



 **Avito** НЕДВИЖИМОСТЬ

Тренды пользовательского поведения в онлайн

Что мы знаем о ваших покупателях и как вам это использовать

Виктор Малаховский

Менеджер по работе
с ключевыми клиентами

- 14 лет в продажах
- 5 лет в телекоме
- 6 лет в Авито
- 33 года мне уже



Avito — есть откуда взять данные



32,5 млн

человек в месяц заходят
в раздел «Недвижимость»*

* Данные о количестве посетителей разделов Недвижимости, количестве просмотров, предложений и профессиональных продавцов представлены на основании внутренней аналитики Avito на сентябрь 2020 года

Avito — есть откуда взять данные



32,5 млн

человек в месяц заходят
в раздел «Недвижимость»*



952 млн

просмотров набирают
объявления

* Данные о количестве посетителей разделов Недвижимости, количестве просмотров, предложений и профессиональных продавцов представлены на основании внутренней аналитики Avito на сентябрь 2020 года

Avito – есть откуда взять данные



32,5 млн

человек в месяц заходят
в раздел «Недвижимость»*



952 млн

просмотров набирают
объявления



3,1 млн

предложений доступны
покупателям

* Данные о количестве посетителей разделов Недвижимости, количестве просмотров, предложений и профессиональных продавцов представлены на основании внутренней аналитики Avito на сентябрь 2020 года

Avito — есть откуда взять данные



32,5 млн

человек в месяц заходят
в раздел «Недвижимость»*



3,1 млн

предложений доступны
покупателям



952 млн

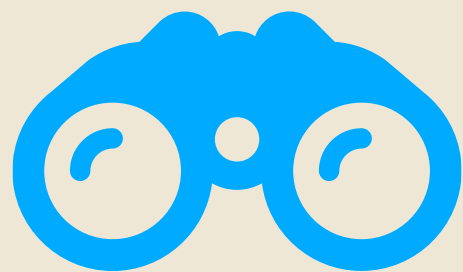
просмотров набирают
объявления



646 тыс.

профессиональных продавцов
размещают недвижимость

* Данные о количестве посетителей разделов Недвижимости, количестве просмотров, предложений и профессиональных продавцов представлены на основании внутренней аналитики Avito на сентябрь 2020 года



Тренды



**Что сейчас происходит в онлайн-мире?
Что должны учитывать в своей работе
агентства?**

Что сейчас происходит в онлайн-мире? Что должны учитывать в своей работе агентства?



Клиповое мышление

Что сейчас происходит в онлайн мире? Что должны учитывать в своей работе агентства?



Клиповое мышление



Самостоятельный поиск информации

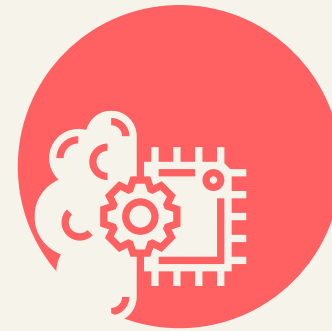
Что сейчас происходит в онлайн мире? Что должны учитывать в своей работе агентства?



Клиповое мышление



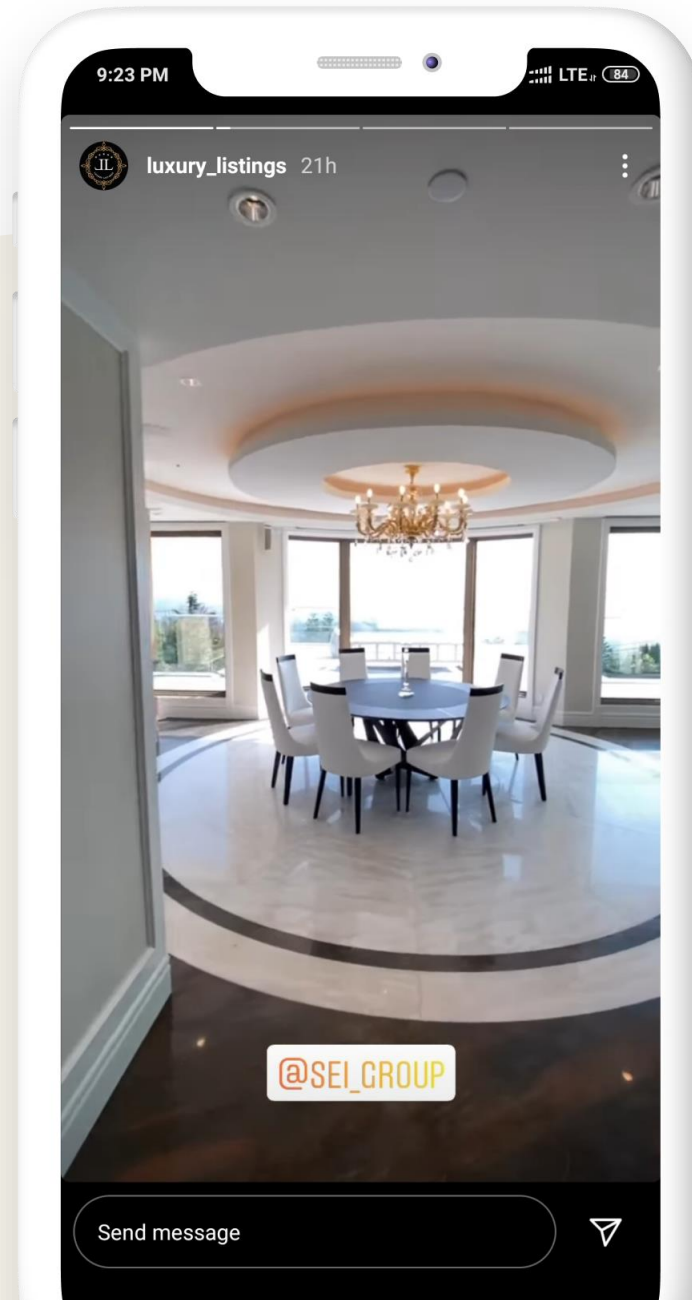
Самостоятельный поиск информации



Использование искусственного интеллекта

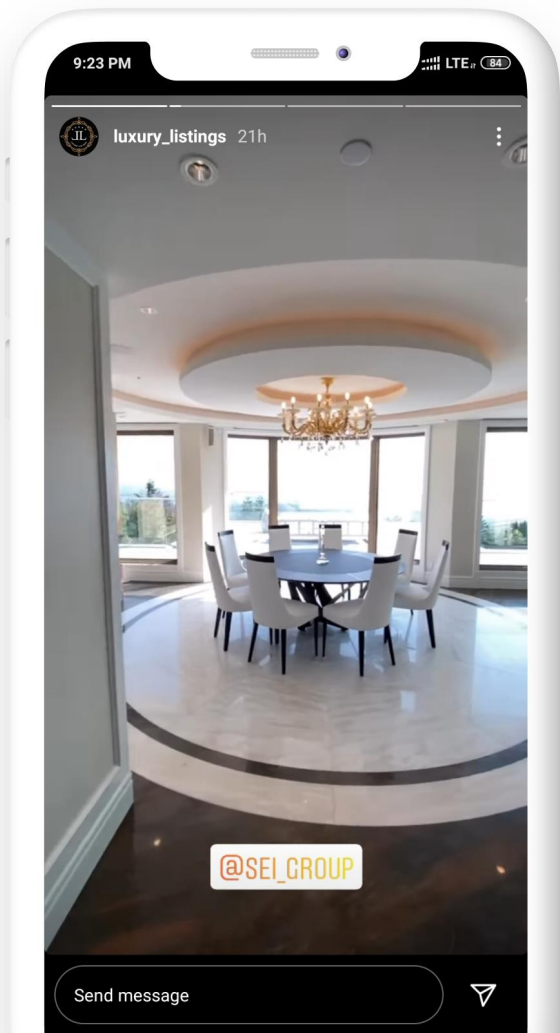
Клиповое мышление

Stories



Клиповое мышление

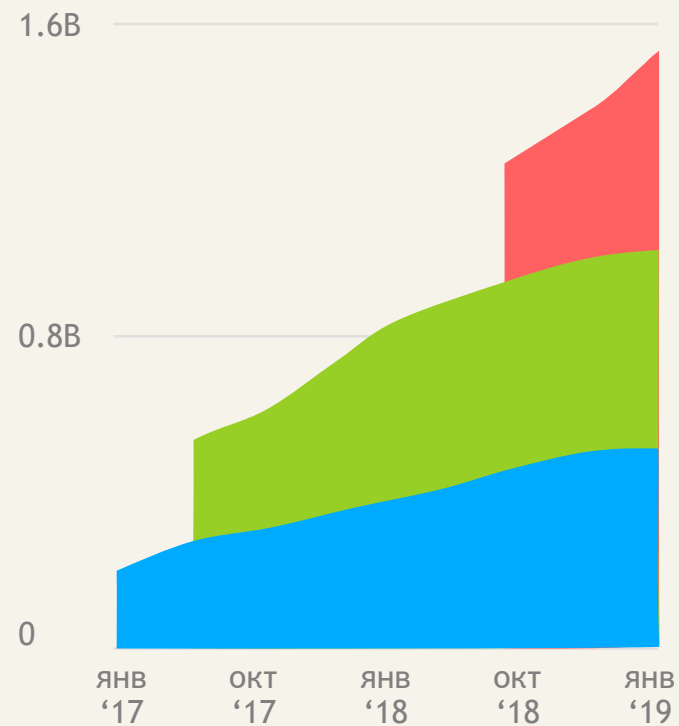
Stories



Ежедневная аудитория

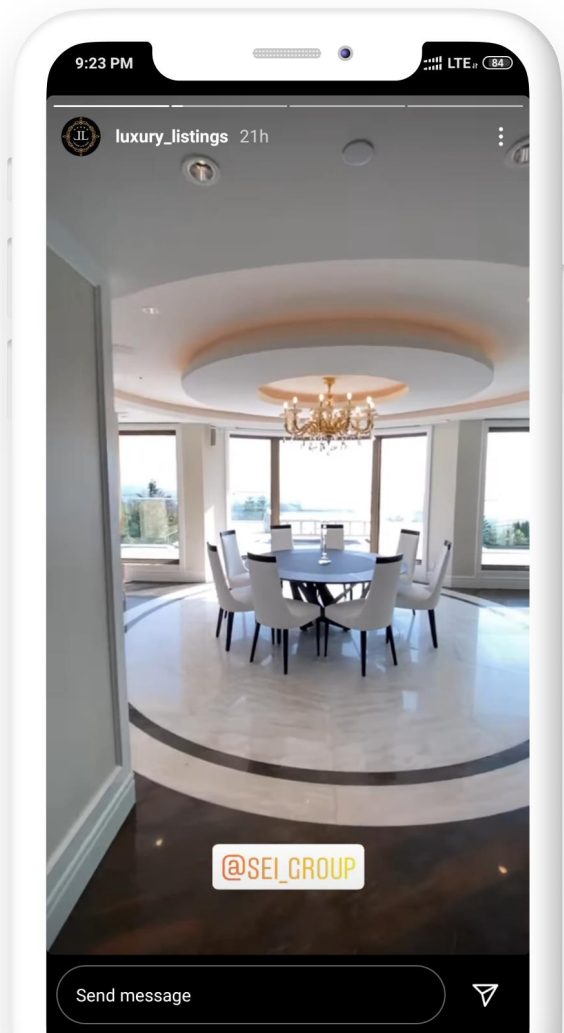
1,5+ млрд. человек

- Instagram Stories
- WhatsApp Status
- FB / Messenger Stories



Клиповое мышление

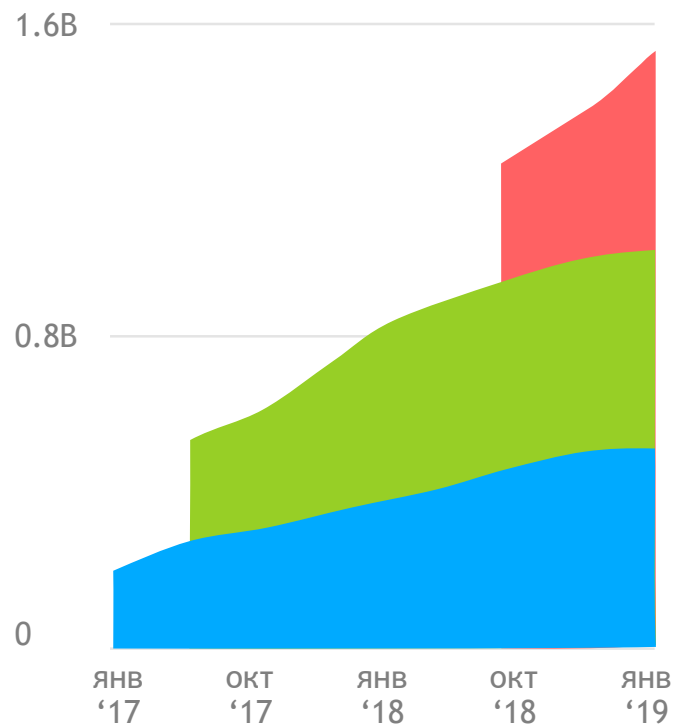
Stories



Ежедневная аудитория

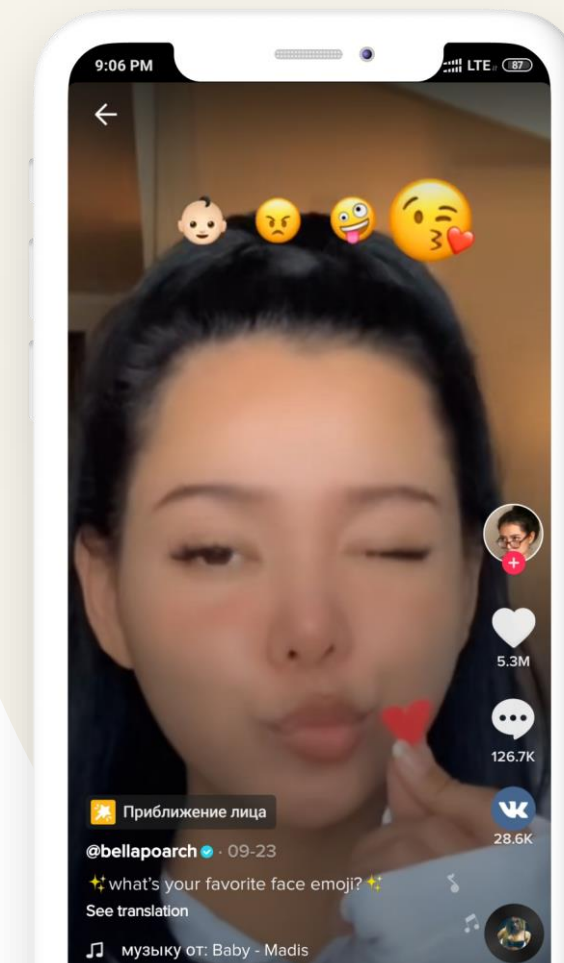
1,5+ млрд. человек

- Instagram Stories
- WhatsApp Status
- FB / Messenger Stories



TikTok

0,8 млрд. человек



Игра по их правилам



Контент, удобный
для ознакомления

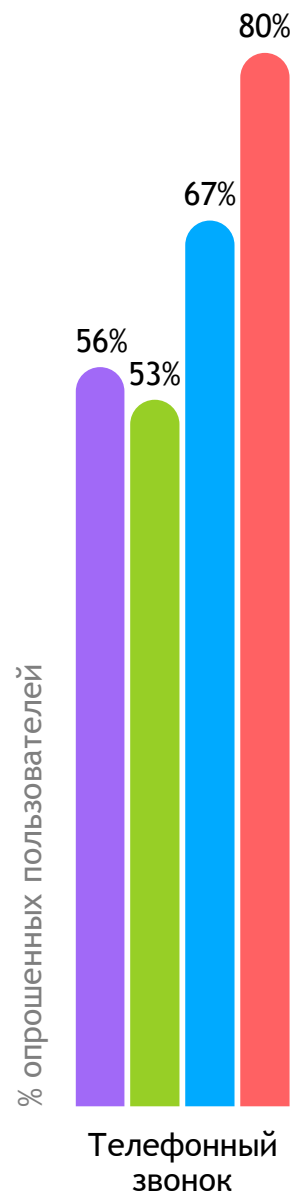


Красивые фото



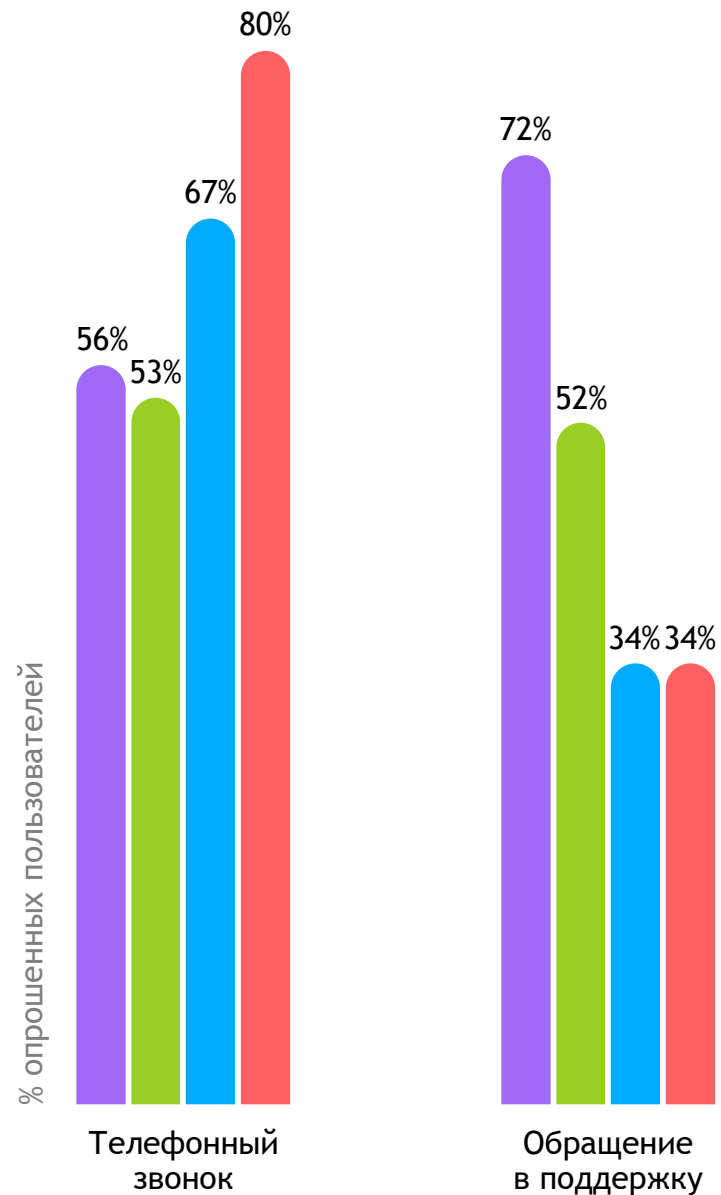
Простой язык

Самостоятельный поиск информации



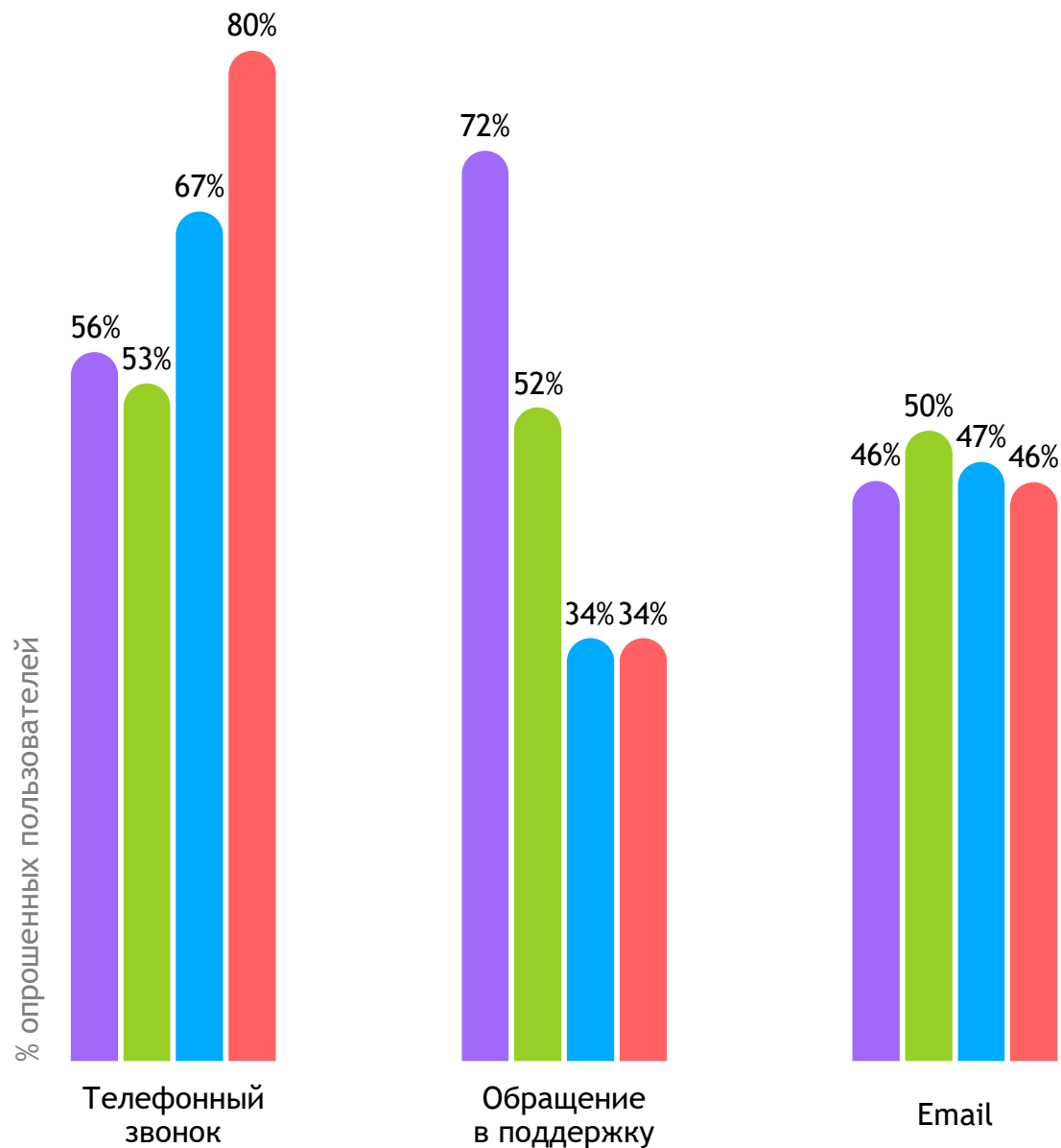
- поколение Z ●
- миллениалы ●
- поколение X ●
- бэби-бумеры ●

Самостоятельный поиск информации



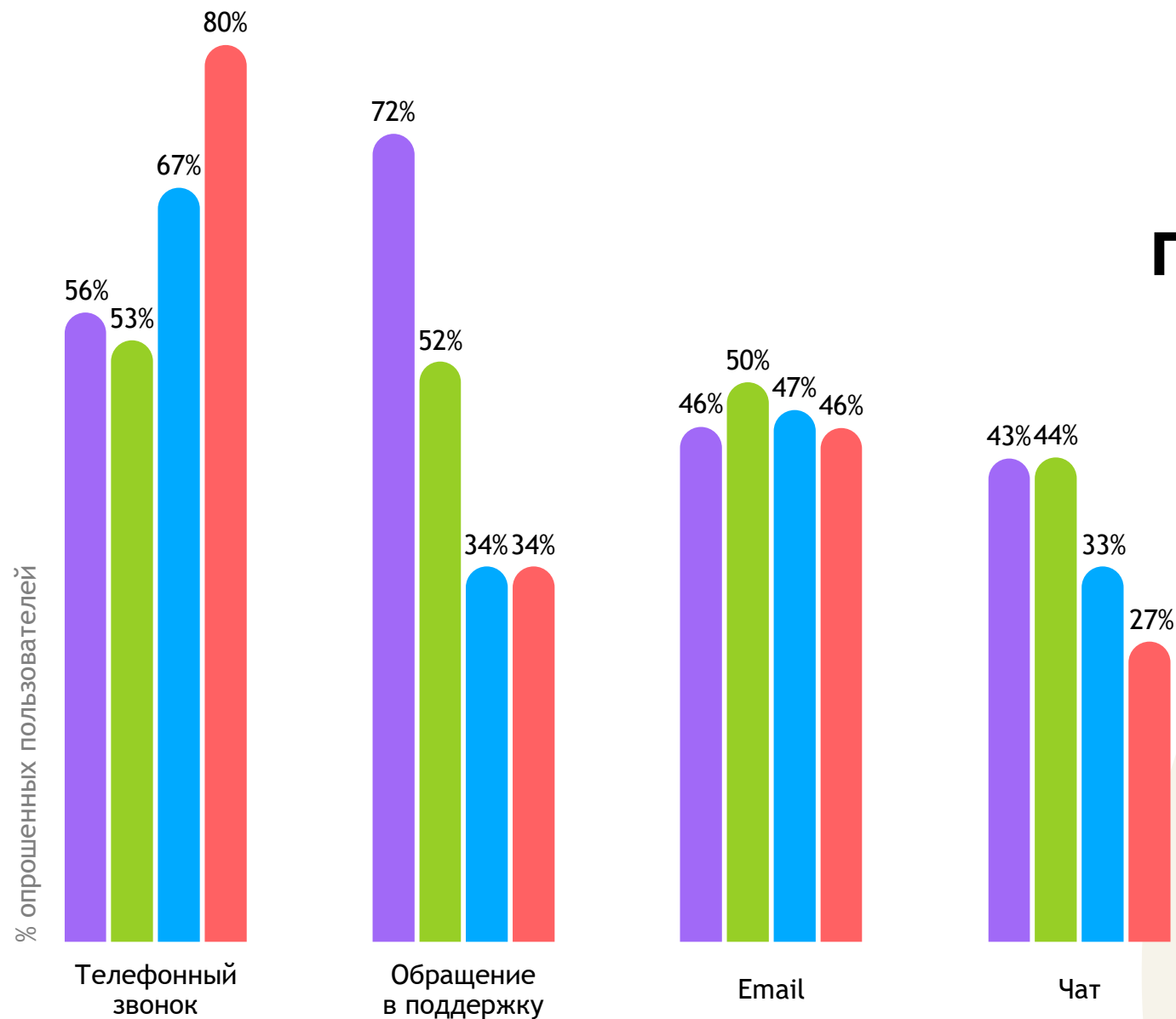
- поколение Z
- миллениалы
- поколение X
- бэби-бумеры

Самостоятельный поиск информации



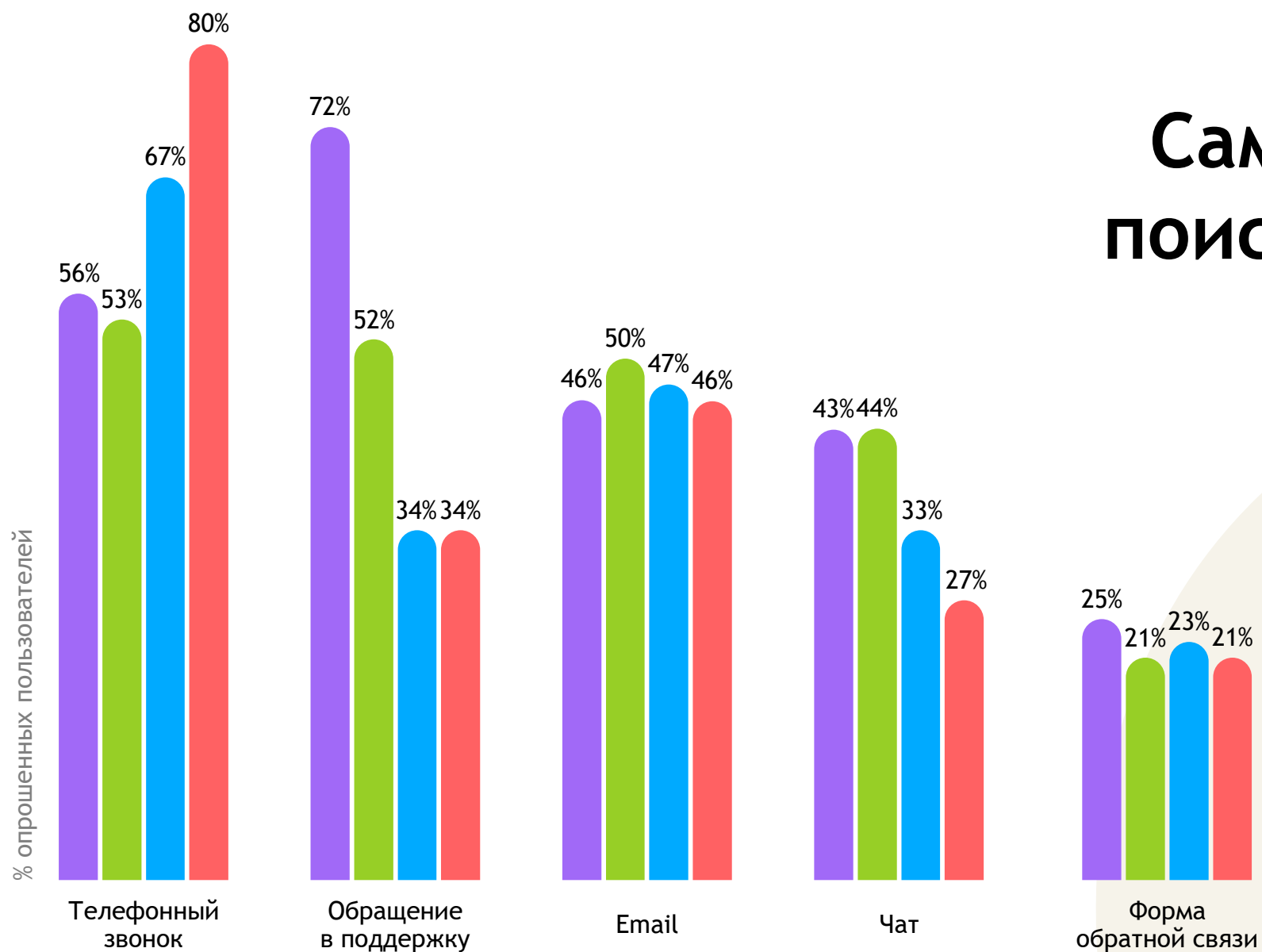
- поколение Z
- миллениалы
- поколение X
- бэби-бумеры

Самостоятельный поиск информации



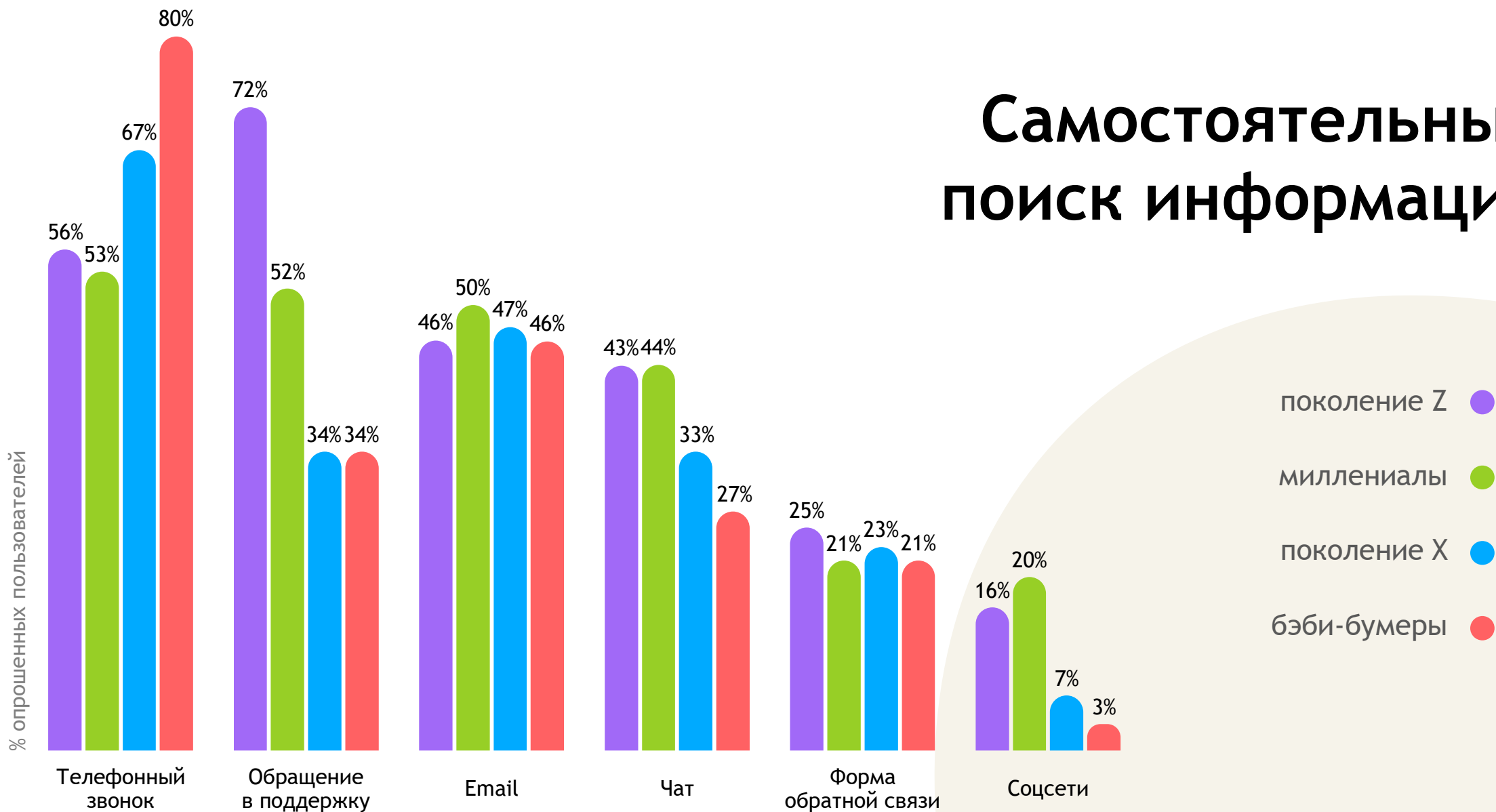
- поколение Z
- миллениалы
- поколение X
- бэби-бумеры

Самостоятельный поиск информации



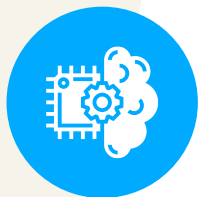
- поколение Z
- миллениалы
- поколение X
- бэби-бумеры

Самостоятельный поиск информации





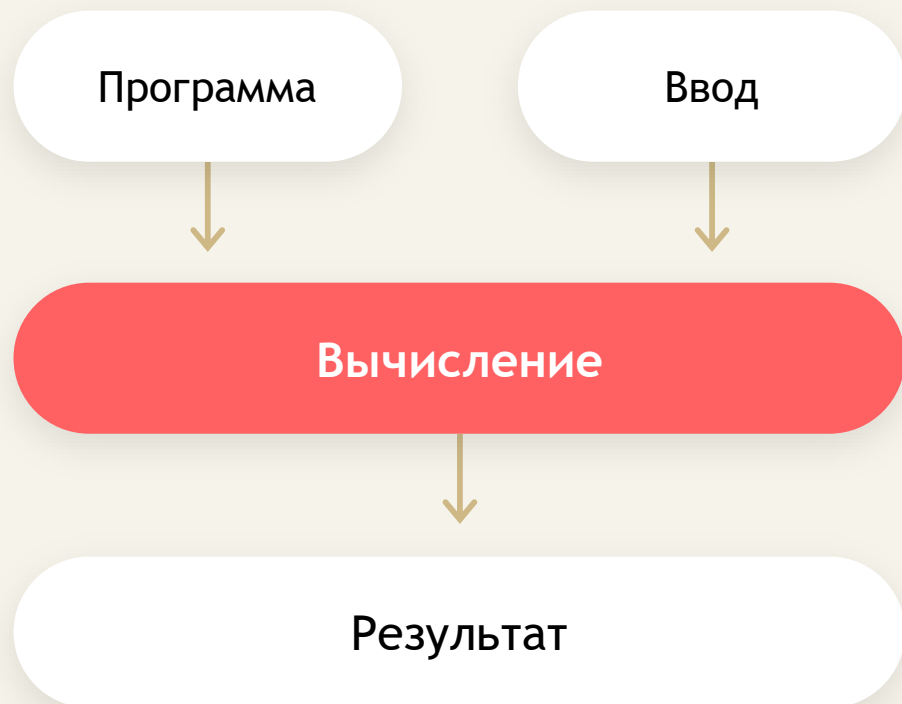
**Знайте, кто ваша аудитория, используйте
разные каналы коммуникации**



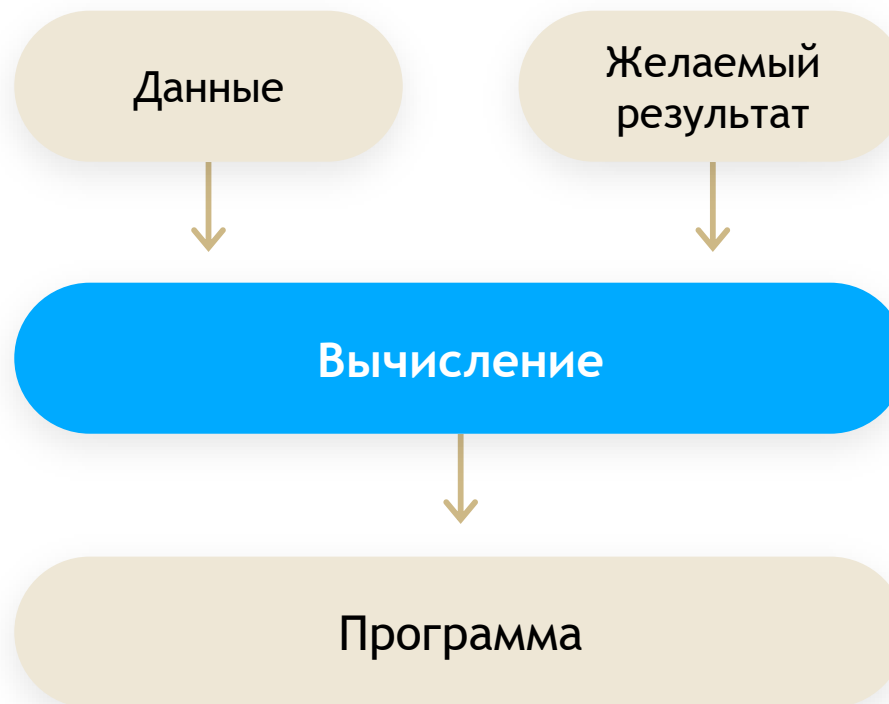
Использование искусственного интеллекта и Machine Learning



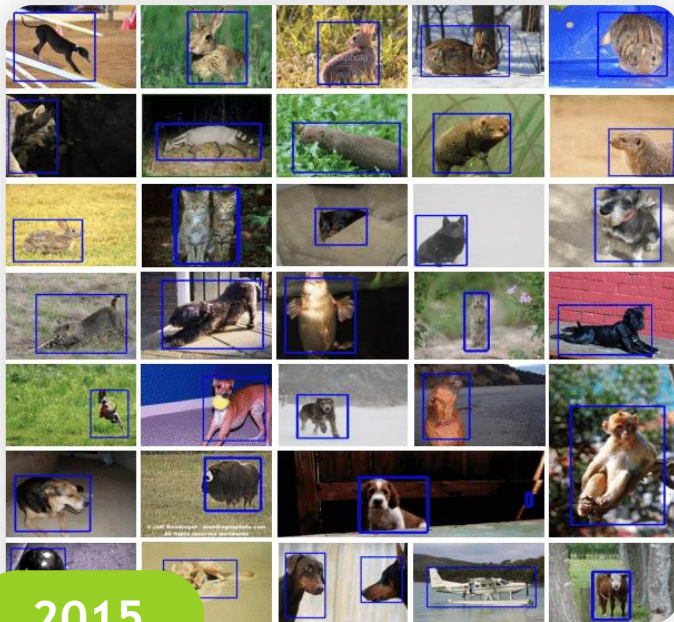
Программирование



Machine Learning



Где мы сейчас?



2015

AI побеждает людей
в InageNet



2016

AI побеждает в Го



2018

Беспилотное такси
Waymo

Машинное обучение в Авито

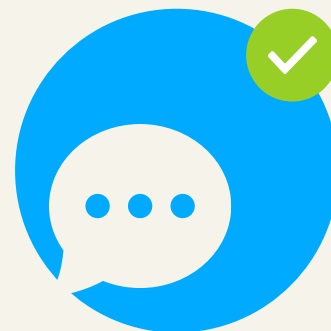


Ранжирование

Машинное обучение в Авито



Ранжирование



Рекомендации

Машинное обучение в Авито



Ранжирование



Рекомендации



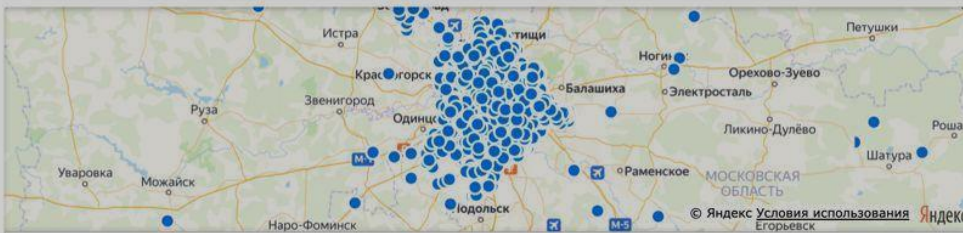
Поисковые
подсказки

Рекомендации

Через рекомендации приходит 30%+ просмотров на Авито



Недвижимость в Москве 157 455



Показать объявления на карте

Рекомендации для вас



1-к квартира, 36.7 м², 4/17 эт.
11 645 000 ₺
Москва, Маяковская
2 октября 19:22



3-к квартира, 90 м², 4/8 эт.
30 000 000 ₺
Москва, Кутузовская
Сегодня 18:40



3-к квартира, 55 м², 3/5 эт.
9 600 000 ₺
Москва, Площадь революции
29 сентября 15:08



2-к квартира, 58 м², 9/10 эт.
13 700 000 ₺
Москва, Савеловская
3 октября 12:33

Похожие объявления



2-к квартира, 90 м², 21/22 эт.
33 005 700 ₺
Москва, Выставочная
Сегодня 17:38



2-к квартира, 58.7 м², 4/8 эт.
27 500 000 ₺
Москва, Кутузовская
21 сентября 00:24



1-к квартира, 41.3 м², 9/9 эт.
17 100 000 ₺
Москва, Киевская
Сегодня 18:12



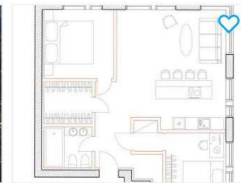
Вам может быть интересно



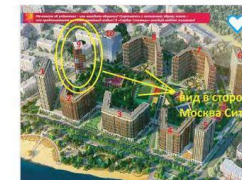
Своб. планировка, 70.9 м²,
8/13 эт.
17 400 000 ₺
Москва, Римская
10 сентября 22:34



1-к апартаменты, 51 м²,
62/75 эт.
34 555 000 ₺
Москва, Международная
1 октября 23:13



2-к апартаменты, 70.8 м²,
3/13 эт.
34 500 000 ₺
Москва, Кутузовская
1 октября 16:56



2-к квартира, 68.2 м², 7/43 эт.
17 500 000 ₺
Москва, Шелепиха
2 октября 19:35



3-к квартира, 77.1 м², 7/14 эт.
15 700 000 ₺
Москва, Дмитровская
Вчера 21:52





3-к квартира, 126.3 м², 68/79 эт.
78 000 000 ₺
Москва, Международная
Сегодня 14:53

Показать ещё объявления

В раздел Недвижимость из рекомендаций приходит почти столько же покупателей, как и из поиска

Источники клиентов: поиск VS рекомендации

 рекомендации  поиск



Автоматическая модерация

3.0+ млн

версий объявлений
в сутки

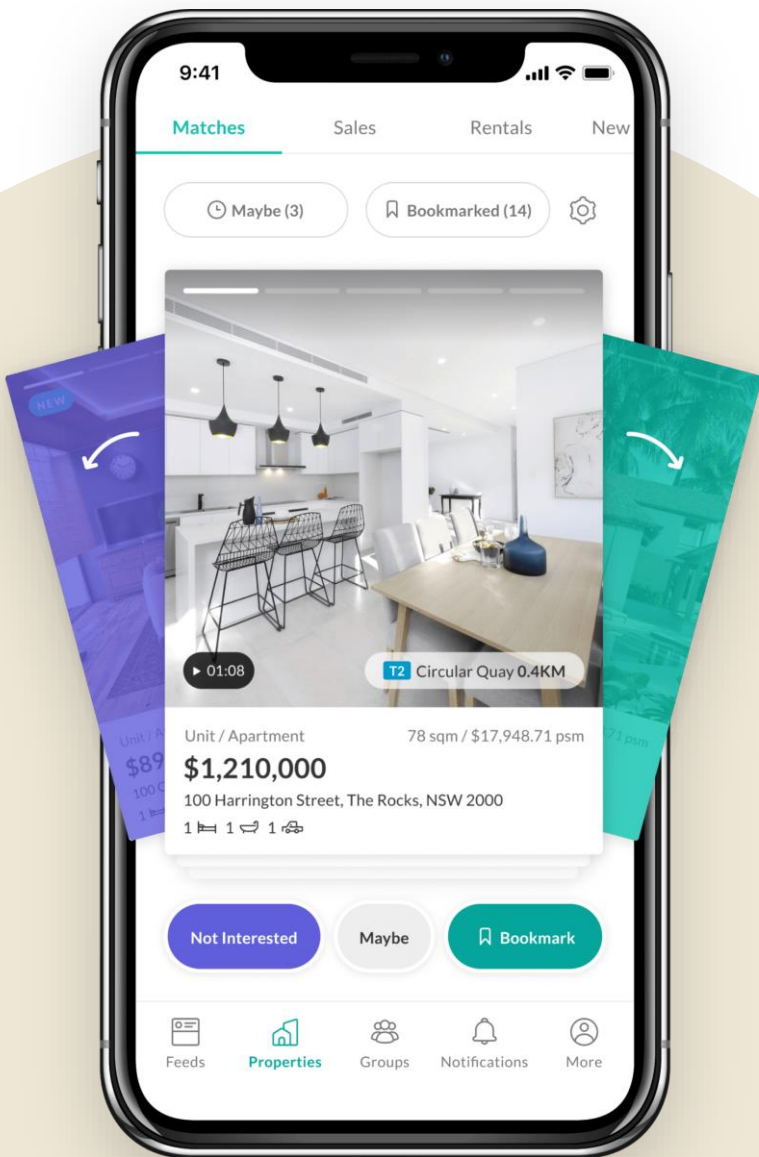
5%

проверка
вручную

95%

проверка без
участия людей

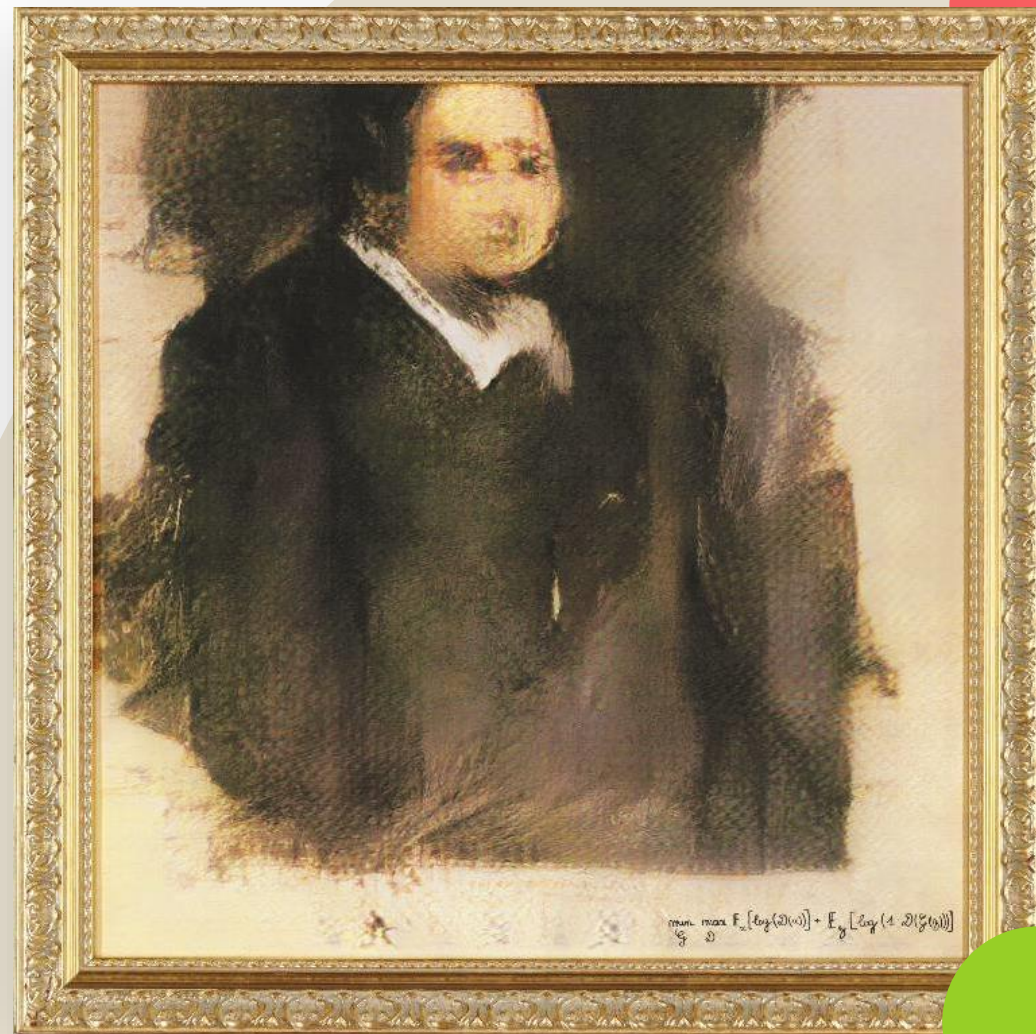




Тиндер-поиск недвижимости



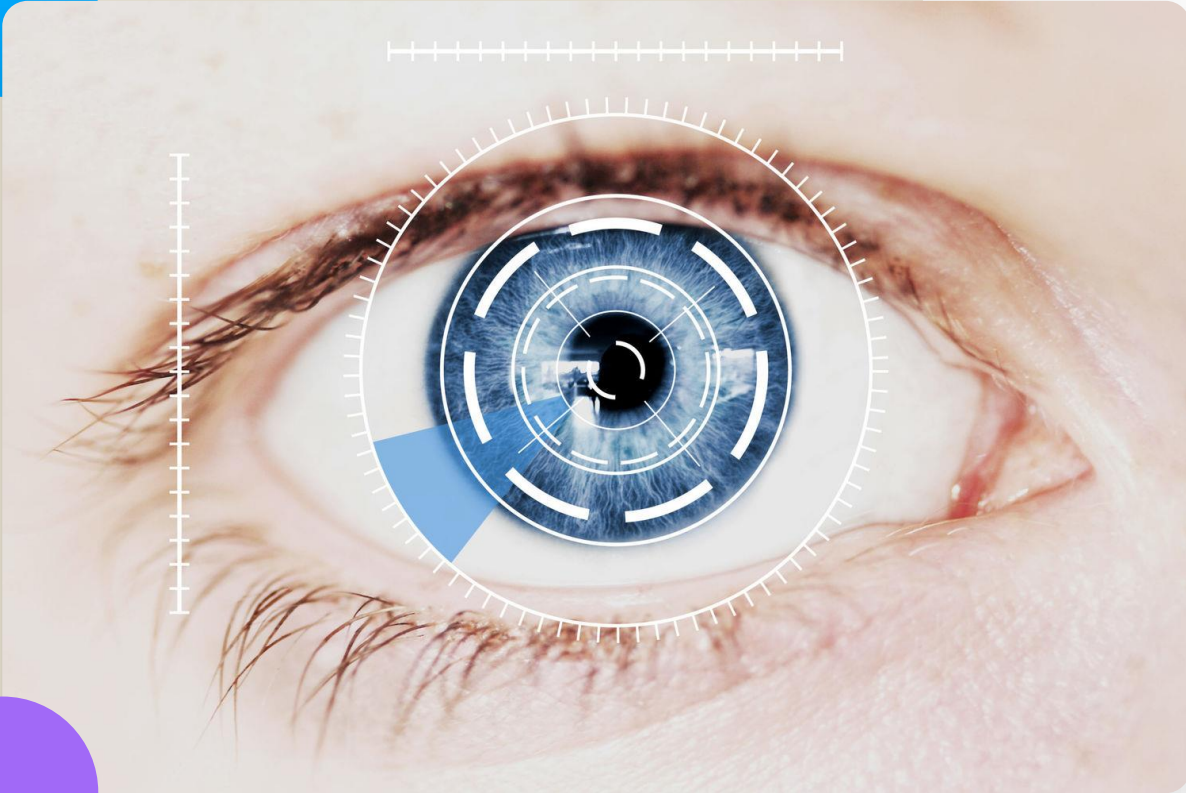
Творчество...





UX Lab

Что это такое и как работает у нас



Eye Tracking

Отслеживание взгляда
пользователя во время
продуктовых тестов

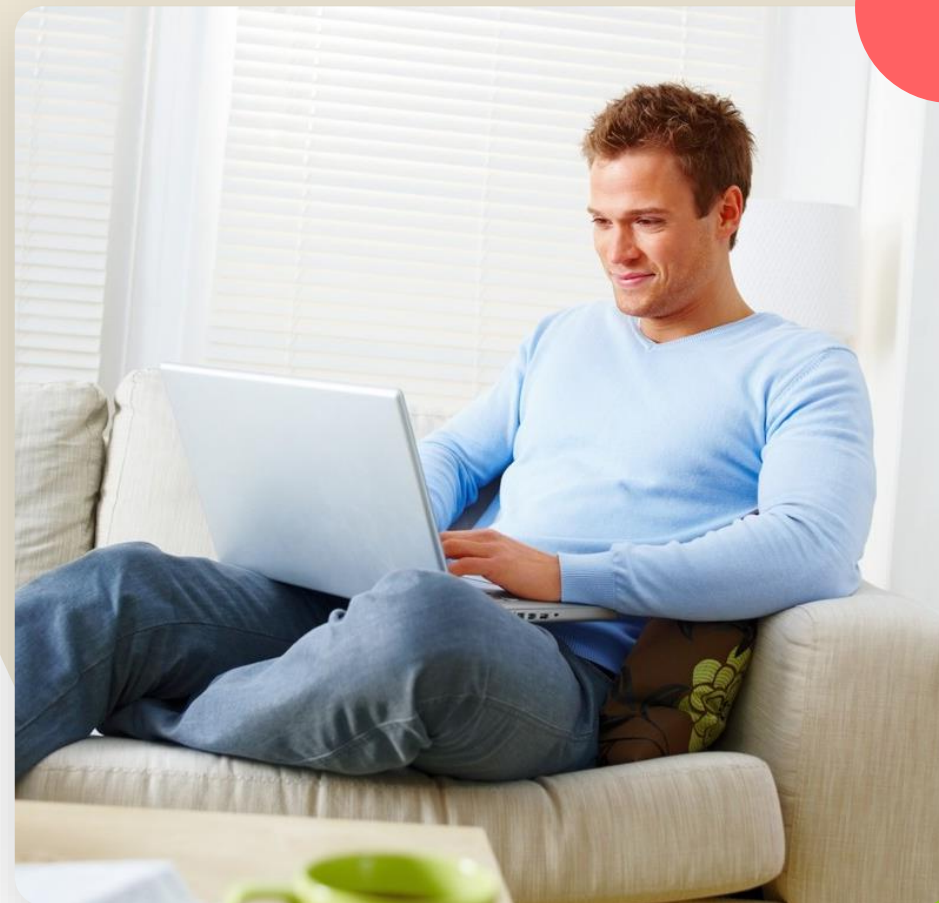
Подстраивайтесь под ваших клиентов

Дешево

использовать привычки
потребителей

Дорого

формировать новые
привычки потребления

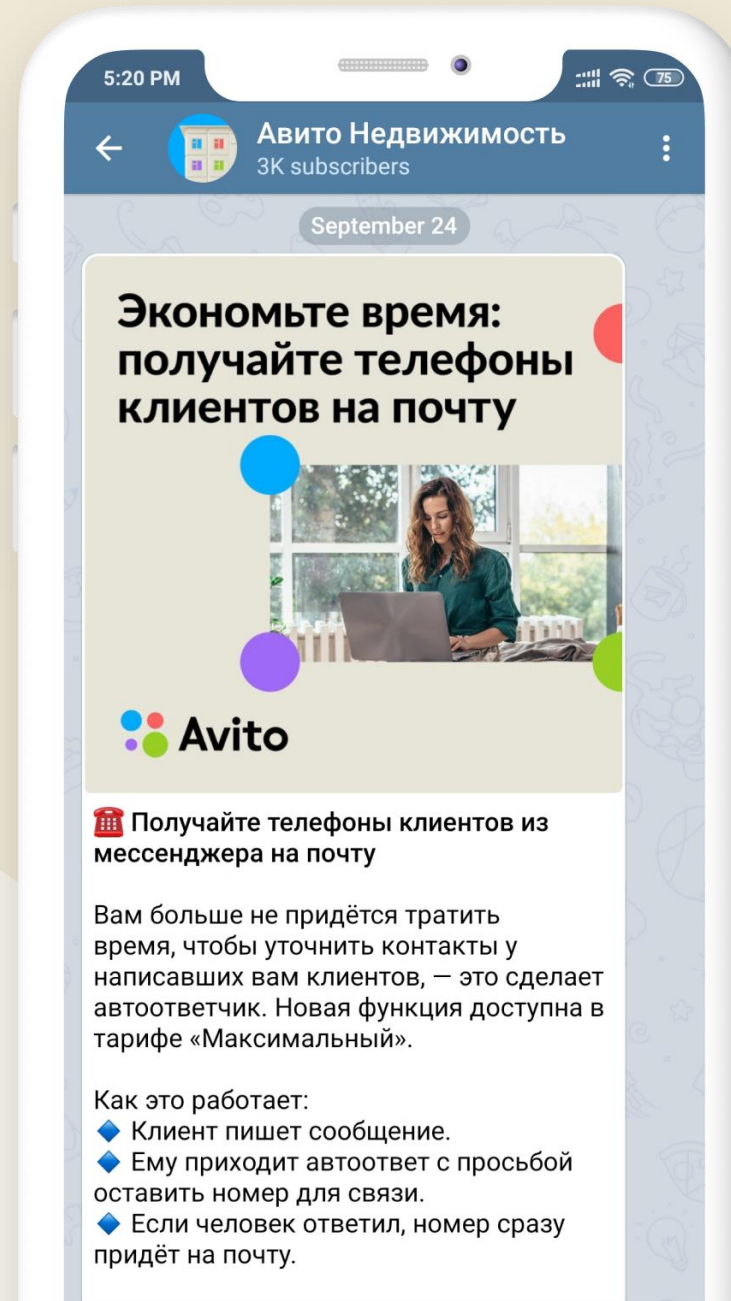


Узнавайте новости первыми

Подписывайтесь на Telegram-канал
Авито Недвижимости



@avito_re_pro





Вопросы?