

 **Avito** НЕДВИЖИМОСТЬ

# Оценка эффективности маркетинговых каналов в привязке к CJM

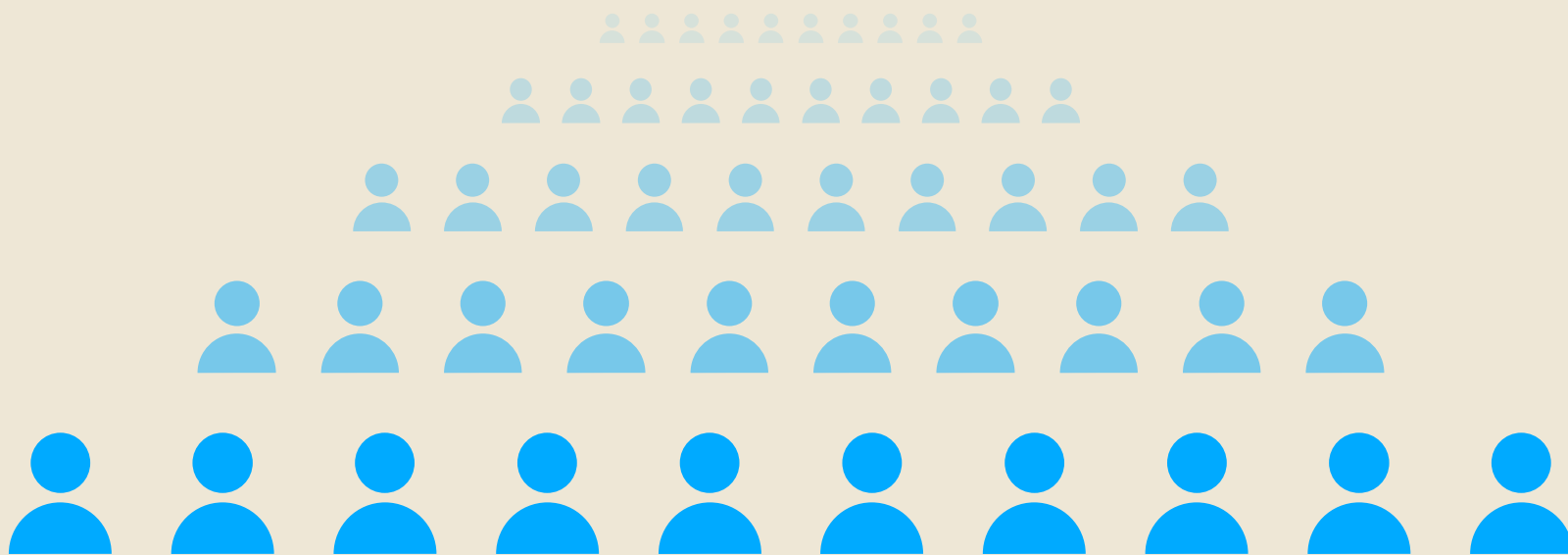
# Элла Воскресенская

Менеджер по работе с ключевыми партнерами компании

---

- Всю жизнь в продажах
- Более 2 лет работаю с рынком недвижимости в Москве и Московской области





# 5.2 миллиона

уникальных посетителей  
интересуются новостройками на Авито

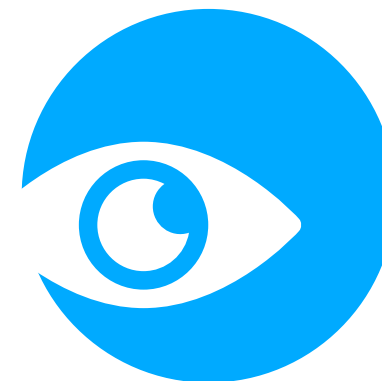
# Кто все эти люди?



Прицениваются



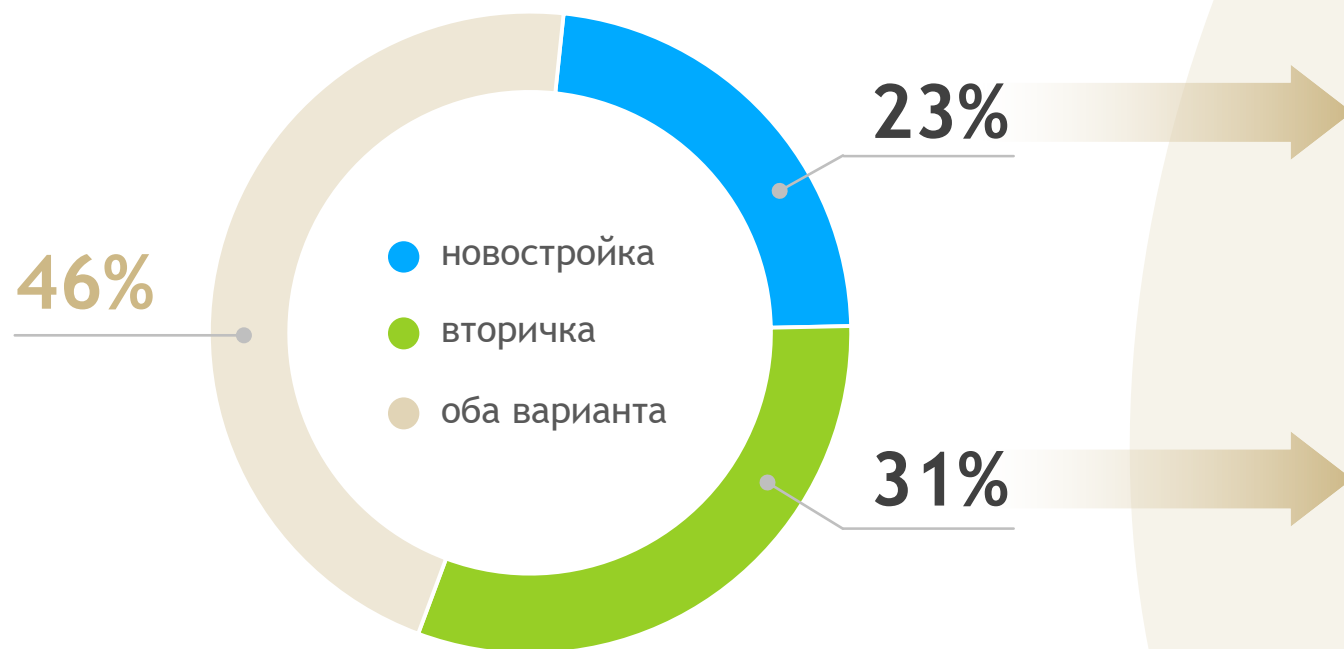
Рассматривают  
разные варианты



Мониторят  
предложения в районе

# Новостройки и вторичка – одни и те же покупатели?

Рассматривали тип квартиры



Изменили мнение в процессе

**74%**  
купили новостройку

**26%**  
купили вторичку

**18%**  
купили новостройку

**82%**  
купили вторичку



# Быть там,

где есть покупатель



# Как это сделать с помощью Авито?

1

## Разместиться

- Профессиональные тарифы
- Брендированная страница компании

The screenshot displays the Avito profile page for the company INGRAD. The header includes the Avito logo and navigation links for Авто, Недвижимость, Работа, Услуги, and ещё... The profile name is INGRAD, and the location is specified as Квартиры в Москве и Подмосковье. The contact number is 8 495 236-80-05, with a note that the service is available daily from 09:00 to 23:00. The profile was created on Avito in March 2018. There is a 'Подписаться' (Subscribe) button. Below the header is a search bar with filters for 'Квартиры' (Apartments), 'Поиск по объявлениям магазина' (Search by store announcements), 'Москва' (Moscow), and 'Найти' (Find). There are also filters for 'Тип объявления' (Announcement type) and 'Цена от до, руб.' (Price from to, rubles). The main content area shows three real estate listings with floor plans and prices:

3-к квартира, 105.5 м², 17/20 эт.	2-к квартира, 58.9 м², 8/22 эт.	2-к квартира, 42.1 м², 18/25 эт.
32 706 582 ₽ Москва	13 306 805 ₽ Москва	4 124 488 ₽ Одинцово

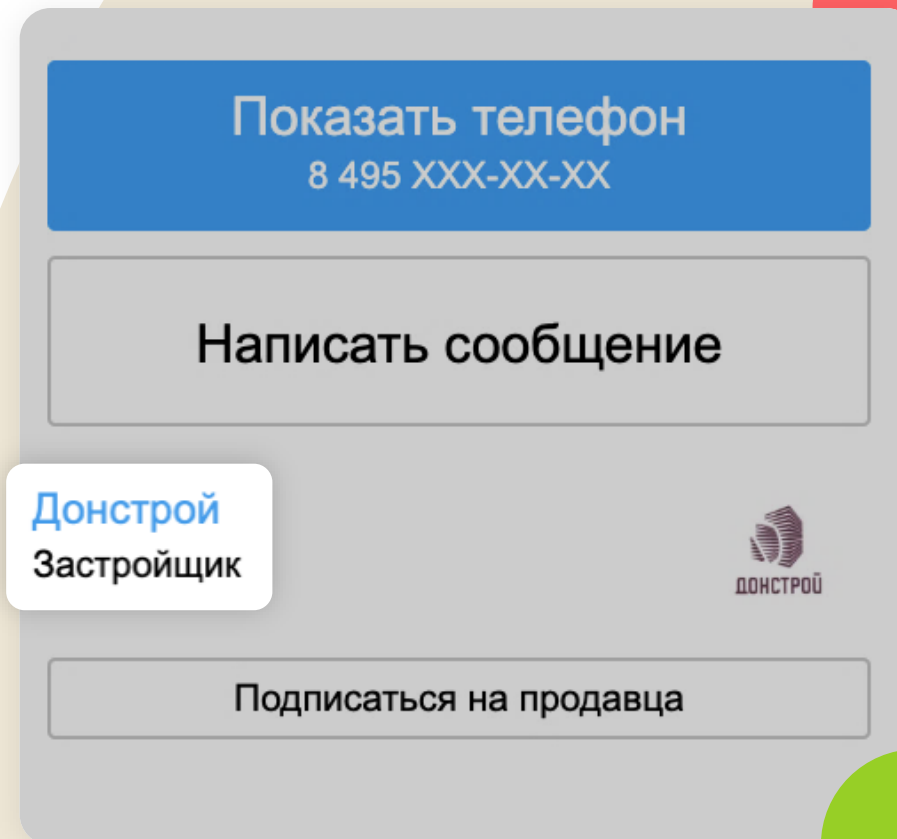
At the bottom of the page, there is a link to 'Все объявления магазина в Москве / Недвижимость / Квартиры 745' and a 'Продам 745' button. The footer of the page shows the Avito logo and the text 'Avito НЕДВИЖИМОСТЬ'.

# Как это сделать с помощью Авито?



## Быть представленным как застройщик

- Сущность «Застройщик» **NEW**



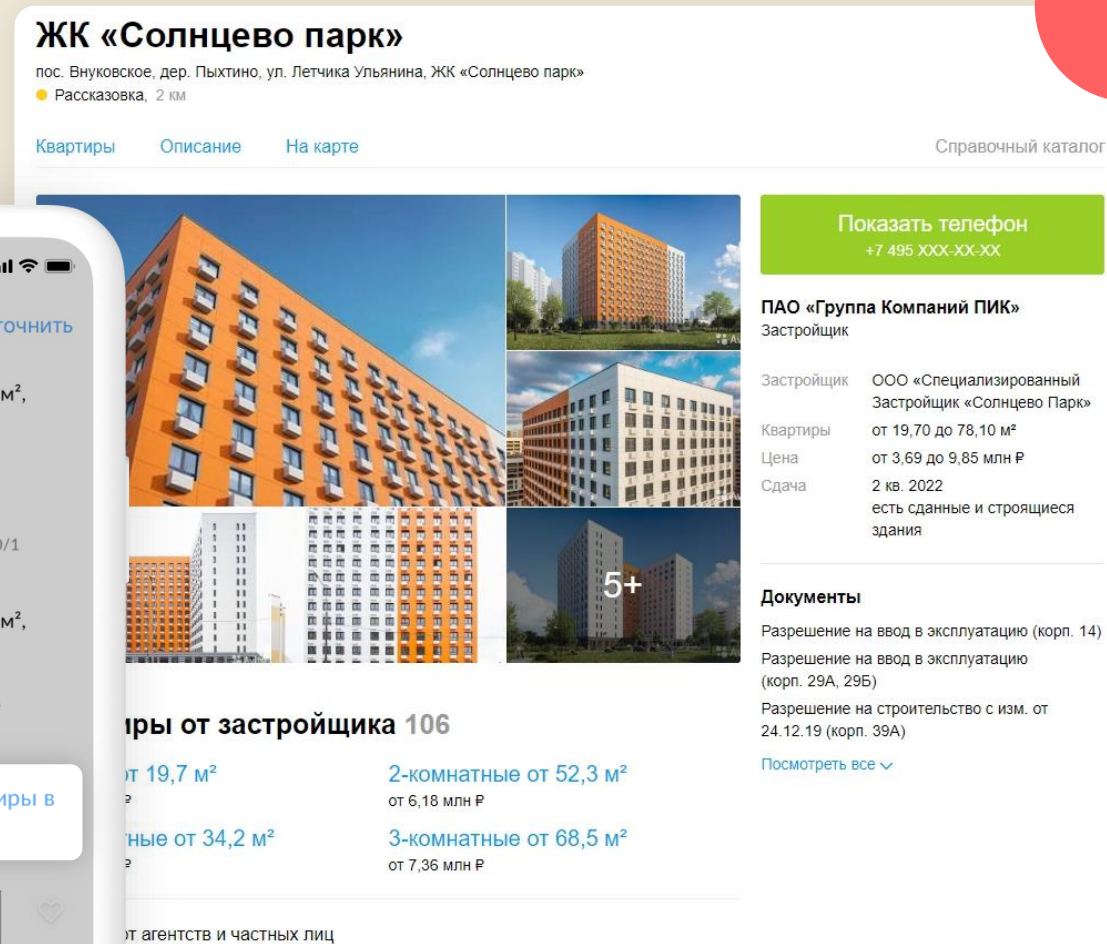
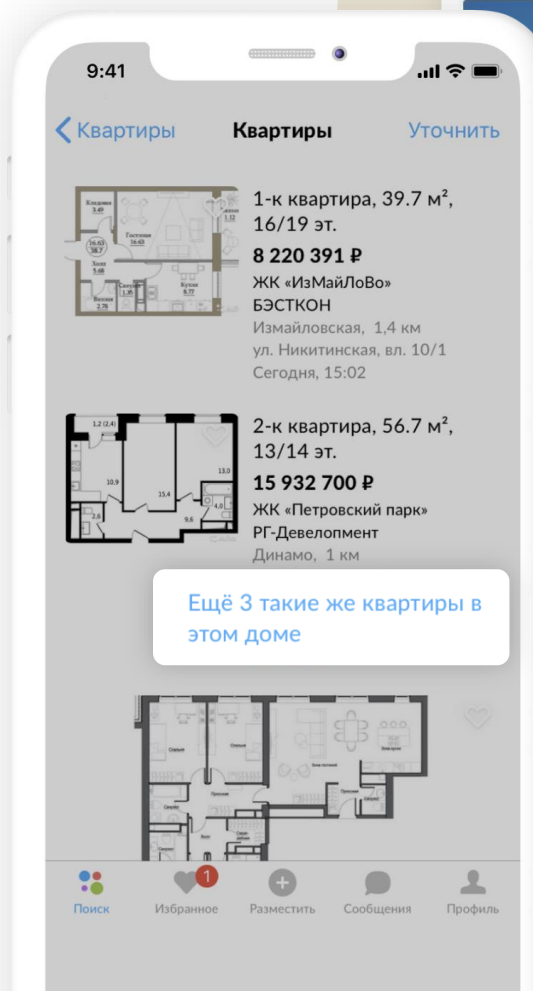


# Как это сделать с помощью Авито?

3

## Привязать объявления к страницам ЖК

- Страницы ЖК **NEW**
- Группировки похожих объявлений **NEW**





Как оценивать

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ?**

Пример | г. Москва

# Каналы продвижения

## Онлайн

Канал	Стоимость лида
Органика	800 ₽
CRM / Прямой маркетинг	1 000 ₽
Контекст	8 000 ₽
Баннерная реклама	25 000 ₽
Социальные сети	4 000 ₽
Классифайды и агрегаторы	6 500 ₽

## Офлайн

Канал	Стоимость лида
Наружная реклама	?
TV	?
Радио	?
Пресса	?

# Сравниваем похожие рекламные кампании по критериям



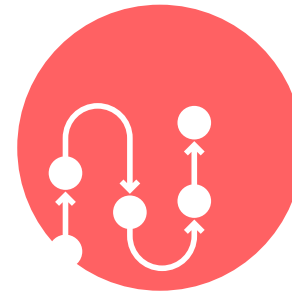
## Цель кампании

- стимулирование продаж
- информирование



## Семантика

- брендовая
- небрендовая
- конкуренты



## Этапы СЖМ

- принимает решение
- выбирает
- приценивается

# Сравниваем похожие рекламные кампании по критериям



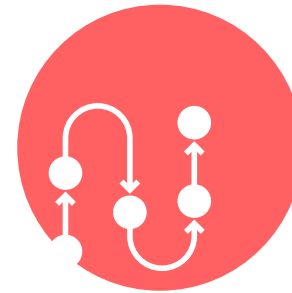
## Цель кампании

- стимулирование продаж
- информирование



## Семантика

- брендовая
- небрендовая
- конкуренты



## Этапы СЖМ

- принимает решение
- выбирает
- приценивается

# Стимулирование продаж для покупателей на этапе выбора квартиры в не брендовой семантике

Пример | г. Москва

## Канал

## Стоимость лида

Контекст	7 000 ₽
Яндекс Директ	
Поиск бренд / конкуренты	3 000 ₽
<b>Поиск не бренд</b>	<b>16 000 ₽</b>
<b>РСЯ</b>	<b>19 000 ₽</b>
Google Adwords	
Поиск бренд / конкуренты	3 500 ₽
<b>Поиск не бренд</b>	<b>15 000 ₽</b>
<b>КМС</b>	<b>21 000 ₽</b>
Классифайды и агрегаторы	6 500 ₽
<b>Авито</b>	<b>6 000 ₽</b>
<b>Площадка #2</b>	<b>6 500 ₽</b>
<b>Площадка #3</b>	<b>15 000 ₽</b>
Баннерная реклама	25 000 ₽
Социальные сети	4 000 ₽
Ремаркетинг	2 500 ₽
<b>Аудитории по интересам</b>	<b>9 000 ₽</b>



# Стимулирование продаж для покупателей на этапе выбора квартиры в не брендовой семантике

Пример | г. Москва

## Канал

## Стоимость лида

Контекст	7 000 ₹
Яндекс Директ	
Поиск бренд / конкуренты	3 000 ₹
Поиск не бренд	16 000 ₹ ↓
РСЯ	19 000 ₹ ↓
Google Adwords	
Поиск бренд / конкуренты	3 500 ₹
Поиск не бренд	15 000 ₹ ↓
КМС	21 000 ₹ ↓
Классифайды и агрегаторы	6 500 ₹
Авито	6 000 ₹ ↑
Площадка #2	6 500 ₹ ↑
Площадка #3	15 000 ₹ ×
Баннерная реклама	25 000 ₹
Социальные сети	4 000 ₹
Ремаркетинг	2 500 ₹
Аудитории по интересам	9 000 ₹ ↓

## Корректируем каналы

↑ увеличить

↓ сократить

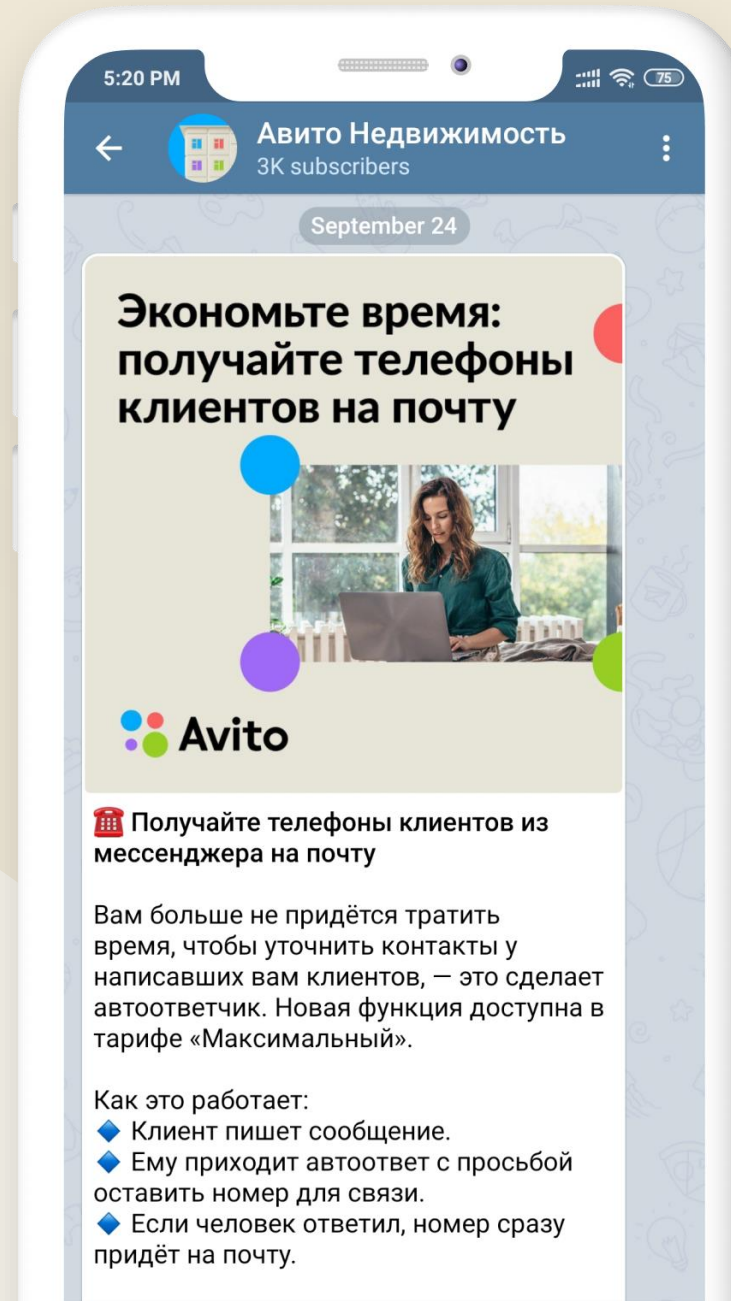
× отказаться

# Узнавайте новости первыми

Подписывайтесь на Telegram-канал  
Авито Недвижимости



@avito\_re\_pro



# Ваши вопросы