



6 ПРИНЦИПОВ, С КОТОРЫМИ ВАШИ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ НАЧНУТ ПРИНОСИТЬ КЛИЕНТОВ

Принцип №1 Время



Принцип №2 Синергия

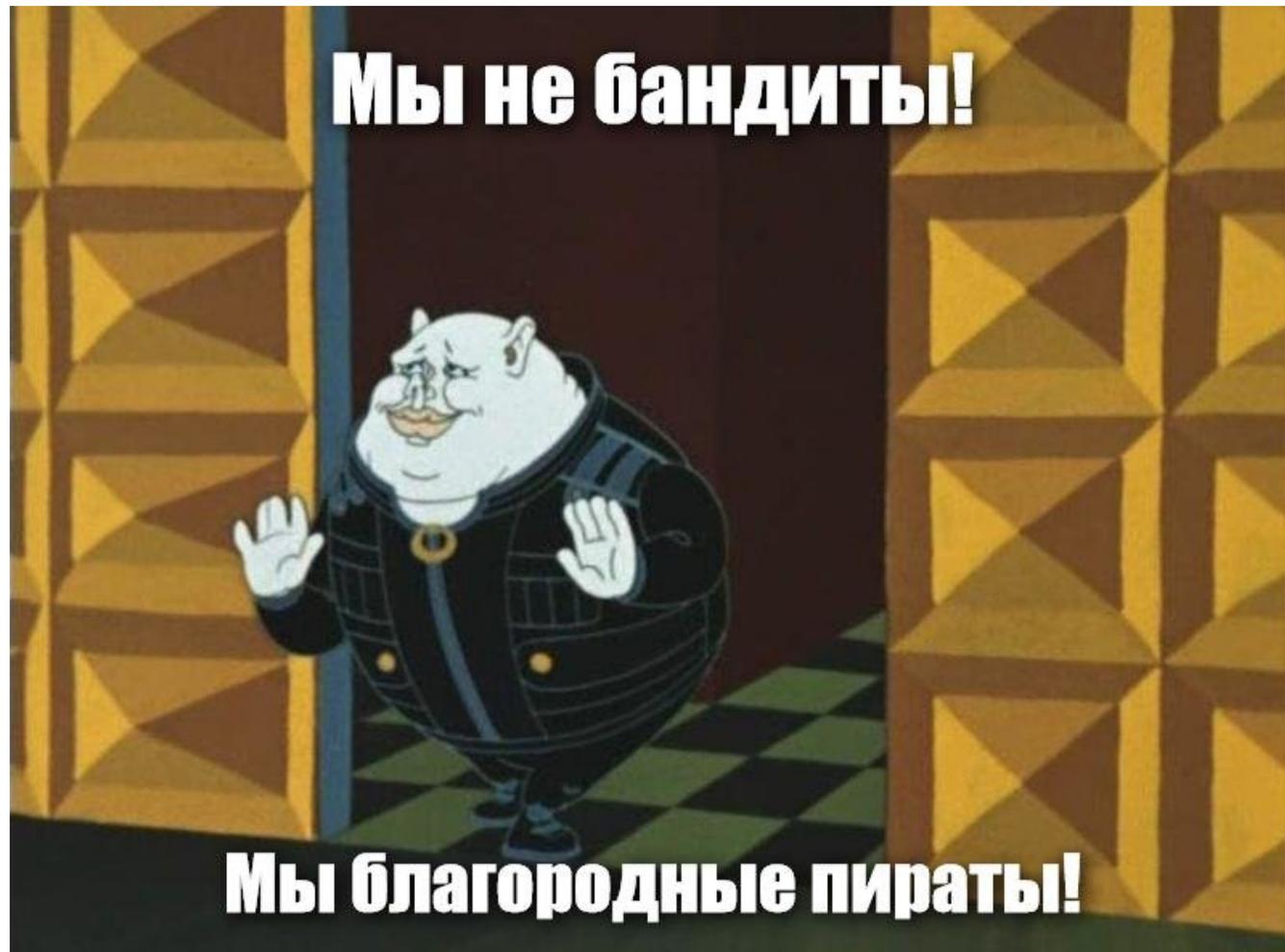


**Принцип №3
Насильно SMM не
будешь**



Принцип №4
Три кита
контент плана:
вовлечение,
развлечение и
экспертность





**Принцип №5
Используйте
рекламу...**



**Принцип №5
...чтобы не
подмигивать
себе в
темноте**

Анализируй это!

Принцип №6



ЕКАТЕРИНА ЕМЕЛЬЯНОВА

*Генеральный директор
pr-агентства «Mediator»*

email: ekaterina@media-tr.ru

