

МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ЖИЛИЩНЫЙ  
КОНГРЕСС

5-9  
ОКТАБРЯ

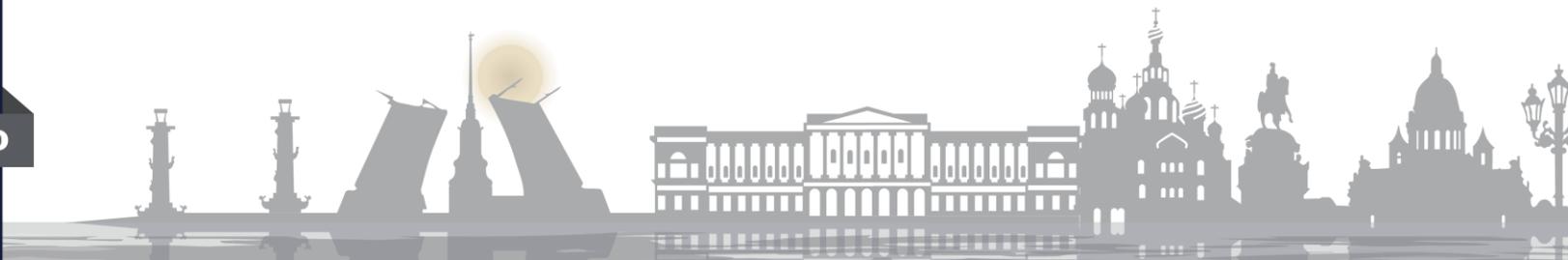
СПБКОНГРЕСС.РФ

Как создать целевую аудиторию проекта:  
точки контакта и обратная связь.  
Использование feedback в маркетинговой  
кампании.

ГК КОРТРОС

Вице-президент

Третьяков Ф.А.



ПОКУПАТЕЛЬСКОЕ ВЗРОСЛЕНИЕ  
ДИКТУЕТ СОЗДАНИЕ НОВЫХ  
ПОДХОДОВ К ПРОДВИЖЕНИЮ

БЕТОНА И СТЕКЛА СТАНОВИТСЯ  
НЕДОСТАТОЧНО

ПОКУПАТЕЛЮ НУЖНО НЕЧТО БОЛЬШЕЕ,  
ЧЕМ КВАДРАТНЫЕ МЕТРЫ  
НЕДВИЖИМОСТИ

СТАНДАРТНОЕ РЕШЕНИЕ:

- создание на базе проекта среды,
- создание комьюнити и сообществ.

ГК КОРТРОС ПРЕДЛАГАЕТ БОЛЬШЕЕ:

- систему мультимедийных брендов,
- эти бренды, выступая якорем, объединяют людей и компании, помогая взаимовыгодно развиваться

ПЕРВЫЙ ТАКОЙ МУЛЬТИФОРМАТНЫЙ  
БРЕНД HEADLINER

HEADLINER – бренд, который  
предлагает нечто большее, чем  
стандартная бетонная коробка

В 2017 ГОДУ МЫ НАЧАЛИ РЕАЛИЗОВЫВАТЬ ПРОЕКТ В САМОЙ  
КОНКУРЕНТНОЙ ЛОКАЦИИ МОСКВЫ

В ЭПИЦЕНТРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ РФ В - В МОСКВА-СИТИ

ДОСТИЖЕНИЕ ЛИДИРУЮЩИХ ПОЗИЦИЙ СТАЛО  
ВОЗМОЖНЫМ БЛАГОДАРЯ РАЗРАБОТАННОМУ БРЕНДУ  
HEADLINER

## **ХЛ** ХЕДЛАЙНЕРЫ

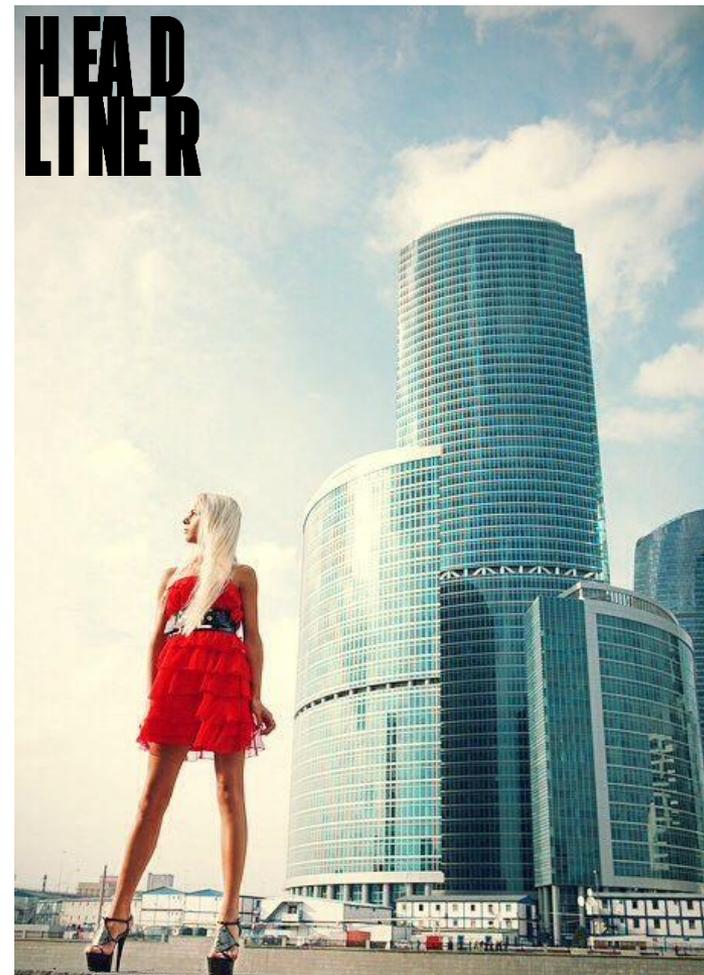
самые активные и амбициозные жители мегаполиса, которые делают завтра сегодняшним днем своей созидательной энергией и энтузиазмом.

## **Ф** ФИЛОСОФИЯ

Мы предлагаем новый подход к недвижимости: не только материальный комфорт, но и философию существования для конкретной целевой аудитории в контексте конкретной локации.

МЫ НЕ ПРИВЯЗЫВАЕМСЯ К МОСКВЕ. В 2019 ГОДУ МЫ  
УСПЕШНО ТИРАЖИРОВАЛИ БРЕНД HEADLINER В  
ПЕРМЬ, В БЛИЖАЙШИХ ПЛАНАХ – ЕКАТЕРИНБУРГ

И ДРУГИЕ РЕГИОНЫ РОССИИ



# КТО ТАКОЙ ХЕДЛАЙНЕР?



ГВОЗДЬ ПРОГРАММЫ / ЛИДЕР МНЕНИЙ/  
ПЕРВОЕ ИМЯ ГАЗЕТНЫХ ПОЛОС /  
ГЛАВНЫЙ УЧАСТНИК МУЗЫКАЛЬНОГО ФЕСТИВАЛЯ

ХЕДЛАЙНЕР - ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЙ  
СТРЕМИТСЯ ИЗМЕНИТЬ МИР К ЛУЧШЕМУ,  
СДЕЛАТЬ ЕГО ЧИЩЕ, ИНТЕРЕСНЕЕ ЗА СЧЁТ  
СВОЕЙ ПРОАКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

КЛЮЧЕВАЯ ИДЕЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО  
БРЕНДА HEADLINER:

СПОСОБ СИСТЕМАТИЗИРОВАТЬ И  
ОБЪЕДИНИТЬ СООБЩЕСТВО ЛЮДЕЙ,  
КОТОРЫЕ МЕНЯЮТ СВОИМИ ИДЕЯМИ НАШ  
МИР. В БОЛЕЕ КОНКРЕТНОМ ПОНИМАНИИ -  
НАШУ СТРАНУ. СОЗДАТЬ ЖИВОЕ  
СООБЩЕСТВО, КОТОРОЕ ПОСТОЯННО БУДЕТ  
ВСТРЕЧАТЬСЯ, БРЕЙНСТОРМИТЬ, ДЕЛИТЬСЯ  
ИДЕЯМИ И ПРОЕКТАМИ.

СВОЮ ЖИЗНЬ СОЗДАЁМ МЫ САМИ -  
ГЛАВНЫЙ ПОСЫЛ HEADLINER.

## БРЕНД HEADLINER 2017-2020: ДОСТИЖЕНИЯ

- ★ Grand-prix премии Urban Awards - лучший жилой комплекс года.
- ★ Победа в номинациях “Нестандартное продвижение” и “Event” премии WOW Awards.
- ★ Коллаборация с брендами (например, VOLKY на RFW 2019).

## НО ГЛАВНОЕ - КОММЕРЧЕСКИЙ УСПЕХ БРЕНДА HEADLINER:

ОДИН ИЗ САМЫХ ПРОДАВАЕМЫХ ПРОЕКТОВ БИЗНЕС КЛАССА МОСКВЫ

\* нарастающим итогом среди жилых небоскребов выше 50 этажей по данным Росреестра



HEAD  
LINER

# ТЕКУЩИЕ АКТИВНОСТИ БРЕНДА HEADLINER

ПРЕМИЯ

# HEAD LINER №3

ГОДА



# ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ HEADLINER ГОДА

ПОИСК И ПОДДЕРЖКА ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ ЯВЛЯЮТСЯ НОСИТЕЛЯМИ ЯРКОЙ СОЗИДАТЕЛЬНОЙ ИДЕИ, ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНЫ В ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ И СТИМУЛИРУЮТ РАЗВИТИЕ СООБЩЕСТВ И ПРОГРЕСС В СВОЕЙ ОБЛАСТИ.



**5** ключевых номинаций

культура и искусство, наука и образование, бизнес и инновации, спорт и здоровье, общество и соцпроекты

**15** городов России

города-миллионники России

**>1 000** участников

- ★ ГРАНТЫ НА ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТОВ-ФИНАЛИСТОВ В РАМКАХ ПРИЗОВОГО ФОНДА
- ★ УВЕЛИЧЕНИЕ ОХВАТА ЗА СЧЕТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СМИ И ЛИДЕРОВ МНЕНИЙ С МОМЕНТА СТАРТА ОН-ЛАЙН ГОЛОСОВАНИЯ
- ★ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА И ЖЮРИ НА ЭТАПАХ ОТБОРА ФИНАЛИСТОВ ДЛЯ ОБЪЕКТИВНОЙ ОЦЕНКИ НОМИНАНТОВ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПАРТНЕРОВ К УЧАСТИЮ В ПРИЗОВОМ ФОНДЕ

СИНЕРГИЯ С HEADLINER CLUB

# HEADLINER CLUB

ПОВЫШЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ К БРЕНДУ ЖИТЕЛЕЙ КОМПЛЕКСА, ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ ЗА СЧЁТ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗИТИВНОГО ОБРАЗА

- локальное закрытое сообщество жителей и потенциальных клиентов
- закрытые мероприятия с авторитетными спикерами
- внешние мероприятия по приглашениям с выкупом билетов
- культурный консьерж-сервис



ПОВЫШЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ К БРЕНДУ ЖИТЕЛЕЙ КОМПЛЕКСА, ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ

ЗА СЧЁТ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗИТИВНОГО ОБРАЗА ЖК



HEAD  
LINER

CLUB



## 2020 ГОД ВНЕС КОРРЕКТИВЫ В СПОСОБЫ КОНТАКТА



ПОКУПКА КВАРТИРА В ОН-ЛАЙН, КАК  
ЗАКАЗ В DELIVERY – ТОЧНО И В СРОК

ДАЖЕ ТАКАЯ КОНСЕРВАТИВНАЯ  
ОТРАСЛЬ КАК СТРОИТЕЛЬСТВО И  
ПРИБРЕТЕНИЕ НЕДВИЖИМОСТИ –  
УШЛИ В ОН ЛАЙН

КОНСЕРВАТОРЫ УТВЕРЖДАЛИ, ЧТО КВАРТИРА  
– ЭТО ГЛАВНАЯ ПОКУПКА ЖИЗНИ И ОНА НЕ  
МОЖЕТ БЫТЬ ПРИОБРЕТЕНА ЧЕРЕЗ САЙТ,  
ЗАБЫВАЯ, ЧТО 20 ЛЕТ НАЗАД ТАКЖЕ  
ГОВОРИЛИ ПРО ПОКУПКУ КВАРТИРЫ НА  
ЭТАПЕ КОТЛОВАНА

СЕЙЧАС ПОЧТИ ВСЕ КРУПНЫЕ  
ЗАСТРОЙЩИКИ ИМЕЮТ ОПЦИЮ ПРОДАЖИ  
КВАРТИРЫ В РЕЖИМЕ ОН-ЛАЙН

ВИРТУАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ СТАЛО БОЛЕЕ  
РЕАЛЬНЫМ В СРАВНЕНИИ С РЕАЛЬНЫМ

# НО ПРОСТОЙ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ ДЛЯ LIVE CONNECT НЕДОСТАТОЧНО

## LIVE CONNECT ДОЛЖЕН ИМЕТЬ СИСТЕМНЫЙ И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР

В ГК КОРТРОС LIVE CONNECT – МНОГОСТУПЕНЧАТАЯ СИСТЕМА:

### ОН-ЛАЙН ПРОДАЖИ



- ОН-ЛАЙН КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ
- ОН-ЛАЙН ОСМОТР ПРОЕКТА
- ОН-ЛАЙН ОСМОТР КВАРТИРЫ
- ОН-ЛАЙН БРОНИРОВАНИЕ
  - ОН-ЛАЙН СДЕЛКА
- ОН-ЛАЙН ПЕРЕДАЧА КВАРТИРЫ (В ПЕРСПЕКТИВЕ)

### ОН-ЛАЙН ЭФИРЫ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ



- ОН-ЛАЙН ЭФИРЫ С ТОП МЕНЕДЖМЕНТОМ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ ОБЩИХ ВОПРОСОВ
- ОН-ЛАЙН ЭФИРЫ С ПРИВЯЗКОЙ К КОНКРЕТНЫМ ПРОЕКТАМ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ ПО ОБЪЕКТУ

### СЛУЖБА КЛИЕНТСКОГО СЕРВИСА



- ПОМОЩЬ НА ЛЮБОМ ЖИЗНЕННОМ ЦИКЛЕ СДЕЛКИ
- ПОСТПРОДАЖНОЕ ОСЛУЖИВАНИЕ

## ВОСПИТЫВАЯ АУДИТОРИЮ ПРОЕКТА ОЧЕНЬ ВАЖНО ДЛЯ ЗАСТРОЙЩИКА САМОМУ ПРОДОЛЖАТЬ РАЗВИВАТЬСЯ

- ★ Развивать предложение и диверсифицировать продукт под нужды покупателей.
- ★ Настраивать коммуникации под удобные для покупателя форматы.
- ★ Организовывать пространство, которое нужно покупателям, а не Застройщику (например, концепция ПСН)
- ★ Проводить регулярные срезы ЦА и планировать маркетинг с учетом целевого ядра (семейные в Headliner)

### ПРОЕКТ ДОЛЖЕН РАЗВИВАТЬСЯ В ЕДИНОЙ ЛОГИКЕ С ЦА

ОТСУТСТВИЕ ЕДИНОЙ ЛОГИКИ ВЕДЕТ К СРЫВУ ПЛАНОВ РЕАЛИЗАЦИИ И К ПОТЕРЕ В ЭФФЕКТИВНОСТИ



ДОМА - ЭТО ЛЮДИ

КОРТРОС®

МЫ ПРИВЛЕКАЕМ ЛЮДЕЙ И ЭТО - ПОЗИТИВНЫЙ ВЕКТОР, СОЗДАЮЩИЙ  
ПРОАКТИВНУЮ АТМОСФЕРУ В ОБЩЕСТВЕ. ЭТА АТМОСФЕРА ИМЕЕТ  
СВОЮ ДОБАВОЧНУЮ СТОИМОСТЬ

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

## КОНТАКТЫ

Центральный офис

109028, Россия, г. Москва, Подкопаевский пер., д. 4 А

Тел./факс: +7 (495) 933 9931

[www.kortros.ru](http://www.kortros.ru)

---

Вице - президент

ТРЕТЬЯКОВ Ф.А.

F.Tretiyakov@kortros.ru

