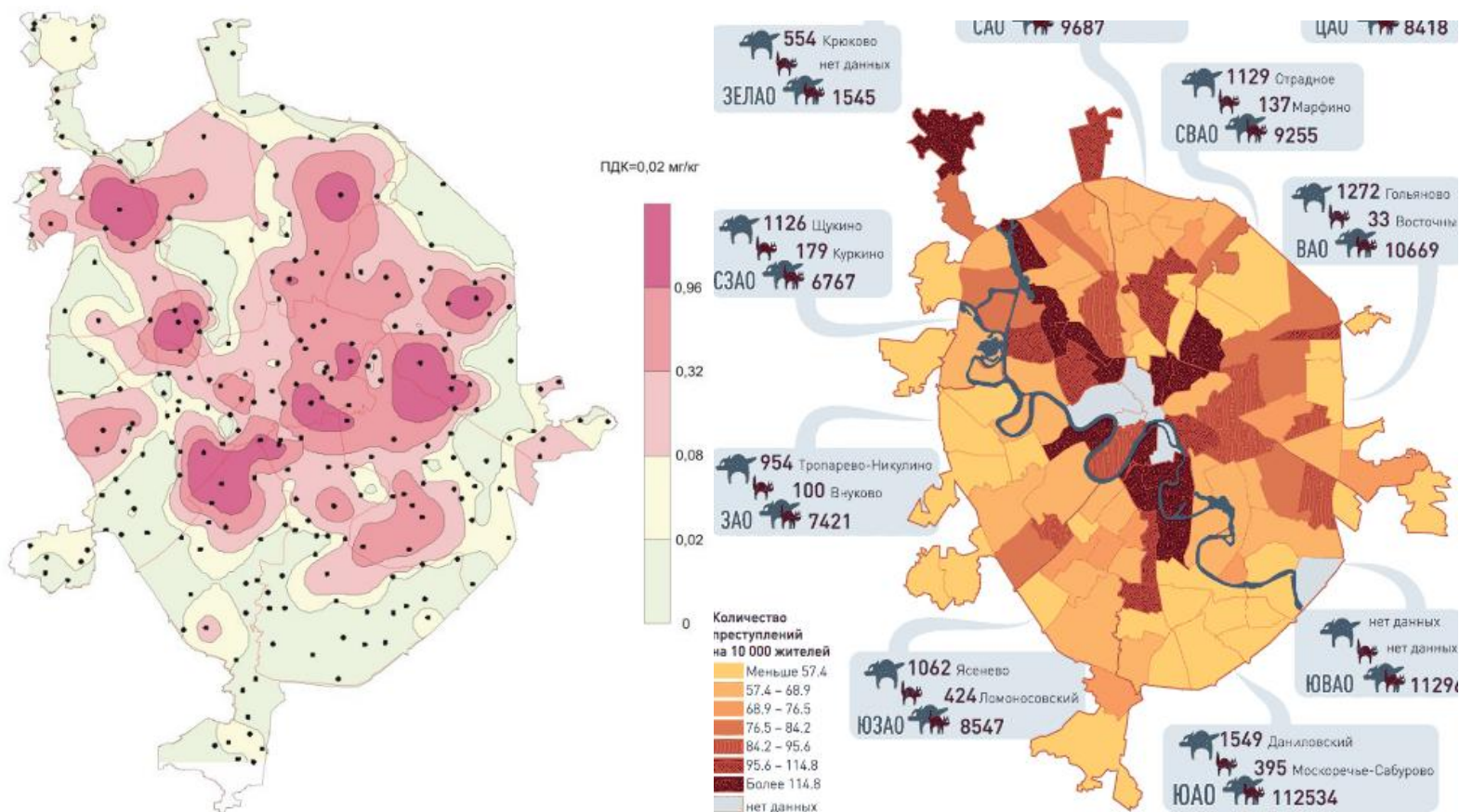
➕ Добавить в блокнот

! Пожаловаться

✖ Неинтересно

1. Динамические данные

(комбинированный картографический поиск)



Данные от госструктур



ПОРТАЛ ОТКРЫТЫХ ДАННЫХ

Правительства Москвы

ДААННЫЕ

СПРАВОЧНИКИ

ПРИЛОЖЕНИЯ

НОВОСТИ

ИНФОРМАЦИЯ

ФОРУМ

КАРТА

СВОИ ПРОДУКТЫ!

ЛЕТО

Категории

Департаменты

	Жилищно-коммунальное хозяйство	39
	Забота о животных	3
	Здравоохранение	38
	Земля и имущество	22
	Культура	25
	Образование	67
	Общественное питание	15
	Обязательные для публикации наборы данных	7
	Органы государственной власти	6

Поиск по названию



Всего 536 наборов



Фильтр по наборам данных

Экспорт

167.		Адресный реестр объектов недвижимости города Москвы	?
168.		Перечень приватизируемых объектов в разрезе этапов прохождения торгов	?
169.		Перечень объектов по продаже пакетов акций в разрезе этапов прохождения торгов	?
170.		Перечень объектов на право заключения договоров аренды объектов недвижимости в разрезе этапов прохождения торгов	?
171.		Земельные участки в собственности города Москвы и неразграниченной собственности	

2. Сущность баз объявлений

- база объявлений – это рекламная площадка
- «чистая база» – мем рынка

Ностальгия по закрытым базам



2. Комбинации баз

- база объектов разного уровня достоверности
- отдельный доступ



3. Интернет-рекомендации =

= рейтинг + бренд



3. Рейтинги

- для определенной целевой аудитории
- несколько рейтингов на портале
- понятные правила ранжирования
- доверие к автору рейтинга (представитель ЦА, шоу-бизнеса, медийное лицо, лидер мнений)

Формирование авторитета в клиентской среде и профессиональной среде



4. Технологии? Технологии!

О чем речь-то?

Риэлторские? Интернет? IT технологии?



4. Технологии? Технологии!

Будущее за интернет-сервисами по
поддержке риэлторских технологий



5. Uber-технологии

- типовая популярная услуга
- предложение превышает спрос
- создан технологический сервис
- (интернет\мобильный) посредник – регулятор качества (цены)
- он же – **ГАРАНТ** оказания услуги (сделки)

Будет работать на отдельных сегментах РН



Не тренд, но надежда ...

Доверительные отношения
между АН и порталами для стыковки CRM-баз



Спасибо за внимание!

<https://www.facebook.com/Bogacheva.Lara>
larisa@afy.ru

29 сентября 2016, г. Санкт-Петербург
"Жилищный Конгресс"

Ведущие

Бобашев Сергей Владимирович,
директор компании «Медиа Лаборатория»

Богачева Лариса Борисовна,
директор по маркетингу AFY.ru

Конференция "Информационные ресурсы и
технологии на рынке недвижимости"

Лариса Богачева

Добавить в друзья

Подписаться Сообщение ...

Хроника Информация Друзья Фото Еще ▾