

# Стереотипы рынка загородной недвижимости.

## Как их преодолеть?



**ПРОГАЛЬ**  
И ДОМ, И ЗЕМЛЯ

Юшина Людмила Николаевна  
5 октября 2012 года



**ЗИМА:  
РЫНОК  
СТОИТ**

**НЕ  
ПРОЕХАТЬ,**

**НЕ  
ПРОЙТИ.**



**ВЕСНА:  
РЫНОК  
СТОИТ**

**ВСЁ РСТАЯЛО,  
СКОЛЬЗКО,  
НЕ ПРОЙТИ.**



**ЛЕТО:  
РЫНОК  
СТОИТ**

**ПОКУПАТЕЛИ  
НА МОРЕ,**

**ИХ НЕ НАЙТИ.**



ОСЕНЬ:  
РЫНОК  
СТОИТ

ВСЕ В  
ШКОЛУ,

НЕ ДО  
ПОКУПОК  
ДОМОВ.



**Развивая рынок загородной недвижимости, компания всегда занималась повышением квалификации агентов.**

Но именно кризис помог тем, что у агентов появилось время (не секрет, что количество сделок стало меньше) интенсивно повышать уровень своих знаний.



И если в нашем деле все больше будет появляться профессионально подготовленных агентов, то они с легкостью разрушат и в головах наших потенциальных клиентов такие никому не нужные стереотипы.

**Спасибо за внимание!**



**ПРОГАЛЬ**  
И ДОМ, И ЗЕМЛЯ

Людмила Николаевна  
Юшина

5 октября 2012 года