

АНАЛИЗ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ СОЧИ

АНАЛИТИКА РЫНКА



Как это обычно происходит.

- 1. Люди сидя дома на диване после работы просматривают в интернете предложения по Сочи.
- 2. Приезжая в Сочи (в первый или в последующие разы) и отдыхая понимают, что в Сочи жить хорошо! Вспоминается поговорка «Знал бы прикуп- жил бы в Сочи!» То есть многие ещё с детства побывав на побережье с родителями или бабушками с дедушками мечтали сюда вернуться. В Сочи было и много ведомственных санаториев о которых мечтали многие сотрудники предприятий получая их в качестве премий от профсоюзов.
- Видят ссылки на разные источники информации. Интернет пестрит различного рода предложениями. Информация часто разнится. Всё дальше и дальше увлекая человека в глубь невероятных мест, районов, размеров и параметров...



Михаил Титов

- Управляющий партнёр ООО «АВЕНТИН и КОМПАНИОН. НЕДВИЖИМОСТЬ СОЧИ».
- Президент Гильдии Риэлторов Сочи 2008-2015 гг.

