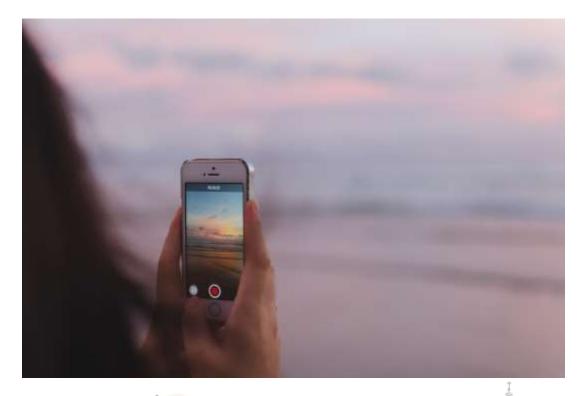
## Видеоконтент — как прогрессивный инструмент продвижения в соцсетях





СПБКОНГРЕСС.РФ





### Почему мы делаем видео:

- 1. Охватываем тех, кто не любит читать
- 2. Доносим больше информации
- 3. Расширяем ассортимент контента
- 4. Отстраиваемся от остальных
- 5. Эмоционально разряжаем подписчиков

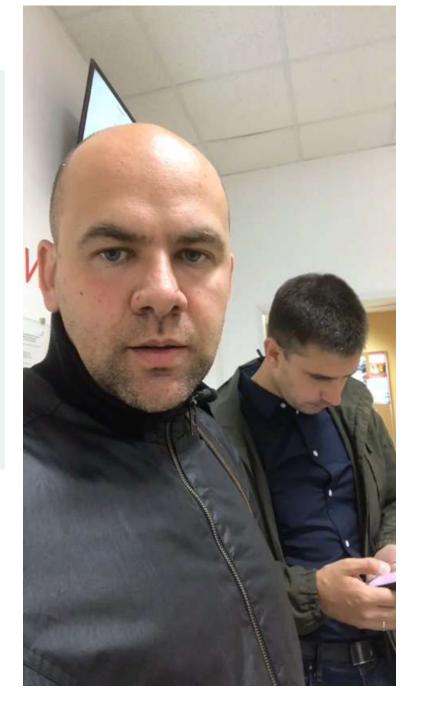
Как следствие, вы повысите лояльность вашей аудитории

#### Видео на Halloween





# Пример обзора активностей за день



#### 27 идей для видеоконтента

1. Любимая работа	11.Пошаговый план	или инфоповоде
2. Обзоры объектов	действий для	19.Обзоры районов и
3. Интервью с	клиентов	микрорайонов для
коллегами	12.Видео в честь	покупки
4. Интервью с	праздников	20. Куда инвестировать
клиентами	13.Освещение событий	21.Озвучка фильмов
5. Освещение	и мероприятий	на риэлторский лад
корпоративных	14.Сторитэлинг	22.Видео о
мероприятий	15.Обзор профессии	путешествиях
6. Миссия компании	риэлтор	23.Запуск личного
7. Ценности компании	16.Обзор активностей	челленджа
8. Вопросы аудитории	за день	24.Приколы, юмор
9. Прямое общение с	17.Видео с другими	25.Прямые эфиры
одним из клиентов	специалистами,	26.Мои хобби
10.Лайфхаки по	партнерами	27.Бэкстейджи
недвижке	18.Мнение о событии	

#### Видео

Как снимаю контент я?

Снимаю на айфон



Moнтирую в inshot



Вставляю смешные видео или картинки





Делаю посты в пт,сб,вс



Стоимость ролика 0 - 5000



Продвижение 500-1000



#### КЕЙС

PR через уличного музыканта Новые горизонты тверских маркетологов: теперь на Трехсвятской можно еще и рекламу послушать.

P.S. Сам себя не похвалишь — никто не похвалит)) #ГенииМаркетингаТвК



Агентство недвижимости Новожилов - все операции с недвижимостью под ключ в Твери

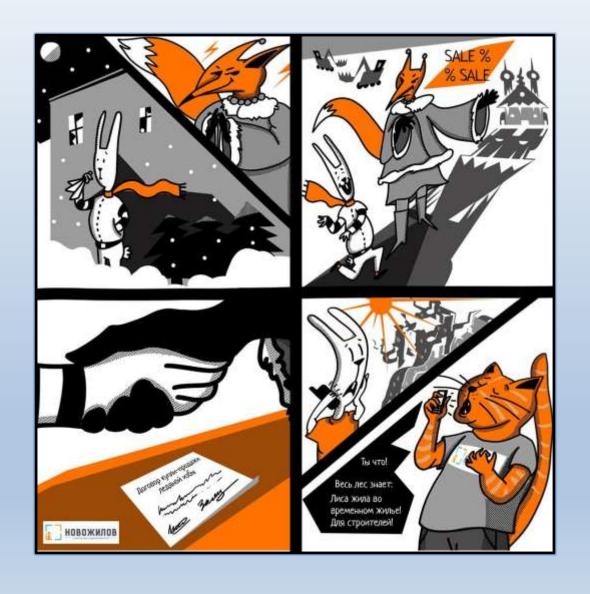
12 442 просмотра

Источник: Валерий Новожилов





## ЭкСупериМентирйте!



#### Кто меня вдохновляет









novozhilov\_real\_estate



