

# MOVE.SU

Тема: Использование инновационных технологий для минимизирования «человеческого фактора» на медийных площадках.

На рынке интернет-рекламы с 2008 года.

# Move.Su вчера – потеря клиентов и бюджетов.

На рынке интернет-рекламы с 2008 года.



- При значительном увеличении клиентской базы, сразу стали видны основные ошибки менеджеров, которые работали с клиентами: забыли отписаться клиенту, забыли перезвонить, затерялось письмо. Пришло осознание внедрить автоматическую систему работы с клиентами – CRM.

# Move.Su сегодня – увеличение бюджетов в 4 раза.

На рынке интернет-рекламы с 2008 года.

- Провели анализ среди предлагаемых на рынке CRM и остановились на двух. Пока используем Мегаплан.

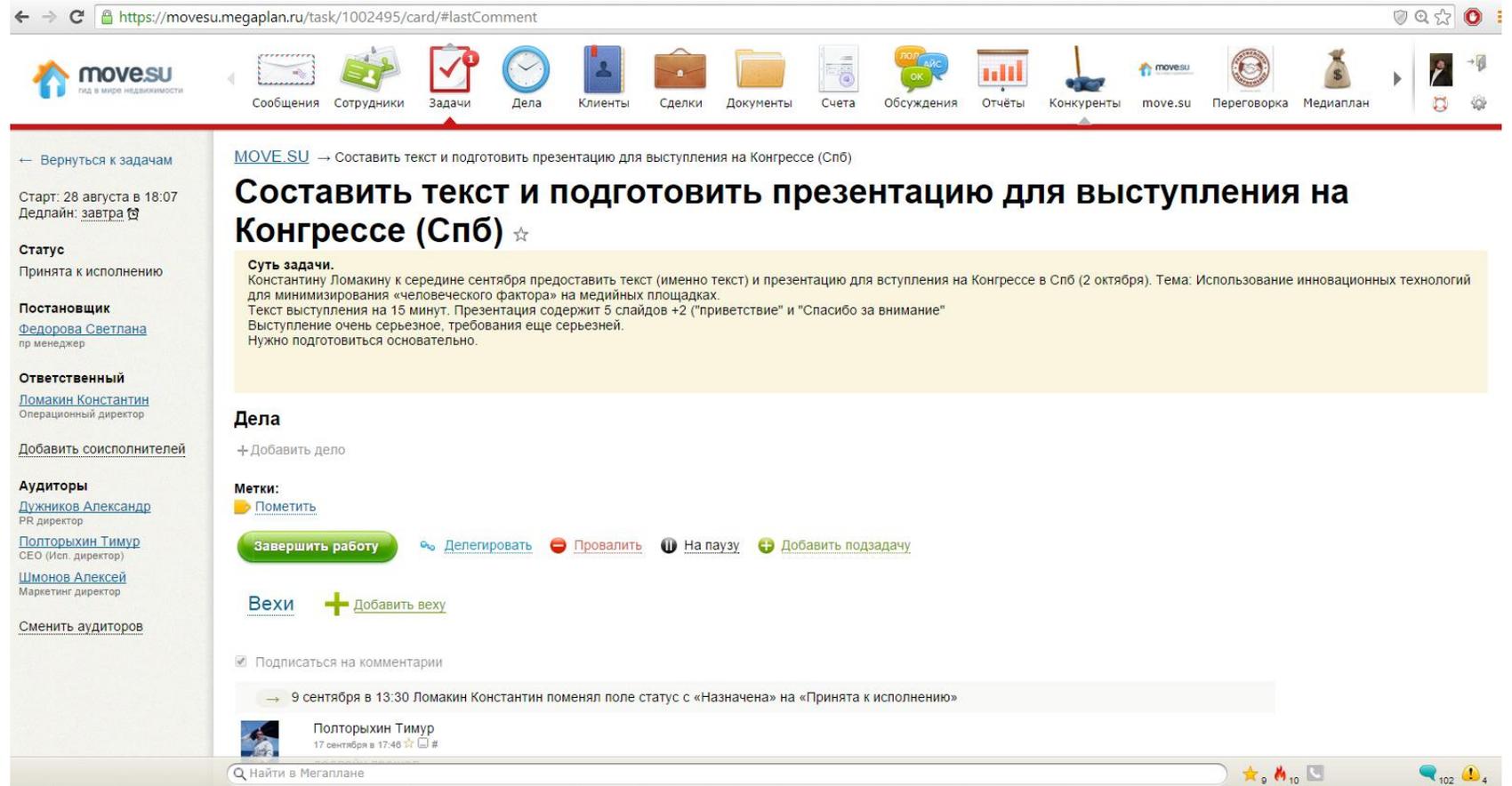
CRM система	Основные объекты	Интеграция	Расширенные настройки	Тип системы	Мобильное приложение	Ориентировочная стоимость на 10 лицензий в месяц, рубль
Мегаплан	Клиенты Контакты Сделки Счета Задачи Отчеты Сотрудники	Расширяет E-mail SMS Телефония ОКЕИ IC Онлайн-чат	Добавление полей Сканы сделок расширенные отчеты интеграция API	Web/Коробка	Да	3 500
АмоСRM	Клиенты Сделки и сопроводительная Отчеты по работе	Расширяет E-mail SMS Телефония IC Онлайн-чат	Добавление полей Сканы сделок	Web	Да	1 200
1С CRM Корп	Клиенты Контакты Сделки Счета Задачи и напоминания Отчеты	Расширяет E-mail SMS IC	настройка объектов 1С BPM	Web/Коробка	нет	3 450
1С Bitrix24	Лиды Клиенты Контакты Сделки Счета Задачи Отчеты Сотрудники	Телефония IC IC-Виртуал	настройка процессов (BPM) REST API	Web/Коробка	Да	Для 10 пользователей БЕСПЛАТНО свыше 10 - 4 990
TerraSoft	Лиды Клиенты Контакты Сделки Счета Задачи и напоминания Отчеты	Расширяет E-mail IC ERP MIS Телефония Системы электронного ДО	Возможность доработки решения - наличие SDK и среда разработки	Web/Коробка	Да	от 10 400
SalesForce	Лиды Клиенты Контакты Возможности Сделки Задачи и напоминания Отчеты Панель инструментов Управление скриптами Любые свои объекты	2200 приложений в Salesforce AppExchange	Платформа на Java позволяет любые доработки	Web	Да	До 3 пользователей 900 33 400 без программирования 45 000 доступ к платформе

- Теперь вся переписка с клиентами в CRM. Плюс подключили и телефонию к CRM. Появилась возможность контролирования ведения работы с клиентами в реальном времени и на удаленке.
- Все задачи сотрудникам прописываются в CRM и отчеты по ним принимаются также в CRM.



# Задачи в CRM

- Постановка задачи в Мегаплане.



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://movesu.megaplan.ru/task/1002495/card/#lastComment>. The interface includes a top navigation bar with icons for Messages, Employees, Tasks, Deals, Clients, Deals, Documents, Accounts, Discussions, Reports, Competitors, and other features. The main content area displays a task card for "MOVE.SU → Составить текст и подготовить презентацию для выступления на Конгрессе (Спб)".

**Составить текст и подготовить презентацию для выступления на Конгрессе (Спб)** ☆

**Суть задачи.**  
Константину Ломакину к середине сентября предоставить текст (именно текст) и презентацию для выступления на Конгрессе в Спб (2 октября). Тема: Использование инновационных технологий для минимизирования «человеческого фактора» на медийных площадках. Текст выступления на 15 минут. Презентация содержит 5 слайдов +2 ("приветствие" и "Спасибо за внимание")  
Выступление очень серьезное, требования еще серьезней.  
Нужно подготовиться основательно.

**Дела**  
+ Добавить дело

**Метки:**  
Пометить

Завершить работу | Делегировать | Провалить | На паузу | Добавить подзадачу

**Вехи** + Добавить веху

Подписаться на комментарии

→ 9 сентября в 13:30 Ломакин Константин поменял поле статус с «Назначена» на «Принята к исполнению»

**Полторыхин Тимур**  
17 сентября в 17:48 ☆ #

Найти в Мегаплане

# Вся переписка с клиентами и внутри компании через CRM

На рынке интернет-рекламы с 2008 года.

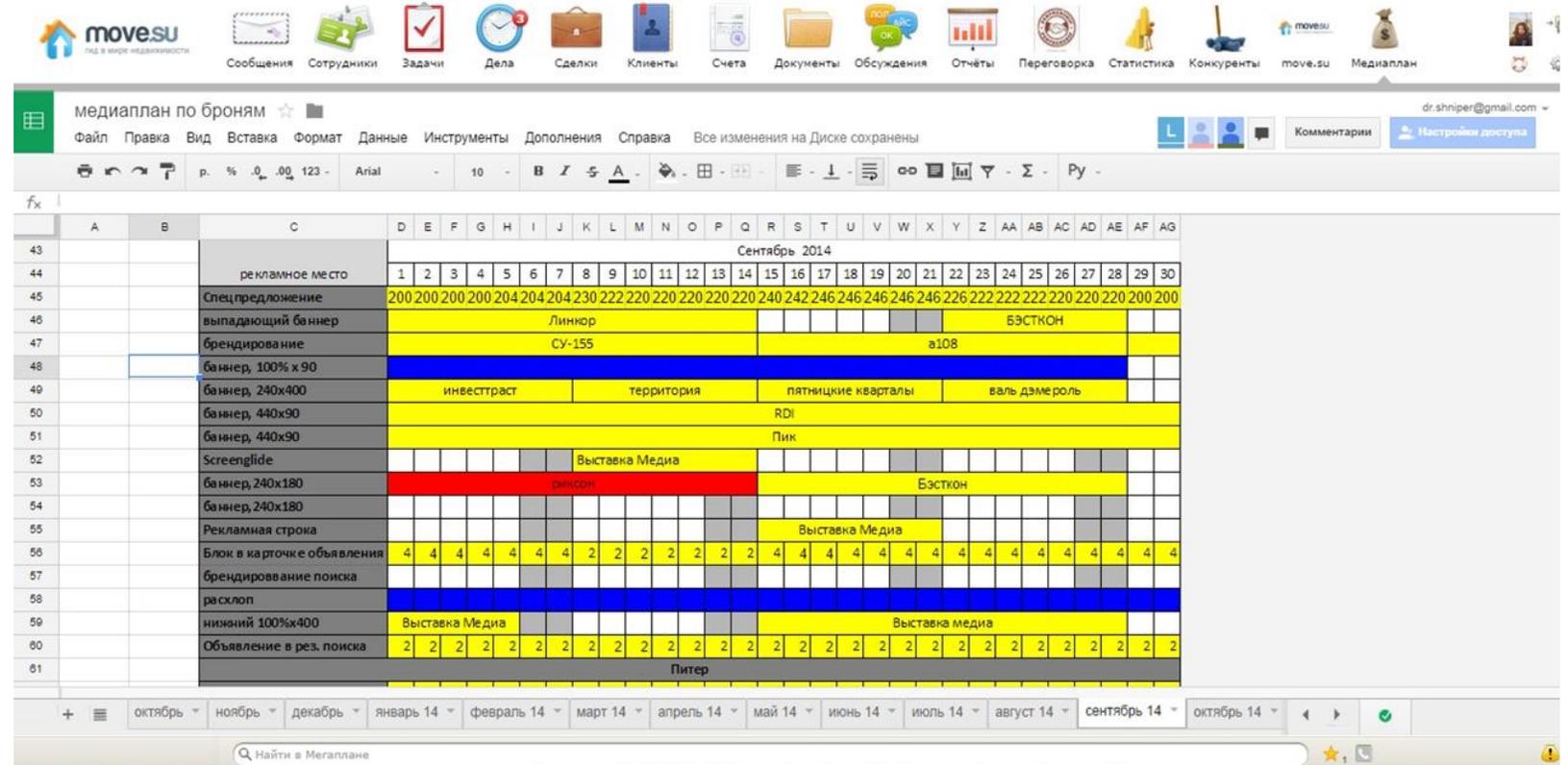


На рынке интернет-рекламы с 2008 года.

# Планирование Рекламных кампаний в общем Медиаплане.

На рынке интернет-рекламы с 2008 года.

- Доступ к Медиаплану у всех (коммерческое подразделение и руководство компании) на просмотр, на корректировку у ответственных лиц.



The screenshot shows the 'Медиаплан по броням' (Mediaplan by reservations) interface. The main area is a calendar for September 2014, where each cell represents a day and contains details about advertising spots. The interface includes a top navigation bar with icons for Messages, Employees, Tasks, Deals, Transactions, Clients, Accounts, Documents, Discussions, Reports, Negotiations, Statistics, Competitors, and Mediaplan. Below the calendar, there is a search bar and navigation controls for months and years.

Row	Spot Name	Duration
43	рекламное место	
44	Спецпредложение	200 200 200 200 204 204 204 230 222 220 220 220 220 240 242 246 246 246 246 246 226 222 222 222 220 220 200 200
45	выпадающий баннер	Линкор БЭСТКОН
46	брендиование	СУ-155 а108
47	баннер, 100% x 90	
48	баннер, 240x400	инвестраст территория пятничные кварталы валь дэмероль
49	баннер, 440x90	RDI
50	баннер, 440x90	Пик
51	Screenglide	Выставка Медиа
52	баннер, 240x180	БЭСТКОН
53	баннер, 240x180	Выставка Медиа
54	Рекламная строка	
55	Блок в карточке объявления	4 4 4 4 4 4 4 2 2 2 2 2 2 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4
56	брендиование поиска	
57	расхлоп	
58	нижний 100%x400	Выставка Медиа
59	Объявление в рез. поиска	2 2
60		Выставка медиа
61		Питер

# Система управления рекламой (СУР)

На рынке интернет-рекламы с 2008 года.



СУР – система управления рекламы – инновационный продукт для рекламодателей.

Особенности:

Подача рекламы в зависимости от интереса клиента. Система показывает рекламные объекты в том же городе-районе или соседних городах, попадающих под подобные критерии (цена, место-расположение, класс жилья и тп. Система очень гибкая в настройке). Мы никогда не покажем рекламу лакшери ЖК на Рублевке людям, кто ищет бюджетное жилье в ЮВАО.

Удобная админка, где видна информация по текущим объектам рекламодателя. Наиболее полная статистика по показам, переходам и тп.

Привязка объявления к карточке объекта в базе данных. Каждая ТГБшка будет иметь свой лендинг. С возможностью размещения мотивационных банеров, которые будут отправлять на сайт рекламодателя.

# Статистика стороннего счетчика AdRiver.

На рынке интернет-рекламы с 2008 года.



- Используем сторонний счетчик для размещения и сбора данных по рекламной кампании. Предоставляем гостевой доступ для рекламодателей. Так же используем в своей аналитике Яндекс.Метрику и Google Analytics.

**AdRiver** система управления интернет-рекламой

О КОМПАНИИ   СПРАВОЧНОЕ РУКОВОДСТВО   ВХОД В СИСТЕМУ



**«Выбор профессионалов»**  
AdRiver - высокотехнологичная система управления интернет-рекламой. Ведущие рекламные площадки и агентства уже выбрали её для решения своих бизнес-задач.

РЕКЛАМНЫМ АГЕНТСТВАМ	ВЛАДЕЛЬЦАМ САЙТОВ <span style="float: right; background-color: #007bff; color: white; padding: 2px 5px;">AdRiver SSP</span>	УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМОЙ
<p><b>Полный комплекс управления рекламными кампаниями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Любые форматы интернет-рекламы (вытрина баннеры, прошедших размещение).</li> <li>Индивидуальные медиа-решения.</li> <li>Фокусировка рекламных сообщений.</li> <li>Reach &amp; Frequency management.</li> <li>Персональные рекламные обращения.</li> <li>Управление кампанией "на лету".</li> <li>Онлайн-статистика.</li> <li>Интерактивная статистика по носителям.</li> <li>Оценка вовлеченности пользователей.</li> </ul> <p><b>+ уникальный продукт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>AdRiver Report - независимая автоматизированная система генерации отчетов.</li> </ul>	<p><b>Полный комплекс управления рекламой на сайте:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Эффективное управление рекламными площадками.</li> <li>Любые форматы интернет-рекламы.</li> <li>Множество рекламных кампаний одновременно.</li> <li>Независимая статистика.</li> <li>Соответствие требованиям рекламодателей.</li> <li>Оптимизация расходов.</li> <li>Решение, признанное лидерами рынка.</li> </ul>	<p><b>Зачем управлять интернет-рекламой?</b> Ответ прост: чтобы повысить ее эффективность.</p> <p>Эффективность - это то магическое слово, вокруг которого крутятся любые инвестиции в рекламу. Повышение эффективности маркетинговых коммуникаций - одна из основных задач любого руководителя. Система AdRiver решает данную проблему с помощью грамотного управления на всех этапах формирования рекламной кампании:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Выделение целевой аудитории.</li> <li>Оптимизация охвата аудитории.</li> <li>Управление частотой рекламного контакта.</li> <li>Анализ поведения пользователей.</li> <li>Независимый анализ итогов рекламной кампании.</li> </ul> <p>Мы даем вам максимальный набор инструментов для управления эффективностью рекламной кампании. Используйте их!</p>
<p><b>ОТЗЫВЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ</b></p>	<p><b>ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ САЙТОВ</b></p> <p>Если вы уже управляете своим рекламным трафиком одним из нижеперечисленных способов, сравните дополнительные возможности, которые AdRiver предоставит вашему бизнесу:</p>	<p><b>ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ</b></p> <p>В основе измерений AdRiver лежат положения "Interactive Audience Measurement and Advertising Campaign Reporting and Audit Guidelines" от IAB. Также приняты дополнительные меры по предотвращению накруток, повторных кликов, подлога и фальсификации результатов. Разработанный комплекс алгоритмов является know-how компании AdRiver.</p>



Докладчик:

**Ломакин Константин**  
*Операционный директор*

На рынке интернет-рекламы с 2008 года.

- Презентацию можно скачать на [www.move.su](http://www.move.su)
- Остались вопросы?
- Пишите на [move@move.su](mailto:move@move.su)

