

МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ЖИЛИЩНЫЙ  
КОНГРЕСС

# Репутационный маркетинг для риелторов – что на поверхности и что скрыто!

Рассказывает Андрей Набока

- Директор «Агентства Интернет-  
маркетинга Андрея Набока»

7-11  
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ



## 3 заблуждения о репутационном маркетинге

1. Мне не нужна репутация в Интернете
2. Репутационный маркетинг =  
= крауд-маркетинг (постинг)
3. Это должно стоить  
очень дешево / очень дорого



# Зачем риелторам репутация?



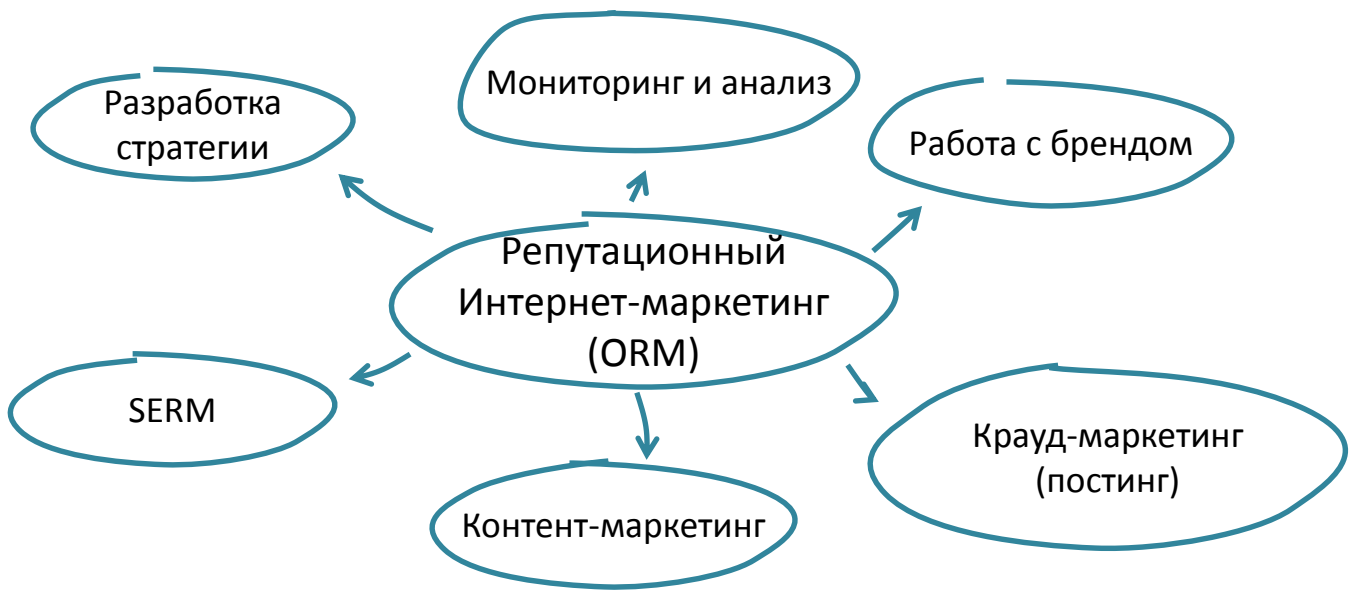
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ЖИЛИЩНЫЙ  
КОНГРЕСС

7-11  
ОКТЯБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ



# Что входит в репутационный маркетинг



# Айсберг поста



МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ЖИЛИЩНЫЙ  
КОНГРЕСС

7-11  
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ



# Как руководители компаний видят политику ценообразования репутационных агентств



МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ЖИЛИЩНЫЙ  
КОНГРЕСС

7-11  
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ



# Как мы формируем стоимость

1. Прайс лежит в открытом доступе
2. КП делается на основе аудита инфополя
3. Каждая позиция имеет четкую стоимость

МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ЖИЛИЩНЫЙ  
КОНГРЕСС

7-11  
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ



# Спасибо за внимание!

**naboka.ru**

Наш сайт

**naboka.ru/reputation**

Специальный раздел сайта,  
посвященный репутационному  
маркетингу

## На все вопросы ГОТОВЫ ОТВЕТИТЬ:

Андрей Набока  
(директор компании)  
(495) 960-6474

Другие сотрудники  
компании в офисе  
(495) 969-0600

**7-11**  
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ

