3 вещи, которых не хватает агентствам недвижимости, чтобы франшиза была успешна!





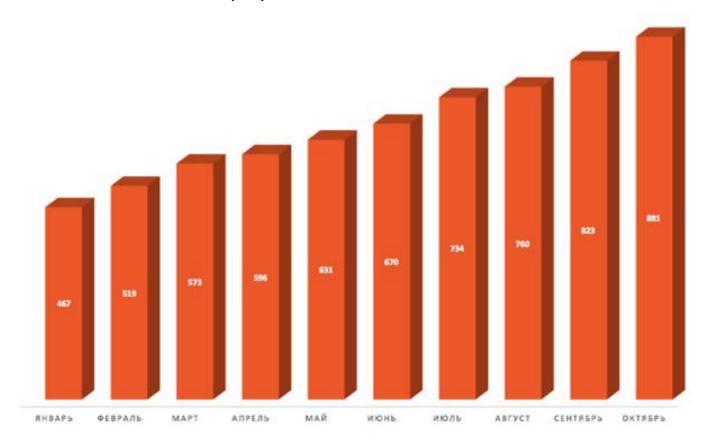






Партнерская сеть экспертов по недвижимости

Статистика прироста по всей России за 2020 год







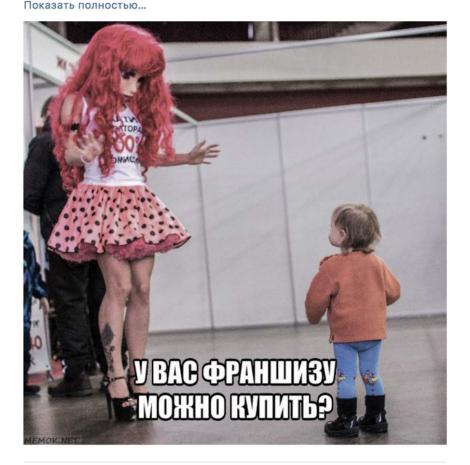




ПРИВЛЕЧЕНИЕ. ОБУЧЕНИЕ. ОБСЛУЖИВАНИЕ.

«Три кита», на которых держится современное агентство недвижимости 🔑

Рассматривая многочисленные предложения франшиз на рынке недвижимости, я не перестаю удивляться тому, что эти 3 базовых фактора для успешного развития любой риэлторской компании не входят в фараншизу, а возлагаются непосредственно на самого франчайзи.



«Три кита», на которых держится современное агентство недвижимости 🤌

Рассматривая многочисленные предложения франциз на рынке недвижимости, я не перестаю удивляться тому, что эти 3 базовых фактора для успешного развития любой риэлторской компании не входят в фараншизу, а возлагаются непосредственно на самого франчайзи.

🕵 «Продаётся» сегодня под маской франшизы всё, что душе угодно – от CRM систем, повсеместно заполоняющих рынок недвижимости, копирующих друг у друга решения, прописанные до утопического идеализма создателя бизнес-процессы вкупе со скриптами продаж и алгоритмами работы сотрудников, брендбуки, «визуализация» офисов, и чёрт побери, даже мебель в эти офисы, видимо, которая остаётся после закрытия проданных ранее франшиз...

🙉 Всё это конечно, замечательно, но вот только всё вышеперечисленное – в каждой компании уникально, неповторимо, и во многом зависит от рыночных условий и конкурентной среды, в которой работает компания, а также лидерских способностей и компетенции самого руководителя. А вопросы рекрутинга, обучения и выстраивания отношений с действующими сотрудниками компании - в франшизе остаются незатронутыми.

Вот и «тонут» их новые приобретатели в повседневных буднях, пытаясь найти ответы на вопросы «Где взять новых людей», «Когда у них будет результат?» и «Куда уходят агенты?» в красиво «упакованных» подсказках франчайзера и у своих коллег «по несчастью». Благо есть у кого – ведь их количество растёт с каждым днём.

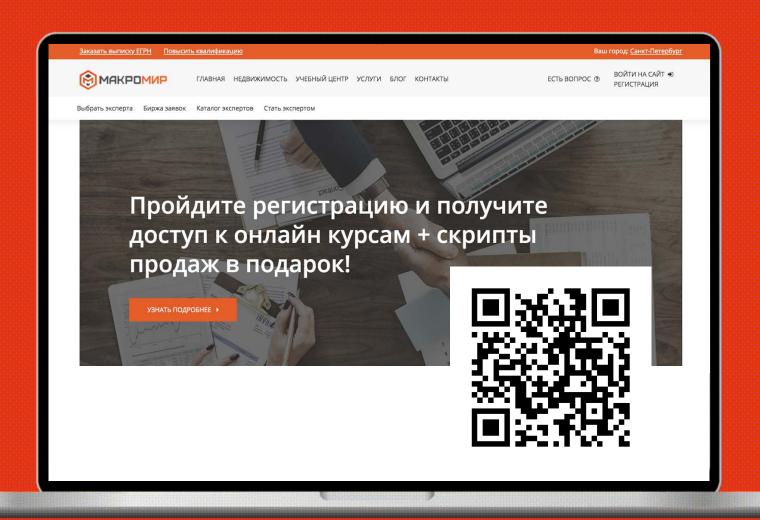
😥 По многочисленным просьбам, поступающим в личные сообщения, по поводу франшизы компании «Макромир», хочу ответить, друзья - мы выйдем на этот рынок только тогда, когда будем готовы предложить новую для нашего рынка форму сотрудничества франчайзера и франчайзи гарантирующую прогнозируемое развитие компании, реальную окупаемость инвестиций и полную прозрачность взаимоотношений.

До тех пор – у вас есть большой выбор текущих решений на рынке: от мала до велика, эти компании у всех и так на слуху и не нуждаются в дополнительной рекламе.

Кстати, как вы считаете, что главное для успешного развития агентства недвижимости? Ведь моя точка зрения основана исключительно на собственном опыте, и может отличаться от вашей!

Поделитесь с коллегами, и до встречи на Всероссийском жилищном конгрессе – вчера в списках участников я увидел много тех, кто бывает на моей странице - буду рад увидеться «вживую»! #франшизанедвижимость #говоримкакесть

MMIR.PRO - вирутальный офис компании



1 из 3: Привлечение агентов

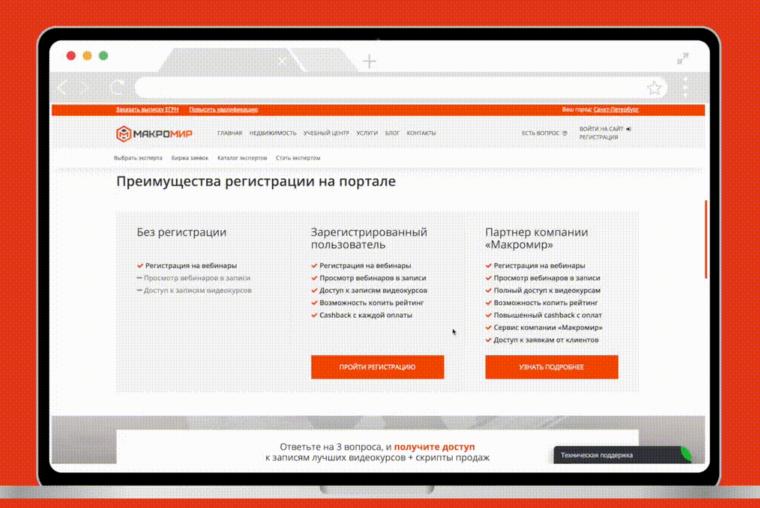




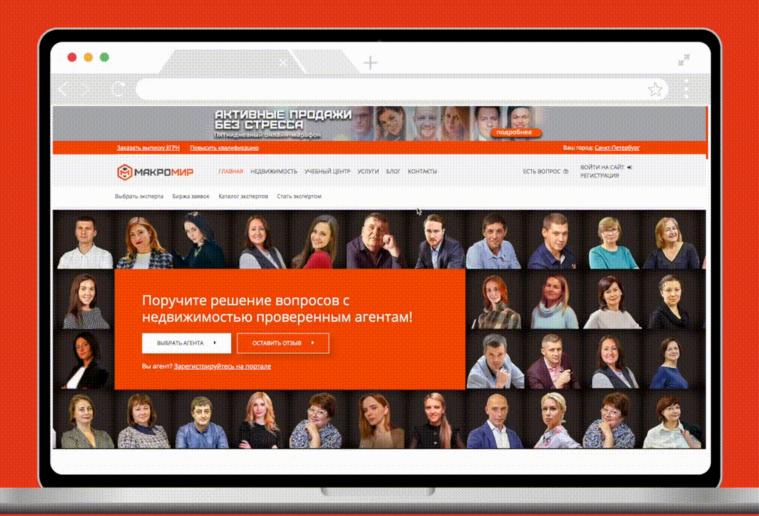




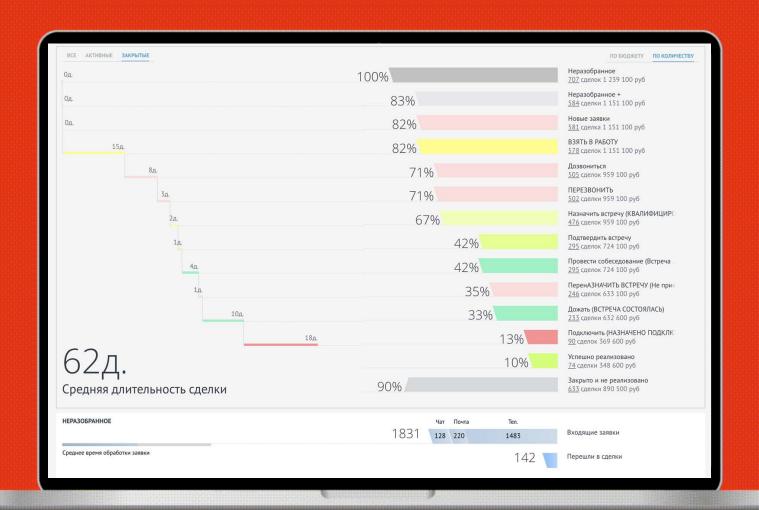
23 000 экспертов прошли регистрацию на портале



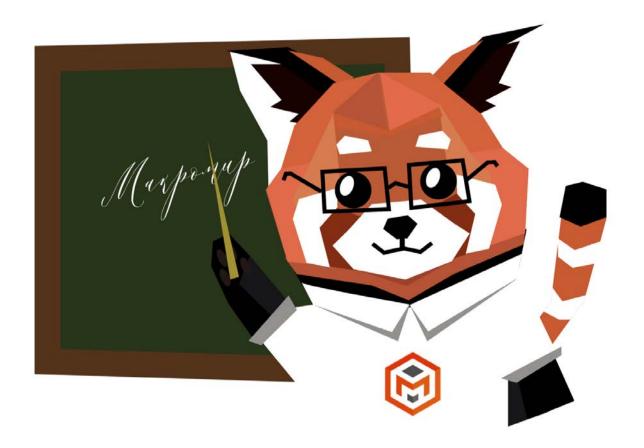
Каждая новая регистрация попадает в AMO CRM



Каждый 10-й эксперт становится нашим партнёром



2 из 3: Обучение агентов

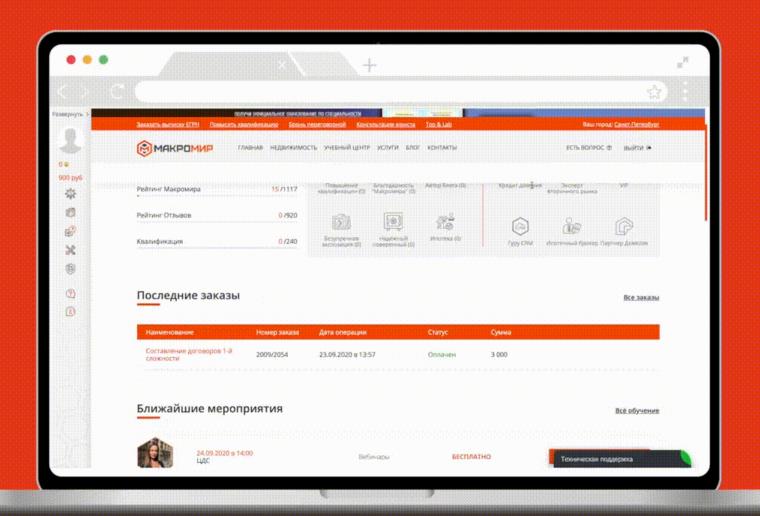




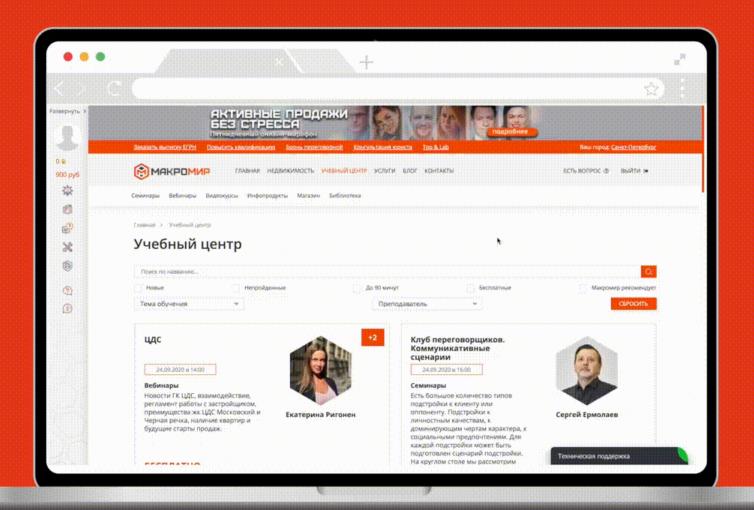




Вебинары доступны для партнеров из любого региона



Система изучает запросы и интересы агентов



3 из 3: Удержание агентов

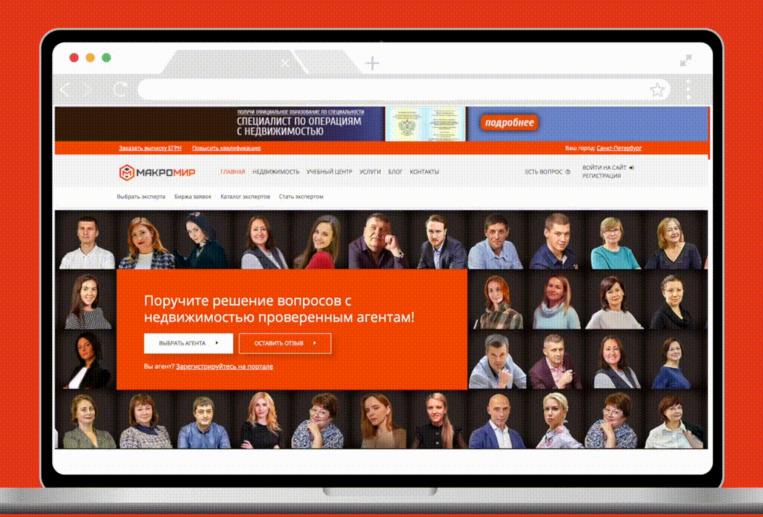




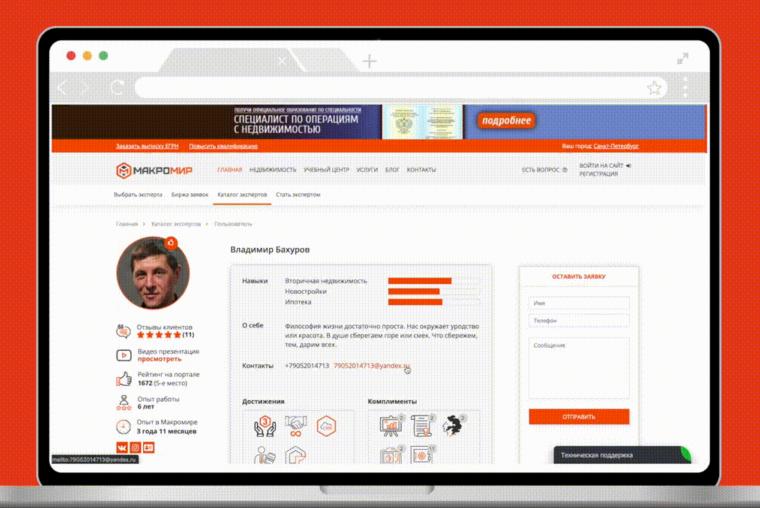




Внутренний рейтинг включает навыки и достижения



Личная страница агента заменяет сайт



Узнайте больше, посетив MMIR.PRO

