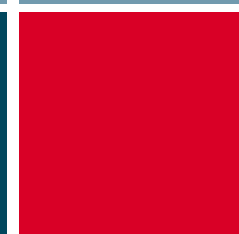
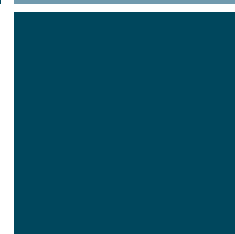
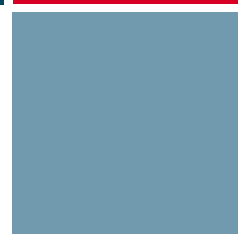
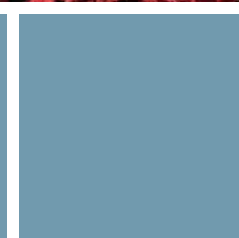
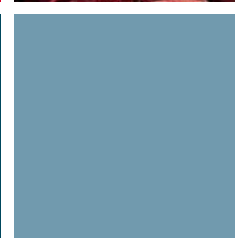
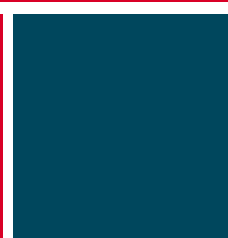
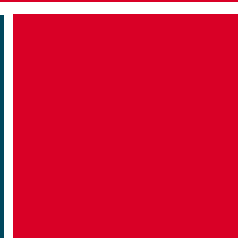
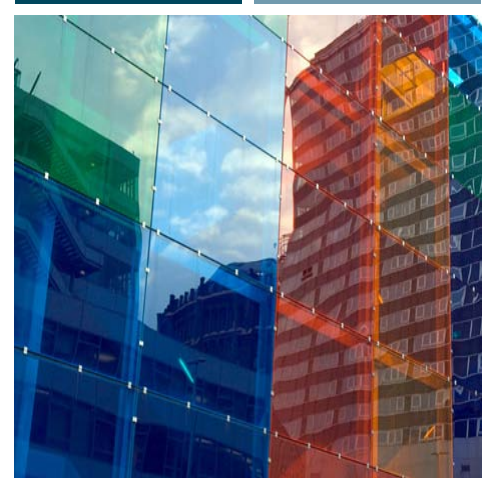


**PR В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ**

**«Блог продавца»  
или  
Истории без галстука**



# БРОКЕР – РИЭЛТОР - БИЗНЕСМЕН

**Making Sales Happen!**



**VINCE DELVECCHIO**  
Free Home Market Evaluation!  
Call Direct 905 **575-8101**  
www.VINCEDELVECCHIO.com  
vinced@vincedelvecchio.com  
**RE/MAX**  
Escarpment Realty Inc., Brokerage  
Independently Owned & Operated #1 Brokerage Since 1994

A Sterling Reputation  
**STERLING PROPERTIES**  
of Wisconsin, LLC  
**FREE MARKET ANALYSIS**



**“Mel Selz”**  
Melissa Roach  
Broker/Owner

**HomeDeal Realty**



Anthony R. Deal  
Lic # 0488721

**Low Rates!  
Low Payments!  
Guaranteed Approval!**

**COUNTRY RAMBLER**  
  
3 BEDROOM / 2 BATH / LIVING / DINING / CENTRAL AIR & HEAT / FIREPLACE / 2 CAR GARAGE/ READY TO MOVE IN!  
\$ 150,000 OR \$590 PER MONTH


We can get you into a home like these with a low monthly payment. Guaranteed approval for these great deals! Don't wait, call Tony today!

**GARDENS GALORE**  


**GOURMET KITCHEN**  
  
3 BEDROOM / 2 BATH / LIVING / DINING LG GOURMET KITCHEN / BACKS TO POND 2 CAR GARAGE/ NEW HVAC & CARPET \$155,000 OR \$599 PER MONTH

**SOLD**

**WILLIAM RAVEIS**  
EXCEPTIONAL PROPERTIES  
raveis.com



**TOM ABBATE**  
The Results Specialist  
(860) 347-0333



**LONG & FOSTER**  
REAL ESTATE, INC.

**Tina Straight**  
757-209-4599  
TinaStraight.com

...of historically low  
great homes won't last long.  
guaranteed approval.  
...today to get our low monthly  
payments and guaranteed approval.  
**1-877-555-1212**

contact information  
www.naibecar.com  
tel +7 495 225 23 35

# КАК ВЫБРАТЬ «СВОЮ» SM



**SM, часто используемые американскими брокерами**

- **Классические SM – FB, LinkedIn**
- **Блоги – LiveJournal, Twitter**
- **Подкасты - YouTube.**

**Факторы выбора:**

- **Оценка трудозатрат**
- **Оценка личностных особенностей**
- **Оценка аудитории**

# ПРИМЕРЫ: САЙТ КОМПАНИИ В ВИДЕ БЛОГА

## Seller's are you hurting your chances of selling your Phoenix property?

by DEAN OUELLETTE on JANUARY 22, 2013  
7 COMMENTS



We represent a lot of buyer's and show a lot of houses in Phoenix. What does that mean

to you as a seller? That means we know what the buyer is looking for when they are touring your home. What is a buyer looking for? When a buyer is touring a home they are trying [...]

[Continue Reading →](#)

## It's About the People, Not the Cancer

by BILL RISSER on DECEMBER 27, 2012  
9 COMMENTS



This is part 4 of my ongoing series as I detail my experiences in my battle with colon cancer. 4 down, 8 to go. That's where I'm at in

my therapy. I'm often asked how I feel or how am I doing? A vast majority of the time, the answer is great! After 4 sessions, [...]

## New York City at 3:00am

by JAY THOMPSON on JANUARY 15, 2013  
3 COMMENTS



Jay's original published tiny post these almost

three years ago. Today I am back in Inman Connect conference (the 2 version this time). I love this city, wandered about earlier today, I was reminded of this article. Enjoy! = I'm in New York City for [...]

[Continue Reading →](#)

## How Buying Your Home Is Like Your First Day of College

by TALI WEE on DECEMBER 17, 2012  
23 COMMENTS



First-time homebuyers often experience total excitement, frustrating

setbacks and overwhelming anxiety much like they may have encountered on their first day of college. These two experiences are remarkably similar.

### POSTS OF ENDURING INTEREST

Why your listing is on my website

I get emails like this all the time... Hello

HOME / BLOG SEARCH FOR HOMES - ASK THE BROKER ABOUT - CALCULATORS - ARCHIVES CONTACT US



## THE PHOENIX REAL ESTATE GUY

Phoenix Real Estate - Anything & Everything About it. Plus Random Musings....



Thompson's Realty Group exp Realty

480-621-8280



Search for PHOENIX HOMES

Our Phoenix home search feature puts all of the homes listed for sale in the Phoenix metro area at your fingertips. User friendly but powerful search!

SEARCH →



Real Estate ARTICLES & HELP

Looking for real estate information? Articles on the home buying and selling process are here. What you need to know, from A to Z.

READ MORE →



Phoenix SHORT SALE INFO

Short sales in Phoenix are a fact of life. No one wants to short sale their home. But if you need to, you need to be informed. We can help.

LEARN MORE →



Thompson's Realty Group AT EXP REALTY

Thompson's Realty Group at eXp Realty has agents all across the Phoenix metro area who are available to help you sell or purchase a home. We're here to help!

READ MORE →

Cheap facebook likes on And Down The Stretch They Come!

### ON FAIR HOUSING

Fair Housing is IMPORTANT! Discrimination is stupid beyond belief. We at Thompson's Realty simply will not discriminate against anyone. I don't care what color you are, how old you are, what your religious beliefs may be or what your "sexual preference" is. What you are is a human being. We are too. And we'll treat you like we want to be treated. It really is that simple... [Click for more about the Fair Housing Act](#)



# ПРИМЕРЫ: БОТАНЫ ОТ НЕДВИЖИМОСТИ

## The Latest From The Geek Estate Blog

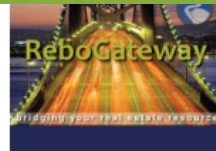
### Step 6 – “Ready, Set, GoDaddy”: 12 Steps Crucial to an RE Professional’s Internet Presence

The “Hubba Hubba in Hub & onal’s Internet Presence og, or the “Hub” in our “Hub up on WordPress.com you

WordPress.com ... using our his crazy name on my #1 – DON’T use ... [Read](#)

## Real Estate Listing

recently that takes a more ads for real estate agents.



Rebogateway (R.E.B.O. being an acronym for Real Estate Back Office) is a product that focuses on which homeowners are most likely to sell in the near future. The emphasis is on saving the agent time and money by focusing their marketing efforts on the leads that are most likely to convert. Rebogateway is tied into a number of data sources, from ... [Read More >](#)

## Contributors & Authors



**Eric "TheRECoach" Bryant**  
I am Independent Consultant, specializing in the Real Estate Industry, with a focus on The Internet, and it's endless potential for Marketing a business. I have been Blogging since late 2007, an early Adopter on Facebook, and was among the first (July 2007) to see the value of Twitter as a Marketing tool. you can connect with "TheRECoach" on Facebook, Twitter, or LinkedIn with relative ease, or TheRECoach@gmail.com or 562.646.6710  
[view profile](#)  
[iBlog | Archives](#)



**Sam DeBord**  
Sam DeBord is co-owner of SeattleHome.com and SeattleCondo.com. He is a guest writer for many outlets including the Seattle P-I, Realtor.com, and Inman Next, as well as a former I.T. Consultant and web developer. His current initiative is helping agents understand Simple SEO for lead generation on their websites.  
[view profile](#)  
[Seattle Homes iBlog | Archives](#)



**Drew Meyers**  
Drew Meyers is the founder of Geek Estate Blog. He is a Travel addict & founder of Oh Hey World. Social entrepreneurship & microfinance advocate. Fan of Red Hot Chili Peppers and Kiva.  
[view profile](#)  
[Oh Hey World iBlog | Archives](#)

# ПРИМЕРЫ: БЛОГ-ПЛОЩАДКА ДЛЯ РИЭЛТОРОВ

Member Login  
Join RealTown  
Request Password

**RealTown Stats**

161,342 Total Members

Welcome to the RealTown Real Estate Network: Member Login | Join RealTown

**RealTown**  
The Real Estate Network

Neighborhoods Groups Communities Blogs Articles My RealTown

Search

**Social Tools**

- Word of the Day
- Ask the Experts
- Question of the Day

**RealTown Login**

- Member Login
- Join RealTown
- Request Password

**RealTown Stats**

161,342 Total Members

**Articles** RealTown is a resource for a wide variety of real estate related articles from industry experts, syndicated columnists, NAR, RIS Magazine, vendors and, of course, our members.

- And that's the way it is, April 1, 2013 - News you can't afford to miss - Saul Klein
- Listing Clubs and Agent Listing Networks and Antitrust - Saul Klein
- I Love this Place: The Importance of Neighborhoods in Home Purchases - Tanya Spilchak
- Adding Contacts to Your CRM - Part 1: Suggestions When Adding Contacts - Gary David Hall
- More About CRM's - Gary David Hall
- Real Estate Buzzwords - RealTown Editor

**Groups** Groups are user-created online communities. They provide an incredible networking tool for agents, offices, associations, consumers and even hobbyists.

- And that's the way it is, April 1, 2013 - News you can't afford to miss (Real Estate Experts) - Saul Klein
- Question Buying an REO or Non performing Note (Real Estate Experts) - jamesmccargo
- Listing Agreement Protection Period (Real Estate Experts) - Bruce Hicks
- Pinterest or Scoop.It are either any good? (Real Estate Experts) - Joanne Gardiner
- Create Your Own RealTown Group

**Blogs** RealTown's Blogs cover a wide variety of topics and contribute to the overall web presence of our bloggers.

- 8 questions you must ask before getting a mortgage - Remy Chausse
- Agent Sued Over Remarks in His IDX Feed - Judy Orr
- Native Plants For Your Lakewood Ranch Home - Alan Evans
- Get A Custom URL Shortener For Your Domain For Less Than 50 Bucks - KeoweePremier.com
- Is Outlook the best contact manger for me? - Larry Perry
- State of Emergency Declared Ohio - PuroClean

**Communities** RealTown is home to dozens of online communities, both public and private. It is home to RealTalk, the most-respected and longest-running real estate community on the Internet.

- Read the Latest RealTalk Digest! \* Opens in a new window
- And that's the way it is, April 1, 2013 - News you can't afford to miss (RealTalk) - Saul Klein
- iPad Only? (RealTalk) - Sally Hardman
- Facebook and Replying to Comments (RealTalk) - Ashley Ruble-English
- Keeping informed (RealTalk) - John Reilly
- What Feelings Are Your Website Colours Creating? (RealTalk) - Tanya Spilchak
- RE: Over list price offers (RealTalk) - Teri Hunt



## **ИНТЕРНЕТ- ЭТО НОВАЯ РОССИЙСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ**



К концу 2013 года практически 50% населения РФ будет пользователями социальных медиа (данные eMarketer ).



По данным исследовательской компании TNS, Россия - в пятерке стран с наибольшим количеством пользователей в социальных медиа.



Социальными медиа в РФ пользуются 99,7% всей интернет-аудитории за сутки.

**ЕСЛИ ВАС НЕТ В ИНТЕРНЕТЕ, ВАС НЕ В БИЗНЕСЕ  
(С) БИЛЛ ГЕЙТС**



## **НОВЫЕ ЗАКОНЫ ИНФОРМАЦИИ**



**СМИ и пресс-службы успели дискредитировать себя как «зависимый информканал»**



**Сегодня люди доверяют лишь информации от тех, с кем знакомы**



**Блоги и социальные сети становятся основным источником новостей и информации в целом**




**Рекламщики уже «поймали» этот тренд – по прогнозам ZenithOptimedia, в этом году рост расходов на рекламу в соцмедиа составит 35%**



# ПРИМЕРЫ В РОССИИ

Друзья: [Друзья \(701\)](#) [В друзьях у \(9 953\)](#) [Трансляции \(1\)](#)

[08439](#), [adibas](#), [akakalia](#), [allurance](#), [andreasss](#), [askorbina](#), [egoza](#), [etwas](#), [evka](#), [fedor](#), [pautina](#), [phil\\_f](#), [prody](#), [sady](#), [salamuna](#), [savva](#), [sgt](#), [simfonia](#), [sliffka](#), [spuj](#), [stranna](#), [sunf](#)

09:50 pm - **кошерное блядство**   
привет, меня зовут тая либерман, мне двадцать восемь, и я решила стать занудой и написать верхний пост

м и москвой - и это лучшее, что могло со мной приключиться  
можно читать в моем блоге [@ilovetv](#)

ироваться  
ся фотографировать. делаю я это в основном своим **canon 500d** с объективом **50 1:1,4**

перестал давать в восемнадцать, так что приходится зарабатывать самой  
своего обожаемого детича: он-лайн лавки израильских украшений [jerusalemazar.ru](#)  
в виде блога [@jerusalemazar](#)


нием букетов и оформлением свадеб  
можно проследить в блоге [@flowerslovers](#)  
русские шедевры можно по телефону +79859115749 или на имейл [flowers@flowerslovers.ru](mailto:flowers@flowerslovers.ru)



за моими ежедневными, ежечасными, ежеминутными жизнью, деятельностью и творчеством можно следить в инстаграме. там я тоже **liebertine**

 [liebertine](#)

keep calm and do your thing

Улучшенный аккаунт, Создан 17 июля 2007 (#13396171), обновлялся 3 апреля 2013 [\[Подарить\]](#)

 79 место в [общем рейтинге пользователей](#)

 Социальный капитал: 1 364 

1 453 <a href="#">записи</a> в журнале	13 <a href="#">записей</a> в избранном
11 546 комментариев отправлено	934 <a href="#">фотографии</a>
48 275 комментариев получено	19 <a href="#">виртуальных подарков</a>
30 <a href="#">меток</a>	5 <a href="#">картинок пользователя</a>



contact information  
[www.naibecar.com](http://www.naibecar.com)  
tel +7 495 225 23 35

# ПРИМЕРЫ В РОССИИ

## Вступительное слово

24 апр, 2013 at 9:45 PM



Привет!

Меня зовут Света. Мне 30, 34, 32 33 года. Я живу в Москве. Воспитаваю двоих замечательных детей - Кристину и Богдана. Счастлива замужем за лучшим на сегодняшний день на свете мужчиной. Имею свой собственный карамельный бизнес, о нем можно почитать тут <http://www.slad-is.ru>

Друзья:

Друзья (518)

В друзьях у (3 607)

[Zayac letyaga](#), [bad baby](#), [chamonix](#), [dikarka](#), [is kra](#), [repka](#), [weba](#), [alkesta](#), [anoni mus](#), [mashetta](#), [maxonya](#), [mirolubova](#), [mumuka](#), [nenadolialia](#), [olgavetrova](#), [passsion](#), [posh\\_angel](#), [rammochk](#)

Обожаю путешествия, особенно Италию и дурю от Нью Йорка!

Очень люблю Москв. ее ритм, заведения, и людей, которые живут в одном со мной ритме.

[tina\\_it](#)

**Всё в наших руках, поэтому их нельзя опускать.**

*Есть время работать, и есть время любить. Никакого другого времени не остается*

★ Платный аккаунт, Создан 14 августа 2007 (#13594076), обновлялся 3 апреля 2013 [\[Подарить\]](#)

137 место в [общем рейтинге пользователей](#)

Социальный капитал: 867

2 129 [записей](#) в журнале

43 854 комментария отправлено

97 813 комментариев получено

163 [метки](#)

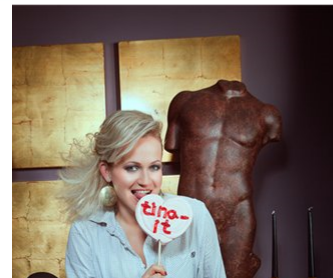
0 [записей](#) в избранном

1 430 [фотографий](#)

14 [виртуальных подарков](#)

15 [картинок пользователя](#)

о и обо всем! Пошу много фотографий себя, детей, мужа, друзей... На страницах МОЕГО жж  
це-всегда, и если вас это может раздражать, то даже не стоит ко мне заходить.



# ПРИМЕРЫ В РОССИИ

клуб **Эноб.** *Две клубные карты по цене одной*

Присоединяйтесь!

СОБЫТИЯ ПРОЕКТА 10.04.13 / 18-45  
Экскурсия по Еврейскому

18+

# Эноб. Beta

Поиск

Снобщество | События | Подписка | Журнал

**Катерина Мурашова**

клуб **Эноб.** *Шутки в сторону!*

СОБЫТИЯ ПРОЕКТА  
Спектакль Д

# Эноб. Beta



**Семен Файбисович**  
У нас никаких эволюций,  
только сплошные  
революции  
Поговорить

Снобщество | События

## УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

Присоединиться к проекту «Сноб»  
**ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!**

Все | ОТ РЕДАКЦИИ | ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА

Поиск

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Q R S T U V W X Y Z



**Элизнта  
Абалова**



**Руслан  
Абдикеев**



**Георгий  
Абдушелишвили**  
HR-менеджер, бизнесмен и пловец



**Алексей  
Абрамов**

**Хедхантер  
Алена Владимировна:**  
В России  
кризис компетенций  
Дальше >

Хочу читать Катерина Мурашова

Добавить

Написать сообщение



contact information  
www.naibecar.com  
tel +7 495 225 23 35

# БЛОГИ: КОМУ ОНИ НУЖНЫ?



## БЛОГ: АБСОЛЮТНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

### **Преимущества блогов перед традиционными каналами продвижения:**

- **«Бархатное» личное продвижение;**
- **Персонафикация деловой информации;**
- **Высокая степень доверия к информации;**
- **«Эффект давнего знакомства»;**
- **Принципиально новый, «искренний» подход к аудитории;**
- **Интерактивность, мгновенная обратная связь;**
- **Наивысшая оперативность;**

# ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ ВЕДЕНИЯ БЛОГА



**Личное продвижение: Ваше лицо становится лицом компании**



**Расширение бизнес-контактов нового формата: дружески-деловые социальные связи**



**+ Широкий доступ к «богатым и знаменитым»**

## ОСНОВНАЯ ТЕМАТИКА БЛОГА

- ✓ **Рассказывайте личные истории**
- ✓ **Выходите из сумрака**
- ✓ **Поделитесь своими интересами**
- ✓ **Поделитесь своими профессиональными историями**
- ✓ **Ваша жизнь – контент!**
- ✓ **Что вас волнует: яркие, заметные, конфликтные события, в бизнесе, социуме, экономике и политике;**
- ✓ **События, происходящие на рынке, в компании;**

# РАБОЧИЙ БЛОГ: ИДЕАЛЬНЫЙ РЕЦЕПТ



**ПЕРЕМЕШАТЬ, НО  
НЕ ВЗБАЛТЫВАТЬ  
(С)**

## **КОКТЕЙЛЬ «ВКУСНЫЙ БЛОГ»**

- Два поста на общечеловеческие темы;
- Один пост об отрасли;
- Пост на личную тему;
- Пост на бизнес-тему в интересах компании





## **ПРИМЕРИТЬ НА СЕБЯ**

**Вы будете успешным блогером, если:**

- **Любите участвовать в дискуссиях;**
- **Не боитесь высказывать резкое или оригинальное мнение;**
- **Являетесь экспертом в своей сфере;**
- **Умеете «ловить» новые тренды;**
- **Обладаете высокими коммуникативными способностями;**
- **Нестандартно мыслите;**
- **Способны к парадоксальным выводам**





**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**