

# MOVE.SU

Тема: Использование инновационных технологий для минимизирования «человеческого фактора» на медийных площадках.

На рынке интернет-рекламы с 2008 года.

# Move.Su вчера – потеря клиентов и бюджетов.

На рынке интернет-рекламы с 2008 года.



- При значительном увеличении клиентской базы, сразу стали видны основные ошибки менеджеров, которые работали с клиентами: забыли отписаться клиенту, забыли перезвонить, затерялось письмо. Пришло осознание внедрить автоматическую систему работы с клиентами – CRM.

# Move.Su сегодня – увеличение бюджетов в 4 раза.

На рынке интернет-рекламы с 2008 года.

- Провели анализ среди предлагаемых на рынке CRM и остановились на двух. Пока используем Мегаплан.

CRM система	Основные объекты	Интеграция	Расширенные настройки	Тип системы	Мобильное приложение	Ориентировочная стоимость на 10 лицензий в месяц, рубль
Мегаплан	Клиенты Контакты Сделки Счета Задачи Отчеты Сотрудники	Расширяет E-mail SMS Телефония ОКЕИ IC Онлайн-чат	Добавление полей Сканы сделок расширенные отчеты интеграция API	Web/Коробка	Да	3 500
АмоСRM	Клиенты Сделки и сопроводительная Отчеты по работе	Расширяет E-mail SMS Телефония IC Онлайн-чат	Добавление полей Сканы сделок	Web	Да	1 200
1С CRM Корп	Клиенты Контакты Сделки Счета Задачи и напоминания Отчеты	Расширяет E-mail SMS IC	настройка объектов 1С BPM	Web/Коробка	нет	1 450
1С Bitrix24	Лиды Клиенты Контакты Сделки Счета Задачи Отчеты Сотрудники	Телефония IC IC-Виртуал	настройка процессов (BPM) REST API	Web/Коробка	Да	Для 10 пользователей БЕСПЛАТНО свыше 12 и 4 990
TerraSoft	Лиды Клиенты Контакты Сделки Счета Задачи и напоминания Отчеты	Расширяет E-mail IC ERP MFC Телефония Системы электронного ДО	Возможность доработки решения - наличие SDK и среда разработки	Web/Коробка	Да	от 10 400
SalesForce	Лиды Клиенты Контакты Возможности Сделки Задачи и напоминания Отчеты Панель инструментов Управление скриптами Любые свои объекты	2200 приложений в Salesforce AppExchange	Платформа на Java позволяет любые доработки	Web	Да	До 3 пользователей 900 33 400 без программирования 45 000 доступ к платформе

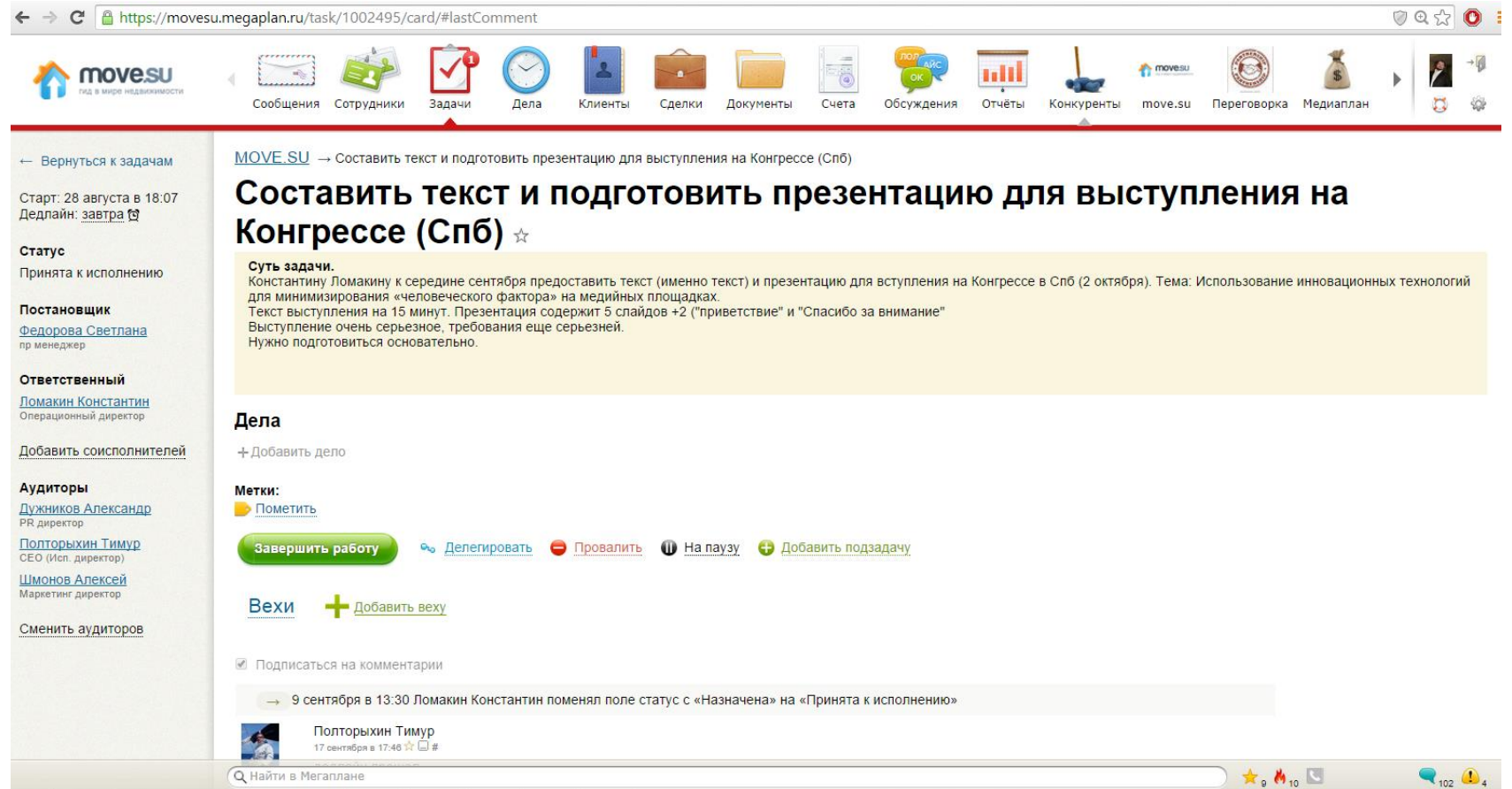
- Теперь вся переписка с клиентами в CRM. Плюс подключили и телефонию к CRM. Появилась возможность контролирования ведения работы с клиентами в реальном времени и на удаленке.
- Все задачи сотрудникам прописываются в CRM и отчеты по ним принимаются также в CRM.



# Задачи в CRM

На рынке интернет-рекламы с 2008 года.

- Постановка задачи в Мегаплане.



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://movesu.megaplan.ru/task/1002495/card/#lastComment>. The interface includes a top navigation bar with icons for Messages, Employees, Tasks, Deals, Clients, Deals, Documents, Accounts, Discussions, Reports, Competitors, and other features. The main content area displays a task card for "MOVE.SU" with the title "Составить текст и подготовить презентацию для выступления на Конгрессе (Спб)". The task status is "Принята к исполнению" (Accepted for execution). The assigner is "Федорова Светлана" (pr manager) and the responsible person is "Ломакин Константин" (Operational Director). The task description states that by mid-September, text and a presentation for a conference in St. Petersburg (October 2) must be prepared. The presentation should be 5 slides plus 2 "greetings" and "thank you" slides. The task is marked as urgent and requires thorough preparation. The interface also shows a "Дела" (Deals) section with a "Добавить дело" (Add deal) button, a "Метки" (Tags) section with a "Пометить" (Tag) button, and a "Вехи" (Milestones) section with a "Добавить веху" (Add milestone) button. A comment from "Полторыхин Тимур" dated September 17 at 17:48 indicates that the task status was changed from "Assigned" to "Accepted for execution".

# Вся переписка с клиентами и внутри компании через CRM

На рынке интернет-рекламы с 2008 года.



На рынке интернет-рекламы с 2008 года.



# Система управления рекламой (СУР)

На рынке интернет-рекламы с 2008 года.



СУР – система управления рекламы – инновационный продукт для рекламодателей.

Особенности:

Подача рекламы в зависимости от интереса клиента. Система показывает рекламные объекты в том же городе-районе или соседних городах, попадающих под подобные критерии (цена, место-расположение, класс жилья и тп. Система очень гибкая в настройке). Мы никогда не покажем рекламу лакшери ЖК на Рублевке людям, кто ищет бюджетное жилье в ЮВАО.

Удобная админка, где видна информация по текущим объектам рекламодателя. Наиболее полная статистика по показам, переходам и тп.

Привязка объявления к карточке объекта в базе данных. Каждая ТГБшка будет иметь свой лендинг. С возможностью размещения мотивационных банеров, которые будут отправлять на сайт рекламодателя.



# Статистика стороннего счетчика AdRiver.


На рынке интернет-рекламы с 2008 года.



- Используем сторонний счетчик для размещения и сбора данных по рекламной кампании. Предоставляем гостевой доступ для рекламодателей. Так же используем в своей аналитике Яндекс.Метрику и Google Analytics.


**AdRiver** система управления интернет-рекламой

О КОМПАНИИ    СПРАВОЧНОЕ РУКОВОДСТВО    ВХОД В СИСТЕМУ



**«Выбор профессионалов»**  
AdRiver - высокотехнологичная система управления интернет-рекламой. Ведущие рекламные площадки и агентства уже выбрали её для решения своих бизнес-задач.

РЕКЛАМНЫМ АГЕНТСТВАМ	ВЛАДЕЛЬЦАМ САЙТОВ <span style="float: right; background-color: #007bff; color: white; padding: 2px 5px;">AdRiver SSP</span>	УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМОЙ
<p><b>Полный комплекс управления рекламными кампаниями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Любые форматы интернет-рекламы (вытрина баннеры, прошедших размещение).</li> <li>Индивидуальные медиа-решения.</li> <li>Фокусировка рекламных сообщений.</li> <li>Reach &amp; Frequency management.</li> <li>Персональные рекламные обращения.</li> <li>Управление кампанией "на лету".</li> <li>Онлайн-статистика.</li> <li>Интерактивная статистика по носителям.</li> <li>Оценка вовлеченности пользователей.</li> </ul> <p><b>+ уникальный продукт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>AdRiver Report - независимая автоматизированная система генерации отчетов.</li> </ul>	<p><b>Полный комплекс управления рекламой на сайте:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Эффективное управление рекламными площадками.</li> <li>Любые форматы интернет-рекламы.</li> <li>Множество рекламных кампаний одновременно.</li> <li>Независимая статистика.</li> <li>Соответствие требованиям рекламодателей.</li> <li>Оптимизация расходов.</li> <li>Решение, признанное лидерами рынка.</li> </ul>	<p><b>Зачем управлять интернет-рекламой?</b> Ответ прост: чтобы повысить ее эффективность.</p> <p>Эффективность - это то магическое слово, вокруг которого крутятся любые инвестиции в рекламу. Повышение эффективности маркетинговых коммуникаций - одна из основных задач любого руководителя. Система AdRiver решает данную проблему с помощью грамотного управления на всех этапах формирования рекламной кампании:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Выделение целевой аудитории.</li> <li>Оптимизация охвата аудитории.</li> <li>Управление частотой рекламного контакта.</li> <li>Анализ поведения пользователей.</li> <li>Независимый анализ итогов рекламной кампании.</li> </ul> <p>Мы даем вам максимальный набор инструментов для управления эффективностью рекламной кампании. Используйте их!</p>
<p><b>ОТЗЫВЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ</b></p>	<p><b>ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ САЙТОВ</b></p> <p>Если вы уже управляете своим рекламным трафиком одним из нижеперечисленных способов, сравните дополнительные возможности, которые AdRiver предоставит вашему бизнесу:</p>	<p><b>ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ</b></p> <p>В основе измерений AdRiver лежат положения "Interactive Audience Measurement and Advertising Campaign Reporting and Audit Guidelines" от IAB. Также приняты дополнительные меры по предотвращению накруток, повторных кликов, подлога и фальсификации результатов. Разработанный комплекс алгоритмов является know-how компании AdRiver.</p>





Докладчик:

**Ломакин Константин**  
*Операционный директор*

На рынке интернет-рекламы с 2008 года.

- Презентацию можно скачать на [www.move.su](http://www.move.su)
- Остались вопросы?
- Пишите на [move@move.su](mailto:move@move.su)

