

АВТОМАТИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГА:

инструменты, данные, оценка эффективности

Дмитрий Севостьянов

агентство Ремарк

7-11
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ



Как выбирают квартиры

выбирают

3

месяца

делают

40

запросов

тратят

15

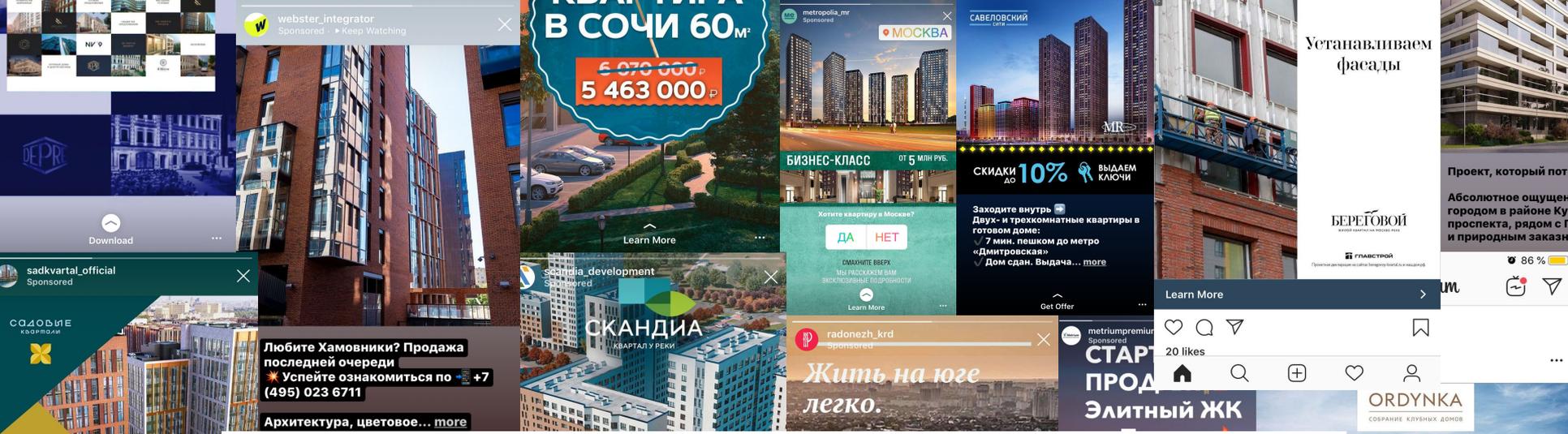
часов

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

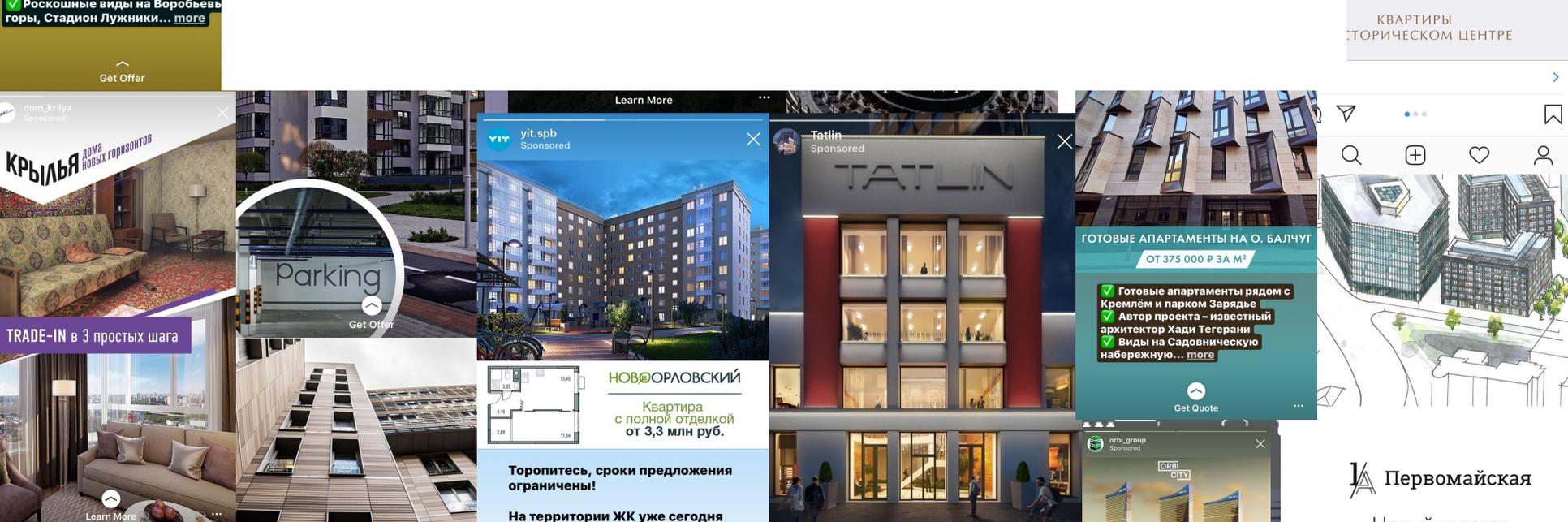
7-11
ОКТЯБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ





за один день увидел рекламу 21 ЖК в Instagram



Потенциал для роста



забытых лидов

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС**

**7-11
ОКТЯБРЯ**

СПБКОНГРЕСС.РФ



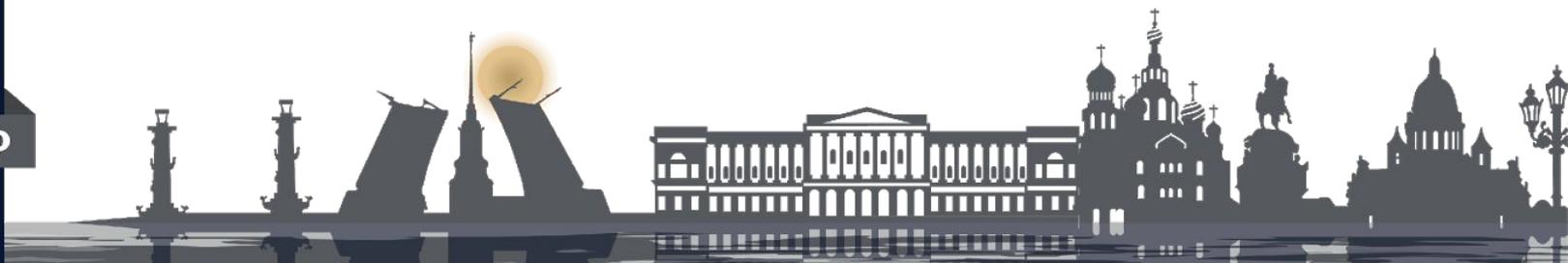
CRM-маркетинг

- ретаргетинг
- триггерные сообщения
- email / sms / мессенджеры
- рассылки
- звонки

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

7-11
ОКТЯБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ

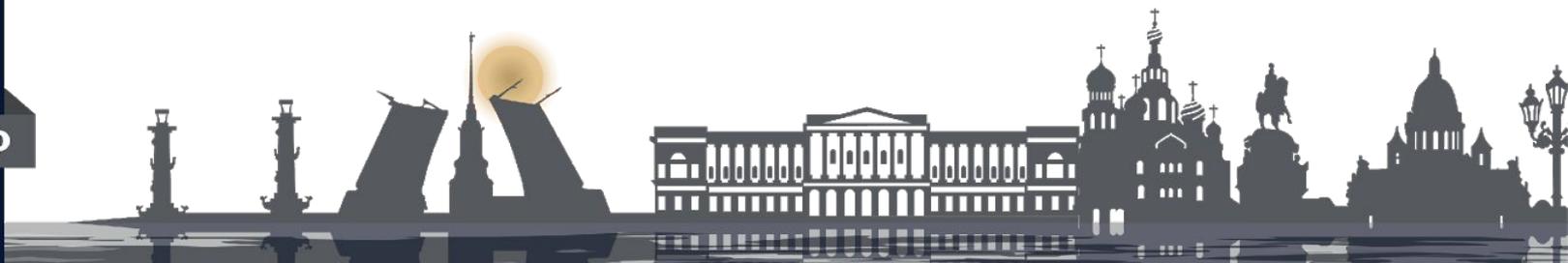


МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

ДОСТУПНЫЙ CRM- МАРКЕТИНГ

7-11
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ



Контент

Посадочные страницы

- соц. программы
- инфраструктура района
- особенности проекта
- ОТЗЫВЫ

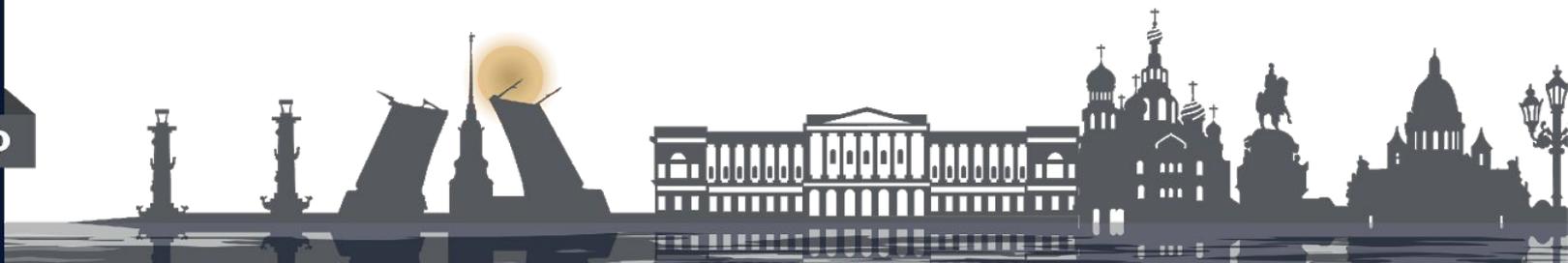
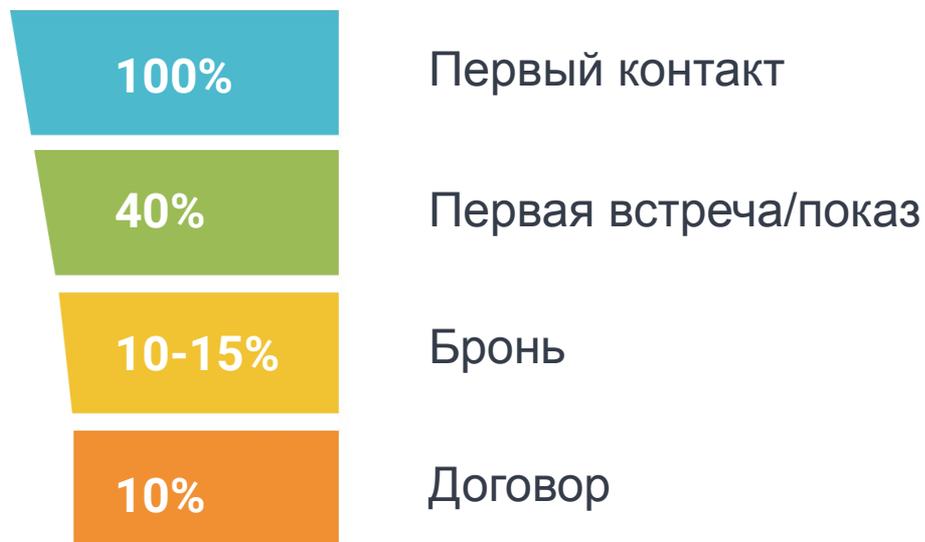
**7-11
ОКТЯБРЯ**

СПБКОНГРЕСС.РФ



Данные

Когда собирать данные



Когда собирать данные

Первый контакт

- имя
- телефон
- цена
- тип квартиры
- акция

После показа

- состав семьи
- цель покупки
- способ оплаты
- срок



Данные с сайта



Откуда пришел



Какие страницы посещал



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

7-11
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ



Как собирать E-mail

Формы

- Записаться в офис
- Заявка на ипотеку
- Обратный звонок
- Личный кабинет

Менеджер

после показа

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

7-11
ОКТЯБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ



Инструменты

CRM – ограничение

Битрикс24[Ⓞ]

amoCRM.

 Carrot quest

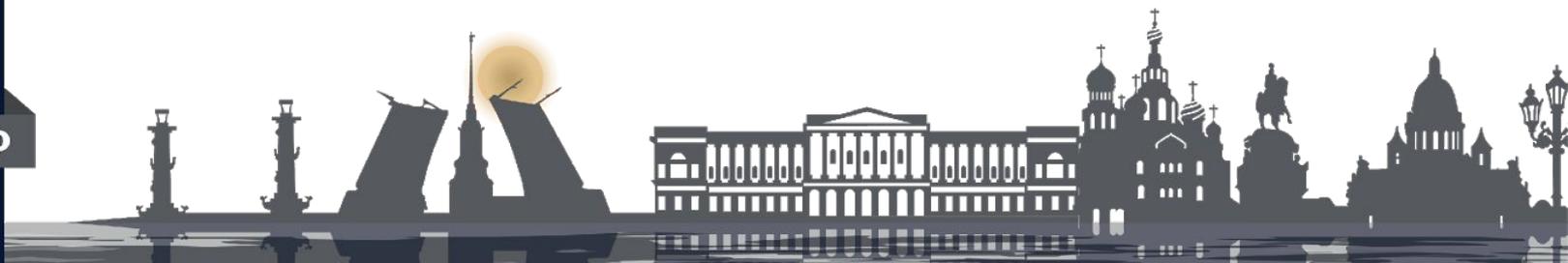
THE
MARKETINGHUB 

mindbox[⌈]

 UNISENDER

7-11
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ



Оценка эффективности

За I полугодие 2019

51 670 обращений

13 761 лидов

26% (от 17% до 34%) — настоящие лиды



Roostat



CoMagic

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

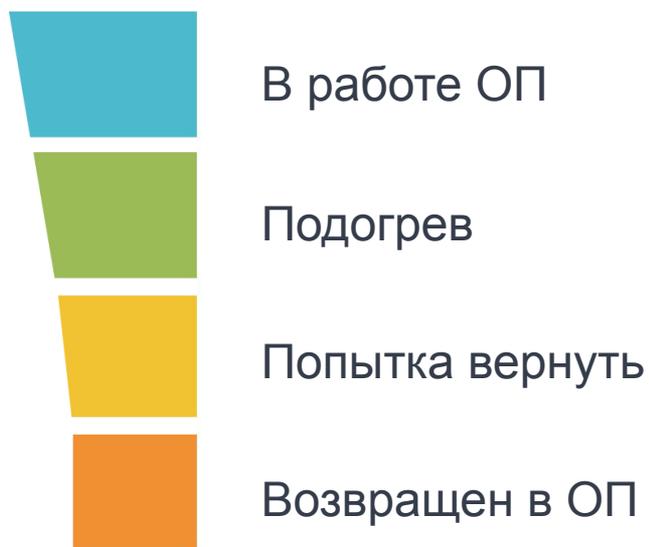
7-11
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ



Оценка эффективности

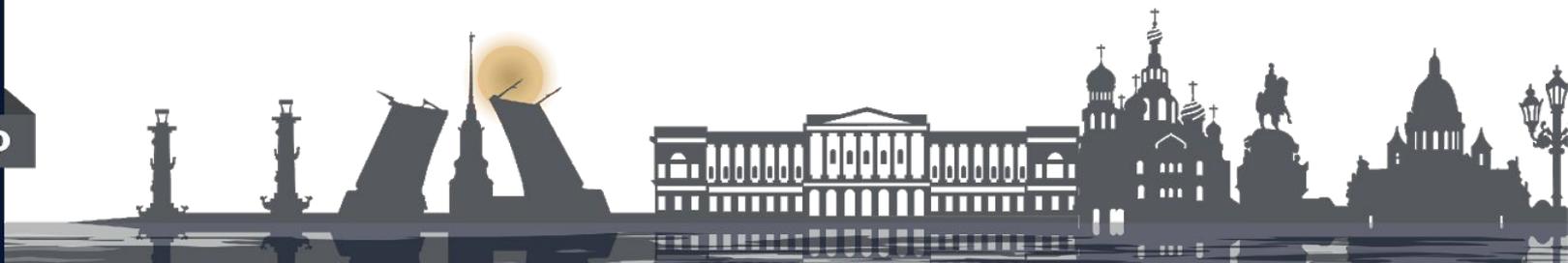
Воронка реанимации



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

7-11
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ



CRM-маркетинг в мелочах

- что написать в SMS, если не дозвонились
- бронь снята, через 3 дня / через неделю
- «триггерный» звонок от менеджера – тоже маркетинг

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

7-11
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ



Спасибо за внимание

Дмитрий Севостьянов

агентство Ремарк

sevastyanov@remarkgroup.ru

+7 919 928 3396

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС**

**7-11
ОКТЯБРЯ**

СПБКОНГРЕСС.РФ

