

Почему именно Facebook

- Высокий % потенциальной аудитории
- Аудитория активно вовлекается в обсуждения
- Удобные настройки и возможность таргетинга
- Выше доверие аудитории, меньше фэйка
 - Быстрее и проще раскрутить ЛП
 - Быстрое взросление аудитории



Стратегия риелтора

- Правильно заполненная страница (фото, обложка)
 - Регулярная публикация и посев контента
- Привязка публикаций к рабочей картине дня
 - Вовлечение пользователей из вне
 - Не постить все подряд



Типы контента на Facebook

- Live – трансляция
- Видео – контент
- Статья (текст+картинка)
 - Заметка
- Фото или картинка
 - Перепост
 - Ссылка



Качество контента

- Уникальность контента
- Высокая экспертность
- Провокационный контент
- Видеоконтент – обязательно хорошего качества



Личная страница или группа?

- Группу собрать сложнее
- Простой и удобный френдинг
- Людям интересен человек
 - Больше доверия
- Большой охват у публикации



Ошибки при публикации контента

- Нет контента
- Одна политика
- Много негатива
- Только личный контент
 - Один юмор
- Хэштеги и Перепосты
- Критика клиентов
- Прямая реклама
- Нерегулярность

