

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

«Нужна ли франшиза региональным агентствам, и зачем франшизы идут в регионы?»

Опыт Пензы и компании
«Ростум-Недвижимость»

7-11
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

Екатерина Артамонова,
руководитель отдела продаж
жилой недвижимости
РК Ростум-Недвижимость



+7 967 701 86 97 

artamonova@rostum.ru 

artamonovakatrin 

7-11
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ








Основные задачи бизнеса:

- увеличение доли рынка ✓
- продажа собственных проектов
и объектов недвижимости ✓
- развитие нового направления
в бизнесе ✓



Основные критерии выбора франшизы:

- порог входа 
- имя, количество офисов,
количество городов присутствия 
- скорость развития сети 
- технологии работы и поддержка
главного офиса 
- обратная связь от действующих франчайзи 

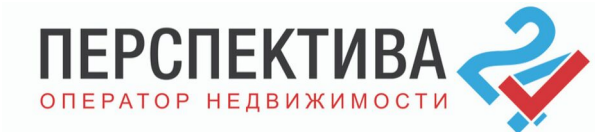


МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

7-11
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ

7 федеральных брендов
за последние 3 года
пришли в Пензу:



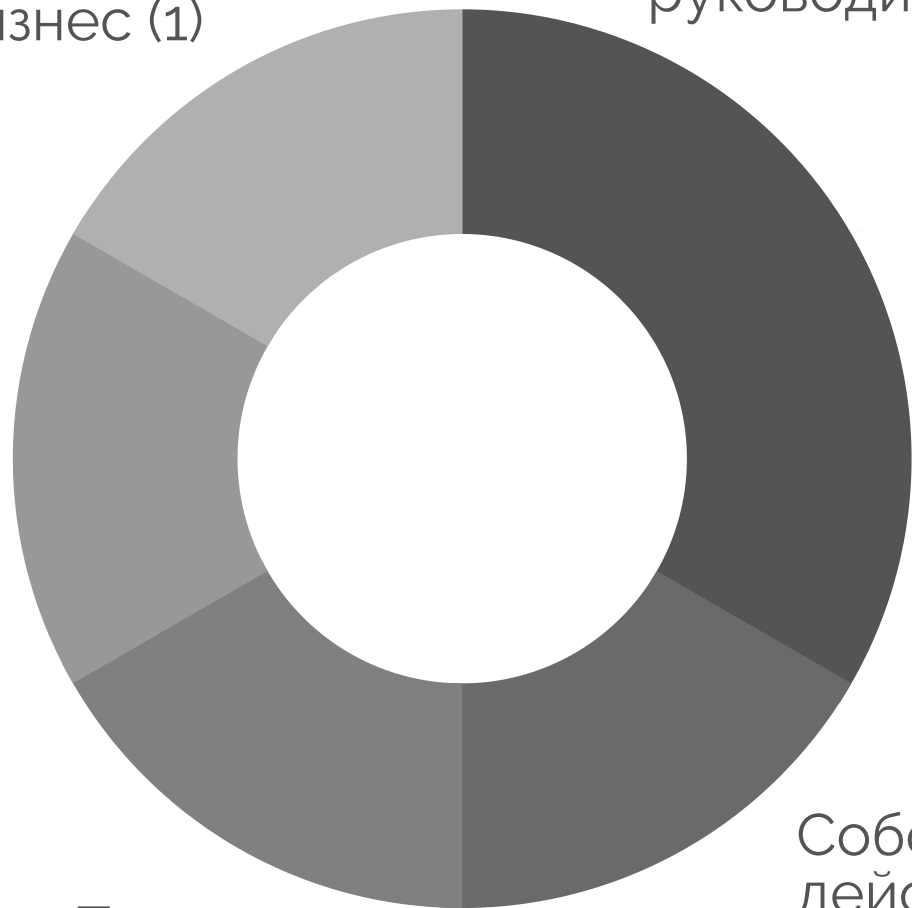
Осваивает
новый для себя
бизнес (1)

Бывшие
руководители АН (2)


Крупный
застройщик,
купил
2 бренда (1)


Пришел
из смежного бизнеса (1)


Собственник
действующего
АН (1)



Действительная ценность бренда сейчас:

IT-платформа (Этажи, APP, HМаркет.про, Макромир) 

обучение ТОП-менеджеров, менеджеров, агентов (Этажи, Перспектива24, Макромир) 

постоянная поддержка консультантов/ кураторов, анализ показателей эффективности (Этажи, Перспектива24, Макромир) 

технологии работы, юридическая база, межрегиональные сделки (Этажи, Перспектива24) 

найм, адаптация (Этажи, Перспектива24, Макромир) 



**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС**

ОЖИДАНИЕ



РЕАЛЬНОСТЬ



**7-11
ОКТАБРЯ**

СПБКОНГРЕСС.РФ



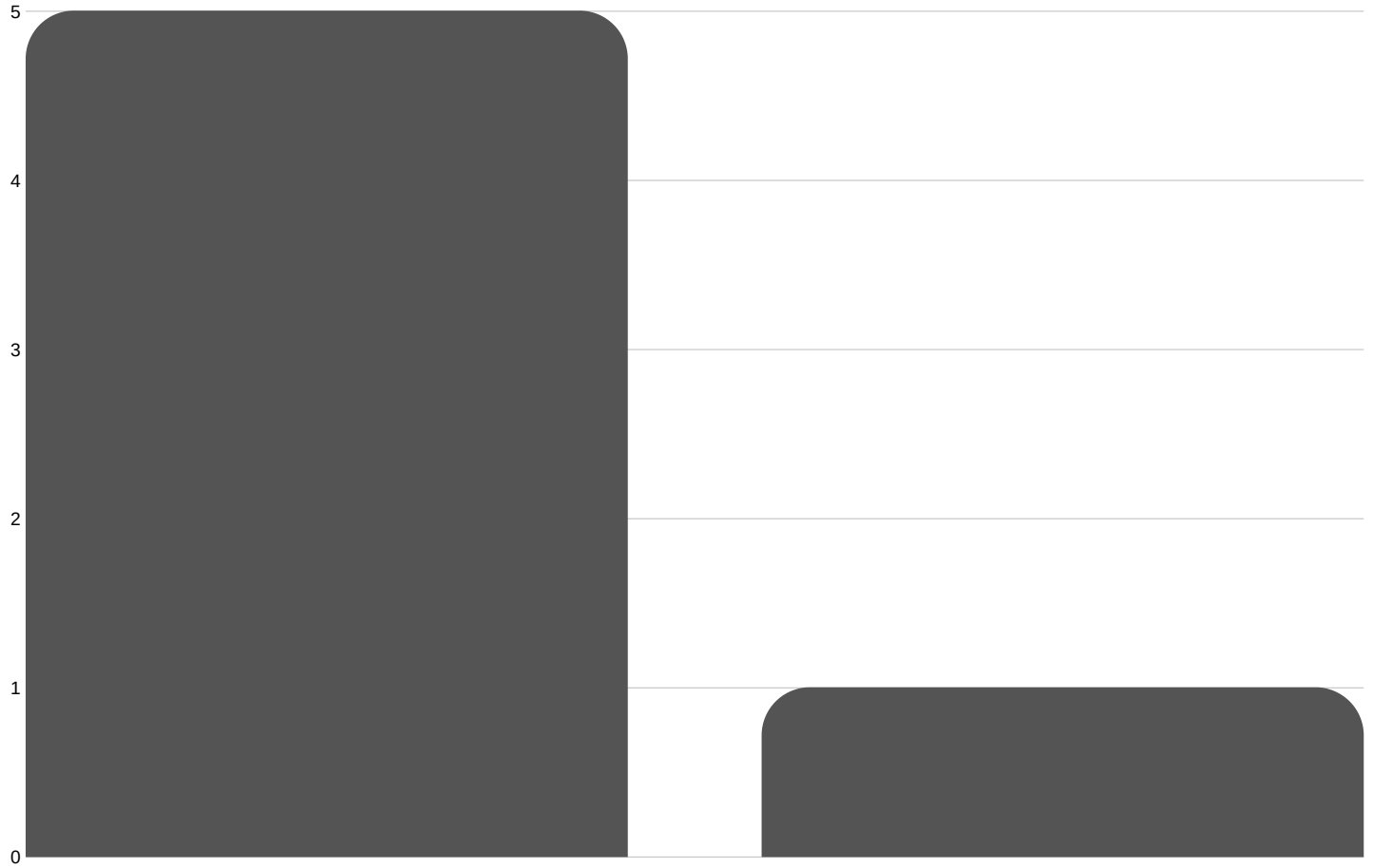
**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС**

**7-11
ОКТАБРЯ**

СПБКОНГРЕСС.РФ

ЗА

ПРОТИВ



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

7-11
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ

Екатерина Артамонова

+7 967 701 86 97 

artamonova@rostum.ru 

artamonovakatrin 



Готова ответить
на ваши вопросы :)

